



Piekrastes zvejniecības attīstības mārketinga programma”

Projekta Nr. 23-00-S0TV03-000001

Asoc. profesore, Dr.oec. **INGŪNA GULBE**

AREI Lauksaimniecības Tirgus
veicināšanas daļas vadītāja



Mārketings piekrastes zvejai

Programmas mērķi



1

Baltijas jūras un Rīgas līča piekrastes zvejniecības stiprināšana

2

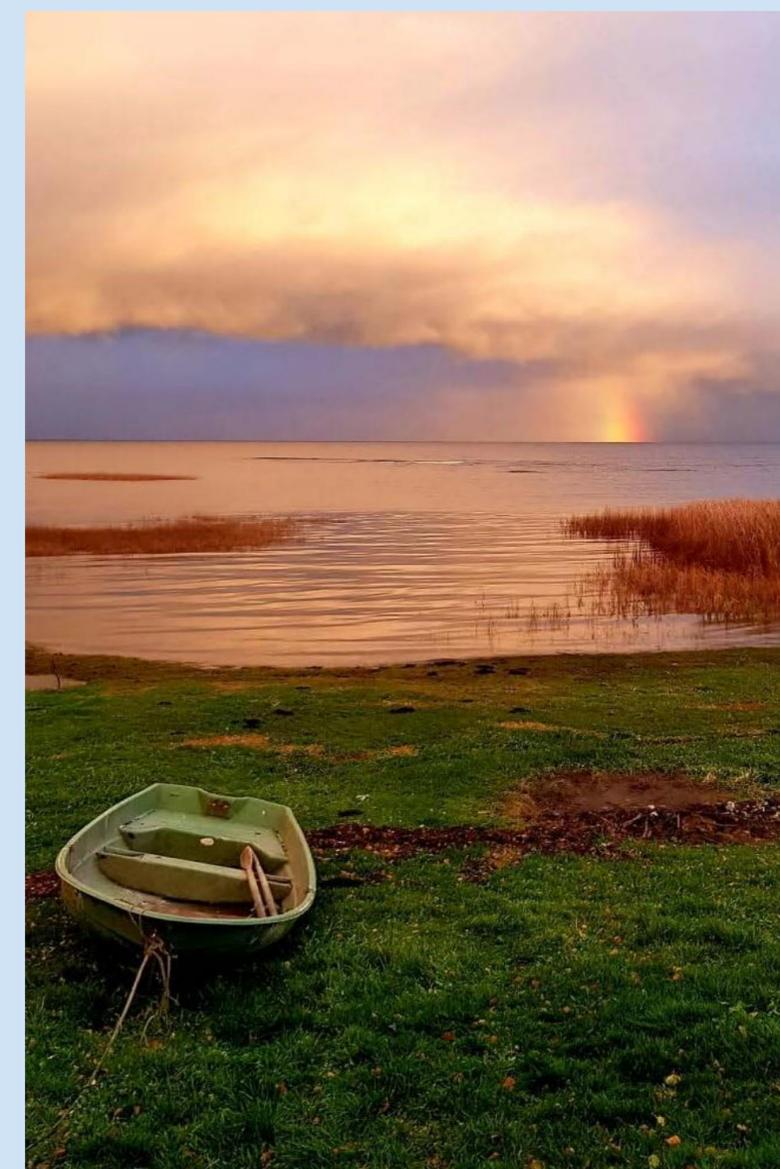
Esošo piekrastes ciemu un zvejnieku sētu saglabāšana un attīstība

3

Piekrastes potenciāla izmantošana tūrisma jomā

4

Piekrastes zvejniecības pievienotās vērtības celšana



Mārketings piekrastes zvejai

Programmas mērķi



5

leguldījums kultūrvēsturiskā un kulinārā mantojuma saglabāšanā

6

Piekrastes zvejniecības tēla popularizēšana

7

Sezonālās ietekmes mazināšana Baltijas jūras un Rīgas līča piekrastē



Zvejnieku saimniecības raksturojums



Vidējais vecums:

zvejniecība tiek “ģenētiski pārmantota”, vidējais vecums 30–40 gadi.



Izglītība:

pamatā vidējā izglītība, zināšanas nozarē tiek pārmantotas no paaudzes paaudzē.



Darba specifika:

zvejo ar ilgtspējīgiem zvejas rīkiem, darba laiks un ienākumi atkarīgi no laikapstākļiem un citiem apstākļiem.



Zvejnieku saimniecības raksturojums



Papildu ienākumu avoti:

zivju pirmapstrāde, kūpināšana un pārdošana, nedaudz tūrisms, īpaši grūtos apstākļos meklē darbu citās nozarēs vai dodas īstermiņa darbos uz ārvalstīm.



Īpašas prasmes un zināšanas:

zvejas rīku un aprīkojuma izgatavošana, labošana. Pārzina laikapstākļu ietekmi uz konkrētām zvejas vietām, jūras gultni, spēj novērtēt ekoloģiskos apstākļus jūrā.



Rakstura īpašības:

savas zemes un nozares patriots, dziļa cieņa pret dabu un visu dzīvo, skarbs, piesardzīgs pret svešiniekiem, spēj sadarboties kritiskos brīžos, “zvejnieks, kurš nepārspilē, nav apveltīts ar izdomu”.



Secinājumi



1

Patērētājiem izveidojies nepareizs priekšstats par piekrastes zvejniecību un Latvijas piekrastē nozvejojamajām zivju sugām.

2

Problēmas zvejnieku lomu realizēšanā, ir vairākas, viena no kurām ir informācijas nepieejamība vai tās pilnīgs trūkums par esošo piedāvājumu.

3

Piekrastes zvejnieki ir ieinteresēti paplašināt savu darbību.

4

Zvejnieku nozvejoto un apstrādāto zivju realizācija kopā ar citām piedāvātājām aktivitātēm, piem., tūrisma vai kulinārajām, sniedz ekonomisko pienesumu piekrastei kopumā.

Secinājumi



7

ES nostādnes piekrastes zvejas attīstībai nosaka ieviest pasākumus, kas palīdzētu sasniegt pienācīgu dzīves līmeni tiem, kas atkarīgi no zvejniecības darbībām piekrastē.

8

Visas Programmā apskatītās ES valstis, kurām ir piekrastes teritorijas, aktīvi izmanto to piekrastes zvejniecības popularizēšanai, kas ļauj nozarei pastāvēt un attīstīties.

9

Latvijā pietrūkst vienotas platformas piekrastes zvejas aroda un piekrastē nozvejājamo zivju popularizēšanai.



Mārketings piekrastes zvejai



Īstermiņā

1

Tīmekļa vietnes satura sagatavošana, testēšana un promotēšana

2

Mārketinga materiālu izstrāde programmas tēla veidošanai un atpazīstamības veicināšanai

3

Latvijas piekrastes zvejnieku tālāka izglītošanās un pieredzes gūšana

4

Vismaz viens pasākums gadā - Zivju svētki un zivju tirgus

5

Sezonālo zivju meistarklases

Mārketings piekrastes zvejai



1

Gardēžu maršrutu pasākumu organizēšana

2

Piekrastes zvejniecības kā dzīves veida popularizēšana (izbraucieni jūrā, zvejas rīku meistarklases uc.)

3

Uzskates materiāli par vietējām un starptautiskām zvejniecības tradīcijām

4

Sadarbības veicināšana ar pašvaldībām, NVO, vietējiem amatniekiem, tūrisma uzņēmumiem uc.

5

Kvalitātes standarta izstrāde piekrastes zvejniecības produkcijas piedāvāšanai tiešajā tirdzniecībā

Mārketings piekrastes zvejai



6

Zinātniskie pētījumi

7

Starptautiskas konferences organizēšana

8

Baltijas jūras un Rīgas līča piekrastes sakārtošana

9

Piekrastes zvejniecības centru izveide

10

Tūrisma infrastruktūras izveide vai attīstība



Mārketings piekrastes zvejai, jau izdarītais



Radīts korporatīvais stils- Stila grāmata

Uzsākta tīmekļa vietnes izstrāde

Korporatīvais stils- Stila grāmata



Zīmols PIEKRASTES ZIVIS veidots kā Baltijas jūras un līča ekosistēmas *DNS simbols*, kas sevī ietver zvejniecības stipro saikni ar pagātņi un rūpes par ilgtspējīgu nākotni.

Logo paterns uztverams gan kā *DNS ķēdes simbols*, gan kā zvejas tīkla simbols.

Radīts korporatīvais stils- Stila grāmata

Korporatīvais stils- Stila grāmata



Uguns un nakts
pasākums
Pāvilostā



Piekrastes zivis
visām gaumēm



Korporatīvais stils



Auto grafiskie risinājumi

Mobilā reklāma, zīmola atpazīstamība, mārketinga sinerģija, izmaksu efektivitāte.



Dokumentu mape

Dokumentu mapes dizainā var viegli integrēt grafisko rakstu, kombinējot to ar izteiksmīgu krāsas fonu, kurš kalpo arī kā fons uzņēmuma logotipam.



Uzsākta tīmekļa vietnes izstrāde



[Saite uz mājaslapu](https://zivis.bleikss.com/receptes/)  <https://zivis.bleikss.com/receptes/>



Plānotās aktivitātes:

1

Tiks īstenots piekrastes zvejniecības mājaslapas “Piekrastes zivis” izstrādes un testēšanas 2.posms, kas ietvers Google maps integrāciju, pirmreizējā satura (tekstu un fotoattēlu) ievadi u.c. darbus;

2

Veikta mājaslapas “Piekrastes zivis” satura izstrāde, t.sk., 200 fotogrāfiju izstrāde, animācijas izveide, jaunumu lapas izstrāde, mājaslapas tekstu tulkošana angļu valodā u.c. darbi. Pēc šo darbu pabeigšanas mājaslapa www.piekrasteszivis.lv varēs pilnvērtīgi darboties gan tīmekļa vietnēs, gan aplikācijā mobilajām ierīcēm.



3

Tiks uzsākta piekrastes zivju produkcijas sertifikācijas sistēmas izstrāde, kas balstītos vienotā sapratnē par klientiem piedāvājamo zivju produkcijas nemainīgu kvalitāti.

4

Dažāda formāta un apjoma informatīvo materiālu izveidošana un publicēšana, lai popularizētu Baltijas jūras un Rīgas līča piekrastes zvejniecību. Piemēram, recepšu bukleta izstrāde ar Baltijas jūras un Rīgas līča piekrastē zvejamo zivju tradicionālajām un inovatīvām receptēm, īsu videofilmu un rullīšu izveide par piekrastes zvejnieku dzīves veidu, produktiem un pakalpojumiem.

5

Noorganizētas divas sezonālo zivju meistarklases Baltijas jūras piekrastes teritorijā, kuru laikā vietējie zvejnieki kopā ar atpazīstamiem pavāriem, interesentus iepazīstinātu ar konkrētu zivju sugu zvejas, apstrādes un ēšanas īpatnībām, ņemot vērā to, ka katrā sezonā ir ļauts zvejot konkrētas zivju sugas, kuras zvejo ar atšķirīgiem zvejas rīkiem un var sagatavot dažādos veidos.

6

Noorganizēts Latvijas piekrastes zvejnieku grupas pieredzes apmaiņas brauciens uz Spāniju un/ vai Portugāli, kurās ir sens un tradīcijām bagāts piekrastes zvejniecības mantojums un tradicionālā piekrastes zveja tiek uzskatīta par valsts nozīmes vērtību



Paldies par uzmanību!