

Neiegādāties sēklas no nezināma, apšaubāma pārdevēja!

Šobrīd dažādās sociālo tīklu interešu grupās tiek popularizētas sēklu iegādes internetā no Krievijas, Ukrainas un Ķīnas. Valsts augu aizsardzības dienests (VAAD) atgādina, ka nezināmas izcelsmes sēklas rada lielu risku invazīvu svešzemju augu sugu, slimību, kaitēkļu un nezāļu izplatībai, kā arī var būt ģenētiski modificētas.

Eiropas Savienības (ES) augu veselības regulējums nosaka, ka ES no trešajām valstīm ievest sēklas, tostarp savām vajadzībām, un sūtīt pa pastu vai izmantojot citus pārvadātāju pakalpojumus, var tikai tad, ja tām ir pievienots fitosanitārais sertifikāts, kas apliecina, ka sēklas ir pārbaudītas un nesatur kaitēkļus un slimību ierosinātājus. Fitosanitāro sertifikātu izdod konkrētās valsts atbildīgā augu aizsardzības institūcija.

Ja sēklas ražotas ES, tad noteiktu augu sugu, piemēram, tomātu un paprikas, sēklu tirdzniecībai ir vajadzīga augu pase, kas apliecina, ka sēklas atbilst noteiktajām prasībām un tās ir brīvas no augu karantīnas organismiem un citiem regulētiem organismiem. Augu pase jāpievieno sēklām, ja tās tirgo komerciālām vajadzībām – piegādā veikalam vai profesionālam audzētājam. Augu pase var nebūt uz katras sēklu sīkpačīņas, bet tā var būt pievienota lielākam sēklu iepakojumam. Ja sēklas ir ievestas no trešajām valstīm un pēc tam tirgotas ES, tad augu pasē tiek norādīta oriģinālā sēklu izcelsme.

noteiktajām prasībām un tās ir brīvas no augu karantīnas organismiem un citiem regulētiem organismiem. Augu pase jāpievieno sēklām, ja tās tirgo komerciālām vajadzībām – piegādā veikalam vai profesionālam audzētājam. Augu pase var nebūt uz katras sēklu sīkpačīņas, bet tā var būt pievienota lielākam sēklu iepakojumam. Ja sēklas ir ievestas no trešajām valstīm un pēc tam tirgotas ES, tad augu pasē tiek norādīta oriģinālā sēklu izcelsme.

VAAD vērš uzmanību, ka tomātu sēklu ražošana pakļauta īpaši fitosanitārai kontrolei, kas ietver vizuālās pārbaudes audzēšanas laikā un sēklu paraugu laboratorisku testēšanu, ko Latvijā veic VAAD.

VAAD aicina iegādāties sēklas specializētos veikalos no pārbaudīta pārdevēja un norāda, ka īpaši jāuzmanās no nezināmas izcelsmes sēklām, kas var būt pievienotas kā dāvanas dažādiem sūtījumiem internetā.

VAAD aicina iegādāties sēklas specializētos veikalos no pārbaudīta pārdevēja un norāda, ka īpaši jāuzmanās no nezināmas izcelsmes sēklām, kas var būt pievienotas kā dāvanas dažādiem sūtījumiem internetā.

Gulfood 21 nesusi divas inovāciju balvas Latvijas ražotājiem

25. februārī noslēdzas pārtikas izstāde *Gulfood 21* Dubaijā (AAE), kur Latvijas ražotāji nopelnījuši Inovatīvo produktu balvu divās nominācijās. SIA *Cannelle Bakery* ieguvusi *Gulfood 21* balvu saldēto produktu kategorijā (*Most Innovative Frozen or Chilled Food*), savukārt SIA *Felici* – inovatīvā iepakojuma dizaina kategorijā (*Best Packaging Design Impact*). Izstādes balva pavisam izcīnīta 10 dažādās kategorijās, tika iesniegti 265 produkti no 44 valstīm.

Latvijas pārtikas ražotāji jau astoto gadu piedalās izstādē *Gulfood*, un šogad savu produkciju, ievērojot visus *Covid-19* ierobežošanas nosacījumus, turp aizveduši seši Latvijas pārtikas ražotāji – SIA *Cannelle Bakery*, SIA *Markol*, SIA *King Coffee Service*, SIA *Nordic Food*, SIA *Pernes L* un SIA *Felici*.

Četri no izstādes dalībniekiem – SIA *Markol* (*Zaķumuižas ūdens*), SIA *King Coffee Service* (*Rocket Bean Rostery* kafija), SIA *Pernes L* (*Long chips* jeb kartupeļu plāksnītes) un SIA *Felici* (funkcionālais muslis *Graci*) jau veic produktu eksportu uz Tuvo

Austrumu zemēm, tostarp uz AAE tirgu. Par eksporta uzsākšanu pārrunas sākusī SIA *Cannelle Bakery* (saldētie miltu konditorejas izstrādājumi) un SIA *Nordic Food* (ar vitamīniem bagātināts dzeramais ūdens).

Visi ražotāji izstādē izvietojās Latvijas ražotāju 174 kvadrātmetru kopstendā, ko ar Zemkopības ministrijas atbalstu organizējis Agrolesursu un ekonomikas institūts (AREI). Jāpiebilst, ka *Gulfood 21* ir šāgada pirmā pārtikas izstāde pasaulē, kura uzņem ražotājus, ļaujot izstādī klātienē aplūkot arī apmeklētājiem.

Šogad *Gulfood* notiek jau 26. gadu, un tajā piedalās 2500 uzņēmumu no 85 valstīm. Vairāk nekā 60 kulinārijas meistaru piedāvājuši meistarklases, bet vairāk nekā 110 profesionāļu no biznesa, valsts iestāžu vadības un pārtikas inovatoru vidus dalījušies iegūtajā pieredzē. *Gulfood* gadskārtēji piesaista vairāk nekā 100 tūkstošus pārtikas nozares speciālistu no vairāk nekā 180 valstīm. Tiesa, sakarā ar *Covid-19* ierobežojumiem pasaulē daļa šāgada pasākumu norisa digitālā formātā.

Nestlé nosaka klimata prioritātes Eiropā, Tuvajos Austrumos un Ziemeļāfrikā

Kompānija *Nestlé* izklāstījusi galvenās prioritātes Eiropā, Tuvajos Austrumos un Ziemeļāfrikā, lai līdz 2050. gadam sasniegtu klimatneitralitāti.

Nestlé pavēstījusi, ka gandrīz divas trešdaļas uzņēmuma summāro izmešu saistītas ar lauksaimniecību. Lai novērstu šos izmešus, *Nestlé* kopā ar piegādātājiem mainīs pārtikas ražošanas veidu. Lauksaimnieciskā prakse pāries uz reģeneratīvo lauksaimniecību, lai dotu labumu dabai un paaugstinātu lauksaimnieku ienākumus.

Nestlé produkcijas galvenās sastāvdaļas Eiropā, Tuvajos Austrumos un Ziemeļāfrikā ir kakao, kafija un piens, tāpēc uzņēmuma uzmanības centrā ir veselīgas augsnes, klimatneitrālas piena saimniecības, kā arī ilgtspējīga kakao un kafijas ieguve.

Ar dalību dažādās programmās, piemēram, *Living Soils* Francijā un *LENs* Apvienotajā

Karalistē, tiek dota iespēja lauksaimniekiem atteikties no pesticīdu lietošanas vai lietot tos mazāk, kā arī piekopt dažādas metodes, piemēram, pastāvīgu augsnes segšanu, augu rotēšanu un samazināt augsnes apstrādi. Šādi pasākumi palīdz zemē uzturēt vairāk ogļskābās gāzes un ūdens un veidot veselīgākas augsnes.

Lai izstrādātu piena produktus, kas ir labi gan cilvēkiem, gan planētai, tiek paplašināti pasākumi piena piegādes ķēdē. Uzņēmuma mērķis ir ogļskābās gāzes izplūdes ziņā neitrālas piena saimniecības. Pasākumi ietver dažādu labākas audzēšanas iniciatīvu īstenošanu, piemēram, govju ilgāku turēšanu, lielāka daudzuma vietējās barības izmantošanu un darbu govju veselības uzturēšanā.

Līdz 2025. gadam visi 800 *Nestlé* objekti visā pasaulē izmantos simtprocentīgi atjaunojamu elektroenerģiju.

SEKO MUMS

