



Agrolesursu un
ekonomikas
institūts

Gala pārskats par projekta „Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības standu organizēšana starptautiskās izstādēs” (Līguma Nr.080519/S14) īstenošanas gaitu

“Gulfood 2019”, Dubaija, AAE
“Riga Food 2019”, Rīga, Latvija
“Anuga 2019”, Ķelne, Vācija
“Internationale Gruene Woche Berlin 2020”, Berlīne, Vācija
“Gulfood 2020”, Dubaija, AAE
“SIAL 2020”, Parīze, Francija

Gala pārskats par periodu 2019. gada februāris- 2020.gada februāris

Projekta vadītāja, Daina Saktiņa, Dr.oec. _____

Agrolesursu un ekonomikas institūts (AREI)

Rīga 2020

Saturs

Kopsavilkums	3
1. Noslēdzošie darbi izstādei GULFOOD 2019 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 17.02-21.02.2019	4
1.1. Dalībnieki.....	5
1.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība	5
1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	7
1.4. Izsūtītā informācija par izstādi “Gulfood 2019”	7
2. Izstāde RIGA FOOD 2019 (Rīga, Latvija) 4.-7.09.2019.....	8
2.1. Dalībnieki.....	8
2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	9
2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	12
2.4. Izsūtītā informācija par izstādi “Riga Food 2019”	13
3. Izstāde ANUGA 2019 (Ķelne, Vācija) 5. – 7.10.2019.	15
3.1. Dalībnieki.....	15
3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	16
3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	20
3.4. Izsūtītā informācija par izstādi “Anuga 2019”.....	21
4. Izstāde ZAĻĀ NEDĒĻA 2020, Berlīne (Vācijā) 16.01-27.01.2020	22
4.1. Dalībnieki un tirgotie produkti.....	22
4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	22
4.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	27
4.4. Izsūtītā informācija par izstādi “Zaļā nedēļa 2020”, Berlīne	27
5. Izstāde GULFOOD 2020 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 16.02-20.02.2020 (organizatorisko darbu uzsākšana)	28
5.1. Dalībnieki.....	28
5.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	28
5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	31
5.4. Izsūtītā informācija par izstādi “Gulfood 2020”	32
6. Sagatavošanās darbi SIAL 2020 (Parīze, Francija) 18. – 22.10.2020.	33
6.1. Dalībnieki.....	33
6.2. Izsūtītā informācija par izstādi “SIAL 2020”	34

Projekta īstenošanas mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, organizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus starptautiskās pārtikas izstādēs.

Atbilstoši 2013.gada 17.decembra MK noteikumu Nr. 1524 "Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību" 5.nodaļas "Atbalsts tirgus veicināšanas" un 2019.gada 9.maijā noslēgtajam Līgumam nr. **Nr.080519/S14** Agroresursu un ekonomikas institūta (turpmāk- institūts) uzdevumi bija:

1. Organizēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus (turpmāk – kopstendi) šādās starptautiskajās pārtikas produktu izstādēs: "Gulfood 2019" (noslēdzošie darbi), "Riga Food 2019", "Anuga 2019", "Internationale Gruene Woche Berlin 2020", "Gulfood 2020" (uzsākšanas darbi) un "SIAL 2020" (uzsākšanas darbi);
2. Sniegt līdzfinansējumu kopstendu dalībniekiem pieejamā finansējuma ietvaros;
3. Sagatavot un iesniegt atbildīgajām iestādēm darba rezultātu un finanšu pārskatu.

Gala pārskats ietver kopsavilkumu par kopstenda dalībniekiem, informāciju par pārskata periodā organizētajiem kopstendiem, sagatavotās un izplatītās preses relīzes, kā arī par citiem darbiem, kas netieši vai tieši ietekmē uz projekta īstenošanu.

Kopsavilkums

Projekta rezultāti

2019.gada-2020.gada projekta ietvaros Agroresursu un ekonomikas institūta (turpmāk- AREI) organizētajos 11 kopstendos izstādēs "Gulfood 2019" (noslēdzošie darbi) un "Gulfood 2020" (uzsākšanas darbi), Dubaijā, AAE; "Riga Food 2019", Rīgā; "Anuga 2019", Ķelnē, Vācijā; "Gruene Woche" jeb "Zaļā nedēļa 2020", Berlīnē, Vācijā, ir piedalījušies 98 dalībnieki, pārstāvēt dažādas Latvijas pārtikas produktu nozares. Kopējā uzbūvētā un dalībnieku apsaimniekotā nacionālo kopstendu platība izstādēs bija 950m². Papildus realizētajā izstādē, AREI uzsāka organizēt 5 kopstendus izstādei "SIAL 2020", Parīzē, Francijā, kurā 5 dažādos standos kopplatībā 385,5 m² piedalīsies 33 Latvijas pārtikas uzņēmumi. Kā arī ir jau notikušas sarunas ar BT1 par kopstendu plānošanu "Riga food 2020" ietvaros.

Kā ierasts, projekts turpināja sadarbību ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (turpmāk- LIAA) tās īstenotās eksporta atbalsta programmas ietvaros. Latvijas pārtikas uzņēmumu interese par dalību mūsu standos ir ļoti augsta un parādās arvien jauni uzņēmumi, kas vēlas piedalīties nacionālajos kopstendos starptautiskajās izstādēs ārzemēs. Diemžēl dažkārt viņu interese par dalību kādā izstādē ir nokavēta, tāpēc pārrunas notiek par nākošajām izstāžu sezonām vai iekļūšanu "gaidītāju sarakstā".

Publicitātes nolūkiem ir sagatavotas un medijiem izsūtītas relīzes un uzsaukumi par dalības pieteikšanu. Aktuālā informācija par izstādēm un notikumiem izstādēs tiek uzturēta sociālā tīkla *Facebook* profilā ar nosaukumu „Latvijas pārtikas produktu parāde”. Informācija par projekta rezultātiem tiek ievietota Institūta mājas lapā <http://www.arei.lv/lv/izstades-0>.

1.tabula. Darba rezultātu kopsavilkums

N.p.k	Rādītāji	Skaits izstādēs	Skaits plānošanā esošajām izstādēm
1.	Izstāžu skaits	5	1
2.	Kopstendū skaits	11	5
3.	Kopstendū platība m ²	950	385,5
4.	Kopstendū dalībnieku skaits	98	33
5.	Informācija un publicitāte	11 informatīvās publikācijas medijos (neskaitot ierakstus facebook)	1
6.	Piešķirtais finansējums projektam, EUR	405, tūkst.	
7.	Piesaistītais finansējums projektam, EUR	277,9 tūkst.	191,2tūkst.

Gala pārskats ietver veikto darbu uzskaitījumu pārskata periodā no 2019.gada februāra līdz 2020.gada martam.

Projekta īstenošanas ietekme

Tā kā projekta īstenošanas mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, organizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus starptautiskās pārtikas izstādēs, atbalsts tiek sniegts Latvijas uzņēmumiem, kuri vēlas piedalīties starptautiskajās pārtikas produktu izstādēs, lai atrastu un/vai palielinātu savu produktu noieta tirgus areālu.

Pēc Latvijas uzņēmēju viedokļiem, dalība izstādēs ir visefektīvākais veids, kā sekmēt eksporta attīstību. Īsā laikā ir iespējams tikties ar ļoti daudziem sadarbības partneriem, prezentēt produktus, pārrunāt ekporta nosacījumus, iepazīt tirgus prasības un konkurentus, jaunās tendences produktu attīstībā/inovācijās, uzturēt un atjaunot kontaktus. Izstāde ir visekonomiskākais mārketinga pasākums, jo tās laikā ne tikai tiek sniegta informācija par produktiem, bet arī ir iespēja degustēt produktu, izjust to garšu/kvalitāti un atbilstību cenai un iegūt kontaktinformāciju intensīvam darbam pēc izstādes, noteikt turpmāko tikšanās un/vai komunikācijas grafiku.

Darbs pie produktu piegādes līgumiem var turpināties vairākus mēnešus (pat gadus) pēc izstādēm. Īpaši ilga sadarbības attīstība ir ar Tuvo austrumu valstīm, kurās distributoriem patīk testēt, ilgi pārlicināties utm, ka katrs no produktiem būs interesants viņu patērētājiem. Līdz ar to izstāžu ietekmi uz eksporta rādītājiem, t.i. projekta īstenošanas mērķa sasniegšanu, ir jāvērtē ar vairāku gadu nobīdi. Tātad, šīs sezonas Latvijas pārtikas produktu eksporta izaugsmes rādītāji raksturo uzņēmumu darbību kopstendos, kas organizēti pirms diviem un vairāk gadiem.

Kā liecina informācija no Zemkopības ministrijas Tirgus un tiešā atbalsta departamenta sagatavotā 2019.gada pārskata par "Pārtikas, Lauksaimniecības un Zivsaimniecības produktu ārējo tirdzniecību" (turpmāk-ZM pārskats), lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports 2019.gadā veidoja 22,2% no kopējās Latvijas eksporta vērtības. Eksportvērtības pieaugums 421,1 miljonu EUR apmērā salīdzinot ar 2018.gadu, ir nodrošinājis pozitīvu lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu ārējās tirdzniecības bilanci. Pēdējo reizi tas ir bijis 2012.-2013.gados. Pozitīvi arī ir tas, ka pārtikas produktu eksporta apjoms ir pieaudzis kopš 2015.gada.

Lielās starptautiskās izstādes ir vieta, kur sabrauc nozares speciālisti no visas pasaules. Tas nozīmē, ka piedaloties starptautiskā izstādē Francijā, Latvijas ražotāji var uzsākt sadarbību ar distributoriem no Dienvidamerikas, Tuvajiem austrumiem, Krievijas, Kanādas utt..vai pat kaimiņvalstīm – Igauniju un Lietuvu. Līdz ar to var teikt, ka dalībai izstādē nav teritoriālu ierobežojumu. Projekts organizē kopstendus 5 dažādās starptautiskās izstādēs, katru gadu strādājot ar 4 izstādēm (SIAL /Anuga 1 reizi divos gados). Kā liecina ZM pārskata informācija, eksports 2019.g. veikts uz 156 pasaules valstīm. Pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta struktūra sadalījumā pa ES valstīm un trešajām valstīm turpina būt salīdzinoši līdzsvarota, 2019.gadā tā bija 50%: 50%. Nozīmīgākās galamērķa valstis katrā no valstu grupām bija: ne ES valstu grupā- Krievija un Saudu Arābija, bet ES valstu grupā- Igaunija, Lietuva un Vācija. Dalībnieku atskaitēs visas šīs valstis ir minētas kā visaktīvākās kontaktēšanās ziņā.

Ar katru gadu projekta piesaista jaunus ražotājus, dažādojot produktu klāstu nacionālo kopstendu. Pieaug dalībnieku skaits Delikatešu kopstendos, kuros apvienojas dalībnieki ar augstas kvalitātes vai unikāliem produktiem kā piem., lielā vairuma un dažādībā stendos tiek pārstāvēti saldumi un citu našķu ražotāji, dažādu bezalkoholisko dzērienu ražotāji, dārzeņu un ogu pārstrādes produktu ražotāji, utt. Pastāvīgie kopstendu dalībnieki ir Latvijas piena pārstrādes uzņēmumi, gaļas produktu ražotāji, kuriem lielākās izstādēs tiek organizēti savi kopstendi attiecīgajās hallēs. ZM pārskata statistika liecina, ka arī 2017.-2019. gados nozīmīgākie Latvijas eksporta produkti ir bijuši bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni, graudaugi, piens un piena produkti, olas, medus, gaļas un zivju produkti, graudaugu un miltu konditorejas izstrādājumi.

1. Noslēdzošie darbi izstādei GULFOOD 2019 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 17.02-21.02.2019

Izstāde notika 2019.gada februārī, kas nozīmē, ka šī projekta izpildes laikā tiek ietverti visi noslēdzošie administratīvie darbi un atsevišķas izmaksas saistībā ar kopstendu organizēšanu. Šī pārskata ietvaros iekļaujas šādi veiktie darbi:

- 1) Darbs ar stenda būvnieku un dalībniekiem stenda realizēšanā;
- 2) Darbs izstādē ar sadarbības partneriem;
- 3) Darbs ar izstāžu organizatoriem par servisu pasūtīšanu, caurlaidēm/ielūgumiem, platības pieteikšanu 2020.gada dalībai;

- 4) Administrēti dalībnieku dokumenti- lēmumi un pārskati ar atskaitēm par darba rezultātiem;
- 5) Produktu kravas jautājumu risināšana ar produktu kravas transportētājiem Latvijā un AAE;
- 6) Izstādes dalībnieku pārskatu un izmaksu apkopošana gala finanšu atskaitei;
- 7) Izstādes relīzes sagatavošana/ izsūtīšana medijiem un darbs ar sabiedriskajiem medijiem/socialajiem tīkliem izstādes laikā.

1.1. Dalībnieki

Nacionālajā kopstendā 174m2 platībā Sheikh Saeed hallē strādājā šādi dalībnieki:

- 1) A/S "Jaunpils pienotava";
- 2) A/S "Dobeles dzirnavnieks";
- 3) AS "Tukuma Piens";
- 4) A/S "Cesvaines piens";
- 5) SIA "CIDO grupa";
- 6) A/S "Rīgas dzirnavnieks";
- 7) SIA "Markol" jeb dabīgais minerālūdens "Zaķumuiža";
- 8) SIA "Rocket Bean Roastery";
- 9) SIA "Rāmkalni Nordeco";
- 10) SIA "Top Food" jeb siernīca "Siera bize";
- 11) AS "Smiltenes piens";
- 12) SIA "Ilgezeem" jeb Ilģuciema kvass.
- 13) Latvijas Pienšaimnieku centrālā savienība

1.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība

Kopstenda būvniecību veica SIA "UG izstāžu serviss", bet ES finansētā Piena projekta pamatfailus kopstenda daļas noformēšanai nodrošināja SIA "Bulterjers".



1.att. Kopstenda realizācija -1



2.att. Kopstenda realizācija- 2



3.att. Kopstenda realizācija-3

1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

2019.gada izstādē tika novērots mazāks produktu degustētāju skaits, taču lielāka interese sadarbības sarunām. Balsoties uz dalībnieku iesniegtajiem vērtējumiem, izstāde ir bijusi salīdzinoši produktīva. Lai gan līgumu slēgšana nav vienkārša un kavējas sarunu procesā. Dalībnieki ir pierādījuši saviem sadarbības partneriem, ka saglabā stabilu interese produktu eksportēšanai uz Tuvajiem austrumiem. Dalībnieki savās atbildēs atzīst, ka lai novērtētu šīs izstādes ietekmi ar produkcijas eksporta pieauguma rādītājiem, trīs mēnešu pēcizstādes periods ir par īsu šai izstādei. Daudzu dalībnieku sarunu process ilgst līdz nākošajai izstādei, bet produkcijas piegādes gada ietvaros notiek testa režīmā. Savukārt tad, kad tiek uzsākta produktu kravu sūtīšana, apjomus vairs nav iespējams identificēt kā attiecīgās izstādes ietekmes rezultāts.

2.tabula. "Gulfood 2019" rezultātu kopsavilkums par standu organizēšanas rezultātiem

N.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstandu skaits	1
2.	Kopstandu platība	174
3.	Kopstandu dalībnieku skaits	14
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	0 (līdzfinansējums no LIAA)
5.	Izsūtīta informācija	2

Kopstandu ik dienu apmeklēja vairāku pasaules izstāžu organizatori, lai aicinātu Latviju piedalīties ar saviem kopstendiem šajās izstādēs.

1.4. Izsūtītā informācija par izstādi "Gulfood 2019"

Aicinām uzņēmumus pieteikties uz platību nacionālajā kopstendā izstādē "Gulfood 2019"

Aicinām pieteikties pārtikas uzņēmumus dalībai 2019.gada starptautiskajā izstādē Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE), "Gulfood 2019", kas notiks Dubajā nākamā gadā no 17.-21.februārim. Šī izstāde neprasa liekus komentārus, tās popularitāte garantē aizpildītas platības, gaidītāju rindas un lielu apmeklētāju pieplūdumu. AREI starptautisko pārtikas izstāžu kopstandu projekts piedāvā iespēju Latvijas pārtikas uzņēmumiem strādāt Latvijas nacionālajā kopstendā, kas atradīsies galvenajā hallē blakus lielvalstu kopstendiem (Čīli, Ameriku, Brazīliju, Lielbritāniju, Indiju, Japānu, u.tml.).

Uzņēmumam ir iespēja pieteikties uz 8,5 m² lielu platību aprīkotā nacionālajā kopstendā. Viena kvadrātmetra neapriekotas platības maksa ir 558 EUR (+ PVN 21%). Papildus obligātā maksa ir dalībnieka reģistrācija, ieraksts Internetkatalogā un apdrošināšana, kas kopā izmaksās 763 EUR katram dalībniekam.

Ja vēlaties garantēt sev vietu kopstendā, jāaizpilda pielikumā pievienotā pieteikuma forma un de minimis veidlapa. Ieskanēti un parakstīti dokumenti jāšūta, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g. 31.augustam. Oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stands- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, koplietojama virtuve ar noliktavu, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, uzņēmuma nosaukuma logo uz sienas un letes, kā arī ekspozīcijas produktu transports uz izstādi.

Izstāde "Gulfood" ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm, šogad tā notiks jau 24.reizi un to ik gadus apmeklē, vairāk kā 97 tūkstoši nozares profesionāļi. Pieci tūkstoši dalībnieku prezentēs savu produkciju astoņos pārtikas sektoros, kopā aizņemot 1miljonu kvadrātmetru platības.

Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.gulfood.com.

Sekot līdzi notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

Latvijas nacionālais kopstands Dubaijas pārtikas izstādē Gulfood 2019

Svētdien, 17.februārī tiks atklāta starptautiskā pārtikas izstāde Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE) "Gulfood 2019", kurā Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) organizētajā nacionālajā kopstendā Latviju pārstāvēs 12 Latvijas pārtikas uzņēmumi.

Izstāde notiks Dubaijas izstāžu centrā – Dubai World Trade Centre, no 17.februāra līdz 21.februārim.

Izstāde notiks jau 24 reizi, no kurām sesto gadu pēc kārtas kopstendu rīko Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) starptautisko pārtikas izstāžu daļa.

"Gulfood" aizņem vairāk kā 9 hektāru platību ar 98 tūkstoš dalībniekiem no 193 pasaules valstīm. Šī izstāde ir pasaules mēroga pasākums un viens no galvenajiem eksporta veicināšanas līdzekļiem. Līdztekus īpašajām zālēm, kas sadalītas astoņos sektoros, apmeklētāji varēs apmeklēt arī 120 nacionālos paviljonus, kas ir ievērojams skaitlis, lai iepazītu arvien jaunas valstis un to piedāvātās iespējas.

Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem atradīsies Latvijas nacionālais kopstends ar sekojošiem dalībniekiem:

- A/S "Jaunpils pienotava";
- A/S "Dobeles dzirnavnieks";
- AS "Tukuma Piens";
- A/S "Cesvaines piens";
- SIA "CIDO grupa";
- A/S "Rīgas dzirnavnieks";
- SIA "Markol" jeb dabīgais minerālūdens "Zaķumuiža";
- SIA "Rocket Bean Roastery";
- SIA "Rāmkalni Nordeco";
- SIA "Top Food" jeb siernīca "Siera bize";
- AS "Smiltenes piens";
- SIA "Ilgezeem" jeb Ilģuciema kvass.

Sekot līdzī notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

2. Izstāde RIGA FOOD 2019 (Rīga, Latvija) 4.-7.09.2019.

Starptautiskā pārtikas izstāde "Riga food 2019" norisinājās laikā no 4.-7. septembrim Ķīpsalas izstāžu zālē. AREI organizēja divus nacionālos kopstendus 22 dalībnieku darbam platība bija 196,5m². Viens no kopstendiem bija Maizes ražotāju kopstends ar platību 40m², otrs kopstends- Apvienotais ražotāju stends ar platību 203m². Projekta ietvaros no 2019.gada marta līdz 2019.gada novembrim tika veikti šādi uzdevumi:

- 1) Uzaicināti ražotāji dalībai kopstendā;
- 2) Administrēti dalībnieku dokumenti - pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 3) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un īstentēts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 4) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 5) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 6) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 7) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 8) Izstādes izmaksu apkopošanas.

2.1. Dalībnieki

Apvienotajā kopstendā strādāja uzņēmumi:

- 1) SIA LKOM (dzērieni);
- 2) SIA "Lat Eko Food" zīmols "Rūdolfs BIO";
- 3) SIA RKF "Valežs";
- 4) A/S "Jaunpils Pienotava";
- 5) SIA "Almarini";
- 6) SIA "Mosenc";
- 7) SIA "Dimdiņi";
- 8) SIA "Skrīveru Saldumi";

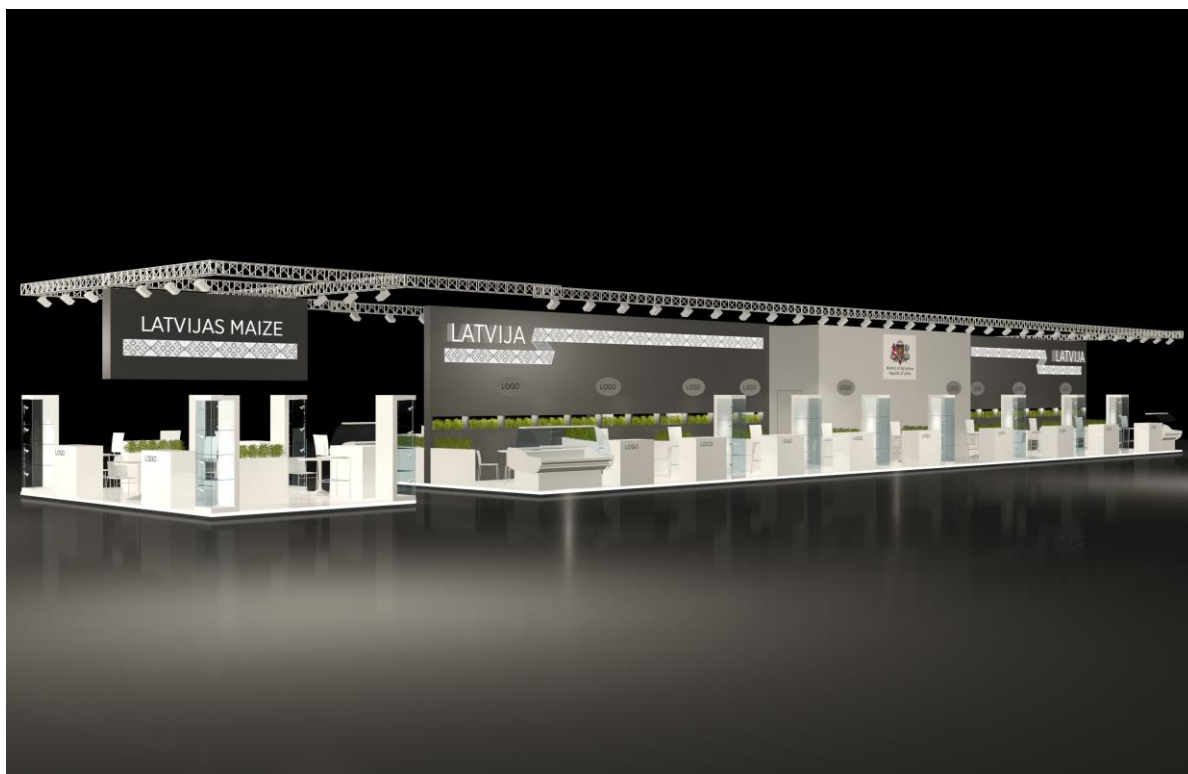
- 9) SIA "Kronis" ar zīmolu "Rundāle" un "Kronis";
- 10) SIA "Very Berry";
- 11) SIA "Top Food";
- 12) SIA "Gaļas nams- Ādaži";
- 13) SIA "Perfecto;"
- 14) IA "Aloja Starkelsen".

Maizes kopstendā strādāja Latvijas Maiznieku biedrības biedri:

- 1) SIA "N.Bomja Maiznīca "Lielezers"",
- 2) SIA "Dona",
- 3) A/S "LPB Priekules Maizes Ceptuve",
- 4) A/S "Hanzas Maiznīca",
- 5) SIA "Lāči",
- 6) SIA "Maiznīca Flora",
- 7) SIA "Saldus Maiznieks";
- 8) SIA "Puratos Latvia".

2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Stendu būvniecību veica kompānija SIA "UG izstāžu serviss", īstenojot iepriekšējo gadu konceptu.



4.att. Kopstenda koncepcija _1



5.att. Kopstenda koncepcija _2



6.att. Kopstenda koncepcija_3



7.att. Kopstenda izpilde_1



8.att. Kopstenda izpilde_2



9.att. Kopstenda izpilde_3

2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Apkopotā informācija liek secināt, ka dalībnieku galvenais mērķis dalībai Latvijas izstādē ir iegūt jaunus sadarbības partnerus un satikt savus esošos sadarbības partnerus. Dalībnieku uzskati par dalības mērķa sasniegšanu paliek nemainīgi ik gadu- tas ir sasniegts un ieguldītie līdzekļi atmaksājušies. Taču šajās atbildēs nav iespējams identificēt patieso viedokli par to, kāpēc ieguldītie līdzekļi ir atmaksājušies. Vai tāpēc, ka šajā izstādē ir patiešām iegūti daudzsoļīgi kontakti un veiktas pārrunas par sadarbību vai arī tāpēc, ka ir izpārdots konkrēts apjoms produkcijas, kas sedz dalības izmaksas. Pēc dalībnieku ziņām satiktie sadarbības partneri ir pārstāvējuši šādas valstis- Latvija, Igaunija, Lietuva, Baltkrievija, Krievija, Vācija Spānija, Polija un pārējās ES valstis. Līdz ar to var spriest, ka izstāde Latvijā var ietekmēt arī produktu eksporta pieaugumu uz citām ES un tuvākajām kaimiņvalstīm ne ES grupā.

3.tabula. "Riga Food 2011" rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

N.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība	196,5
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	22
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	15
5.	Izsūtīta informācija	3

Vērtējot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, gandrīz visi aptaujātie dalībnieki uzskata, ka izstādē nospraustie mērķi ir sasniegti. Kopumā 3 mēnešos ir noslēgti 31 līgumi (pārsvarā ar Baltijas valstu klientiem). Lielākais vairums par produktu piegādēm un ražošanas iekārtu iegādēm. Iesniegtie dati par produktu ražošanas un eksporta apjoma pieaugumu liecina, ka apjomi ir pieauguši un turpina būt līdzīgs citu gadu rādītājiem variācijās 1%-5%. Atsevišķi uzrāda pat 30%, kas ir jaunajiem produktiem.

Izstādēs laikā gūtās atziņas saistās ar iegūto priekšstatu par jaunākajām tendencēm iepakojumos, info etiķetēs un pat stenda noformējumā. Daži pēc izstādes jau ir uzsākuši darbu pie jauna iepakojuma un produkta vizuālā izskata maiņas.

2.4. Izsūtītā informācija par izstādi “Riga Food 2019”

Laicīgā plānošana un pieteikšanās uz vietām kopstendā Latvijas lielākajā pārtikas nozares izstādē „Riga Food 2019”

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) aicina laicīgi plānot un pieteikties uzņēmumus vietai plašajā un Latvijas uzņēmumu kopstendā izstādē “Riga Food 2019”, kā arī saņemt līdzfinansējumu 20% apmērā. Izstāde norisināsies no 4. līdz 7.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Latvijā organizētā izstādē ir lielisks atspēriena punkts, īpaši jaunajiem uzņēmumiem, kuri plāno startēt ārvalstu pārtikas izstādēs, kā arī Riga Food nodrošina atpazīstamību vietējā tirgū, iespēju iepazīstināt ar savu produkciju, jaunumiem un izmantojot papildu instrumentus apmeklētāju piesaistei, veidot veiksmīgu tēlu Latvijas kvalitatīvo pārtikas uzņēmumu vidū.

Izstādes izmaksas:

Neaprikota platība EUR 69/m² (bez PVN). Minimālā iespējamā laukuma platība – 10,5 m², kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m²);

Dalības maksa EUR 99 (bez PVN).

Iesniedzamie dokumenti jānosūta elektroniski- ieskanēti un parakstīti, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g.29.martam. Oriģināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.

24. starptautiskā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, sabiedriskās ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstādē “Riga Food 2019” katram kopstenda dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, produkcijas noliktava, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma logo izvietošana stendā.

Pēc izstādes Dalībnieks var saņemt līdzfinansējumu līdz 20% no iepriekš apmaksātās neapriekotas ekspozīcijas platības maksas. Līdzfinansējums tiek aprēķināts par Dalībnieka platību, kas nepārsniedz 18 m². Gadījumā, ja pretendents iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, AREI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Pretendents iesniedz šādus dokumentus, kas pievienoti pielikumā:

Iesniegums līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;

Uzskaites veidlapu de minimis saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Paraugus skatīt: <https://lvpartikasrazotajukopstendi.jimdo.com/>

Vairāk informācijas: <http://www.bt1.lv/rigafood/>

Atkārtota pieteikšanās uz papildu vietām kopstendā Latvijas lielākajā pārtikas nozares izstādē „Riga Food 2019”

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) aicina pieteikties uzņēmumus vietai plašajā Latvijas uzņēmumu kopstendā izstādē "Rīga Food 2019", kā arī saņemt līdzfinansējumu 20% apmērā. Izstāde norisināsies no 4. līdz 7.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Latvijā organizētā izstādē ir lielisks atspēriena punkts, īpaši jaunajiem uzņēmumiem, kuri plāno startēt ārvalstu pārtikas izstādēs, kā arī Rīga Food nodrošina atpazīstamību vietējā tirgū, iespēju iepazīstināt ar savu produkciju, jaunumiem un izmantojot papildu instrumentus apmeklētāju piesaistei, veidot veiksmīgu tēlu Latvijas kvalitatīvo pārtikas uzņēmumu vidū.

Izstādes izmaksas:

Neaprikota platība EUR 69/m² (bez PVN). Minimālā iespējamā laukuma platība – 10,5 m², kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m²);

Dalības maksa EUR 99 (bez PVN).

Iesniedzamie dokumenti jānosūta elektroniski- ieskanēti un parakstīti, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g.10.maijam. Oriģināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.

24. starptautiskā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, sabiedriskās ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstādē "Rīga Food 2019" katram kopstenda dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, produkcijas noliktava, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma logo izvietošana stendā.

Pēc izstādes Dalībnieks var saņemt līdzfinansējumu līdz 20% no iepriekš apmaksātās neapriekotas ekspozīcijas platības maksas. Līdzfinansējums tiek aprēķināts par Dalībnieka platību, kas nepārsniedz 18 m². Gadījumā, ja pretendents iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, AREI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Pretendents iesniedz šādus dokumentus, kas pievienoti pielikumā:

Iesniegums līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;

Uzskaites veidlapu de minimis saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Paraugus skatīt: <https://lvpartikasrazotajukopstendi.jimdo.com/>

Vairāk informācijas: <http://www.bt1.lv/rigafood/>

Pārtikas ražotāji savu izstāžu sezonu uzsāk nacionālajā kopstendā izstādē „Rīga Food 2019”

Pienākusi septembra pirmā nedēļa un durvis vērusi izstāde "Rīga Food 2019". Šogad nacionālā kopstendā apmeklētājus aicina uz labumu degustēšanu 22 Latvijas pārtikas ražotāji. Piedāvāto labumu klāstā pārsvarā baudāmi produkti, kas liek mums atgādināt sev

Ēdam Veselīgi !!

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) gadskārtēji aicina pārtikas profesionāļus un apmeklētājus uz kopstendu hallē Nr.2 izstādē "Rīga Food 2019" no 4. līdz 7.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Produktus piedāvās gan AREI kopstendu pastāvīgie dalībnieki, gan arī tādi, kas kopstendā startēs pirmo reizi- **SIA LKOM** ar Kombuča dzīvības dzērienu jasmīnu, medus *juns*, *roiboš* tējas, ananāsu, ingvera un kurkuma garšās. **SIA "Lat Eko Food"** zīmols "*Rūdolfs BIO*" rūpēsies par smūtijū, kečupu, ievārījumu, augļu un dārzeņu krēmu, veselīgās bērnu pārtikas piedāvājumu. **SIA RKF "Valežs"** izrādīs garšvielu un piedevu paraugus, bet **A/S "Jaunpils Pienotava"** pārsteigs apmeklētājus ar šī gada jaunumiem- sieru cepšanai un bezlaktozes vājpiena biezpienu. **SIA "Almarini"** izrādīs elegantus šokolādes un saldumu roku meistardarbus no izcilām izejvielām. Klāt pie tiem varēs nobaudīt kafijas ražotāja **SIA "Mosenc"** kafiju. **SIA "Dimdiņi"** tradicionālajam

štovētu, sautētu, skābētu kāpostu un dārzeņu salātu klāstam šogad pievienoti labumi *gourmet* cienītājiem- produkti ar nelatvīskām garšu receptēm, bet SIA **“Skrīveru Saldumi”** tradicionālai konfektei Skrīveru gotiņa blakus noliks jauno Marcipāna sērijas produkciju un *Fudge*- mīkstās karameles produktus. SIA **“Kronis”** zīmola *“Rundāle”* un *“Kronis”* produktu plauktu papildinās produkti aizņemtiem cilvēkiem- mērces, dārzeņu konservi, gatavie ēdieni. Bezalkoholisko dzērienu ražotājs SIA **“Very Berry”** no Latvijas ogām piedāvās 100% sulas, sīrupus, morsus un šī gada jaunumu- funkcionālos dzērienus. SIA **“Top Food”** prezentēs *Čečil* siera bizes, siera salmiņus un diegus, siera pērlītes un kraukšķīgas siera uzkodas ar dažādām garšām. SIA **“Gaļas nams- Ādaži”** ļaus baudīt daudzveidīgu gaļas izstrādājumus klāstu. SIA **“Perfecto”** liks našķēties bērniem un viņu vecākiem. Viņu klāstā- kukurūzas nūjiņas karameles glazūrā un bezglutēna sēkliņu griljāžas, FITY bezmiltu cepumi. Neiztrūkstoši būs bioloģiskā kartupeļu ciete, bioloģiskie ķīseli, bioloģiskais cepamais pulveris un vaniļas cukurs, bioloģiskais zirņu olbaltums no mūsu ilggadīgā sadarbības partnera- SIA **“Aloja Starkelsen”**

Latvijas Maiznieku biedrības biedri - SIA **“N.Bomja Maiznīca “Lielezers””**, SIA **“Dona”**, A/S **“LPB Priekules Maizes Ceptuve”**, A/S **“Hanzas Maiznīca”**, SIA **“Lāči”**, SIA **“Maiznīca Flora”**, SIA **“Saldus Maiznieks”**- atkal pulcēsies nacionālajā Maizes kopstendā, cienājot apmeklētājus ar savās krāsīs cepto veselīgo maizi un ļaujot našķēties arī ap saldiem un sāļiem kārumiem no pašu maiznīcām. Maizniekus kopstendā atbalstīs SIA **“Puratos Latvia”** ar Pūres ievārījumiem, sīrupiem, sulām, ļaujot iepazīt arī eksotiku - marakujas mērci un bioloģisko tomātu mērci.

Lai palielinātu un diversificētu Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, AREI un LR Zemkopības ministrija īsteno programmu Atbalsts tirgus veicināšanai un atbalsta uzņēmumus dalībai nacionālos kopstendos starptautiskajās izstādēs *Riga Food, Anuga (Vācija), SIAL (Francija), Gulfood (AAE), Zaļā nedēļa, Berline (Vācija)*.

Sekot līdzi notikumiem izstādē var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde. Vairāk informācijas par izstādi: <http://www.bt1.lv/rigafood/>

3. Izstāde ANUGA 2019 (Ķelne, Vācija) 5. – 7.10.2019.

Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālo kopstendū organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Darbs ar uzaicinātiem ražotājiem par viņu dalību kopstendos;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem un stendu infrastruktūras izveidi, servisu pasūtīšana, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un interneta vietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstādes organizātiem;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības maksas;
- 4) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un realizēts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai, uzraudzīts būvniecības process un iekārtošana;
- 5) Produktu kravas iepirkuma organizēšana, komunikācija ar transportētāju par vedamo kravu, saņemta krava izstāžu zālēs;
- 6) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 7) Darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu, izstāžu servisa sniegto pakalpojumu uzraudzība un problēmu risināšana;
- 8) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 9) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, darbs ar sociālajiem tīkliem izstādes laikā;
- 10) Izstādes izmaksu apkopošanas.

3.1. Dalībnieki

Latvijas 6 kopstendi aizņēma 295m² un tajos strādāja 31 ražotāji. To sadalījums pa stendiem ir šāds:

Dzērienu kopstendā –

- 1) SIA *“Dabas Dots”*,
- 2) SIA *“CIDO Grupa”*,
- 3) SIA *“Markol”*,
- 4) SIA *“Ilgezeem”*,
- 5) SIA *“LKOM”*,
- 6) SIA *“Nordic Food”*.

Maizes un saldumu kopstendā –

- 7) SIA "Lāči",
- 8) SIA "Kārumu fabrika",
- 9) SIA "Orkla Confectionery & Snacks Latvija",
- 10) AS „LATVIJAS MAIZNIEKS”.

Delikatešu kopstendā-

- 11) SIA "Zekants",
- 12) SIA "Smartfoody",
- 13) SIA "ZETZ",
- 14) SIA "Pērnies L",
- 15) SIA "Pharmeko Lettland",
- 16) SIA "Dimdiņi",
- 17) SIA "Taste Caps!",
- 18) SIA "Pure Chocolate",
- 19) SIA "Very Berry".

Bio un veselīgas pārtikas kopstendā –

- 20) SIA "Rāmkalni Rordecó",
- 21) SIA "Felici",
- 22) SIA "Lat Eko Food",
- 23) SIA "Milzu!".

Piena produktu kopstendā –

- 24) A/S "Jaunpils pienotava",
- 25) A/S "Cesvaines piens",
- 26) SIA "Top Food",
- 27) AS "Balticovo",
- 28) AS "Tukuma piens".

Gaļas produktu kopstendā –

- 29) SIA "Gaļas nams Ādaži",
- 30) SIA "Cēsu gaļas kombināts",
- 31) SIA "Salas zivis".

3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Stendu būvniecību veica kompānija SIA "UG izstāžu serviss".



10.att. Kopstenda darbība (Gaļas stands)



11.att. Kopstenda darbība (Piena stends)



12.att. Kopstenda darbība (Delikatešu stends)



13.att. Kopstenda darbība (Maizes stands)



14.att. Kopstenda darbība (Bio stands)

3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Dalībnieki pēc izstādes aknetās norādīja, ka dalības mērķi bija nemainīgi, t.i. iegūt jaunus un tikties ar esošajiem sadarbības partneriem. Gandrīz visi atzina, ka mērķi ir sasniegti un ieguldītie līdzekļi ir atmaksājušies. To, ka šī izstāde ir ļoti ietekmīga eksporta attīstības jomā pierāda tas, ka Latvijas uzņēmumi ir ļoti ieinteresēti dalībai šajā izstādē un nav iespējams apmierināt visu vēlmes dalībai nacionālajos kopstendos.

Dalībnieku sniegtā informācija par iegūto sadarbības partneru valstīm liecina, ka valstu pārstāvniecība ir ļoti plaša - Vācija, Dānija, Taivāna, Polija, Āfrika, AAE, Saudi, Ķīna, Koreja, Kuveita, ASV, Katara, NVS, Baltijas valstis, Spānija, Polija, Vācija, Somija, Norvēģija, ASV, Kanāda, Nīderlande Turcija, Izraēla, Ukraina, Grieķija, Lielbritānija, Itālija, Rumānija, Portugāle, Irāna, Honkonga, Īrija, Austrālija, Meksika, Balkānu valstis, Zviedrija, Brazīlija.

4.tabula. "Anuga 2019" rezultātu kopsavilkums par standu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	6
2.	Kopstendu platība m2	295
3	Kopstendu dalībnieku skaits	31
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	5
5.	Izsūtītā informācija	2

Apkopojot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, puse dalībnieku skaita turpināja apgalvot, ka izstādes mērķi ir sasniegti un ieguldītais finansējums ir atmaksājies. Pārējie uzskata, ka 3 mēnešu periods ir pārāk īss termiņš novērtēšanai vai arī uzskata, ka tomēr gaidītais nav sasniegts.

Informācija no dalībniekiem rāda, ka 3 mēnešos ir noslēgti 44 līgumi, no tiem 32 par produkcijas piegādēm distributoriem. Sadarbības partneru valstis- Somija, Jemena, Katara, Vācija, Rumānija, Lietuva,

Krievija, Japāna, Nīderlande, ASV, Kuveita, Zviedrija, Beļģija, Namībija, Norvēģija, D-Afrika, Brazīlija, Maldivas, Spānija, Kostarika, Albānija, AAE.

Galvenās izstādes laikā gūtās atziņas ir par produktu iepakojuma noformēšanu, tekstiem un komunikāciju attiecībā uz produkta virzīšanai tirgū, kā arī savu konkurentu produktu novērtēšana.

3.4. Izsūtītā informācija par izstādi "Anuga 2019"

Aicinām plānot un pieteikt interesi dalībai izstādē „Anuga 2019”

Sākam intereses pieteikšanu uz vietām Latvijas kopstendos izstādē „Anuga 2019”. Izstāde „Anuga” notiek katru otro gadu un 2019.gadā tā ilgs no 5.-9.oktobrim- Ķelnē, Vācijā. Kopējā izstādes platība ir 284,000 kv.m. 2017.gadā izstādi apmeklēja nu jau ap 165 000 apmeklētāju. Šajā, 34.ajā izstādes pastāvēšanas reizē, tika sasniegts rekordliels dalībnieku skaits- 7400 uzņēmumi no 107 pasaules valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.anuga.com>.

Kā ierasts, Agrolesursu un ekonomikas institūtam (AREI) kā standu organizatoriem ir iespēja pieteikt kopstandu platības dažādu nozaru paviljonos. Attiecīgās nozares kopstands tiks organizēts tikai tad, ja uz dalību attiecīgas nozares kopstandā pieteiksies vismaz 3 dalībnieki.

Līdz 6.decembrim gaidīsim dalības intereses pieteikuma vēstuli, norādot nepieciešamo ekspozīcijas laukuma platību kopstandā un attiecīgo paviljonu (dzērienu, maizes, gaļas, piena, delikatesu u.c.). Minimālā piesakāmā platība ir 10,5 m². Atbilstoši pieejamiem finanšu līdzekļiem piešķirto subsīdiu programmu ietvaros, AREI kopstanda dalībniekiem plāno nodrošināt kopīgu, vienotā dizainā aprīkotu stands (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības līnija) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Uzņēmumiem būtu jāplāno šādas izmaksas (indikatīvi jeb 2017.gada izmaksu līmenis):

Neapriekotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena ir 300 EUR/m².

Reģistrācijas maksa 990 EUR;

Izmaksas, saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamo papildaprīkojumu (piem., ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, un tml.);

Komandējuma izmaksas.

Pēc visu iesniegumu apkopošanas, AREI līdz 1.02.2019. saskaņo ar intereses pieteicējiem informāciju par iespēju atrasties pieteiktajos paviljonos un veiks kopstandu platību pieteikšanu izstādes organizatoriem Vācijā.

31 Latvijas pārtikas uzņēmums piedalās pasaules pieprasītākās pārtikas izstādes Anuga 2019 simtgades svinībās

Sestdien, 5.oktobrī, Vācijā, Ķelnē viena no lielākajām pasaules pārtikas izstādēm „Anuga 2019” vērš durvis savai simtgades izstādei. Šogad tā notiks no 5. līdz 9.oktobrim. Tiek plānots, ka izstādi apmeklēs vairāk nekā 165 tūkst. pārtikas nozares profesionāļu no 198 valstīm. Tajā strādās un pasauli informēs 1,4 tūkst. žurnālistu no 50 valstīm. Kopā ar citiem 7,5 tūkstošiem uzņēmumu no visiem pasaules kontinentiem arī 31 Latvijas pārtikas uzņēmums piedalīsies Agrolesursu un ekonomikas institūta (AREI) organizētajos sešos nacionālajos kopstendos sešās dažādās hallēs.

Simtgades izstādē „Anuga 2019” Latvijas nacionālajos kopstendos piedalīsies šādi uzņēmumi.

Dzērienu kopstandā - SIA "Dabas Dots", SIA "CIDO Grupa", SIA "Markol", SIA "Ilgezeem", SIA "LKOM" un SIA "Nordic Food".

Maizes un saldumu kopstandā - SIA "Lāči", SIA "Kārumu fabrika", SIA "Orkla Confectionery & Snacks Latvija" un AS „LATVIJAS MAIZNIEKS”.

Delikatesu kopstandā- SIA "Zekants", SIA "Smartfoody", SIA "ZETZ", SIA "Pērnes L", SIA "Pharmeko Lettland", SIA "Dimdiņi", SIA "Taste Caps!", SIA "Pure Chocolate" un SIA "Very Berry".

Bio un veselīgas pārtikas kopstandā - SIA "Rāmkalni Rordecó", SIA "Felici", SIA "Lat Eko Food" un SIA "Milzu!".

Piena produktu kopstandā - A/S "Jaunpils pienotava", A/S "Cesvaines piens", SIA "Top Food", AS "Balticovo" un AS "Tukuma piens".

Gaļas produktu kopstendā - SIA "Gaļas nams Ādaži", SIA "Cēsu gaļas kombināts" un SIA "Salas zivis".

Lai palielinātu un dažādotu Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, AREI un Zemkopības ministrija īsteno programmu Atbalsts tirgus veicināšanai un atbalsta uzņēmumus dalībai nacionālos

kopstendos starptautiskajās izstādēs Riga Food, Anuga (Vācija), SIAL (Francija), Gulfood (AAE), Zaļā nedēļa, Berlīne (Vācija).

Sekot līdzi notikumiem izstādē var <https://www.facebook.com/AREIizstades/jeb> Latvijas Pārtikas Produktu Parāde. Plašāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības tīmekļvietnē: www.anuga.com.

4. Izstāde ZAĻĀ NEDĒĻA 2020, Berlīne (Vācijā) 16.01-27.01.2020

Projekta ietvaros AREI organizēja kopstendu 110m² platībā. Izstāde notika no 2020.gada 16.janvāra līdz 27.janvārim Berlīnē, izstāžu kompleksā Messe Berlin. Kopstenda organizēšanas un darbības nodrošināšanas ietvaros tikai veikti šādi organizatoriskie darbi:

- 1) AREI izstādei paredzēto darba lešu un cita aprīkojuma rekonstrukcija;
- 2) Stenda iepirkuma organizēšana, darbs ar būvnieku, stenda noformējuma precizēšana;
- 3) Darbs ar dizaineri-maketētāju sienu noformējuma realizēšanā, t.i. stenda noformējumā izmantojamo fotobilžu atlase (4 ārējās stenda sienas un VIP istabas siena) un koncepta ieviešana maketos, utt.;
- 4) Stendam nepieciešamo preču un pakalpojumu iegāde;
- 5) Darbs ar izstāžu organizatoriem stenda platības pieteikšanai un nepieciešamo servisu pasūtīšanā;
- 6) Stenda būvniecības uzraudzība, VIP istabas dekorēšana, darbība, demontāža;
- 7) Komunikācija ar stenda dalībniekiem (ražotāji un tirgotāji, Lauku ceļotājs, Latvijas Brīvdabas muzejs un amatnieki), vedamās kravas info apkopošana;
- 8) Produktu kravas iepirkuma realizēšana, komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu;
- 9) Darbs izstādē ar dalībniekiem, stenda viesiem, izstāžu servisa sniegto pakalpojumu uzraudzība un problēmu risināšana;
- 10) Dalībnieku anketu apkopošana stenda attīstīšanai un funkcionalitātes uzlabošanai turpmākiem gadiem;
- 11) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, darbs ar sociālajiem tīkliem izstādes laikā.

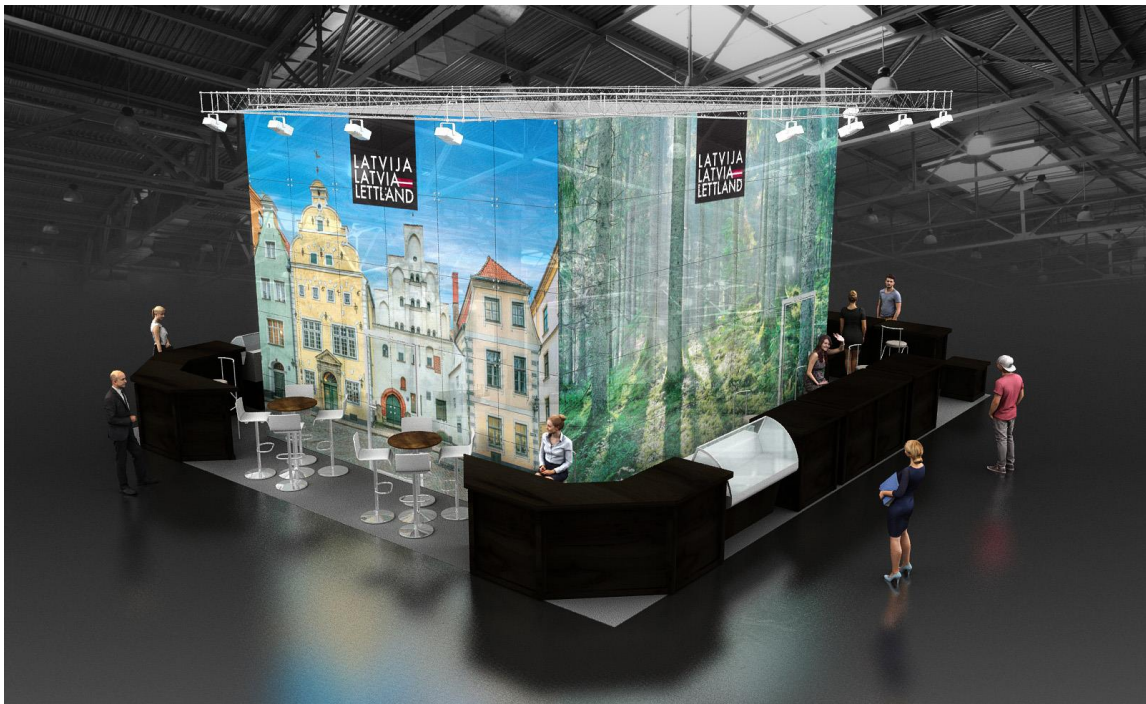
4.1. Dalībnieki un tirgotie produkti

2019.gadā AREI organizētājā nacionālā kopstendā strādāja SIA "Skrīveru pārtikas kombināts", Madonas novada zemnieku saimniecības "Rogas", SIA "Plūkt", individuālo komersantu "I.R. Avots", Talsu novada zemnieku saimniecību "Kurzemnieki", SIA "Rīta Putni", SIA "Rozīne" ar produktu "Skrīveru mājas saldējums" un pirmo reizi Berlīnē piedalījās SIA "Windau Wines". Stendā tika tirgoti apmeklētāju iecienītie produkti no SIA "Dona", AS "Tukuma piens", SIA "Rīgas piensaimnieks", AS "Rīgas piena kombināts", SIA "Rēzeknes gaļas kombināts", SIA "Aibi", SIA "Zentes zivju kombināts", AS "Brīvais Vilnis", SIA "Gamma-A", SIA "Karavella", SIA "Brāļu alus" un SIA "Ilgezem".

Stendā par tūrisma iespējām Latvijas laukos informēja "Lauku ceļotājs" un demonstrēja savu projektu "Rudzu ceļš". Par kultūras mantojumu un tradīcijām atbildēja "Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs" ar tā pārstāvētajiem amatniekiem un seno amatu pratējiem: Donu Ilze cepa maizi un cienāja viesus, kokamatnieks Jānis Jēkabsons greba karotes, dzintarnieki Anita Kovjazina un Harijs Kalējs rādīja dzintara apstrādi un radītās rotas no dzintara. Paralēli tirdzniecībai un aktivitātēm, tika nodrošināta stenda izmantošana Zemkopības ministrijas reprezentatīviem pasākumiem.

4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

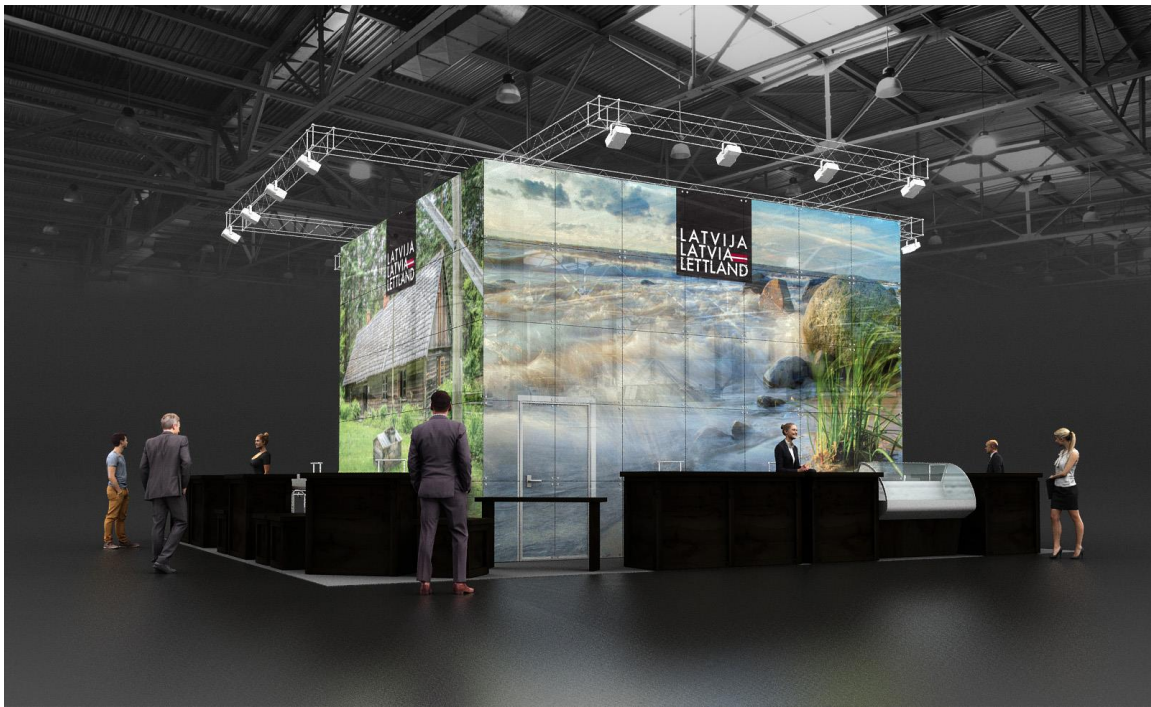
Stendu būvniecību veica SIA "Event more", stenda ārsienu un VIP telpas sienu fonu foto dizainu veica Līga Delvera – SIA "Demini", savukārt foto nodrošināja fotogrāfs Ainārs Gaidis. Stenda koncepts saglabājas iepriekšējo gadu stilā.



15.att. Stenda koncepta datorvizualizācija -1



16.att. Stenda koncepta datorvizualizācija-2



17.att. Stenda koncepta datorvizualizācija-3



18.att. Kopstenda apspriežu istaba



19.att. Kopstenda realizācija-1



20.att. Kopstenda realizācija -2



21.att. Kopstenda realizācija -3



22.att. Kopstenda realizācija -4

4.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Pirmo reizi pēc izstādes tika aptaujāti kopstenda dalībnieki, lai iegūtu viņu viedokli par viņu darba rezultātiem, stenda darbību un apmeklētāju vēlmēm, kā arī kas viņuprāt stendā būtu racionalizējams vai papildināms. Visi dalībnieki apliecināja, ka par Latvijas kopstendu un tajā pieejamiem produktiem ir ļoti augsta interese no apmeklētāju puses. Uz jautājumu par mazo ražotāju ietekmi Latvijas popularizēšanā tika saņemtas šādas atbildes, piem.:

- 1) mazo ražotāju produktu esamība blakus lielo uzņēmumu produktiem sniedz ieskatu arī citādā Latvijā, kas veicina interesi par Latviju kopumā;
- 2) laužam stereotipus, kas vāciešos ir radušies par Latviju. Popularizējam Latviju kā tūrisma objektu;
- 3) ir iespēja atspoguļot Latvijas tradicionālās dzīves pamatvērtības un parādīt to, ka mēs joprojām tās cienām un ikdienā izdzīvojam tās;
- 4) ar saviem bukletiem radam interese par Latviju un tās kultūras vērtībām/saknēm. Apmeklētāji ar lielu interesi un pateicību izturas pret mums, jo zina Latviju kā skaistu un kulturālu zemi. Saņemot bukletus/kartes apņemas braukt iepazīt tuvāk mūs;
- 5) Latvijai ir iespēja parādīt zemi caur unikāliem, t.sk. rūpnieciski ražotiem produktiem. Aiz katra produkta ir stāsts, ko pastāstīt Latvijas popularizēšanai;
- 6) dalība palīdz informēt par aktualitātēm un jauniem produktiem pasaules tirgū. Iespēja testēt vācu tirgu.

5.tabula. "Zaļā nedēļa" rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

N.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība m ²	110
3	Kopstendu dalībnieku skaits	15
4.	Izsūtītās informācija	1

4.4. Izsūtītā informācija par izstādi "Zaļā nedēļa 2020", Berlīne

Šīs izstādes ietvaros notika ļoti cieša darbība ar Zemkopības ministrijas sabiedrisko attiecību nodaļu (R.Rudzīti), nodrošinot ik dienu gan informāciju, gan foto materiālu relīzēm un facebook ierakstiem ministrijas pārvaldītajās vietnēs. Šajā atskaitē tiek iekļautas tikai projekta pārvaldīto vietņu ieraksti un izsūtītās relīzes.

Latvija pārsteidz izstādē "Zaļā nedēļa 2020" Berlīnē

Latvijas stends vilina ar nule ceptas maizes smaržu un kārdina ar marinētām paipalu oliņām. Lēnajiem baudītājiem pa prātam ir kūpošās krūzītes ar Latvijas zāļu tēju, bet steidzīgiem ēdājiem – acu priekšā gatavots medus sorbets!

Stendā bagātīgs klāsts ar konfektēm "Gotiņa" dažādā versijās, Latvijas bišu medu, propolisu, ziedputekšņiem un citi biškopības produktiem. Protams, mūsu gardās sukādes, kaltētās ogas, sulas, mājas vīns un citi veselīgie našķi no āboliem, ķirbjiem un citām dabas veltēm. Un kārdinošās paipalu olas, kas pagatavotas dažādos veidos! Nobaudišanai un iegādei - produkti no SIA "Dona", AS "Tukuma piens", SIA "Rīgas piensaimnieks", AS "Rīgas piena kombināts", SIA "Rēzeknes gaļas kombināts", SIA "Aibi", SIA "Zentenē zivju kombināts", AS "Brīvais Vilnis", SIA "Gamma-A", SIA "Karavella", SIA "Brāļu alus" un SIA "Ilgezeem". Un vēl daudz, daudz kā cita interesants par un no Latvijas - šogad Latvijas stendā izstādē "Zaļā nedēļa 2020", Berlīnē, Vācijā, no 17. līdz 26. janvārim!

Kā ik gadu, arī šogad 110m² plašais Latvijas kopstends apvieno Latvijā ražotu pārtikas produktu tirdzniecību, mājražotāju dalību, kulināro izstrādājumu prezentēšanu, tūrisma pārstāvju darbu, amatnieku aktivitātes, Zemkopības ministrijas un citu iestāžu pārstāvju darbu, u.c.

Izstādes apmeklētāji Latvijas stendā šogad var degustēt, pirkt vai vienkārši apskatīt un parunāties par mūsu produktiem ar ražotājiem no SIA "Skrīveru pārtikas kombināts", Madonas novada zemnieku saimniecības "Rogas", SIA "Plūkt", individuālo komersantu "I.R. Avots", Talsu novada zemnieku saimniecību "Kurzemieki", SIA "Rīta Putni". Izstādes apmeklētāju starpā iecienītais SIA "Rozīne" ar produktu "Skrīveru mājas saldējums" pārsteidz stenda viesus ar īpašu receptšu saldējumiem, tostarp arī – saldējumu ar kaņepēm. Pirmo reizi Berlīnē savus mājas vīnus rādīs SIA "Windau Wines".

Apmeklētāju piesaistei, Latvijas Brīvdabas muzeja popularizēšanai un seno amatu parādīšanai maizi uz vietas stendā cep saimniece Ilze (bijusī Doņu Ilze), un viņai palīdz saimniece Kristīne no Brīvdabas muzeja. Arī

ar dažādu maiznīcu produkciju našķoties ļauj LLTA "Lauku ceļotājs" projekta "Rudzu ceļš" popularizēšanai Vācijā, bet seno amatu prasmes dzintara apstrādē un koka karošu un bļodu grebšanā demonstrē Brīvdabas muzeja amatnieki.

Abas saimnieces – Ilze un Kristīne - apmeklētājiem piedāvā degustēt un iegādāties Latvijas unikālos produktus – kosmētiku no dzintara putekļiem un senāk ikdienas pārtikā lietotus, bet aizmirstus produktus no kaņepēm. Šogad stends izstādes apmeklētājus pārsteidz ar kaņepju produktu "grozu" - karašu ar kaņepēm, sieru ar kaņepēm, kaņepju siera cepumiem, kaņepju alu, grauzdētām kaņepēm, kaņepju aizdaru, šokolādi ar kaņepēm, konfektēm "Gotiņa" ar kaņepēm u.c.

Vairāk informācijas par izstādi: www.gruenewoche.de, bet notikumiem Latvijas kopstendā sekojiet <https://www.facebook.com/AREIizstades/jeb> Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

5. Izstāde GULFOOD 2020 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 16.02-201.02.2020 (organizatorisko darbu uzsākšana)

Izstāde "Gulfood 2020" notika 2020.gada februāra vidū un šajā pārskata periodā tika veikti šādi darbi:

- 1) Apzināti uzņēmumi- dalībnieki, komunikācija ar tiem, sanāksmes par visiem organizatoriskajiem jautājumiem;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un internetvietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa, caurlaižu un ielūgumu administrēšana;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa, logo un aprīkojuma informācijas apkopošana;
- 4) Stenda iepirkuma procesa nodrošināšana stenda būvniecībai un apkalpošanai, dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 5) Darbs ar Latvijas Piensaimnieku Centrālās Savienības pārstāvjiem viņu ekspozīcijas laukuma noformējuma integrēšanā kopstenda dizainā atbilstoši Eiropas Komisijas atbalsta programmas "Piena produktu veicināšana trešajās valstīs" (TasteMilk, id. nr. 734631) prasībām;
- 6) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 7) Produktu kravas iepirkuma procesa nodrošināšana, kravas plānošana, komunikācija ar produktu kravas transportētājiem par vedamo kravu, kravas nogāde, atļauju saņemšana un saņemšana izstāde vietā;
- 8) Izstādes organizatoru sniegto pakalpojumu pasūtīšana/uzraudzība servisa ofisā un profilā;
- 9) Izstādes relīzes sagatavošana un izsūtīšana medijiem, darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu un izstādes gaitas atspoguļošana sociālajos tīklos.

Nākošā projekta ietvaros tiks pabeigtas finanšu izmaksu apkopošana un darbs ar pēcizstādes dokumentāciju-gala lēmumi par dalības pārskatu, dalības rezultātu un ietekmes rādītāju apkopošana.

5.1. Dalībnieki

AREI organizēja nacionālo kopstendu 174m2 platībā un 16 dalībniekiem. Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem. Dalībnieki bija: SIA "Balticovo", SIA "Cannelle Bakery", SIA "Cido grupa", SIA "Markol", SIA "Orkla Confectionery & Snacks Latvija", SIA "King Coffee Service", AS "Dobeles dzirnavnieks", SIA "Very Berry", SIA "Nordic Food", SIA "Pernes L", SIA "Baltic Stars International", SIA "Ramkalni Nordeco", AS "Smiltenes piens", SIA "Top Food", AS "Tukuma piens", AS "Jaunpils Pienotava". 5 no dalībniekiem (SIA "Ramkalni Nordeco", AS "Smiltenes piens", SIA "Top Food", AS "Tukuma piens", AS "Jaunpils Pienotava") izstādē piedalījās Eiropas Savienības atbalsta pasākuma "Informācijas un veicināšanas pasākumi attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 1144/2014" ietvaros apstiprinātās programmas "Piena produktu veicināšana trešajās valstīs" (TasteMilk, id. nr. 734631), kuru ievieš kooperatīvā sabiedrība "Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība".

5.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstenda būvniecību veica SIA "Baltic Exposerviss". Stenda koncepts tika saglabāts līdzšinējā versijā.



23.att. Apvienotā kopstenda koncepcija-1



24.att. Piena projekta kopstenda koncepcija-2



25.att. Piena kopstenda realizācijas



26.att. Apvienotā kopstenda realizācija

5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Apkopojot dalībnieku viedokļus uzreiz pēc izstādes, 2020.gada dalības mērķi ir palikuši nemainīgi - iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu, un tikties ar esošajiem partneriem. Visi dalībnieki apliecināja, ka savus nospraustos mērķus ir sasnieguši. Gandrīz katrs no dalībniekiem minēja, ka galvenās mērķa valstis ir Persijas Līča valstis, īpaši Saudu Arābija ar salīdzinoši lielo iedzīvotāju skaitu. Interesenti par produkcijas piegādēm ir bijuši arī no tādām valstīm kā Krievijā, Lietuvā, Ēģipte, Somālija, Dr-Afrikas valstīm, Indija, Vācija, Jordanas, Pakistas, Libanas, Ukrainas.

Neskatoties uz izraisīto veselības problēmu- koronavīrusu un izraisīto paniku sabiedrības vidū, visi dalībnieki apliecināja, ka kopstenda apmeklētība bija laba. Lielākā daļa no dalībniekiem domā, ka izstādes ekonomisko ietekmi uz eksporta pieaugumu varēs vērtēt tikai pēc 3 mēnešiem un pat vēlāk, jo šī ir izstādes, kurā iegādēs ieinteresētie partneri "necieš steigu". Pašlaik tiks uzsākts darbs pie kontaktu apkopošanu un faktisko sadarbības sarunu uzsākšanu. 7 dalībnieki jau uzreiz pēc izstādes varēja teikt, ka ieguldītais finansējums ir atgūts, jo ir satikti pastāvīgie sadarbības partneri un ir jau veiktas vienošanās par piegādēm un apjomiem.

6.tabula. "Gulfood 2020" rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	Apvienotais un Piena stends
2.	Kopstendu platība m2	174
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	16
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu, EUR	0
5.	Izsūtītā informācija	2

5.4. Izsūtītā informācija par izstādi "Gulfood 2020"

Aicinām uzņēmumus pieteikties dalībai nacionālajā kopstendā izstādē „Gulfood 2020”

Aicinām pārtikas uzņēmumus pieteikties dalībai starptautiskajā izstādē "Gulfood 2020", kas notiks Dubaijā Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE) 2020.gadā no 16. līdz 20.februārim.

AREI starptautisko pārtikas izstāžu kopstendu projekts piedāvā iespēju Latvijas pārtikas uzņēmumiem piedalīties Latvijas nacionālajā kopstendā eksporta tirgus apgūvē. Kopstends atradīsies galvenajā Sheikh SAED hallē blakus lielvalstu kopstendiem (Čīle, Amerika, Krievija, Brazīlija, Lielbritānija, Indija, Japāna, u.tml.).

Uzņēmumam ir iespēja pieteikties uz minimālo platību 9 m² aprīkotā nacionālajā kopstendā. Viena kvadrātmetra neaprikotas platības maksa ir 535* EUR/1m² (+ PVN 21%). Papildus obligātā maksa ir dalībnieka reģistrācija- 243* EUR (+PVN 21%), maksa par ierakstu Internetkatalogā- 401* EUR (+PVN 21%), maksa par obligāto apdrošināšanu- 146* EUR (+21%).

* EC Bankas valūtas likme š.g. jūnijā.

Lai pieteiktu dalību, jāaizpilda pielikumā pievienotā pieteikuma forma un de minimis veidlapa. Parakstīti un ieskanēti dokumenti jānosūta, adresējot Dainai Saktiņai (daina.saktina@arei.lv) līdz š.g. 1.septembrim. Oriģināldokumenti jānosūta pa pastu vai jāiesniedz Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināta pilnībā aprīkota vieta nacionālajā kopstendā. Tas ietver uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīnu, 1 info leti, 1 bāra krēslu, apspriežu galdu ar 4 krēsliem, atkritumu tvertni, bukleta turētāju, uzņēmuma logo uz sienas un info letes, koplietojama virtuvi ar noliktavu, elektrības pieslēgumu, kā arī ekspozīcijas produktu transportu uz izstādi.

Izstāde "Gulfood" ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm, nākamgad tā notiks jau 25.reizi un to ik gadus apmeklē, vairāk kā 97 tūkstoši nozares profesionāļi. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.gulfood.com.

Latvijas pārtikas uzņēmumu kopstends Dubaijā svin pasaules pārtikas izstādes Gulfood 25.gadskārtu

Svētdien, 16. februārī, Dubaijas Pasaules tirdzniecības centrā (AAE) 25. reizi durvis vērš viena no pasaulē pieprasītākajām izstādēm "Gulfood 2020". Katru gadu to apmeklē vairāk nekā 100 tūkst. pārtikas nozares speciālistu no 200 valstīm un tajā piedalās vairāk nekā 5000 dalībnieku.

Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) organizētais Latvijas ražotāju kopstends atradīsies starp lielvalstu (Čīles, Krievijas, Brazīlijas, ASV, Indijas, Japānas u.c.) nacionālajiem kopstendiem, un tajā strādās 16 Latvijas pārtikas ražotāji - SIA "Balticovo", SIA "Cannelle Bakery", SIA "Cido grupa", SIA "Markol", SIA "Orkla Confectionery & Snacks Latvija", SIA "King Coffee Service", AS "Dobeles dzirnavnieks", SIA "Very Berry", SIA "Nordic Food", SIA "Pernes L", SIA "Baltic Stars International", SIA "Ramkalni Nordeco", AS "Smiltenes piens", SIA "Top Food", AS "Tukuma piens", AS "Jaunpils Pienotava".

Lai palielinātu Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, AREI organizēto Latvijas nacionālo kopstendu līdzfinansē Zemkopības ministrijas īstenotā programma "Atbalsts tirgus veicināšanai" un Eiropas Savienības atbalsta pasākuma "Informācijas un veicināšanas pasākumi attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 1144/2014" ietvaros apstiprinātā programma "Piena produktu veicināšana trešajās valstīs" (TasteMilk, id. nr. 734631), kuru ievieš kooperatīvā sabiedrība "Latvijas Pienaaimnieku Centrālā Savienība".

Sekot līdzi notikumiem izstādē var <https://www.facebook.com/AREIizstades/> jeb [Latvijas Pārtikas Produktu Parāde](#). Plašāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības tīmekļvietnē www.gulfood.com.

6. Sagatavošanās darbi SIAL 2020 (Parīze, Francija) 18. – 22.10.2020.

Izstāde "SIAL 2020" norisināsies Parīzē, Francijā no 2020.gada 18.-22.oktobrim. Tā kā izstādes organizatori ļoti savlaicīgi plāno kopstendu platības, 2019.gada sākumā bija uzsākta uzņēmumu intereses apkopošana par dalību SIAL 2020. Ir bijušas pārrunas ar izstādes organizatoriem par platībām, to rezervēšanu, apmaksas kārtību, kā arī Gulfood 2020 laikā notika tikšanās ar SIAL organizatoriem.

Šī projekta ietvaros ir veikti šādi sagatavošanās darbi:

- 1) Apzināti uzņēmumi- dalībnieki, komunikācija ar tiem par viņu platībām standos;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, saņemtas platības kopstendu organizēšanai, veikti obligātie avansa maksājumi;
- 3) Tikšanās ar izstādes organizatoriem lai pārrunātu darba lietas, naudas plūsmu, izmaiņas piešķirtajās platības vai pat halles ietvaros;
- 4) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa, aprikojuma info apkopošana.

Pēc pamatonformācijas apkopošanas tiks uzsākta kopstendu plānošana un zīmēts kopstendu funkcionālais un dizainiskais plānojums.

6.1.Dalībnieki

Kopējās 5 nacionālo kopstendu platības veido 385,5m². Un tajos strādās šādi uzņēmumi:

Gourmet stendā:

- 1) SIA "Rāmkalni Nordeco"
- 2) SIA "Very Berry"
- 3) SIA Nordic Food
- 4) SIA "Top Food"
- 5) SIA "Rūjienas saldējums"
- 6) SIA "Dimdiņi"
- 7) A/S "Dobeles dzirnavnieks"
- 8) SIA "Pērnies L"
- 9) SIA "Plūkt"
- 10) SIA "Kronis"
- 11) SIA Saldus Maiznieks
- 12) SIA "Pure Chocolate"
- 13) SIA "Giline for life".
- 14) SIA "Orkla Foods Latvija"
- 15) SIA "Markol"

Gaļas ražotāju stendā

- 16) SIA "GPU Nākotne"
- 17) SIA "Gaļas nams Ādaži"
- 18) SIA "Salas zivis"

Piena un olu ražotāju stendā:

- 19) A/S "Jaunpils pienotava"
- 20) A/S "Tukuma piens"
- 21) A/S "Balticovo"
- 22) A/S "Cesvaines piens"
- 23) A/S "Smiltenes piens"
- 24) A/S "Limbažu piens"

Bio un veselīgās pārtikas stendā

- 25) SIA "Felici"
- 26) SIA "Lat Eko Food"
- 27) SIA "Zekants" Pupuchi
- 28) SIA "Dabas Dots"
- 29) SIA "LKOM" Kombucha
- 30) SIA "JOLLE"
- 31) SIA "Smartfoody"

Saldumu stendā:

- 32) SIA "Orkla Confectionary& Snacks Latvija"
- 33) SIA "Karameļu darbnīca"

6.2. Izsūtītā informācija par izstādi "SIAL 2020"

Aicinām uzņēmumus pieteikties uz platībām nacionālajos kopstendos izstādē „SIAL Paris 2020”

Lai savlaicīgi rezervētu kopstendu vietas, aicinām pārtikas uzņēmumus pieteikties uz interesējošo platību un atrašanās vietu attiecīgajās hallēs 2020.gada starptautiskajā izstādē Francijā, "SIAL PARIS 2020", kas notiks nākamā gadā no 18.-22.oktobrim.

Izstāde Parīzē notiek katru otro gadu, un uzņēmumiem ir iespēja startēt izstādē paredzētajā Latvijas kopstendos, pateicoties valsts atbalstam, nerūpējoties par stenda dizainu, kā arī saņemot līdzfinansējumu dalībai līdz 20%. Atbalstu iespējams saņemt arī LIAA.

Precīza stenda platības maksa vēl nav zināma, bet 2018.gadā tā bija sekojoša:

Neaprikota platība EUR 435/m². Minimālā iespējamā laukuma platība – 10,5 m², kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m²).

Dalības maksa EUR 605,00.

Ja vēlaties garantēt sev vietu kopstendos, rakstiet brīvā formā iesniegumu un garantijas vēstuli par dalību izstādē (pielikumā), norādiēt vēlamo halli, kurā gribētu atrasties, kā arī norādiēt platības lielumu. Garantijā jānorāda, ka apņematies segt izmaksas dalības atteikuma gadījuma, kas radušās organizatoriem uzņēmuma dalības organizēšanai (platības un reģistrācijas maksa). Ieskanēts un parakstīts iesniegums- apliecinājums jāšūta līdz š.g. 10.martam. Oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, piedāvā līdzfinansējumu dalībai Latvijas uzņēmumu kopstendā. AREI nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu līdz 20% (tiešais maksājums Latvijas kopstenda dalībniekam) no neaprikotas ekspozīcijas platības maksas, nepārsniedzot 18 m² platību. Gadījumā, ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, AREI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, koplietojama virtuve ar noliktavu, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Uzziņai: Izstāde "SIAL 2020" norisināsies Villepinte izstāžu centrā– Parīzē, Francijā 2020. gada 18.-22. oktobrī. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.sialparis.com.