



Agroresursu un ekonomikas institūts

Gala pārskats par projekta „Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības standu organizēšana starptautiskās izstādēs” (Līguma nr.160418/S34) īstenošanas gaitu

“Gulfood 2018”, Dubaija, AAE
“Riga Food 2018”, Rīga, Latvija
“SIAL 2018”, Parīze, Francija
“Internationale Gruene Woche Berlin 2019”, Berlīne, Vācija
“Gulfood 2019”, Dubaija, AAE
“Anuga 2019”, Ķelne, Vācija
“SIAL 2020”, Parīze, Francija

Gala pārskata periods 2018. gada februāris- 2019.gada februāris

Projekta vadītāja, Daina Saktiņa, Dr.oec. _____

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI)

Rīga 2019

Saturs

Kopsavilkums	3
1. Noslēdzošie darbi izstādei GULFOOD 2018 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 18.02-22.02.2018	4
1.1. Dalībnieki.....	4
1.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	4
1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	8
1.4. Izsūtītās relīzes par izstādi “Gulfood 2018”	9
2. Izstāde RIGA FOOD 2018 (Rīga, Latvija) 5.-8.09.2018.....	10
2.1. Dalībnieki.....	10
2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	11
2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	14
2.4. Izsūtītās relīzes par izstādi “Riga Food 2018”	15
3. Izstāde SIAL 2018 (Parīze, Francija) 21. – 25.10.2018.....	16
3.1. Dalībnieki.....	17
3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	18
3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	23
3.4. Izsūtītās relīzes par izstādi “SIAL 2018”	23
4. Izstāde ZAĻĀ NEDĒĻA 2019, Berlīne (Vācijā) 18.01-27.01.2018	25
4.1. Dalībnieki un tirgotie produkti.....	25
4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	26
4.3. Izsūtītās relīzes par izstādi “Zaļā nedēļa 2019”	30
5. Izstāde GULFOOD 2019 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 17.02-21.02.2019 (organizatorisko darbu sākumperiods).....	31
5.1. Dalībnieki.....	31
5.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība	32
5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	34
5.4. Izsūtītā relīze par izstādi “Gulfood 2019”	35
6. Sagatavošanās darbi ANUGA 2019 (Ķelne, Vācija) 5. – 10.10.2019.....	36
7. Sagatavošanās darbi RIGA FOOD 2019 (Rīga, Latvija) 4. – 7.09.2019.....	36
8. Sagatavošanās darbi SIAL 2020 (Parīze, Francija) 18. – 22.10.2020.	36

Projekta īstenošanas mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, organizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus starptautiskās pārtikas izstādēs.

Atbilstoši 2013.gada 17.decembra MK noteikumu Nr. 1524 "Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību" 5.nodaļas "Atbalsts tirgus veicināšanas" un 2018.gada 25.aprīlī noslēgtajam Līgumam nr.160418/S34 Agrolesursu un ekonomikas institūta (turpmāk- institūts) uzdevumi bija:

1. Organizēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus (turpmāk – kopstendi) sekojošās starptautiskajās lauksaimniecības, pārtikas produktu izstādēs: "Gulfood 2018" (nobeiguma darbi), "Rīga Food 2018", "SIAL 2018", "Internationale Gruene Woche Berlin 2019", "Gulfood 2019" (organizēšanas darbi) un "Anuga 2019" (organizēšanas darbi);
2. Sniegt līdzfinansējumu kopstendu dalībniekiem pieejamā finansējuma ietvaros;
3. Sagatavot un iesniegt atbildīgajām iestādēm darba rezultātu un finanšu pārskatu.

Gala pārskats ietver kopsavilkumu par kopstenda dalībniekiem, informāciju par pārskata periodā organizētajiem kopstendiem, sagatavotās un izplatītās preses relīzes, kā arī par citiem darbiem, kas netieši vai tieši ietekmē uz projekta īstenošanu.

Kopsavilkums

2018. gada -2019. gada projekta realizēšanai institūtam bija piešķirti EUR 425285.

Laika posmā no 2018.gada februāra līdz 2019.gada februārim Agrolesursu un ekonomikas institūts ir organizējis 12 nacionālos kopstendus izstādēs "Gulfood 2018" un "Gulfood 2019", "Rīga Food 2018", "SIAL 2018", "Zaļā nedēļa 2019", Berlīne ar 114 dalībniekiem, kas pārstāv dažādas Latvijas pārtikas produktu nozares. Kopējā nacionālo kopstendu platība visās minētajās izstādēs ir 1100 m². Ir uzsākti organizatoriskie darbi pie "Anuga 2019" 6 nacionālajiem stendiem 300 m² kopplatībā, un kuros darboties ir pieteikušies 35 dalībnieki. Kā arī, pēc projekta vadības tikšanās ar izstādes "SIAL 2020" organizatoriem, un, ņemot vērā organizatoru ieteikumus, tika uzsākta uzņēmumu intereses apkopošana izstādei "SIAL 2020" un pieteikta platības izstādes organizatoriem attiecīgajās hallēs. 2019.gada janvārī tika uzsākti arī "Rīga Food 2019" plānošanas darbi.

Publicitātes nolūkiem ir sagatavotas un medijiem izsūtītas relīzes un uzsaukumi par dalības pieteikšanu. Aktuālā informācija par izstādēm un notikumiem izstādēs tiek uzturēta sociālā tīkla *Facebook* profilā ar nosaukumu „Latvijas pārtikas produktu parāde”. Informācija par projekta rezultātiem tiek ievietota Institūta mājas lapā <http://www.arei.lv/lv/izstades-0>. Tiek uzturēta speciāla mājas lapa iesnieguma un pārskata aizpildīšanai, kas kalpo par instrukciju dokumentu sagatavošanai un pārbaudei pirms iesniegšanas AREI uz izskatīšanu: <https://lvpartikasrazotajukopstendi.jimdo.com/>.

1.tabula. Darba rezultātu kopsavilkums

N.p.k	Rādītāji	Skaits notiekošajām izstādēm	Skaits plānošanā esošajām izstādēm nākošā projekta periodam
1.	Izstāžu skaits	5	5
2.	Kopstendu skaits	12	10
3.	Kopstendu platība m ²	1100	794
4.	Kopstendu dalībnieku skaits	114	86
5.	Informācija un publicitāte	8 publikācijas medijos bez monitoringa, 2 mājas lapas	8 un 1 mājas lapa
6.	Piešķirtais finansējums projektam, EUR	425tūkst.	

Gala pārskats ietver veikto darbu uzskaitījumu pārskata periodā no 2018.gada februāra līdz 2019.gada februārim.

1. Noslēdzošie darbi izstādei GULFOOD 2018 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 18.02-22.02.2018

Izstāde notika 2018.gada februārī, kas nozīmē, ka šī projekta izpildes laikā tiek ietverti visi noslēdzošie darbi un izmaksas saistībā ar kopstendu organizēšanu. Tie ir:

- 1) Darbs ar stenda būvnieku stenda realizēšanā;
- 2) Darbs izstādē ar sadarbības partneriem;
- 3) Darbs ar izstāžu organizatoriem par servisu pasūtīšanu, caurlaidēm/ielūgumiem, platības pieteikšanu 2019.gada dalībai;
- 4) Administrēti dalībnieku dokumenti- lēmumi un pārskati ar atskaitēm par darba rezultātiem;
- 5) Produktu kravas jautājumu risināšana ar produktu kravas transportētājiem Latvijā un AAE;
- 6) Izstādes izmaksu apkopošana gala finanšu atskaitei.

1.1. Dalībnieki

AREI organizēja 2 nacionālos kopstendus 201m² platībā. Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem atradās Apvienotais kopstends -174m² platībā ar 20 ražotājiem. Bet Hallē Nr.3 jeb Gaļas un olu produktu ražotāju hallē - 27m² liels stends ar 3 dalībniekiem. Dalībnieki bija:

- "Jaunpils pienotava"
- SIA "Bee Bite"
- A/S "Latvijas piens"
- SIA "Rāmkalni Nordeco"
- GPU "Nākotne"
- SIA "ZEKANTS" (Pupuchi)
- AS "Smiltenes piens"
- SIA "Felici"
- SIA "Chocolette Confectionary"
- SIA "Orkla Confectionery&Snacks Latvija"
- A/S "Tukuma piens"
- SIA "Pērnes L"
- SIA "Ilgezeem"
- SIA "Apsara"
- A/S "Dobeles Dzirnavnieks"
- SIA "Kārumu fabrika"
- LPKS "Baltijas Ogu Kompānija" Very Berry
- SIA Markol"
- SIA "Riga trading House "
- SIA "Premium Chocolate"
- SIA "CCF Baltija"
- SIA "Cēsu gaļas kombināts"
- A/S "Balticovo"

1.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa sadarbībā ar dizaina kompāniju "Art Pluss". Kopstenda būvniecību veica SIA "Baltic Exposerviss".



1.att. Apvienotā kopstenda mākslinieciskā koncepcija-1



2.att. Apvienotā kopstenda dizaina izpildījums datorgrafikā-2



3.att. Olu/ražotāju kopstenda dizaina izpildījums datorgrafikā



4.att. Apvienotā kopstenda darbība -1



5.att. Apvienptā kopstenda darbība-2



6.att. Apvienptā kopstenda darbība -3



7.att. Gaļas/Olu ražotāju kopstenda darbība

1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

No apkopotās pēc izstādes informācijas jāsecina, ka dalībnieku galvenais mērķis ir bijis- iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu. Galvenās mērķa valstis- Persijas Līča valstis. Gandrīz visi dalībnieki ir apliecinājuši, ka dalības mērķus ir sasnieguši. Izņēmums ir viens dalībnieks, kura mērķis bija apzināt savas iespējas būt dalībniekam Austrumu tirgū. Dalībnieku indikatīvais vērtējums par stenda apmeklējumu- vidēji ap 450 apmeklētājiem vienam dalībniekam, bet satikto partneru skaits ap no 2 līdz 4 pārsvarā par produkcijas piegādēm veikaliem, restorāniem, viesnīcām, distribūtoriem.

Trešdaļa no dalībniekiem jau pēc izstādes varēja teikt, ka spriest par ieguldīto līdzekļu atmaksāšanos varēs spriest tikai pēc 3 mēnešiem un vēlāk. Galvenais ieguvums izstādes laikā pārsvarā ir radīta interese par produktiem un ir uzsāktas sarunas par potenciālajām produktu piegādēm.

2.tabula. "Gulfood 2018" rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība m2	201
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	23
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu, EUR	0 (līdzfinansējums no LIAA)
5.	Izsūtītās relīzes	1

Vērtējot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, 16 no dalībniekiem uzskata, ka iepriekš nospraustie dalības mērķi ir sasniegti. 6 uzskata, ka nē. 8 dalībnieki ir noslēguši līgumus par piegādēm. Kādam no tiem ir sagatavošans stadijā 5 piegādes līgumi. Kopumā līgumu skaits uz attiecīgo brīdi bija ap 21, bet vēl daudzi- sagatavošanas posmā. Galvenās valstis- Indija, Saudi Arābija, Pakistāna, AAE un arī Eiropas valstis. Vērtējot ieguldīto finansējumu, tas ir atmaksājies 14 uzņēmumiem, bet 7 domā, ka nē.

Vērtējot vidējo ražošanas un eksporta apjoma pieaugumu uzņēmumā, 13 uzņēmumi uzrāda nelielu pieaugumu ražošanas un eksporta apjomos. Pārsvarā variē no 5% līdz 10, retāk 20%. Lielākais uzrādītais apjoms kādam dalībniekam ir bijis 40%.

1.4. Izsūtītās relīzes par izstādi "Gulfood 2018"

Latvijas ražotāji prezentēs kvalitatīvo produkciju Latvijas nacionālajā kopstendā pārtikas izstādē Gulfood 2018, Dubajā

Svētdien, 18.februārī tiks atklāta pieprasītā pārtikas izstāde Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE) "Gulfood 2018", kurā AREI organizētajos divos nacionālajos kopstendos Latviju pārstāvēs Latvijas pārtikas uzņēmumi vairāk kā 200 kvadrātmetru platībā. Izstāde notiks Dubaijas izstāžu centrā – Dubai World Trade Centre, no 18.februāra līdz 22.martam.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) jau piekto gadu organizē Latvijas pārtikas uzņēmumu dalību vienā no pasaules pieprasītākajām izstādēm eksporta tirgus iespēju apgūšanai un paplašināšanai Austrumu reģionos. Šo gadu laikā dalībnieku skaits Latvijas kopstendā krietni audzis un ekspozīcijas platības pieaugušas līdz 200m².

Izstādē "Gulfood 2018" Latvijas produkcija būs redzama divos kopstendos-

Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem atradīsies Latvijas nacionālais kopstends 174 kvadrātmetru platībā;

Hallē Nr.3 jeb Gaļas un olu produktu ražotāju hallē viens nacionālais kopstends 27 kvadrātmetru platībā.

Latvijas kopstendos izstādē "Gulfood 2018" tiks pārstāvēti Latvijas uzņēmumi, kas ražo piena un gaļas produkciju, olu produkciju, saldumus, graudu produkciju, dzērienus, veselīgu pārtiku, u.c.:

A/S "Jaunpils pienotava"- piena pārstrādes uzņēmums, piena produktu ražošana.

SIA "Premium Chocolate", kas strādā zem zīmola "Nelleulla". Tas ir Latvijā radīts augstākās kvalitātes šokolādes zīmols, visi produkti ir rūpīgs roku darbs.

A/S "Dobeles dzirnavnieks" ir viens no lielākajiem pārtikas ražotājiem Baltijā. Tas ražo augstas kvalitātes miltus, makaronus un graudaugu pārslas. Sortimentā ir arī Organic produkti. Uzņēmums savām ražošanas vajadzībām izmanto "zaļo enerģiju", kura tiek iegūta no pašu ražotās elektrības un siltuma.

SIA "Felici"- zīmols "Graci laboratories"- funkcionālas, dabīgas un veselīgas pārtikas (musli, putras un vienas ēdienreizes maltītes) ražotāji.

SIA "Very Berry" dabīgo sulu ražotājs.

SIA "Cēsu gaļas kombināts" ir modernākā un jaudīgāka jēru un liellopu kautuve Latvijā, kas nodarbojas ar lopu kaušanu un gaļas sadali. Uzņēmums lepojas ar stiprām pozīcijām Latvijas un eksporta tirgos Eiropā.

SIA "Zekants" jeb "Pupuchi"- tas ir gan zīmols, gan arī unikāla tehnoloģija veselīgu uzskodu ražošanai. "Pupuchi" produkti no graudzētām cūku pupām našķēšanos padara veselīgu un, pats galvenais, garšīgu.

SIA "Bee Bite"- dabīgu uztura bagātinātāju- bišu maizes pastilu ražotājs.

AS "Tukuma Piens"- piena pārstrādes uzņēmums, mērķa tirgus Gulf Countries, galvenais mērķa produkts: Fetahi White Cheese un Baltais Cream Cheese.

SIA "Markol"- dabīgais minerālūdens "Zaķumuiža".

SIA "Rāmkalni Nordeco"- Rāmkalnos sukādes ražo kopš 2010. gada. Produkta izveides process aizsākās ar neatlaidīgu tehnologa darbu un galvenais uzdevums bija izveidot dabīgu produktu, kurā ir saglabātas tā vērtīgās īpašības. Darba procesā nonāks līdz tam, ka no vitamīniem bagātām ogām, augļiem un dārzeņiem tiek ražots dabīgs našķis- sukādes.

SIA "Orkla Confectionery & Snacks Latvija"- ir viens no vadošajiem šokolādes un konditorejas izstrādājumu, kā arī uzskodu ražošanas uzņēmumiem Baltijas valstīs. Uzņēmums pārstāv šādus produktu zīmolus: "Laima", "Selga", "Staburadze", "Old Town bakery", "Ādažu Čipsi", "Taffel The Original Snacks" un "Pedro", eksportējot preces uz gandrīz 30 valstīm.

Izstādē tiks prezentēta "Laima" "Premium" jeb tumšā šokolādes līnija, "Selga" cepumu jaunumi, kā arī "Taffel The Original Snack" produkcija.

AS "Balticovo" ir uzņēmums ar vairāk nekā 45 gadu pieredzi olu un olu produktu ražošanā. Uzņēmums ir orientēts uz darbību Baltijas (mājas) un starptautiskajos tirgos, eksportējot ap 70% no saražotās produkcijas.

SIA "Latvijas Piens" ir piena pārstrādes uzņēmums, kura darbība orientēta uz Latvijā saražotā piena pārstrādi sierā un industriālajos piena produktos.

SIA "Kārumu fabrika", konditorejas izstrādājumu un saldo uzskodu ražošanas uzņēmums. Turpina attīstīt tādu saldumu ražošanu, kas paredzēti veģetāriešiem, ražo arī saldumus bez cukura, kas droši patēriņam diabētiķiem, bezglutēna saldumus. Tā kā AAE ir dateļu zeme, tad izstādē cer pārsteigt vietējos ar jaunajām dateļu bumbām.

SIA "Apsara" Galvenā nodarbošanās saistīta ar oriģinālu tējas maisījumu izstrādi un to iepakojumu. Saražotā produkcija tiek tirgotā zem „APSARA” preču zīmes. Plaši pārstāvētas visu galvenu tējas grupu produkti. Piedāvājumā arī bioloģiski audzētās tējas. Uzņēmuma blakus nozare ir mazumtirdzniecība un tējas kultūras attīstīšana, kura tiek īstenota uzņēmumam piederošo tējas namiņu tīklā.

“Gaļas pārstrādes uzņēmums Nākotne” ir viens no lielākajiem gaļas pārstrādes uzņēmumiem Latvijā. 2017.gadā ieguvis HALAL sertifikātu, kas ļauj ražot preces AAE tirgum.

AS “Smiltenes piens”- piena pārstrādes uzņēmums, kas ražo tikai no augstvērtīgām izejvielām un pateicoties meistarū profesionalitātei ražo kvalitatīvus piena produktus. Jau vairāk kā gadsimtu kopjot tradīcijas un nemitīgi paaugstinot meistarību, uzņēmums ir kļuvis par vienu no savas nozares līderiem Latvijā.

SIA "Chocolette Confectionary"- šokolādes ražošanas uzņēmums.

SIA “Pērnē L”, zīmols “Long Chips”- kartupeļu čipšu ražošana.

SIA “Ilgezem”- Latvijā senākā alus un iesala dzērienu rūpnīca prezentēs medaļu, iesala dzērienus, sidru, morsu un vēl vairākus nebijušus produktus. Šī gada interesantais jaunums- iesala dzēriens bez cukura.

Kopstendus apmeklēs Latvijas vēstniece AAE Astra Kurme un padomnieks Zigmārs Zilgalvis.

“Gulfood” ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm, šogad tā notiks jau 23.reizi. Piecas dienas pārtikas ražotāji no 185 pasaules valstīm tiksies ar sadarbības partneriem un jauniem klientiem, pieci tūkstoši dalībnieku prezentēs savu produkciju astoņos pārtikas sektoros, kopā aizņemot 1miljonu kvadrātmetru platības.

Sekot līdzi notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

2. Izstāde RIGA FOOD 2018 (Rīga, Latvija) 5.-8.09.2018.

Starptautiskā pārtikas izstāde “Riga food 2018” norisinājās laikā no 5.-8. septembrim Ķīpsalas izstāžu zālē. AREI organizēja divus nacionālos kopstendus 25 dalībnieku darbam platība bija 231m². Viens no kopstendiem bija Maizes ražotāju kopstends ar platību 28m², otrs kopstends- Apvienotais ražotāju stends ar platību 203m². Projekta ietvaros tika veikti šādi uzdevumi:

- 1) Uzaicināti ražotāji dalībai kopstendā;
- 2) Administrēti dalībnieku dokumenti - pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksā;
- 3) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 4) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 5) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 6) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 7) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 8) Izstādes izmaksu apkopošanas.

2.1. Dalībnieki

Apvienotajā kopstendā strādāja uzņēmumi:

- 1) SIA “Lat Eko Food” zīmols “Rūdolfis BIO”- smūtiņi, kečupi, ievārījumi, augļu un dārzeņu krēmi, bērnu pārtika.
- 2) SIA “RKF Valežs”- garšvielas un piedevas.
- 3) A/S “Jaunpils pienotava”- lielākais latviešu zemniekiem piederošais uzņēmums ar augstas kvalitātes piena produktiem.
- 4) SIA “Almarini”- šokolādes un saldumu ražošana. Roku darbs ar viskvalitatīvākajām izejvielām.
- 5) SIA “Rāmkalni Nordeco”- ogu, augļu un dārzeņu sukādes, pastilas, sīrupi, limonādes u.c.
- 6) SIA “Mosenc”- kafija, kafijas grauzdēšana, kafijas automāti, šokolādes izstrādājumi.
- 7) SIA “Dimdiņi”- štovēti, sautēti, skābēti kāposti, dārzeņu salāti, gurķi, bietes u.c.
- 8) SIA “Skrīveru saldumi”- tradicionālā konfekte Skrīveru gotiņa un vērtīgie augļi beļģu šokolādē.
- 9) SIA “Karamēļu darbnīca”- kameles, želejkonfektes, putotās konfektes, personalizētas kameles.
- 10) SIA “Kronis”- zīmola "Rundāle" mērču un zīmola "Kronis" dārzeņu konservu un gatavo ēdienu-zupu ražošanas uzņēmums.

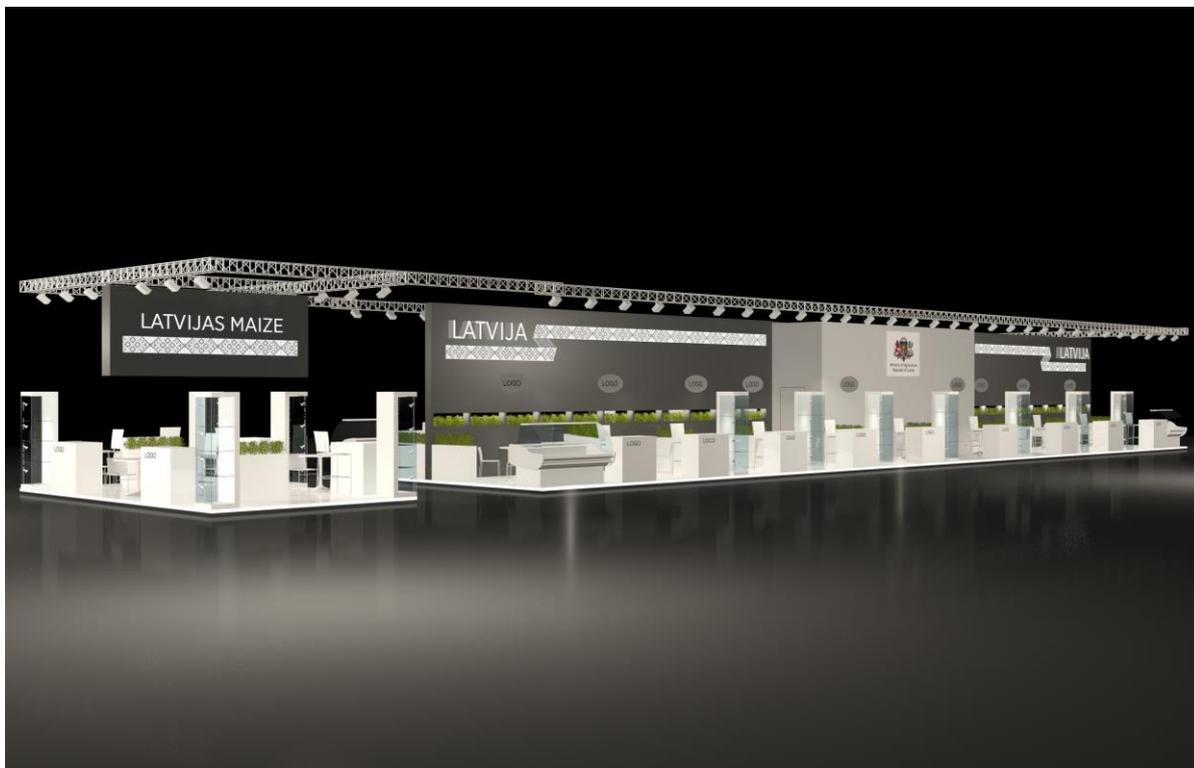
- 11) SIA "Aloja Starkelsen"- kartupeļu ciete, bioloģiskā kartupeļu ciete, ķīseļi, bioloģiskie ķīseļi, želejas, cepamais pulveris, bioloģiskais cepamais pulveris, vaniļina cukurs, vaniļas cukurs, bioloģiskais vaniļas cukurs, bioloģiskais zirņu olbaltums.
- 12) SIA "Naukšēni"- eļļas, dzērieni, morsi, iesals, ķimenes, linsēklas, sīrupi, sulas.
- 13) SIA "Gaļas nams- Ādaži"- daudzveidīgu gaļas izstrādājumu ražotājs.
- 14) SIA "Kunturi"- cūkgaļas ieguve un pārstrāde ar pilnu ražošanas ciklu, no sivēnu izaudzēšanas līdz svaigas, sadalītas cūkgaļas, kulinārijas un kūpinātu produktu ražošanai un realizācijai.
- 15) SIA "Top Food"- Latvijas uzņēmums, kas specializējas kraukšķīgu siera uz kodu, kūpinātu un svaigu sieru ražošanā.
- 16) A/S "Smiltenes piens"- piena produktu ražošana- biezpiens, deserti, kefirs, sieri, sviests, piens, Piena Spēks, krējums, glikozes-galaktozes sīrups.
- 17) SIA "Lubeco"- sulīgas sukādes, limonādes, sīrupi un sulas ar izteiktu garšu.
- 18) SIA "Puratos Latvia"- Pūres ievārījumi, sīrupi, kečupi un sulas, kā arī inovatīvas izejvielas un risinājumi maizei, konditorejai, šokolādei.

Maizes kopstendā strādāja Latvijas Maiznieku biedrības biedri:

- 1) SIA "Lāči" – kviešu maize, pēc sentēvu tradīcijām cepta rudzu rupjmaize, saldskābmaize, maizes čipsi un grauzdiņi, oriģināli konditorejas izstrādājumi– cepumi, tortes, šokolādes konfektes.
- 2) SIA "Dona"- kviešu un rudzu maize, īpašās rudzu veidņu, "Piknika" un medus maizes, konditoreja- smalkmaizītes, kūkas, kliņģeri un cepumi.
- 3) SIA N.Bomja maiznīca "Lielezers"- kviešu maize, pēc sentēvu tradīcijām cepta rupjmaize un saldskābmaize, konditoreja- smalkmaizītes, kliņģeri, cepumi, īpašās rudzu piparkūkas ar balto šokolādi.
- 4) SIA "Saldus maiznieks"- kviešu maize, rudzu maize, īpašā rudzu maize "Kurzemnieks", konditoreja- smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas un dažādie ķiploku grauzdiņi.
- 5) A/S "Hanzas Maiznīca"- klasiskas rudzu maizes, kviešu maizes, burgeru maizītes, veselīgās auzu maizes un rikas, dārzeņu rikas.
- 6) SIA "Maiznīca Flora"- kviešu maize, rudzu rupjmaize, īpašā rudzu rupjmaize ar briedinātiem graudiem, konditoreja- veselīgie auzu pārslu cepumi, kēksi, smilšu mīklas groziņi un tradicionālās Ziemassvētku piparkūkas.
- 7) A/S "Vidzemes maiznīca"- maize, barankas, sausbaranciņas un sausiņi, konditoreja- smalkmaizītes, tortes, ruletes un cepumi.

2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa sadarbībā ar dizaina kompāniju "Art Pluss". Stendu būvniecību veica kompānija SIA "UG izstāžu serviss".



8.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums



9.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums



10.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums



11.att. Kopstenda darbība



12.att. Kopstenda darbība

2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Apkopotā informācija liek secināt, ka dalībnieku galvenais mērķis dalībai Latvijas izstādē ir satikt savus esošos sadarbības partnerus un iespējams iegūt jaunus. 16 no atbildi sniegušajiem uzskatīja, ka dalības mērķis bija sasniegts un ieguldītie līdzekļi atmaksājušies. Divi dalībnieki uzskatīja, ka "Rīga Food" nav vide, kur atrast jaunus noņēmējus, bet gan vide, kur apmeklētāji meklē iespējas iegādāties jaunus produktus.

Dalībnieku indikatīvais vērtējums par stenda apmeklējumu- vidēji ap 1400 apmeklētājiem vienam dalībniekam, bet satikto esošo partneru skaits ap 11; potenciālo partneru- 6. Galvenais novērojums dalībnieku vidū ir tāds, ka ir radīta interese sadarbībai par produkcijas piegādēm veikaliem/ restorāniem, veikaliem, par produktu reklāmu produkcijas loģistiku.

3.tabula. "Rīga Food 2018" rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

N.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība	231
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	25
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	17
5.	Izsūtītās relīzes	2

Vērtējot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, visi aptaujātie dalībnieki uzskata, ka mērķi ir sasniegti. 16 no tiem domā, ka ieguldītie līdzekļi ir atmaksājušies. 15 dalībnieki no 20 atbildi sniegušajiem ir kopā noslēguši 41 līgumu. 34- par par produkcijas piegādēm, t.sk., distributoriem. Līgumslēgšanas valstis- Balijas un Ziemeļvalstis, Krievija un arī Francija.

Iesniegtie dati par produktu ražošanas un eksporta apjoma pieaugumu, tikai 4 dalībniekiem nav novērojams ražošanas pieaugums, bet pusei nav nekādas ietekmes uz eksporta rādītājiem. Ražošanas rādītāji variē no pārsvarā no 5%-10%. Atsevišķi uzrāda ap 20- 30%.

Daži dalībnieki uzrāda izstādē gūtās atziņas, piemēram, nepiemēroti produktu derīguma termiņi vai tas, ka izstādes laikā no saviem sadarbības partneriem nav guvuši pietiekamu informāciju par eksporta mērķa valsts patēriņa īpatnībām.

2.4. Izsūtītās relīzes par izstādi "Riga Food 2018"

Plānojam jau rudenī un aicinām uzņēmumus pieteikties Latvijas nacionālajā kopstendā izstādē „Riga Food 2018”

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) aicina uzņēmumus pieteikties vietai plašajā un atpazīstamajā Latvijas kopstendā izstādē "Riga Food 2018". Izstāde norisināsies no 5. līdz 8.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Izmaksas:

Neaprikota platība EUR 69/m² (bez PVN). Minimālā iespējamā laukuma platība – 10,5 m², kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m²);

Dalības maksa EUR 99 (bez PVN).

Iesniedzamie dokumenti jānosūta elektroniski- ieskanēti un parakstīti, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g.9.aprīlim. Oriģināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.

Pēc izstādes Dalībnieks var saņemt līdzfinansējumu līdz 20% no iepriekš apmaksātās neaprikotas ekspozīcijas platības maksas. Līdzfinansējums tiek aprēķināts par Dalībnieka platību, kas nepārsniedz 18 m². Gadījumā, ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, AREI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, produkcijas noliktava, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma logo izvietošana stendā.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Pretendents iesniedz šādus dokumentus, kas pievienoti pielikumā:

Iesniegums līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;

Uzskaites veidlapu de minimis saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Paraugus skatīt: <https://lvpartikasrazotajukopstendi.jimdo.com/>

Vairāk informācijas: www.rigafood.lv.

Pārtikas ražotāji savu mācību gadu sāk nacionālajā kopstendā izstādē „Riga Food 2018”

Jau pirmajā septembra nedēļā izstādes "Riga Food 2018" ietvaros nacionālajā kopstendā varēs sastapt, nodegustēt un iegādāties 25 Latvijas pārtikas ražotāju labumus.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) gadskārtēji aicina pārtikas profesionāļus un apmeklētājus uz kopstendu hallē Nr.2 izstādē "Riga Food 2018" no 5. līdz 9.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Kopstendā būs gan pastāvīgie uzņēmumi, kā arī tādi, kas startēs pirmo reizi:

- SIA "Lat Eko Food" zīmols "Rūdolf's BIO" – smūtiji, kečupi, ievārījumi, augļu un dārzeņu krēmi, bērnu pārtika.
- SIA RKF "Valežs"- garšvielas un piedevas.
- A/S "Jaunpils pienotava"- lielākais latviešu zemniekiem piederošais uzņēmums ar augstas kvalitātes piena produktiem.
- SIA "Almarini"- šokolādes un saldumu ražošana. Roku darbs ar viskvalitatīvākajām izejvielām.
- SIA "Rāmkalni Nordeco"- ogu, augļu un dārzeņu sukādes, pastilas, sīrupi, limonādes u.c.
- SIA "Mosenc"- kafija, kafijas grauzdēšana, kafijas automāti, šokolādes izstrādājumi.
- SIA "Dimdiņi"- štovēti, sautēti, skābēti kāposti, dārzeņu salāti, gurķi, bietes u.c.

- SIA "Skrīveru saldumi"- tradicionālā konfekte Skrīveru gotiņa un vērtīgie augļi beļģu šokolādē.
- SIA "Karameļu darbnīca"- karameles, želejkonfektes, putotās konfektes, personalizētas karameles.
- SIA "Kronis"- zīmola "Rundāle" mērču un zīmola "Kronis" dārzeņu konservu un gatavo ēdienu-zupu ražošanas uzņēmums.
- SIA "Aloja Starkelsen"- kartupeļu ciete, bioloģiskā kartupeļu ciete, ķīseli, bioloģiskie ķīseli, želejas, cepamais pulveris, bioloģiskais cepamais pulveris, vaniļina cukurs, vaniļas cukurs, bioloģiskais vaniļas cukurs, bioloģiskais zirņu olbaltums.
- SIA "Naukšēni"- eļļas, dzērieni, morsi, iesals, ķimenes, linsēklas, sīrupi, sulas.
- SIA "Gaļas nams- Ādaži"- daudzveidīgu gaļas izstrādājumu ražotājs.
- SIA "Kunturi"- cūkgaļas ieguve un pārstrāde ar pilnu ražošanas ciklu, no sivēnu izaudzēšanas līdz svaigas, sadalītas cūkgaļas, kulinārijas un kūpinātu produktu ražošanai un realizācijai.
- SIA "Top Food"- Latvijas uzņēmums, kas specializējas kraukšķīgu siera uzskodu, kūpinātu un svaigu sieru ražošanā.
- A/S "Smiltenes piens"- piena produktu ražošana- biezpiens, deserti, kefīrs, sieri, sviests, piens, Piena Spēks, krējums, glikozes-galaktozes sīrups.
- SIA "Lubeco"- sulīgas sukādes, limonādes, sīrupi un sulas ar izteiktu garšu.
- SIA "Puratos Latvia"- Pūres ievārījumi, sīrupi, kečupi un sulas, kā arī inovatīvas izejvielas un risinājumi maizei, konditorejai, šokolādei.

Latvijas maizes ražotāji Latvijas Maiznieku biedrības biedri pulcēsies stendā vienkopus:

- SIA "Lāči" – Kviešu maize, pēc sentēvu tradīcijām cepta rudzu rupjmaize, saldskābmaize, maizes čipsi un grauzdiņi, oriģināli konditorejas izstrādājumi – cepumi, tortes, šokolādes konfektes.
- SIA "Dona"- kviešu un rudzu maize, īpašās rudzu veidņu, "Piknika" un medus maizes, konditoreja- smalkmaizītes, kūkas, kliņģeri un cepumi.
- SIA N.Bomja maiznīca "Lielezers"- kviešu maize, pēc sentēvu tradīcijām cepta rupjmaize un saldskābmaize, konditoreja- smalkmaizītes, kliņģeri, cepumi, īpašās rudzu piparkūkas ar balto šokolādi.
- SIA "Saldus maiznieks"- kviešu maize, rudzu maize, īpašā rudzu maize "Kurzemnieks", konditoreja- smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas un dažādie ķiploku grauzdiņi.
- A/S "Hanzas Maiznīca"- klasiskas rudzu maizes, kviešu maizes, burgeru maizītes, veselīgās auzu maizes un rikas, dārzeņu rikas.
- SIA "Maiznīca Flora"- kviešu maize, rudzu rupjmaize, īpašā rudzu rupjmaize ar briedinātiem graudiem, konditoreja- veselīgie auzu pārslu cepumi, kūksi, smilšu mīklas groziņi un tradicionālās Ziemassvētku piparkūkas.
- A/S "Vidzemes maiznīca"- maize, barankas, sausbaranciņas un sausiņi, konditoreja-smalkmaizītes, tortes, ruletes un cepumi.

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai, ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu atbalsta ar līdzfinansējumu uzņēmumus, kuri piedalās nacionālajā kopstendā.

Savukārt, Inovāciju stendā, hallē nr.2 AREI institūts demonstrēs Latvijas un ārzemju pārtikas ražotāju industrijai savas jaunizveidotās laukaugu šķirnes. AREI pētniecības centros Stendē un Priekuļos izveidotās rudzu, auzu, tritikāles, zirņu, kartupeļu šķirnes ir vislabāk piemērotas audzēšanai Latvijas agroekoloģiskajos apstākļos, bet kvalitāte nodrošina efektīvu pārstrādes procesu veselīgu pārtikas produktu iegūšanā.

Izstādē piedalās vairāk nekā 35 valstis, savus jaunākos produktus un pakalpojumus prezentēs vairāk kā 700 dalībnieki un izstādi apmeklē 40 tūkstoši apmeklētāju. Vairāk informācijas: www.rigafood.lv.

3. Izstāde SIAL 2018 (Parīze, Francija) 21. – 25.10.2018.

Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālo kopstendū organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Precizēti uzaicināti ražotāji dalībai kopstendos;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, stendu infrastruktūras izveidi, servisu pasūtīšana, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un internetvietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksas;

- 4) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai, uzraudzīts būvniecības process un iekārtošana;
- 5) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu, saņemta krava izstāžu zālēs;
- 6) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 7) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 8) Darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu, izstāžu servisa sniegto pakalpojumu uzraudzība un neizdarību reģistrācija servisa ofisā;
- 9) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 10) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 11) Izstādes izmaksu apkopšanas.

3.1. Dalībnieki

Izstāde *SIAL 2018* norisinājās Parīzē, Francijā no 2018.gada 21.-25.oktobrim. AREI organizēja 5 kopstendus dažādos paviljonos. Tajos strādāja 35 uzņēmumi. Kopējā stendu platība bija 384m². Aptaujājot dalībniekus par izstādes rezultātiem, gandrīz visi uzskata, ka dalības mērķi ir sasniegti un ka darba rezultāti ir bijuši labi.

- 1) Delikatešu kopstendā (130m²):
 1. SIA "Taste Caps!";
 2. SIA "Chocolette Confectionary";
 3. SIA "Very Berry";
 4. SIA "Skrīveru saldumi";
 5. SIA "Almarini";
 6. SIA "Karameļu darbnīca";
 7. SIA "Zekants" jeb Pupuchi;
 8. SIA "Apsara";
 9. SIA "The Beginnings";
 10. SIA "Zet'Zsnacks";
 11. SIA "Pērnes L";
 12. SIA "Top Food";
 13. SIA "Otaņķu dzirnavnieks";
 14. A/S "Dobeles dzirnavnieks".
- 2) Maizes un saldumu stendā (66m²):
 15. SIA "Kārumu fabrika";
 16. SIA "Dimdiņi";
 17. SIA "Baltās naktis";
 18. SIA "Lāči"
 19. SIA "Orkla confectionery & snacks latvija".
- 3) Bio un veselīgas pārtikas kopstendā (61m²):
 20. SIA "Lat Eko Food";
 21. SIA "Bee Bite";
 22. SIA "Rāmkalni Nordeco"
 23. SIA "Milzu!";
 24. SIA "Dabas dots";
 25. SIA "Felici".
- 4) Gaļas stendā (64m²):
 26. SIA "Rital D";
 27. SIA "Gaļas nams Ādaži";
 28. SIA "Cēsu gaļas kombināts";
 29. GPU "Nākotne";
 30. SIA "Salas zivis".
- 5) Piena stendā (63m²):
 31. A/S "Smiltenes piens";
 32. A/S "Balticovo";
 33. A/S "Jaunpils pienotava";
 34. A/S "Cesvaines piens";

35. A/S "Limbažu siers".

3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa sadarbībā ar dizaina kompāniju "Art Pluss". Stendu būvniecību veica kompānija SIA "UG izstāžu serviss".



13.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Bio stends)



14.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Delikatešu stends)



15.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Gaļas stends)



16.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Maizes stends)



17.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Piena stends)



18.att. Kopstenda darbība (Gaļas stends)



19.att. Kopstenda darbība (Piena stends)



20.att. Kopstenda darbība (Delikatešu stends)



22.att. Kopstenda darbība (Maizes stends)



23.att. Kopstenda darbība (Bio stends)

3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Apkopotā informācija liek secināt, ka dalībnieku galvenie mērķi bija- iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu, un tikties ar ilggadīgiem sadarbības partneriem un prezentēt savus jaunus produktus. 31 dalībnieks ir atzinis, ka dalības mērķus ir sasnieguši. Par stenda apmeklētību domas dalījās, 19 dalībnieku uzskatīja, ka tā ir bijusi laba, 14- vidēja. Vidēji katru dalībnieku apmeklēja ap 550 degustētāju, ap 19 esošo partneru, bet potenciālo partneru- 15.

26 dalībnieku uzreiz pēc izstādes ir uzskatījuši, ka ieguldītie līdzekļi ir atmaksājušies, jo ir radīta interese par produktiem potenciālajos un esošajos sadarbības partneros.

4.tabula. "SIAL 2018" rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	5
2.	Kopstendu platība m2	384
3	Kopstendu dalībnieku skaits	35
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	3
5.	Izsūtītās relīzes	2

Vērtējot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, 27 no 35 atbildi sniegušo dalībnieku uzskata, ka iepriekš nospraustie mērķi ir sasniegti. 20 ir noslēguši ap 46 līgumus-pārsvarā par piegādēm distributoriem. Līgumu valstis- Dānija, Kanāda, Somija, Polija, Ukraina, Malta, AK, NL, Krievija, Francija, Izraēla, Vācija, ASV, Anglija, Igaunija, Beļģija, HK, DĀR, Katara, Bulgārija, Āfrika, Itālija, Rumānija, Čehija, Latvija, Spānija, UK Atlikušie dalībnieki uzrāda, ka ir procesā vairāku līgumu noslēgšanai.

Vērtējot ieguldīto finansējumu, tie paši 19 dalībnieki uzskata, ka izmaksas ir atmaksājušās. UZRādītā informācija par produktu ražošanas un eksporta apjomu pieaugumu liecina, ka tikai 7 no 35 apjomi palikuši nemainīgi. Pārsvarā lielākai daļai rādītāji ir amplitūdā no 2% līdz 5%. Lielākais uzrādītais apjoms ir bijis 30% ražošanā un ap 30 % eksportā. 7 no dalībniekiem ir guvuši arī negatīvas atziņas par savu produktu piedāvājumu. Tas ir saistīts ar cenu līmeni, produkta iepakojumu un derīguma termiņu, kā arī ar uzņēmuma produktu garšas īpatnībām un produkta neatpazīstamību.

3.4. Izsūtītās relīzes par izstādi "SIAL 2018"

Aicinām uzņēmumus laicīgi plānot un pieteikties uz platībām nacionālajos kopstendos izstādē "SIAL Paris 2018"

Lai veiksmīgi saplānotu un savlaicīgi rezervētu kopstendu vietas, aicinām pārtikas uzņēmumus pieteikties uz interesējošo platību un atrašanās vietu (haļļu tematika) 2018.gada starptautiskajā izstādē Francijā, "SIAL PARIS 2018", kas notiks nākamā gadā no 21.-25.oktobrim.

Izstāde Parīzē notiek katru otro gadu, un uzņēmumiem ir iespēja startēt izstādē paredzētajā Latvijas kopstendos, pateicoties valsts atbalstam, nerūpējoties par stenda dizainu, kā arī saņemot līdzfinansējumu dalībai līdz 30%. Kā arī, iesniedzot projektu LIAA, iespējams atgūt pat līdz 80% no attaisnotajām izmaksām (<http://www.liaa.gov.lv/lv/fondi/2014-2020/starptautiskas-konkuretspejas-veicinasana/pasakuma-apraksts>).

Precīza stenda platības maksa vēl nav zināma, bet 2016.gadā tā bija sekojoša:

Neaprikota platība EUR 322/m2. Minimālā iespējamā laukuma platība – 10,5 m2, kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m2).

Dalības maksa EUR 470.

Ja vēlaties garantēt sev vietu kopstendos, rakstiet brīvā formā iesniegumu un garantijas vēstuli par dalību izstādē, norādiet vēlamo halli, kurā gribētu atrasties, kā arī norādiet platības lielumu. Garantijā jānorāda, ka apņematies segt izmaksas dalības atteikuma gadījumā, kas radušās organizatoriem uzņēmuma dalības organizēšanai (platības un reģistrācijas maksa). Ieskanēts un parakstīts iesniegums- apliecinājums jānosūta, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g. 1.maijam. Oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, piedāvā līdzfinansējumu dalībai Latvijas uzņēmumu kopstendā. AREI nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu līdz 30% (tiešais maksājums Latvijas kopstenda dalībniekam) no neapriekotas ekspozīcijas platības maksas, nepārsniedzot 18 m2 platību. Gadījumā, ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, AREI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, koplietojama virtuve ar noliktavu, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Uzziņai: Izstāde "SIAL 2018" norisināsies Villepinte izstāžu centrā- Parīzē, Francijā 2018. gada 21.-25. oktobrī. Piedāvājam pieteikties visiem Latvijā reģistrētiem komersantiem, zemnieku saimniecībām, kooperatīvām sabiedrībām, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.sialparis.com

Pārtikas ražotāji pošas uz izstādi Parīzē "SIAL 2018"

21.oktobrī tiks atklāta Pasaules lielākā pārtikas inovāciju izstāde- SIAL 2018. Piecas dienas, līdz 25.oktobrim Latvija prezentēs savu produkciju piecās hallēs nacionālajos kopstendos. Agrolesursu un ekonomikas institūts (AREI) sadarbībā ar Zemkopības ministriju nodrošinās Latvijas pārtikas ražotājiem kopstendus, tādejādi rodot iespēju veicināt eksportu un popularizēt vietējo, kvalitatīvo produkciju ārpus Latvijas.

Izstāde Francijā notiek katru otro gadu, pulcējot 7,020 pārtikas ražotājus vairāk nekā no 109 pasaules valstīm, iepazīstinot ar jaunākajām kulinārijas tendencēm.

Izstāde "SIAL Paris 2018", kas norisināsies 2018.gada 21.-25.oktobrī būs lielākais starptautiskais tirgus pārtikas produktu izvēles ziņā, kur nozares profesionāļiem meklēt iedvesmu. "SIAL Paris" patrons būs šefpavārs Yannick Alleno.

Kopumā piecos AREI organizētajos kopstendos būs 35 pārtikas uzņēmumi. Šoreiz visplašāk pārstāvēts būs tieši Gourmet stends, kurā atradīsies 14 uzņēmumi:

- SIA "Taste Caps!";
- SIA "Chocollette Confectionary";
- SIA "Very Berry";
- SIA "Skrīveru saldumi";
- SIA "Almarini";
- SIA "Karameļu darbnīca";
- SIA "Zekants" jeb Pupuchi;
- SIA "Apsara";
- SIA "The Beginnings";
- SIA "Zet'Zsnacks";
- SIA "Pērnes L";
- SIA "Top Food";
- SIA "Otaņķu dzirnavnieks";
- A/S "Dobeles dzirnavnieks".

Maizes un saldumu stendā:

- SIA "Kārumu fabrika";
- SIA "Dimdiņi";
- SIA "Baltās naktis";
- SIA "Lāči"
- SIA "Orkla confectionery & snacks latvija".

Bio stendā:

- SIA "Lat Eko Food";

SIA "Bee Bite";
SIA "Rāmkalni Nordeco"
SIA "Milzu!";
SIA "Dabas dots";
SIA "Felici".

Gaļas stendā:
SIA "Rital D";
SIA "Gaļas nams Ādaži";
SIA "Cēsu gaļas kombināts";
GPU "Nākotne";
SIA "Salas zivis".

Piena stendā:
A/S "Smiltenes piens";
A/S "Balticovo";
A/S "Jaunpils pienotava";
A/S "Cesvaines piens";
A/S "Limbažu siers".

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai, ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu atbalsta ar līdzfinansējumu uzņēmumus, kuri piedalās nacionālajā kopstendā.

SIAL izstādē varēs atrast visu veidu pārtikas produktus, sākot no izejmateriāliem līdz gataviem gala produktiem. Ideju meklētājiem "SIAL Innovation" atkal dos iespēju iepazīties ar virkni inovatīviem pārtikas produktiem, savukārt "SIAL TV" un "In-Food Centre" konferencēs tiks pievērsta uzmanība pētījumiem, kas vēlti Pasaules tūrisma mazumtirdzniecības un patērētāju tendencēm.

4. Izstāde ZAĻĀ NEDĒĻA 2019, Berlīne (Vācijā) 18.01-27.01.2018

Projekta ietvaros AREI organizēja 110m² lielu Latvijas standu starptautiskajā pārtikas izstādē "Internationale Gruene Woche Berlin 2019" (www.gruenewoche.de), izstāde notika no 2019.gada 18.janvāra līdz 27.janvārim Berlīnē, izstāžu kompleksā Messe Berlin.

Kopstenda organizēšanas un darbības nodrošināšanas ietvaros tikai veikti šādi organizatoriskie darbi:

- 1) Stenda mākslinieciskā un darbības koncepta izstrāde;
- 2) AREI izstādei paredzēto darba lešu un cita aprīkojuma rekonstrukcija;
- 3) Stenda iepirkuma organizēšana un būvnieka atlase un stenda izskata precizēšana;
- 4) Darbs ar dizaineri-maketētāju sienu noformējuma realizēšanā, t.i. stenda noformējumā izmantojamo fotobilžu atlase (4 ārējās stenda sienas un VIP istabas siena) un koncepta ieviešana maketos, utt.;
- 5) Darbs ar dizaineri un šuvēju stenda dalībnieku noformējuma (priekšautu) izveidei;
- 6) Stendam nepieciešamo preču un pakalpojumu iegāde;
- 7) Darbs ar izstāžu organizatoriem stenda platības pieteikšanai;
- 8) Darbs ar izstāžu organizatoriem stendam nepieciešamo servisu pasūtīšanā;
- 9) Stenda dalībnieku (10 ražotāji, Lauku ceļotājs, Latvijas Brīvdabas muzejs un amatnieki, Vācijā iecienīto preču tirgotājs) uzaicināšana, komunikācija, vedamās kravas info apkopošana;
- 10) Ēdināšanas koncepta izveide un organizēšana VIP apkalpošanai;
- 11) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu.
- 12) Relīžu/uzsaukumu izsūtīšana medijiem un ražotājiem, utt.

4.1.Dalībnieki un tirgotie produkti

Katru gadu tiek oranizēta nacionālajā kopstendā tirgojamo un reprezentējamo produktu pakalpojumu atlase. Galvenais mērķis ir apmeklētājiem piedāvāt unikālus Latvijas produktus. Atbilstoši stratēģijai, produktu atlase notiek šādi- tiek izvēlēti produkti, kas būtu definējami kā pamatsastāvs, t.i. tie produkti, kas ir

vispieprasītākie no apmeklētājiem un kuru dēļ apmeklētāji nāk uz Latvijas standu jau gadiem. Otra grupa ir mainīgais sastāvs- produkti ir jauninājums gan Latvijā (Rīga Food laikā identificēti), gan kopstendā. Atbilstoši novērojumiem, jāsecina, ka pārsvarā izvēlētie jaunie produkti “aizceļo” uz pamatsastāvu, jo produktu garša/izskats ir ieinteresējis Vācijas patērētāju.

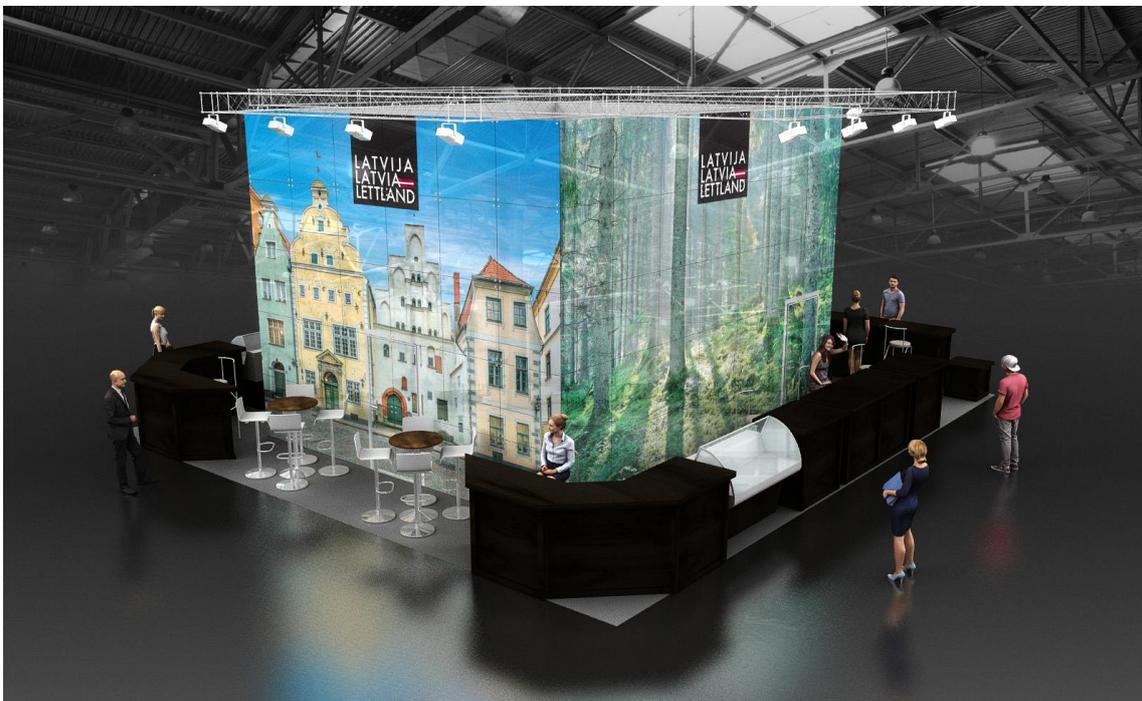
2019.gadā AREI organizētājā nacionālā kopstendā strādāja 10 pārtikas mājažotāji. Tie bija: Sandris Akmans z/s “Kalnu medus”, “55 mārītes” tējas, SIA “Baltic Wild” medījumu gaļa un konservi, “IR avots” putotais medus, Z/S “Jāņkalni” sukādes un sīrupi, SIA “Skrīveru pārtikas kombināts” konfektes *Gotiņa*, “Kurzemnieku ražojumi” ar žāvētiem āboliem un to čipsiem, SIA “Rozīne” Skrīveru mājas saldējumi- ar dažādām sēkliņām un riekstiem; zemeņu jogurta; šokolādes, ruma ar žāvētiem augļiem, ēteriskais pipamētru, baltais no svaigpiena un krējuma ar vaniļu, bezlaktozes melleņu sorberts, ķirbju saldējums. Kā arī Ilgzeem produktu un turpat stendā gatavotu uzkožu tirgotājs- pirtnieks Nauris un saimniece Ilze.

Arī šajā izstādē piesaistītais tirgotājs stendā tirgoja izstādes apmeklētājiem iecienītus Latvijas pārtikas produktus t.i., “Kurzeme GB” nēģus, “Rānda” mencu aknu krēms bezpiedevu un kaviāra, “Kaija” siļķe Matje, ķilavu filejas, šprotes, sardiņu filejas, “Brīvais vilnis” šprotes, šprotes un sardīnes, “Gamma A” šprotes, Rīgas Piensaimnieka pienu, kefīru un “Kārums” bezpiena sierīņus, “Aibi” aļņa konservi, liellopu desiņas, “Donas” ķiplociņš, senču, piknika, saldskābā, Borodina, “Lāču” rupjmaize, saldskābā, augļu, valriekstu, “Rēzeknes gaļas kombināts” alkšņu desiņas, mednieku odziņas, brūkleņu servelāde, speķis, šmakovkas, brieža desas, “Užavas alus” gaišo alu, “Brāļa alus” gaišs, tumšs, porteris, “Ilgzeem” Kraftbeer un citus dažādu Latvijas mājažotāju produktus.

Stendā par tūrisma iespējām Latvijas laukos informēja “Lauku ceļotājs”, bet par kultūras mantojumu un tradīcijām- “Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs” ar tā pārstāvētajiem amatniekiem un seno amatu pratējiem: Donu Ilze cepa maizi un cienāja viesus, kokamatnieks Jānis Jēkabsons greba karotes, dzintarnieki Anita Kovjazina un Harijs Kalējs rādīja dzintara apstrādi un radītās rotas no dzintara. Paralēli tirdzniecībai un aktivitātēm, tika nodrošināta stenda izmantošana Zemkopības ministrijas reprezentatīviem pasākumiem.

4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

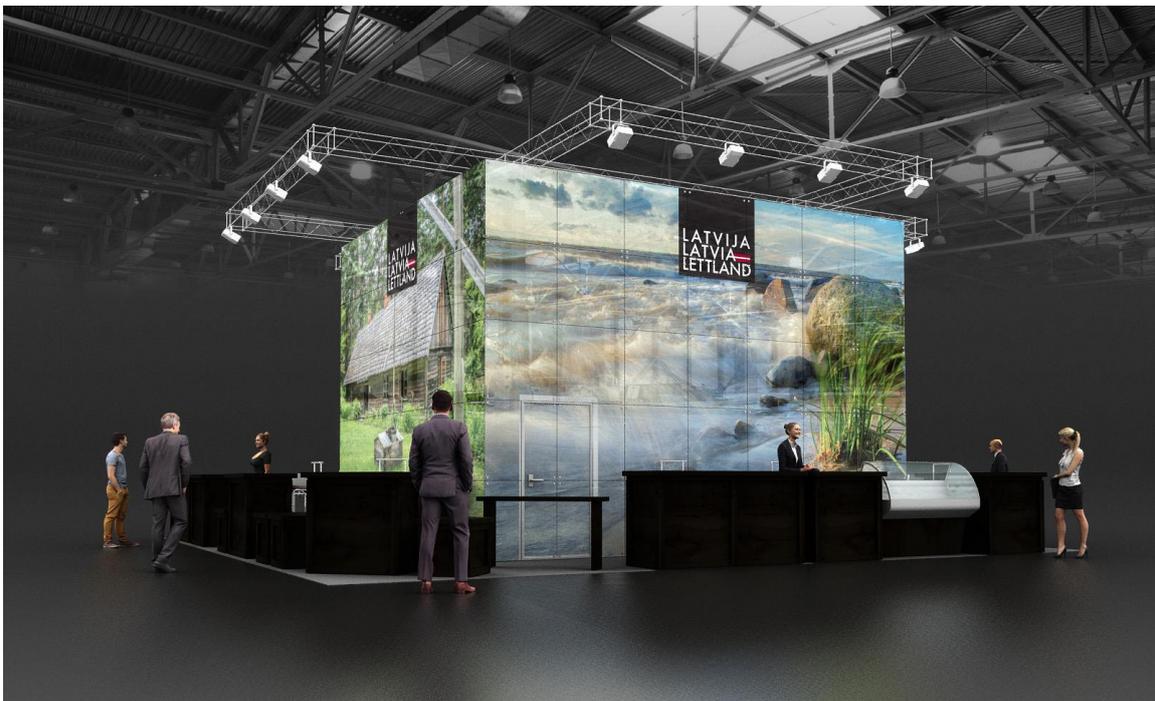
Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, standu būvniecību veica SIA “UG izstāžu serviss”, stenda ārsienu un VIP telpas sienu fonu foto dizainu veica Līga Delvera – SIA “Demini”, savukārt foto nodrošināja fotogrāfs Ainārs Gaidis.



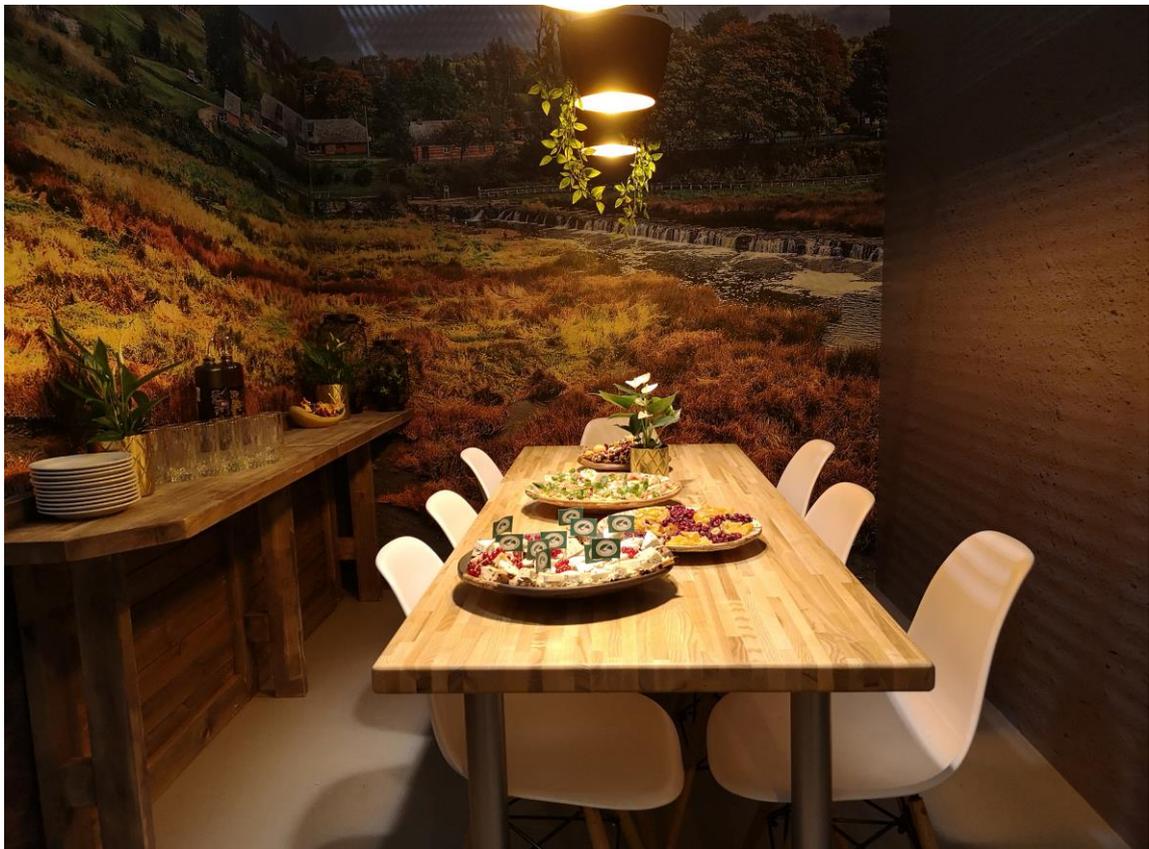
17.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija -1



18.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija-2



19.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija-3



22.att. Kopstenda darbība (VIP apspriežu izstaba)



24.att. Kopstenda darbība -1



24.att. Kopstenda darbība -2



25.att. Kopstenda darbība -3



26.att. Kopstenda darbība -4

5.tabula. "Zaļā nedēļa" rezultātu kopsavilkums par standu organizēšanas rezultātiem

N.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība m2	110
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	17
4.	Izsūtītās relīzes	1

4.3. Izsūtītās relīzes par izstādi "Zaļā nedēļa 2019"

Latvija desmit dienas Zaļajā nedēļā Berlīnē

Ik gadu Berlīnē notiek starptautiska pārtikas izstāde-gadatirgus, kur desmit dienas satiekas gan lauksaimniecības ministri, starptautiskās vides vadošie lauksaimniecības uzņēmējdarbības pārstāvji un Berlīnes apmeklētāji, kuriem interesē viss par un ap lauksaimniecību un pārtiku.

Šogad pasākums notiek 18.-27.janvārī Messe Berlin 115 tūkstoš kvadrātmetru platībā. Pagājušo gadu Messi apmeklēja vairāk kā 400 tūkstoši apmeklētāju, tostarp ap 90 tūkstošiem tirdzniecības apmeklētāju.

Latvijas stands atradīsies hallē 8.2, ar stenda numuru 105, pateicoties Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) izstāžu daļas organizēšanai un Zemkopības ministrijas (ZM) atbalstam. Tajā būs pārstāvēti gan mūsu lauksaimniecības un pārtikas nozare produkti, gan tiks nodrošināti Latvijas lauku tūrisma un seno amatu popularizēšanas pasākumi ar Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja amatnieku, "Donu" saimnieces Ilze Briede un "Lauku ceļotājs" iesaisti. Kā ierasts, tiks tirgotas pārtikas preces, sākot ar mūsu kvalitatīvo un dabīgo medu un tā produktiem, šprotēm, dzērvenēm, sukādēm, dabīgiem sīrupiem, žāvētiem āboliem, dažādām tējām, maizi, medījumu gaļu un konserviem, dažādām alus šķirnēm un kvasiem, svaigi ceptu maizi, gaļas izstrādājumiem, piena izstrādājumu produktiem, konfektēm "Gotiņa" un citiem saldumiem, un pat Skrīveru mājas saldējumu.

Latvijas standā tiks pārstāvēti sekojoši uzņēmumi: "Brāļu alus", "Užavas alus", "Lāči", "Dona", "Rēzeknes gaļas kombināts", "Ilgezem", "Aibi", "Rīgas piensaimnieks", "Brīvais Vilnis", "Kurzeme GB", "Karavela",

“Gamma-A”, “Rānda”, “IR Avots”, “Kalnu medus”, “Baltic Wild”, “Kurzemnieku ražojumi”, “55 mārītes”, “Rīta putni”, “Skrīveru pārtikas kombināts” un dažādi mājražotāji no visas Latvijas.

Rudens izstādes “Rīga Food 2018” Tautas garšas uzvarētāju uzņēmums “Latgolys golds” saimnieks Andris Meijers ar speķīti un citiem labumiem lūkos iepatīties arī Vācijas izstādes apmeklētājiem.

Starptautiskā izstāde-gadatirgus “Zaļā nedēļa” ir ideāla vieta, kur apspriest jautājumus, kas saistīti ar lauksaimniecību un pārtiku, kā arī iepazīt visas pasaules gardumus, amatnieku darinājumus, paēst un atpūsties, izzināt inovatīvas un ilgtspējīgas biznesa idejas, uzzināt dārkopības, lopkopības un kulinārijas jaunumus.

Sekot līdzi notikumiem izstādē var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

Vairāk informācijas par izstādi: www.gruenewoche.de.

5. Izstāde GULFOOD 2019 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 17.02-21.02.2019 (organizatorisko darbu sākumperiods)

Izstāde “Gulfood 2019” notika 2019.gada februāra vidū un šajā pārskata periodā tika veikti šādi darbi:

- 1) Apzināti tie uzņēmumi- dalībnieki, komunikācija ar tiem, sanāksmes par visiem organizatoriskajiem jautājumiem;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un internetvietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa, logo apkopšana;
- 4) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 5) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 6) Darbs ar Latvijas Piensaimnieku Centrālās Savienības pārstāvjiem viņu ekspozīcijas laukuma noformējuma integrēšanā kopstenda dizainā atbilstoši Eiropas Komisijas atbalsta programmas “Piena produktu veicināšana trešajās valstīs” (TasteMilk, id. nr. 734631) prasībām;
- 7) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 8) Kravas plānošana, komunikācija ar produktu kravas transportētājiem par vedamo kravu, kravas nogāde, atļauju saņemšana un saņemšana izstāde vietā;
- 9) Izstādes organizatoru sniegto pakalpojumu pasūtīšana un uzraudzība servisa ofisā un profilā;
- 10) Darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu un izstādes gaitas atspoguļošana sociālajos tīklos;
- 11) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana uzsākšana pēcizstādes periodā;
- 12) Pieejamo izmaksu apkopšana;
- 13) Izstādes relīzes sagatavošana, izsūtīšana medijiem.

Nākošā projekta ietvaros tiks pabeigtas finanšu izmaksu apkopšana un darbs ar pēcizstādes dokumentāciju-gala lēmumi par dalības pārskatu, dalības rezultātu un ietekmes rādītāju apkopšana.

5.1. Dalībnieki

AREI organizēja nacionālo kopstendu 174m2 platībā Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem. Dalībnieki bija:

- A/S “Jaunpils pienotava”;
 - A/S “Dobeles dzirnavnieks”;
 - AS “Tukuma Piens”;
 - A/S “Cesvaines piens”;
 - SIA “CIDO grupa”;
 - A/S “Rīgas dzirnavnieks”;
 - SIA “Markol” jeb dabīgais minerālūdens “Zaķumuiža”;
 - SIA “Rocket Bean Roastery”;
 - SIA “Rāmkalni Nordeco”;
 - SIA “Top Food” jeb siernīca “Siera bize”;
 - AS “Smiltenes piens”;
 - SIA “Ilgezem” jeb Ilģuciema kvass.
- Latvijas Piensaimnieku centrālā savienība

5.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa sadarbībā ar dizaina kompāniju "Art Pluss". Kopstenda būvniecību veica SIA "UG izstāžu serviss". ES finansētā Piena projekta pamatfailus nodrošināja SIA "Bulterjers".



27.att. Apvienotā kopstenda mākslinieciskā koncepcija-1



28.att. Apvienotā kopstenda dizaina izpildījums datorgrafikā-2



30.att. Kopstenda darbība -1



31.att. Kopstenda darbība- 2



32.att. Kopstenda darbība -3

5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Projekta pārskats ietver projekta ietekmes rezultātus līdz 2019.gada februārim. Tā kā pēc izstādes mēnesī- martā- notiek dalībnieku pārskatu un rezultātu apkopošana, šajā pārskatā nav iespējams iekļaut dalībnieku pēcizstādes ietekmes vērtējumu.

5.tabula. "Gulfood 2019" rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

N.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	174
3	Kopstendu dalībnieku skaits	14
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	0 (līdzfinansējums no LIAA)
5.	Izsūtītās relīzes	2

2019.gada izstādē tika novērots un arī no dalībniekiem tika saņemst viedoklis, ka kopstendu ir apmeklējuši mazāks degustētāju, bet ir bijušas sarunas un ir atrasti nopietni sadarbības partneri Austrumu reģiona tirgū.

Kopstendu ikdienu apmeklēja vairāku pasaules izstāžu organizatori, lai aicinātu Latviju piedalīties ar saviem kopstendiem šajās izstādēs.

5.4. Izstītā relize par izstādi "Gulfood 2019"

Aicinām uzņēmumus pieteikties uz platību nacionālajā kopstendā izstādē "Gulfood 2019"

Aicinām pieteikties pārtikas uzņēmumus dalībai 2019.gada starptautiskajā izstādē Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE), "Gulfood 2019", kas notiks Dubajā nākamā gadā no 17.-21.februārim. Šī izstāde neprasa liekus komentārus, tās popularitāte garantē aizpildītas platības, gaidītāju rindas un lielu apmeklētāju pieplūdumu. AREI starptautisko pārtikas izstāžu kopstendu projekts piedāvā iespēju Latvijas pārtikas uzņēmumiem strādāt Latvijas nacionālajā kopstendā, kas atradīsies galvenajā hallē blakus lielvalstu kopstendiem (Čīli, Ameriku, Brazīliju, Lielbritāniju, Indiju, Japānu, u.tml.).

Uzņēmumam ir iespēja pieteikties uz 8,5 m² lielu platību aprīkotā nacionālajā kopstendā. Viena kvadrātmetra neaprīkotas platības maksa ir 558 EUR (+ PVN 21%). Papildus obligātā maksa ir dalībnieka reģistrācija, ieraksts Internetkatalogā un apdrošināšana, kas kopā izmaksās 763 EUR katram dalībniekam.

Ja vēlaties garantēt sev vietu kopstendā, jāaizpilda pielikumā pievienotā pieteikuma forma un de minimis veidlapa. Ieskanēti un parakstīti dokumenti jāšūta, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g. 31.augustam. Oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, koplietojama virtuve ar noliktavu, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, uzņēmuma nosaukuma logo uz sienas un letes, kā arī ekspozīcijas produktu transports uz izstādi.

Izstāde "Gulfood" ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm, šogad tā notiks jau 24.reizi un to ik gadus apmeklē, vairāk kā 97 tūkstoši nozares profesionāļi. Pieci tūkstoši dalībnieku prezentēs savu produkciju astoņos pārtikas sektoros, kopā aizņemot 1miljonu kvadrātmetru platības.

Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.gulfood.com.

Sekot līdzi notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

Latvijas nacionālais kopstends Dubajas pārtikas izstādē Gulfood 2019

Svētdien, 17.februārī tiks atklāta starptautiskā pārtikas izstāde Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE) "Gulfood 2019", kurā Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) organizētajā nacionālajā kopstendā Latviju pārstāvēs 12 Latvijas pārtikas uzņēmumi.

Izstāde notiks Dubajas izstāžu centrā – Dubai World Trade Centre, no 17.februāra līdz 21.februārim.

Izstāde notiks jau 24 reizi, no kurām sesto gadu pēc kārtas kopstendu rīko Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) starptautisko pārtikas izstāžu daļa.

"Gulfood" aizņem vairāk kā 9 hektāru platību ar 98 tūkstoš dalībniekiem no 193 pasaules valstīm. Šī izstāde ir pasaules mēroga pasākums un viens no galvenajiem eksporta veicināšanas līdzekļiem. Līdztekus īpašajām zālēm, kas sadalītas astoņos sektoros, apmeklētāji varēs apmeklēt arī 120 nacionālos paviljonus, kas ir ievērojams skaītis, lai iepazītu arvien jaunas valstis un to piedāvātās iespējas.

Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem atradīsies Latvijas nacionālais kopstends ar sekojošiem dalībniekiem:

- A/S "Jaunpils pienotava";
- A/S "Dobeles dzirnavnieks";
- AS "Tukuma Piens";
- A/S "Cesvaines piens";
- SIA "CIDO grupa";
- A/S "Rīgas dzirnavnieks";
- SIA "Markol" jeb dabīgais minerālūdens "Zaķumuiža";
- SIA "Rocket Bean Roastery";
- SIA "Rāmkalni Nordeco";
- SIA "Top Food" jeb siernīca "Siera bize";

AS "Smiltenes piens";
SIA "Ilgezeem" jeb Ilģuciema kvass.

Sekot līdzi notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var
<https://www.facebook.com/AREIIZstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

6. Sagatavošanās darbi ANUGA 2019 (Ķelne, Vācija) 5. – 10.10.2019.

Izstādes "Anuga 2017" laikā projekta vadība tikās ar Anugas organizatoriem, lai risinātu platību jautājumu "Anugas 2019" ietvaros, īpaši tas ir saistīts ar Latvijas nacionālo kopstendu platības iegūšanu pietiekošā apmērā un visu ieinteresēto piena produktu ražotāju dalības nodrošināšanai. Pēc Anugas organizatoru ieteikuma, tika 2017.gada beigās apkopota uzņēmumu dalības interese un pieteiktas platības 6 nacionālajiem kopstendiem. Tika pieteikti 350m² platības 32 uzņēmumu dalībai 6 nacionālos kopstendos 6 dažādos paviljonos. 2018.gada beigās- 2019.gada sākumā tika saņemti 5 stendu platību piedāvājumi no izstādes organizatoriem, kas bija par 30 % mazāk, nekā pieprasīts. Vēl viena kopstenda platība tiek gaidīta. 2019.gada sākumā tika veikta platību un kopstendu pārplānošana atbilstoši pieejamai platībai, dalībnieku ekpozīciju laukumu pārskatīšana un komunikācija ar dalībniekiem. Tika uzsākts kopstendu funkcionālais un dizainiskais plānojums.

7. Sagatavošanās darbi RIGA FOOD 2019 (Rīga, Latvija) 4. – 7.09.2019.

Izstādes "Riga Food 2019" organizatoriskie darbi tika uzsākti 2018.gada decembrī, bet 2019.gada janvārī uzsākta uzņēmumu dalības pieteikumu pieņemšana 2 kopstendos- Maizes un Apvienotajā kopstendā. Ar izstādes organizatoriem tika pārrunātas kopstendu platību vajadzības- vismaz ap 200m², kā arī sadarbība citos jautājumos, saistībā ar Latvijas novadu stendiem. Ar lūgumu veidot nacionālo kopstendu Maizes ražotājiem atkal vērsās Latvijas Maiznieku biedrības pārstāvji, pamatojot savu vēlmi ar "Riga food 2018" laikā gūtajiem labajiem darba rezultātiem.

8. Sagatavošanās darbi SIAL 2020 (Parīze, Francija) 18. – 22.10.2020.

Izstāde "SIAL 2020" norisināsies Parīzē, Francijā no 2020.gada 18.-22.oktobrim. Tā kā izstādes organizatori ļoti savlaicīgi plāno kopstendu platības, 2019.gada sākumā ir uzsākta uzņēmumu intereses apkopošana par dalību SIAL 2020. Ir bijušas pārrunas ar izstādes organizatoriem par platībām un to rezervēšanas grafiku.