



Agroresursu un
ekonomikas
institūts

Gala pārskats par projekta „Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības standu organizēšana starptautiskās izstādēs” (Līguma nr.200417/S9) īstenošanas gaitu

„Gulfood 2017”, Dubaija, AAE
„Riga Food 2017”, Rīga, Latvija
„Anuga 2017” Ķelne, Vācija
„Internationale Gruene Woche Berlin 2018”, Berlīne, Vācija
„Gulfood 2018”, Dubaija, AAE
„SIAL 2018”, Parīze, Francija
“Anuga 2019” Ķelne, Vācija

Gala pārskata periods 2017. gada februāris- 2018.gada februāris

Projekta vadītāja, Daina Saktiņa, Dr.oec. _____

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI)

Rīga 2018

Saturs

Kopsavilkums	3
1. Noslēdzošie darbi izstādei GULFOOD 2017 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 26.02-2.03.2017.....	4
1.1. Dalībnieki	4
1.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība	4
1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	6
1.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Gulfood 2017”	7
2. Izstāde „Rīga food 2017” (Rīga, Latvija) 6.-9.09.2017.	9
2.1. Dalībnieki	9
2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība	10
2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	12
2.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Rīga Food 2017”	13
3. Izstāde Anuga 2017 (Ķelne, Vācija) 16. – 20.10.2017.....	15
3.1. Dalībnieki	15
3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība	16
3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	21
3.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Anuga 2017”	22
4. Izstāde Zaļā nedēļa 2018, Berlīne (Vācijā) 19.01-28.01.2018	24
4.1. Dalībnieki un tirgotie produkti	24
4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība	25
4.3. Izsūtītās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2018”	30
5. Izstāde GULFOOD 2018 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 18.02-22.02.2018 (organizatorisko darbu sākumperiods)	31
5.1. Dalībnieki	31
5.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība.....	32
5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	36
5.4. Izsūtītā relīze par izstādi „Gulfood 2018”	36
6. Sagatavošanās darbi SIAL 2018 (Parīze, Francija) 21. – 25.10.2018.....	38
6.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība.....	39
7. Sagatavošanās darbi Anuga 2019 (Ķelne, Vācija) 5. – 10.10.2019.....	39
8. Sagatavošanās darbi Rīga Food 2018 (Rīga, Latvija) 5. – 8.09.2018.....	39

Projekta īstenošanas mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, organizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus starptautiskās pārtikas izstādēs.

Atbilstoši 2013.gada 17.decembra MK noteikumu Nr. 1524 „Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību” 5. nodaļas „Atbalsts tirgus veicināšanas” un 2017.gada 29.aprīlī noslēgtajam Līgumam nr.200417/S9 Agrolesursu un ekonomikas institūta (turpmāk – institūts) uzdevumi bija:

1. Organizēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus (turpmāk – kopstendi) sekojošās starptautiskajās lauksaimniecības, pārtikas produktu izstādēs: "Gulfood 2017"(nobeiguma darbi), „Riga Food 2017”, Anuga 2017”, „Internationale Gruene Woche Berlin 2018”, „Gulfood 2018” (organizēšanas darbi) un “SIAL 2018” (organizēšanas darbi);
2. Sniegt līdzfinansējumu kopstendu dalībniekiem pieejamā finansējuma ietvaros;
3. Sagatavot un iesniegt atbildīgajām iestādēm darba rezultātu un finanšu pārskatu.

Gala pārskats ietver kopsavilkumu par kopstenda dalībniekiem, informāciju par pārskata periodā organizētajiem kopstendiem, sagatavotās un izplatītās preses relīzes, kā arī par citiem darbiem, kas netieši vai tieši ietekmē uz projekta īstenošanu.

Kopsavilkums

2017. gada -2018. gada projekta realizēšanai institūtam bija piešķirti EUR 393 922.

Laika posmā no 2017.gada februāra līdz 2018.gada februārim institūts ir organizējis 11 nacionālos kopstendus izstādēs “Gulfood 2017” (noslēdzošie darbi- 2stendi 201m² ar 25 dalībniekiem) un “Gulfood 2018” (sākumdarbi- 2 stendi ar 201m² ar 23 dalībniekiem), “Riga Food 2017” (1 stends 196m² ar 25 dalībniekiem), “Anuga 2017” (5 stendi 202m² ar 23 dalībniekiem), “Zaļā nedēļa 2018”, Berlīnē (1 stends 100m² ar 16 dalībniekiem) ar 112 dalībniekiem, kas pārstāv dažādas Latvijas pārtikas produktu nozares. Kopējā nacionālo kopstendu platība visās minētajās izstādēs ir 900 m². Ir uzsākti organizatoriskie darbi pie “SIAL 2018” 5 nacionālajiem stendiem 404m² kopplatībā, un kuros darboties ir pieteikušies 32 dalībnieki. Kā arī pēc projekta vadības tikšanās ar izstādes “Anuga” organizatoriem, ņemot vērā organizatoru ieteikumus, tika uzsākta uzņēmumu intereses apkopošana izstādei “Anuga 2019” un pieteikta platības izstādes organizatoriem attiecīgajās hallēs. Šī gada decembrī savu interesi dalībai “Anuga 2019” pieteikuši jau 20 dalībnieki 5 dažādos kopstendos ar kopplatību 235m².

2017.gada decembrī tika uzsākti arī “Riga Food 2018” plānošanas darbi, paredzot, ka platība un dalībnieku skaits būs 2017.gada apmēros.

2017.gada gada nogales mēnešos tika strādāts ar LR Zemkopības ministrijas auditu pie projekta rezultātu un projekta gaitas novērtēšanas pilnveides un projekta īstenošanas procesu MK noteikumu ietvaros. Tā kā personālsastāva apjoms ik gadus paliek nemainīgs, bet pieaug darba apjomi saistībā ar dalībnieku skaitu un stendu organizēšanas mērogiem, projekta vadības mērķis turpmākiem gadiem ir efektīvizēt kopstendu organizēšanas darbus un nodrošināt vienmērīgu darba pienākumu izpildes plūsmu.

Publicitātes nolūkiem ir sagatavotas un medijiem izsūtītas relīzes un uzsaukumi par dalības pieteikšanu. Aktuālā informācija par izstādēm un notikumiem izstādēs tiek uzturēta sociālā tīkla Facebook profilā ar nosaukumu „Latvijas pārtikas produktu parāde”. Informācija par projekta rezultātiem tiek ievietota Institūta mājas lapā <http://www.arei.lv/lv/izstades-0>. Tiek uzturēta speciāla mājas lapa iesnieguma un pārskata aizpildīšanai, kas kalpo par instrukciju dokumentu sagatavošanai un pārbaudei pirms iesniegšanas AREI uz izskatīšanu: <https://lvpartikasrazotajukopstendi.jimdo.com/>.

1.tabula. Darba rezultātu kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaits notiekošām	Skaits plānošanā esošajām izstādēm nākošā projekta periodam
1.	Izstāžu skaits	5	3
2.	Kopstendu skaits	11	12
3.	Kopstendu platība m2	900	840
4.	Kopstendu dalībnieku skaits	113	77
5.	Informācija un publicitāte	7 publikācijas medijos, 3 mājas lapas	-
6.	Piešķirtais finansējums projektam, EUR	393 922	-

Gala pārskats ietver veikto darbu uzskaitījumu pārskata periodā no 2017.gada februāra līdz 2018.gada februārim.

1. Noslēdzošie darbi izstādei GULFOOD 2017 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 26.02-2.03.2017

Izstāde notika 2017.gada februārī, kas nozīmē, ka šī projekta izpildes laikā tiek ietverti visi noslēdzošie darbi un izmaksas saistībā ar kopstendu organizēšanu. Tie ir:

- 1) Darbs ar stenda būvnieku stenda realizēšanā;
- 2) Darbs izstādē ar sadarbības partneriem;
- 3) Darbs ar izstāžu organizatoriem par servisu pasūtīšanu, caurlaidēm/ielūgumiem, platības pieteikšanu 2018.gada dalībai;
- 4) Administrēti dalībnieku dokumenti- lēmumi un pārskati ar atskaitēm par darba rezultātiem;
- 5) Produktu kravas jautājumu risināšana ar produktu kravas transportētājiem Latvijā un AAE;
- 6) Izstādes izmaksu apkopošana gala finanšu atskaitei.

1.1. Dalībnieki

Stendos strādāja 25 dalībnieki, t.sk. 4 dalībnieki Zivsaimniecības fonda līdzekļu ietvaros.

- 1) SIA "Kārumu fabrika"; SIA "Felici" (Musli Graci); AS "Dobeles dzirnavnieks"; SIA "Lat Eko Food" (Rūdolfs); SIA „Markol” (Zaķumuižas ūdens); SIA "Rāmkalni Nordeco"; SIA "Pērnies L" (Long Chips); AS "Tukuma piens" (Baltis); AS "Jaunpils Pienotava"; "Ilgezem" (Ilģuciema kvass); SIA "Gaļas pārstrādes uzņēmums Nākotne"; AS "Smiltenes piens"; SIA "Cido Grupa"; SIA "Apsara"; SIA "CCF Baltija"; SIA "Limbažu Siers"; SIA "Rocket Bean Roastery"; SIA "Cēsu gaļas kombināts"; SIA "BioMeat"; SIA "Balticovo";
- 2) Biedrība "Latvijas Zivrrūpnieku savienība"; SIA "Gamma"; SIA "Karavēla" (Kaija); AS "Brīvais Vilnis".

Papildus šiem uzņēmumiem, stendu infrastruktūru izmantoja Latvijas Republikas oficiālās delegācijas pārstāvji un viesi.

1.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Pateicoties ilgstošam darbam un labai sadarbībai ar izstāžu organizatoriem, 2017.gadā AREI projekts organizēja 3 nacionālos kopstendus 200m² platībā:

Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem izvietojās divi nacionālie kopstendi:

- 1) 114 m² stends šī projekta ietvaros;
- 2) 60 m² Zivsaimniecības fonda ietvaros;

Hallē Nr.3 jeb Gaļas un olu produktu ražotāju hallē:

3) 27 m² stands šī projekta ietvaros.

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, standu būvniecības veikšanai tika izraudzīta kompānija SIA Baltic Exposerviss, standu sienu fona bildes maketēšanas darbu veica Līga Delvera- SIA Deminis.



1.att.Apvienotā un Olu/Gaļas ražotāju kopstendu mākslinieciskais koncepts



2.att. Apvienotā kopstenda izstādes realizācija



3.att. Gaļas/Olu ražotāju kopstenda realizācija

1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

No apkopotās pēc izstādes informācijas jāsecina, ka dalībnieku galvenais mērķis ir bijis- Iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu. Galvenās mērķa valstis - Persijas Līča valstis. Visi dalībnieki ir apliecinājuši, ka dalības mērķus ir sasnieguši. Dalībnieku indikatīvais vērtējums par stenda apmeklējumu -vidēji ap 450 apmeklētājiem vienam dalībniekam, bet satikto esošo partneru skaits ap 6; potenciālo partneru- 33.

Trešdaļa no dalībniekiem jau pēc izstādes varēja teikt, ka ieguldītie līdzekļi dalībai izstādē ir atmaksājušies, bet pārējie gatavi vērtējumu sniegt tikai pēc 3 mēnešiem un vēlāk. Galvenais novērojums ir tāds, ka ir radīta interese par mūsu produktiem šo valstu pircējos un potenciālajos sadarbības partneros. Galvenā interese ir par Produkcijas piegādēm veikaliem/ restorāniem, veikaliem, tirgotājiem, kā arī par produkcijas iepakojumu.

2.tabula. Gulfood 2017 rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība	201
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	25
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	0 (jo līdzfinansējums no LIAA)
5.	Izsūtītās relīzes	3

Vērtējot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, 13 no atbildes sniegušajiem dalībniekiem uzskata, ka iepriekš nospraustie mērķi ir sasniegti. 8 no tiek ir noslēguši līgumus vai ir slēgšanas posmā. Kopumā to skaits uz attiecīgo brīdi ir bijis ap 16. Galvenās valstis- Krievija, Ukraina, Vācija, Dānija, Saudi Arābija, AAE. Vērtējot ieguldīto finansējumu, tas ir atmaksājies 12 uzņēmumiem. Pārējie uzskata ka Nē vai vēl ir sarunu procesā no ietekmes vērtējumu nevar sniegt. Vērtējot vidējo

ražošanas un eksporta apjoma pieaugumu uzņēmumā, skaitļi liecina, ka pieaudzis ir ap 4% ražošanā, bet 6%- eksporta rādītājos. Lielākais uzrādītais apjoms kādam dalībniekam ir bijis 10% abos gadījumos.

1.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Gulfood 2017”

Latvijas ražotāji izmanto iespējas piedalīties pārtikas izstādē “Gulfood 2017” Dubaijā

Latvijas pārtikas ražotāji aizvien aktīvāk izmanto iespējas piedalīties izstādē “Gulfood”, kas norisinās Dubaijā, Apvienotajos Arābu Emirātos. Izstāde “Gulfood 2017” durvis vērs no 2017.gada 26.februāra līdz 2.martam.

Pēdējo četru gadu laikā, kopš Latvija atsāka piedalīšanos Dubaijas pārtikas un dzērienu izstādē “Gulfood”, dalībnieku skaits Latvijas kopstendā trīskāršojies – audzis no sešiem līdz 20 uzņēmumiem, kuri šogad plāno piedalīties “Gulfood 2017”. Visus gadus izstādes kopstenda organizēšanu uzņemies LLU Agroresursu un ekonomikas institūts, AREI (bijušais Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts, LVAEI). Interese uzņēmējiem augusi, un aktuāla kļuvusi arī kopstenda platības palielināšana.

Latvijas kopstends no 30 kvadrātmetriem 2014.gadā ir trīskāršojies līdz 114 kvadrātmetriem 2017.gada izstādei. “Gulfood 2017” Latvijas produkcija būs redzama vēl vienā 27 kvadrātmtru apvienotajā stendā, kurā būs eksponēta mūsu gaļas un olu produkcija.

“Izstādes joprojām ir svarīgs eksporta veicināšanas veids, tādēļ priecājamies, ka mums izdevies vairākkārt paplašināt Latvijas kopstenda platību,” uzsver zemkopības ministrs Jānis Dūklavs. “Latvijas uzņēmējiem ir liela interese par šo reģionu, un izstāde “Gulfood” ir iespēja klātienē parādīt Latvijas ražojumus.”

Zemkopības ministrija un AREI, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai, lai palielinātu un dažādotu Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, ar līdzfinansējumu atbalsta Latvijas uzņēmēju piedalīšanos Latvijas kopstendā.

“Gulfood” ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm. “Gulfood” 2017.gadā pārtikas uzņēmējiem durvis vērs jau 22.reizi. Šeit piecu dienu garumā tiksies pārtikas ražotāji no 120 pasaules valstīm, produkciju eksponēs pieci tūkstoši dalībnieku astoņos pārtikas sektoros, kopā aizņemot 120 tūkstošus kvadrātmtru platības.

Iespaidīgs Latvijas ražotāju stends pārtikas izstādē Gulfood 2017, Dubaijā

Jau svētdien, 26.februārī durvis vērs pieprasītā pārtikas izstāde Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE) “Gulfood 2017”, kurā AREI organizētajos trijos nacionālajos kopstendos Latviju pārstāvēs 25 uzņēmumi vairāk kā 200 kvadrātmtru platībā.

Izstāde notiks Dubaijas izstāžu centrā – Dubai World Trade Centre, no 26.februāra līdz 2.martam. Kopstendus apmeklēs Latvijas Valsts prezidents Raimonds Vējonis un Zemkopības ministrs Jānis Dūklavs, kā arī amatpersonas no AAE.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) jau ceturto gadu piedāvā Latvijas pārtikas uzņēmumiem piedalīties vienā no pasaules pieprasītākajām izstādēm, kurā vietu dalībai tīko ļoti daudz uzņēmumu no visas pasaules. Pateicoties cītīgam darbam un veiksmīgai sadarbībai ar Zemkopības ministriju, un izstādes rīkotājiem Dubaijā, šo gadu laikā dalībnieku skaits Latvijas kopstendā četrkāršojies, pieaugot no sešiem līdz divdesmit pieciem uzņēmumiem, bet uzņēmumu ekspozīcijas platības pieaugušas no 30m2 līdz 200m2.

„Ir prieks redzēt, ka mūsu smagais darbs ir atmaksājies un šogad varējām piedāvāt dalības iespējas arvien lielākam skaitam eksportēt gribētāju:” atzīst kopstendu organizēšanas projekta vadītāja Daina Saktiņa.

Izstādē “Gulfood 2017” Latvijas produkcija būs redzama trijos kopstendos-

- Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem izvietosies divi nacionālie kopstendi 114 kvadrātmetru un 60 kvadrātmetru platībā;
- Hallē Nr.3 jeb Gaļas un olu produktu ražotāju hallē viens nacionālais kopstends 27 kvadrātmetru platībā.

Visus gadus izstādes kopstendu organizē Agroresursu un ekonomikas institūts, AREI (bijušais Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts, LVAEI). Latvijas kopstendos izstādē “Gulfood 2017” tiks pārstāvēti un eksporta iespējas meklēs Latvijas uzņēmumi, kas ražo piena, gaļas un zivju produkciju, olu produkciju, saldumus, graudu produkciju, kafiju, ūdens, bērnu pārtikas produktus, dzērienus u.c.:

SIA “Kārumu fabrika”; SIA “Felici” (Musli Graci); AS “Dobeles dzirnavnieks”; SIA “Lat Eko Food” (Rūdolf); SIA „Markol” (Zaķumuižas ūdens); SIA “Rāmkalni Nordeco”; SIA “Pērnes L” (Long Chips); AS “Tukuma piens” (Baltais); AS “Jaunpils Pienotava”; “Ilgezeem” (Ilģuciema kvass); SIA “Gaļas pārstrādes uzņēmums Nākotne”; AS “Smiltenes piens”; SIA “Cido Grupa”; SIA “Apsara”; SIA “CCF Baltija”; SIA “Limbažu Siers”; SIA “Rocket Bean Roastery”; SIA “Cēsu gaļas kombināts”; SIA “BioMeat”; SIA “Balticovo”; Biedrība “Latvijas Zivrupnieku savienība”; SIA “Gamma”; SIA “Karavela” (Kaija); AS “Brīvais Vilnis”.

“Gulfood” ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm, šogad tā notiks jau 22.reizi. Šeit piecu dienu garumā tiksies pārtikas ražotāji no 120 pasaules valstīm, produkciju izstādīs pieci tūkstoši dalībnieku astoņos pārtikas sektoros, kopā aizņemot 120 tūkstošus kvadrātmetru platības.

Sekot līdzi notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb **Latvijas Pārtikas Produktu Parāde**.

Iespaidīgs Latvijas ražotāju stends pārtikas izstādē Gulfood 2017, Dubaijā

Jau svētdien, 26.februārī durvis vērs pieprasītā pārtikas izstāde Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE) “Gulfood 2017”, kurā AREI organizētajos nacionālajos kopstendos Latviju pārstāvēs 25 uzņēmumi vairāk kā 200 kvadrātmetru platībā.

Izstāde notiks Dubaijas izstāžu centrā – Dubai World Trade Centre, no 26.februāra līdz 2.martam. Kopstendu apmeklēs Latvijas Valsts prezidents Raimonds Vējonis un Zemkopības ministrs Jānis Dūklavs, kā arī augstas amatpersonas no AAE.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) sadarbībā ar Zemkopības ministriju jau ceturto gadu piedāvā Latvijas pārtikas uzņēmumiem piedalīties vienā no pasaules pieprasītākajām izstādēm, uz kuru stāv garas rindas ar uzņēmumiem, kas tīko pēc savas vietas, lai parādītu sevi Austrumu tirgum. Šo gadu laikā dalībnieku skaits Latvijas kopstendā četrkārsšojies, pieaugot no sešiem līdz divdesmit pieciem uzņēmumiem, pateicoties cītīgam un veiksmīgam kopdarbam AREI un ZM, kā arī labām attiecībām ar AAE amatpersonām. Izstādē “Gulfood 2017” Latvijas produkcija būs redzama divos kopstendos-

- Sheikh Saeed hallē 174 kvadrātmetru platībā, stenda numurs S-G14;
- Hallē Nr.3 27 kvadrātmetru platībā, stends 340.

Visus gadus izstādes kopstendu organizē LLU Agroresursu un ekonomikas institūts, AREI (bijušais Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts, LVAEI). Latvijas kopstendā izstādē “Gulfood 2017” tiks piedāvāta mūsu piena, gaļas, zivju, olu produkcija, saldumi, graudu produkcija, kafija, ūdens, bērnu pārtika, dzērieni un citi dabas velšu radītie gardumi.

- SIA “Kārumu fabrika”
- SIA “Felici” (Musli Graci)

- AS “Dobeles dzirnavnieks”
- SIA “Lat Eko Food” (Rūdolfs)
- SIA „Markol” (Zaķumuižas ūdens)
- SIA “Rāmkalni Nordeco”
- SIA “Pērnies L” (Long Chips)
- AS “Tukuma piens” (Baltais)
- AS “Jaunpils Pienotava”
- SIA “Ilgezeem” (Iļģuciema kvass)
- SIA “Gaļas pārstrādes uzņēmums Nākotne”
- AS “Smiltenes piens”
- SIA “Cido Grupa”
- SIA “Apsara”
- SIA “CCF Baltija”
- SIA “Limbažu Siers”
- SIA “Rocket Bean Roastery”
- SIA “Cēsu gaļas kombināts”
- SIA “BioMeat”
- SIA “Balticovo”
- Biedrība “Latvijas Zivirūpnieku savienība”
- SIA “Gamma”
- SIA “Karavela” (Kaija)
- AS “Brīvais Vilnis”

“Gulfood” ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm, šogad tā notiks jau 22.reizi. Šeit piecu dienu garumā tiksies pārtikas ražotāji no 120 pasaules valstīm, produkciju izstādīs pieci tūkstoši dalībnieku astoņos pārtikas sektoros, kopā aizņemot 120 tūkstošus kvadrātmetru platības.

Sekot līdzi notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb **Latvijas Pārtikas Produktu Parāde**.

2. Izstāde „Rīga food 2017” (Rīga, Latvija) 6.-9.09.2017.

Starptautiskā pārtikas izstāde “Rīga food 2017” norisinājās laikā no 6.-9. septembrim Ķīpsalas izstāžu zālē. Kopējā stenda platība bija 196 m², bet stendā strādājošo dalībnieku skaits- 24. Projekta ietvaros tika veikti šādi uzdevumi:

- 1) Uzaicināti ražotāji dalībai kopstendā;
- 2) Administrēti dalībnieku dokumenti - pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 3) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 4) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 5) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 6) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā - pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 7) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 8) Izstādes izmaksu apkalpošanas.

2.1. Dalībnieki

Nacionālajā kopstendā bija pārstāvēti 24 uzņēmumi no visdažādākajām pārtikas nozarēm:
Gaļas nams “Ādaži”- ražojumi no gaļas;

“Perfecto”- sēkliņu gardumi;
“Aloja Starkelsen”- kartupeļu ciete, želejas, sausie ķīseli;
“Dimdiņi”- štovēti, sautēti, skābēti kāposti, dārzeņu salāti, gurķi, bietes u.c.;
“Skrīveru saldumi”- Zīmola “Aspasia” un “Skrīveru gotiņa” saldumi;
“Kronis”- dārzeņu konservu ražotājs;
“Lat Eko Food” jeb “Rūdolfis BIO”- bērnu pārtika, biezulas, kečupi, smūtiji;
“Mosenc”- kafija un šokolādes izstrādājumi, kafijas automāti;
“Jaunpils pienotava”- vairāk kā 30 dažādi piena produktu veidi;
“Smiltenes piens”- sieri, biezpiens, krēmsieri, smūtiji, biezpiena tortes u.c.;
“Puratos Latvia”- ievārījumi, sīrupi, kečupi, sulas, kā arī piedāvā inovatīvas sastāvdaļas un risinājumus maizei, konditorejai, šokolādei;
“Rāmkalni Nordeco”- ogu, augļu un dārzeņu sukādes, pastilas, sīrupi, limonādes u.c.;
“Enhars”- gardie gaļas, konditorejas un kulinārijas izstrādājumi;
“Valežs”- garšvielas un piedevas;
“Vladas SP”- svaigi zaļumi, salāti, sīrupi, sulas, saldumi un dārzeņi vakuumā;

Maizes ražotāju stenda daļā strādāja Latvijas Maiznieku biedrības biedri:

“Dona”;
N.Bomja maiznīca “Lielezers”;
“Roga-Agro”;
“Lāči”;
“Vidzemes maiznīca”;
“Saldus maiznieks”;
“Hanzas maiznīca”;
Maiznīca “Flora”.

2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, stendu sienu fona bildes maketēšanas darbu veica Līga Delvera- SIA Deminis. Stendu būvniecības veica kompānija SIA UG izstāžu serviss.



4.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums



5.att. Kopstenda darbība (1)



6.att. Kopstenda darbība (2)

2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Apkopotā informācija liek secināt, ka dalībnieku galvenais mērķis dalībai Latvijas izstādē ir satikt savus esošos sadarbības partnerus un iespējams iegūt jaunus. Pārsvārā visi apliecina, ka dalības mērķis ir sasniegts, jo uzsvars tiek likts uz produktu reklāmu esošajiem partneriem un pircēju auditorijai. Divi dalībnieki uzskatīja, ka Riga Food nav vide, kur atrast jaunus noņēmējus, bet gan vide, kur apmeklētāji meklē iespējas iegādāties jaunus produktus.

Dalībnieku indikatīvais vērtējums par stenda apmeklējumu -vidēji ap 1450 apmeklētājiem vienam dalībniekam, bet satikto esošo partneru skaits ap 9; potenciālo partneru- 5. Galvenais novērojums dalībnieku vidū ir tāds, ka ir radīta interese sadarbībai par produkcijas piegādēm veikaliem/ restorāniem, veikaliem, par produktu reklāmu produkcijas loģistiku.

2 trešdaļas no dalībnieku skaita jau pēc izstādes varēja teikt, ka ieguldītie līdzekļi dalībai izstādē ir atmaksājušies, bet pārējie gatavi vērtējumu sniegt tikai pēc 3 mēnešiem un vēlāk.

3.tabula. Riga Food 2017 rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	196
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	24
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	14
5.	Izsūtītās relīzes	2

Vērtējot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, 14 no 15 atbildi sniegušo dalībnieku uzskata, ka iepriekš nospraustie mērķi ir sasniegti. 8 no tiek ir noslēguši kopā 20 līgumus- visvairāk HoReCa un piegādēm distribūtoriem. Līgumu valstis- Baltikas valstis, Krievija, Spānija, Polija.

Vērtējot ieguldīto finansējumu, tie paši 14 dalībnieki uzskata, ka izmaksas ir atmaksājušās. Vērtējot datus par indikatīvo ietekmi uz produktu ražošanas un eksporta apjoma pieaugumu, vidējais

rādītājs uz dalībnieku norāda vismaz 5% gan ražošanā, gan eksportā. Lielākais uzrādītais apjoms ir bijis 20% ražošanā, bet eksportā ap 45%. Izstādes laikā neviens dalībnieks nav guvis negatīvas atziņas, ti. Ka būtu kaut kas jāmaina savos produktos.

2.4. Izsūtītās relizes par izstādi „Riga Food 2017”

Aicinām uzņēmumus pieteikties uz platību nacionālajā kopstendā izstādē „Riga Food 2017”

Kā katru gadu, Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) aicina uzņēmumus pieteikties vietai Latvijas kopstendā izstādē “Riga Food 2017”, kurš ir pamanāms iztālēm ar savu plašumu un atrodas galvenās halles centrā. Izstāde norisināsies no 6. līdz 9.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8. Prognozes liecina, ka 2017.gadā nozares izstādi apmeklēs 40 000 interesentu.

Izmaksas:

Neaprikota platība EUR 69/m² (bez PVN). Minimālā iespējamā laukuma platība – 10,5 m², kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m²);

Dalības maksa EUR 99 (bez PVN).

Iesniedzamie dokumenti jānosūta elektroniski- ieskanēti un parakstīti, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g. 31.martam. Oriģināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039. (Pievienotajos linkos ir nepieciešamo dokumentu paraugi: lejuplādēšanai- <http://www.arei.lv/lv/iesniedzamie-dokumenti> un paraugi kā aizpildīt- <https://lvpartikasrazotajukopstendi.jimdo.com/>)

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, piedāvā līdzfinansējumu dalībai Latvijas uzņēmumu kopstendā un aicina pieteikties dalībai 22. starptautiskajā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, sabiedriskās ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstādē “Riga Food 2017”.

AREI nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu līdz 30% (tiešais maksājums Latvijas kopstenda dalībniekam) no neaprikotas ekspozīcijas platības maksas, nepārsniedzot 18 m² platību. Gadījumā, ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, AREI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1 info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar 4 krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, produkcijas noliktava, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Pretendents iesniedz šādus dokumentus (dokumentus var lejuplādēt- <http://www.arei.lv/lv/iesniedzamie-dokumenti>):

Iesniegums līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;

Uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;

Uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par de minimis un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai de minimis atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību un de minimis atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu (EK)

Nr.1535/2007 par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu de minimis atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē. Pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties Zemkopības ministrijas mājas lapā-<http://www.zm.gov.lv> sadaļā „Atbalsts tirgus veicināšanai” (2012.gada 14.februāra MK Noteikumi Nr.112 5. Sadaļa).

Izstādē piedalās vairāk nekā 35 valstis- Apvienotie Arābu Emirāti, Austrija, Baltkrievija, Beļģija, Čehija, Dānija, Dominikānas Republika, Francija, Grieķija, Gruzija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kanāda, Kazahstāna, Kipra, Krievija, Ķīna, Latvija, Lielbritānija, Lietuva, Moldova, Nīderlande, Pakistāna, Polija, Rumānija, Slovākija, Šveice, Turcija, Ukraina, Ungārija, Uzbekistāna, Vācija, Zviedrija un citas. Vairāk nekā 14 valstu kopstendi. Baltkrievijas, Čehijas, Gruzijas, Igaunijas, Indijas, Itālijas, Latvijas, Lietuvas, Kanādas, Polijas, Moldovas, Ungārijas, Ukrainas un Uzbekistānas.
Vairāk informācijas: www.rigafood.lv.

Izmantojiet iespēju tikties ar vairāk nekā 40 000 esošajiem un potenciālajiem klientiem! Informējiet par jaunumiem pārtikas, dzērienu, tehnoloģiju, sabiedriskās ēdināšanas un servisa jomā un saņemt līdzfinansējumu!

Nacionālā kopstenda latviskās garšas un jaunumi izstādē „Riga Food 2017”

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) aicina pārtikas profesionāļus un apmeklētājus uz ierasto kopstendu izstādē “Riga Food 2017”, kura norisināsies no 6. līdz 9.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Nacionālo kopstendu pārstāvēs 24 uzņēmumi no visdažādākajām pārtikas nozarēm, gan labi zināmi Latvijas un ārzemju tirgos, gan jaunpienācēji:

- Gaļas nams “Ādaži”- ražojumi no gaļas;
- “Perfecto”- sēkliņu gardumi;
- “Aloja Starkelsen”- kartupeļu ciete, želejas, sausie ķīseļi;
- “Dimdiņi”- štovēti, sautēti, skābēti kāposti, dārzeņu salāti, gurķi, bietes u.c.;
- “Skrīveru saldumi”- Zīmola “Aspasia” un “Skrīveru gotiņa” saldumi;
- “Kronis”- dārzeņu konservu ražotājs;
- “Lat Eko Food” jeb “Rūdolf BIO”- bērnu pārtika, biezulas, kečupi, smūtiji;
- “Mosenc”- kafija un šokolādes izstrādājumi, kafijas automāti;
- “Jaunpils pienotava”- vairāk kā 30 dažādi piena produktu veidi;
- “Smiltenes piens”- sieri, biezpiens, krēmsieri, smūtiji, biezpiena tortes u.c.;
- “Puratos Latvia”- ievārījumi, sīrupi, kečupi, sulas, kā arī piedāvā inovatīvas sastāvdaļas un risinājumus maizei, konditorejai, šokolādei;
- “Rāmkalni Nordeco”- ogu, augļu un dārzeņu sukādes, pastilas, sīrupi, limonādes u.c.;
- “Enhars”- gardie gaļas, konditorejas un kulinārijas izstrādājumi;
- “Valežs”- garšvielas un piedevas;
- “Vladas SP”- svaigi zaļumi, salāti, sīrupi, sulas, saldumi un dārzeņi vakuumā;

Plašo Latvijas maizes ražotāju klāstu piedāvā Latvijas Maiznieku biedrības biedri:

- “Dona”;
- N.Bomja maiznīca “Lielezers”;
- “Roga-Agro”;
- “Lāči”;
- “Vidzemes maiznīca”;
- “Saldus maiznieks”;
- “Hanzas maiznīca”;

- Maiznīca “Flora”.

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai, ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu atbalsta ar līdzfinansējumu uzņēmumus, kuri piedalās nacionālajā kopstendā.

Izstādē piedalās vairāk nekā 35 valstis, savus jaunākos produktus un pakalpojumus prezentēs vairāk nekā 700 uzņēmumu. Izstāde veicina biznesa attīstību, tiek iegūti jauni kontakti, zināšanas, bet gardēži smelties idejas savai ēdienkartei un nogaršot, iepazīt daudz ko jaunu. Vairāk informācijas: www.rigafood.lv.

3. Izstāde Anuga 2017 (Ķelne, Vācija) 16. – 20.10.2017.

Izstāde *Anuga 2017* norisinājās Ķelnē, Vācijā no 2017.gada 7.-11.oktobrim. Izstāde notiek katru otro gadu un izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. *Anuga* piedāvā 10 specializētas tirdzniecības izstādes vienkopus, tādēļ izstādes platība ir sadalīta sekojošos produktu segmentos – Anuga Fine Food, Anuga Drinks, Anuga Meat, Anuga Frozen Food, Anuga Chilled & Fresh Food, Anuga Dairy, Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages, Anuga Organic, Anuga RetailTec, Anuga FoodService.

Šīs izstādes kopstendu organizēšana uzsākās 2016.gadā ar uzņēmumu dalības interešu apkopošanu un platības pieteikšanu izstādes organizatoriem. Kopā AREI bija pieteicis 5 kopstendu platības 5 dažādos paviljonos par kopējo platību 270m². Savu dalību standos bija pieteikuši 23 uzņēmumi. 2017.gada projekta laikā tika veikti sekojoši organizatoriskie darbi:

- 1) Precizēti, uzaicināti ražotāji dalībai kopstendos, reģistrēti izstāžu organizatoriem;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, stendu infrastruktūras izveidi, servisu pasūtīšana, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- 3) Administrēti 23 dalībnieku dokumenti - pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 4) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju un dalībniekiem par vedamo ekspozīcijas kravu;
- 5) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 6) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 7) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 8) Darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu, izstāžu servisa sniegto pakalpojumu uzraudzība un neizdarību reģistrācija servisa ofisā;
- 9) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēcizstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 10) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 11) Izstādes izmaksu apkopošanas;
- 12) Darbs ar LIAA par tā līdzfinansējumu mūsu stendu dalībniekiem.

3.1. Dalībnieki

Dzērienu kopstendā:

- SIA CIDO grupa;
- SIA Ilgezeem (“Ilguciema kvass”);
- SIA Livonia;
- SIAL Apsara

Maizes un saldumu kopstendā:

- SIA Lāči;
- SIA Kārumu fabrika;
- SIA Pēnes L (“Long Chips”)
- SIA Cannelle bakery.

Delikatešu kopstendā:

- LPKS Baltijas Ogu kompānija (“Very Berry”)
- SIA Smart Foody;
- SIA Premium Chocolate (“NelleUlla”).

Bio un veselīgas pārtikas kopstendā:

- SIA Lat Eko Food (“Rūdolfa mammas gardais biezenis”);
- SIA Biomeat;
- SIA Felici (“Musli Graci”);
- SIA Rāmkalni Nordeco;
- SIA Milzu!;
- SIA Aloja Starkelsen.

Piena kopstendā:

- A/s Jaunpils pienotava;
- A/s Cesvaines piens;
- A/s Tukuma piens;
- A/s Smiltenes piens;
- SIA Top Food;
- A/S Balticovo.

3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, stendu sienu fona bildes maketēšanas darbu veica Līga Delvera- SIA Deminis. Stendu būvniecību veica kompānija SIA UG izstāžu serviss. Piena stenda izbūvi nodrošināja AREI.

- Latvijas Dzērienu ražotāju kopstends (halle 8.1., eja B, stenda nr.098g) ar 2-pusējo atvērumu (8m x 5,5m), kurā strādāja 4 dalībnieki;
- Latvijas Bio produktu ražotāju kopstends (halle 5.1., eja F, stenda nr.83g-89g) ar 2-pusējo atvērumu (5 m x 12,5m), kurā strādāja 6 dalībnieki;
- Latvijas Maizes izstrādājumu ražotāju kopstends (halle 3.2., eja B, stenda nr.11g.-17g) ar 2-pusējo atvērumu (8,5m x 6m), kurā strādāja 4 dalībnieki;
- Latvijas Delikatešu produktu ražotāju kopstends (halle 10.2., eja A, stenda nr.-39g) ar 2-pusējo atvērumu (5m x 5m), kurā strādāja 3 dalībnieki;
- Piena produktu ražotāju kopstends (halle 10.1., eja A, stenda nr. nA-083) ar vienpusējo atvērumu (5,5m x 5m), kurā strādāja 6 dalībnieki.



7.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Bio stands)



8.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Delikatesu stands)



9.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Dzērienu stands)



10.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Maizes stands)



11.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums (Piena stands)



12.att. Kopstenda darbība (Piena stands)



13.att. Kopstenda darbība (Delikatesu stands)



14.att. Kopstenda darbība (Dzērienu stands)



15.att. Kopstenda darbība (Maizes stends)



16.att. Kopstenda darbība (Bio stends)

3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Apkopotā informācija liek secināt, ka dalībnieku galvenie mērķi bija- iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu, un tikties ar ilggadīgiem sadarbības partneriem un prezentēt savus jaunus produktus. Izņemot vienu dalībnieku, visi ir atzinuši, ka dalības mērķi ir sasnieguši. Visintensīvākās darba dienas ir bijušas izstādes sākumā.

Dalībnieku indikatīvais vērtējums par stenda apmeklējumu -vidēji ap 715 apmeklētājiem vienam dalībniekam, bet satikto esošo partneru skaits ap 9; potenciālo partneru- 22. Kopumā ir runāts ar 250 sadarbības partneriem par produktu piegādēm uz ES valstīm, bet ap 87 – ārpus ES.

Visi dalībnieki uzskata, ka ieguldītie līdzekļi dalībai izstādē ir atmaksājušies, jo ir radīta interese par produktiem sadarbības partneros.

4.tabula. Anuga 2017 rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	5
2.	Kopstendu platība	270
3	Kopstendu dalībnieku skaits	23
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	2
5.	Izsūtītās relīzes	2

Vērtējot izstādes ietekmes rezultātus pēc 3 mēnešiem, 21 no 23 atbildi sniegušo dalībnieku uzskata, ka iepriekš nospraustie mērķi ir sasniegti. 14 no ir noslēguši kopā 40 līgumus-pārsvarā par piegādēm distributoriem. Līgumu valstis- Čehija, Vācija, Saudu arābija, Francija, Nīderlande, Somija, Kanāda, Ķīna, Lielbritānija, Izraēla, Lietuva, Malta Krievija, Polija. Atlikušie dalībnieki uzrāda, ka ir procesā vairāku līgumu noslēgšanai.

Vērtējot ieguldīto finansējumu, tie paši 17 dalībnieki uzskata, ka izmaksas ir atmaksājušās. Vērtējot produktu ražošanas un eksporta apjoma pieaugumu, dalībnieku indikatīvie dati liecina, ka tie vidēji pieauguši par vismaz 4% ražošanā, bet eksportā ap 2%. Lielākais uzrādītais apjoms ir bijis 30% ražošanā un ap 15% eksportā. 3 no dalībniekiem ir guvuši arī negatīvas atziņas par savu produktu piedāvājumu. Tas ir saistīts ar cenu līmeni, produkta iepakojumu, kā arī ar atziņām par tirgus tendencēm.

3.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Anuga 2017”

Izsludinām pieteikšanos uz izstādi „Anuga 2017”

Tas brīdis atkal ir klāt- sākusies pieteikšanās uz vietām Latvijas kopstendos izstādē „Anuga 2017”. Izstāde „Anuga 2017” notiek katru otro gadu un 2017.gadā ilgs no 7.-11.oktobrim- Ķelnē, Vācijā. Kopējā izstādes platība ir 284,000 kv.m. 2015.gadā izstādi apmeklēja ap 160 000 apmeklētāju no 192 pasaules valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.anuga.com>.

Tāpat kā 2015.gadā, arī uz 2017.gadu Agrolesursu un ekonomikas institūtam (AREI) kā stendu organizatoriem ir iespēja pieteikt kopstendu platības dažādu nozaru paviljonos. Attiecīgās nozares kopstends tiks organizēts tikai tad, ja uz dalību attiecīgas nozares kopstendā pieteiksies vismaz 3 dalībnieki.

Līdz 24.oktobrim (vēlākais) gaidīsim vēstuli ar dalības pieteikuma iesniegumu, norādot nepieciešamo ekspozīcijas laukumu kopstendā un attiecīgo paviljonu. Papildu tam, jāiesniedz uzņēmuma paraksttiesīgās personas parakstīts apliecinājums, ka dalības atteikuma gadījumā, uzņēmums ir gatavs segt visas izmaksas, kas radušās organizatoriem uzņēmuma dalības organizēšanā (platības un reģistrācijas maksa).

AREI, ņemot vērā kopējo pieejamo platību un nepārsniedzot to, nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu 35% neapriktas platības maksai, kas vienam izstādes dalībniekam nepārsniedz 18 m2. Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stands (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības līgza) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Minimālā piesakāmā platība ir 10,5 m². Minimālajā platībā iekļaujas dalībnieka ekspozīcijas daļa (vismaz 9 m²) un kopstenda koplietojamās telpas (t.i., kopējā virtuve ar ūdens pieslēgumu un vietu produktu sagatavošanai degustācijām/ produktu noliktava/ personisko mantu novietne/u.c.) platības daļa. Šīs koplietojamās telpas platības attiecinājums uz vienu stenda eksponentu nepārsniedz 1,5 m².

Neaprikotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena ir 264 EUR.

Reģistrācijas maksa ~500 EUR;

Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem., ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, un tml dz.);

Komandējuma izmaksas.

Pēc platības pieteikumu apkopošanas, AREI līdz 26.oktobrim saskaņos ar dalības pieteicējiem informāciju par iespēju atrasties pieteiktajos paviljonos un veiks kopstendu pieteikšanu izstādes organizatoriem Vācijā.

Uzņēmuma paraksttiesīgās personas parakstītu apliecinājumu un pieteikuma iesniegumu par dalības rezervāciju ir jāatsūta skanētā veidā Andrai Ūdrei uz e-pastu andra.udre@arei.lv un vēstules oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.

Rudens gaidītākā pārtikas izstāde “Anuga” pulcē lielu Latvijas uzņēmumu skaitu Ķelnē, Vācijā

Sestdien, 7.oktobrī sāksies viena no lielākajām pasaules pārtikas izstādēm- starptautiskā izstāde „Anuga 2017”, kura norisināsies Vācijas pilsētā Ķelnē. Izstāde notiek katru otro gadu, šogad no 7.-11.oktobrim. Šīs izstādes apmeklētāji izteikti ir tikai nozares profesionāļi- pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas un sabiedriskās ēdināšanas pārstāvji. Izstāde „Anuga” pasaules mērogā pazīstama kā informācijas un kontaktu birža. Izstādes kopējā ekspozīcijas platība sastāda gandrīz 300 000 kv.m., kuros savu produkciju ik pārgadu piedāvā vismaz 100 pasaules valstis. 2015.gadā izstādē piedalījās 7400 tūkstoši dalībnieki, to apmeklēja vairāk kā 160 tūkst.profesionālie interesenti.

Starptautiskajā pārtikas izstādē “Anuga” piecos Latvijas nacionālajos kopstendos piedalās sekojoši uzņēmumi:

Dzērienu kopstendā:

- SIA CIDO grupa;
- SIA Ilgezeem (“Iļģuciema kvass”);
- SIA Livonia.

Maizes un saldumu kopstendā:

- SIA Lāči;
- SIA Kārumu fabrika;
- SIA Pērnies L (“Long Chips”)
- SIA Cannelle bakery.

Delikatesu kopstendā:

- LPKS Baltijas Ogu kompānija (“Very Berry”)
- SIA Smart Foody;
- SIA Premium Chocolate (“NelleUlla”).

Bio un veselīgas pārtikas kopstendā:

- SIA Lat Eko Food (“Rūdolfa mammas gardais biezenis”);
- SIA Biomeat;
- SIA Felici (“Musli Graci”);
- SIA Rāmkalni Nordeco;
- SIA Milzu!;
- SIA Aloja Starkelsen.

Piena kopstendā:

- A/s Jaunpils pienotava;

- A/s Cesvaines piens;
- A/s Tukuma piens;
- A/s Smiltenes piens;
- SIA Top Food;
- A/S Balticovo.

Izstādes mērķauditorija ir visas pasaules pārtikas ražošanas industrijas pārstāvji, vairumtirgotāji un mazumtirgotāji. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.anuga.com.

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai, ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu atbalsta ar līdzfinansējumu uzņēmumus, kuri piedalās nacionālajā kopstendā.

4. Izstāde Zaļā nedēļa 2018, Berlīne (Vācijā) 19.01-28.01.2018

Projekta ietvaros AREI organizēja 100m² lielu Latvijas stendu starptautiskajā pārtikas izstādē „Internationale Gruene Woche Berlin 2018” (www.gruenewoche.de), izstāde notika no 2018.gada 19.janvāra līdz 28.janvārim Berlīnē, izstāžu kompleksā Messe Berlin.

Kopstenda organizēšanas un darbības nodrošināšanas ietvaros tikai veikti šādi organizatoriskie darbi:

- 1) Stenda mākslinieciskā un darbības koncepta izstrāde;
- 2) AREI izstādei paredzēto darba lešu un cita aprīkojuma rekonstrukcija;
- 3) Stenda iepirkuma organizēšana un būvnieka atlase un stenda izskata precizēšana;
- 4) Darbs ar dizaineri-maketētāju sienu noformējuma realizēšanā, t.i. stenda noformējumā izmantojamo fotobilžu atlase (4 ārējās stenda sienas un VIP istabas sienu) un koncepta ieviešana maketos, utt.;
- 5) Darbs ar dizaineri un šuvēju stenda dalībnieku noformējuma (priekšautu) izveidei;
- 6) Stendam nepieciešamo preču un pakalpojumu iegāde;
- 7) Darbs ar izstāžu organizatoriem stenda platības pieteikšanai;
- 8) Darbs ar izstāžu organizatoriem stendam nepieciešamo servisu pasūtīšanā;
- 9) Stenda dalībnieku (10 ražotāji, Lauku ceļotājs, Latvijas Brīvdabas muzejs un amatnieki, Vācijā iecienīto preču tirgotājs) uzaicināšana, komunikācija, vedamās kravas info apkopošana;
- 10) Ēdināšanas koncepta izveide un organizēšana VIP apkalpošanai;
- 11) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu.
- 12) Reližu/uzsaukumu izsūtīšana medijiem un ražotājiem, utt.

4.1.Dalībnieki un tirgotie produkti

2018.gadā AREI organizētājā nacionālā kopstendā strādājā 11 pārtikas mājražotāji. Tie bija: Sandris Akmaņš z/s “Kalnu medus”, “55 mārītes” tējas, SIA “Baltic Wild” medījumu gaļa un konservi, “IR avots” putotais medus, Z/S “Jāņkalni” sukādes un sīrupi, SIA “Skrīveru pārtikas kombināts” konfektes *Gotiņa*, SIA “Sula” Libertu bioloģiski ražotie bērzu sulas produkti, “Kurzemnieku ražojumi” ar žāvētiem āboliem un to čipsiem, SIA “Rozīne” Skrīveru mājas saldējumi- ar dažādām sēkliņām un riekstiem; zemeņu jogurta; šokolādes, ruma ar žāvētiem augļiem, ēteriskais pipamētru, baltais no svaigpiena un krējuma ar vaniļu, bezlaktozes melleņu sorberts, ķirbju saldējums, SIA “Nuteko” riekstu sviests. Kā arī viesu māja un stiprā alkohola ražotāji “Mazsālijas” aicināja apmeklēt Kurzemes tūrisma reģionu.

Arī šajā izstādē piesaistītais tirgotājs stendā tirgoja izstādes apmeklētājiem iecienītus Latvijas pārtikas produktus t.i., “Kurzeme GB” nēģus, “Kārums” svaigo, ķimeņu sieru un bezpiena sierīņus, “Smiltenes piens” biezpienu, “Talsu piens” ritulis zaļais, sarkanais, “Rānda” mencu aknu krēms bezpiedevu un kaviāra, “Kaija” silķe Matje, ķilavu filejas, šprotes, sardīņu filejas, “Brīvais vilnis” šprotes, šprotes un sardīnes, “Gamma A” šprotes, “Aibi” aļņa konservi, liellopu desiņas, “Donas” ķiplociņš, senču,

piknika, saldskābā, Borodina, “Lāču” rupjmaize, saldskābā, augļu, valriekstu, “Rēzeknes gaļas kombināts” alkšņu desiņas, mednieku odziņas, brūkleņu servelāde, speķis, šmakovkas, brieža desas, “Brāja alus” gaišs, tumšs, porteris, PIN UP, “Ilgezeem” Kraftbeer, “Warasula” sīpolu džams, Lotes rotaļlietas.

Stendā par tūrisma iespējām Latvijas laukos informēja Lauku ceļotājs, bet par kultūras mantojumu un tradīcijām- Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzejs ar tā pārstāvētajiem amatniekiem un seno amatu pratējiem: Donu Ilze cepa maizi un cienāja viesus, kokamatnieks Jānis Jēkabsons greba karotes, dzintarnieki Anita Kovjazina un Harijs Kalējs rādīja dzintara apstrādi un radītās rotas no dzintara. Paralēli tirdzniecībai un aktivitātēm, tiks nodrošināta stenda izmantošana Zemkopības ministrijas reprezentatīviem pasākumiem.

4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

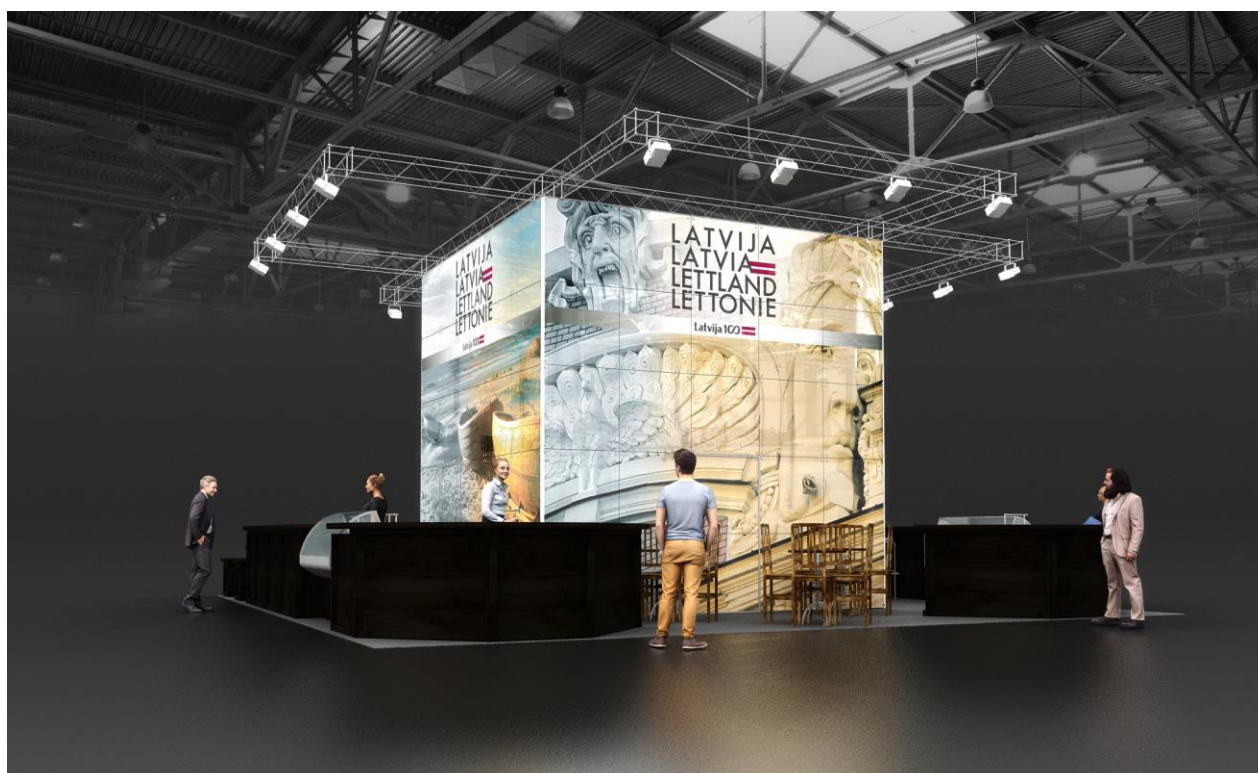
Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, stendu būvniecību veica SIA UG izstāžu serviss, stenda ārsienu un VIP telpas sienu fonu foto dizainu veica Līga Delvera – SIA Demini.



17.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija -1



18.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija-2



19.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija-3



20.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija- 4



21.att. Stenda VIP apspriežu telpas koncepta datorvizualizācija



22.att. Kopstenda darbība (VIP apspriežu izstaba)



23.att. Kopstenda darbība (Nīderlandes ministres sagaidīšana stendā)



24.att. Kopstenda darbība -1



25.att. Kopstenda darbība -2



26.att. Kopstenda darbība -3

4.3. Izsūtītās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2018”

Latvijas stends Berlīnes starptautiskajā izstādē-gadatirgū „Zaļā nedēļa 2018”

Pateicoties **Zemkopības ministrijas (ZM)** atbalstam un **Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI)** izstāžu daļas organizētajam stendam, Latviju dodas pārstāvēt pārtikas uzņēmumi, latvju saimnieces un amatnieki starptautiskajā pārtikas izstādē- gadatirgū “Internationale Gruene Woche Berlin 2018” jeb tautā sauktu “Zaļā nedēļa”. Izstāde lielajā Messe Berlīn teritorijā norisināsies no 19.-28.janvārim.

Latvijas stendu rotās ne tikai skaistie dabas skati un arhitektūras skati, bet arī latvju saimniece Ilze Briede, pazīstama kā Donu Ilze, kura mīcīs mīklu un ceps maizi turpat izstāžu zālē, amatnieki, kas apstrādās dzintaru, darinās rotallietas, grebs koku, kā arī gastronomiskās Latvijas pārstāvji ar alu, medu, ogām, medījumiem, dabīgiem dzērieniem, saldējumu, tējām u.c.

Par Latvijas apmeklēšanas un tūrisma iespējām gādās **Lauku ceļotājs**, informējot arī par simtgades pasākumiem.

Stendu, kā ierasts, apmeklēs arī **zemkopības ministrs Jānis Dūklavs** ar svītu, tiksies ar dažādu valstu pārstāvjiem un apmeklēs samitu un paneldiskusijas par lauksaimniecību saistītām tēmām.

Latvijas Etnogrāfiskais Brīvdabas muzejs 2018.gada Zaļajā nedēļā piedalās kā Eiropas Kultūras mantojuma un Latvijas simtgades nesējs. Kultūras mantojumu, tradīcijas, lauku kultūras mantojumu varēs baudīt Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja stūrītī Latvijas stendā pie Brīvdabas muzeja lībiešu sētas “Dēliņu” dzīvojamās mājas fotogrāfijas. Dēliņu sētā rosīsies vesela saime – dižsaimniece Donu Ilze ceps maizi un cienās viesus, kokamatnieks Jānis Jēkabsons grebs karotes, dzintarnieki Anita Kovjazina un Harijs Kalējs rūpēsies, lai ļaudīm ir skaistas dzintara rotas, kā arī rādīs dzintara apstrādes knifņus. Par Brīvdabas muzeju, kur visa Latvija vienuviet redzama, stāstīs un mudinās viesus ciemos sētas saimniece Kristīne Kūla.

Latvijas stendā šogad varēs iegādāties “Kurzeme GB” nēģus, “Kārums” svaigo, ķīmeņu sieru un bezpiena sierņus, “Smiltene piens” biezpienu, “Talsu piens” ritulis zaļais, sarkanais, “Rānda” mencu aknu krēms bezpiedevu un kaviāra, “Kaija” siļķe Matje, ķilavu filejas, šprotes, sardīņu filejas, “Brīvais vilnis” šprotes, šprotes un sardīnes, “Gamma A” šprotes, “Aibi” aļņa konservi, liellopu desiņas, “Donas” ķiplociņš, senču, piknika, saldskābā, Borodina, “Lāču” rupjmaize, saldskābā, augļu, valriekstu, “Rēzeknes

gaļas kombināts" alkšņu desiņas, mednieku odziņas, brūkleņu servelāde, speķis, šmakovkas, brieža desas, "Brāļa alus" gaišs, tumšs, porteris, PIN UP, "Ilgezeem" Kraftbeer, "Warasula" sīpolu džams, Lotes rotaļlietas.

Pirmo reizi Berlīnes stendā piedalīsies uzņēmums "**Mazsālijas**", kas ārzemnieku un vietējo patikšanu iekarojuši ar savu viesmīlību viesu mājā "Mazsālijas", netālu no Kudīgas un saimnieka Gunāra darinātajiem dzērieniem, kā arī saimnieces Gunitas izsmalcinātajiem cienastiem un izcilo apkalpošanu.

Īpaši iecienītos produktus pārstāvēs mājražotāji un uzņēmumi paši- Sandris Akmaņš z/s "Kalnu medus", "55 mārītes" tējas, SIA "Baltic Wild" medījumu gaļa un konservi, "IR avots" putotais medus, Z/S "Jāņkalni" sukādes un sīrupi, SIA "Skrīveru pārtikas kombināts" konfektes *Gotiņa*, SIA "Sula" Libertu bioloģiski ražotie bērzu sulas produkti, "Kurzemnieku ražojumi" ar žāvētiem āboliem un to čipsiem, SIA "Rozīne" Skrīveru mājas saldējumi- ar dažādām sēkliņām un riekstiem; valdzinošais zemeņu jogurta; šokolādes, ruma ar žāvētiem augļiem, ēteriskais pipamētru, baltais no svaigpiena un krējuma ar kaifigo vaniļu, samtainais bezlaktozes melleņu sorberts, ķirbju saldējums, SIA "Nuteko" riekstu sviests.

Latvijas nacionālo kopstendu arī šogad organizē **Agroresursu un ekonomikas institūta** Starptautisko pārtikas izstāžu projekta īstenotāji sadarbībā ar LR Zemkopības ministriju.

Sekot līdzi notikumiem izstādē var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb **Latvijas Pārtikas Produktu Parāde**.

5. Izstāde GULFOOD 2018 (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 18.02-22.02.2018 (organizatorisko darbu sākumperiods)

Izstāde notika 2018.gada februāra vidū un ir veikti šādi darbi:

- Apzināti tie uzņēmumi- dalībnieki, komunikācija ar tiem, sanāksmes par visiem organizatoriskajiem jautājumiem;
- Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un internetvietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa, logo apkopošana;
- Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- Kravas plānošana, komunikācija ar produktu kravas transportētājiem par vedamo kravu, kravas nogāde, atļauju saņemšana un saņemšana izstāde vietā;
- Izstādes organizatoru sniegto pakalpojumu pasūtīšana un uzraudzība servisa ofisā un profilā;
- Darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu un izstādes gaitas atspoguļošana sociālajos tīklos;
- Dalībnieku dokumentācijas administrēšana uzsākšana pēcizstādes periodā;
- Izstādes relīzes sagatavošana, izsūtīšana medijiem.

Nākošā projekta ietvaros tiks pabeigtas finanšu izmaksu apkopošana un darbs ar pēcizstādes dokumentāciju- gala lēmumi par dalības pārskatu, dalības rezultātu un ietekmes rādītāju apkopošana.

5.1. Dalībnieki

AREI organizēja 2 nacionālos kopstendus 201m² platībā. Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem atradās Apvienotais kopstends -174m² platībā ar 20 ražotājiem. Bet Hallē Nr.3 jeb Gaļas un olu produktu ražotāju hallē - 27m² liels stands ar 3 dalībniekiem. Dalībnieki bija:

- "Jaunpils pienotava"
- SIA "Bee Bite"
- A/S "Latvijas piens"
- SIA "Rāmkalni Nordeco"
- GPU "Nākotne"
- SIA "ZEKANTS" (Pupuchi)
- AS "Smiltenes piens"
- SIA "Felici"
- SIA "Chocolette Confectionary"
- Orkla Confectionery&Snacks Latvija
- A/S "Tukuma piens"
- SIA "Pērnies L"
- SIA "Ilgezeem"
- SIA "Apsara"
- A/S "Dobeles Dzirnavnieks"
- SIA "Kārumu fabrika"
- LPKS "Baltijas Ogu Kompānija" Very Berry
- SIA Markol"
- SIA "Rīga trading House "
- SIA "Premium Chocolate"
- CCF Baltija
- SIA "Cēsu gaļas kombināts"
- A/S "Balticovo"

5.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa sadarbībā ar dizaina kompāniju Art Pluss. Kopstenda būvniecību veica SIA Baltic Exposerviss.



27.att. Apvienotā kopstenda mākslinieciskā koncepcija-1



28.att. Apvienotā kopstenda dizaina izpildījums datorgrafikā-2



29.att. Olu/ražotāju kopstenda dizaina izpildījums datorgrafikā



30.att. Apvienotā kopstenda darbība -1



31.att. Apvienptā kopstenda darbība-2



32.att. Apvienptā kopstenda darbība -3



33.att. Gaļas/Olu ražotāju kopstenda darbība

5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Projekta pārskats ietver projekta ietekmes rezultātus līdz 2018.gada februārim. Tā kā pēc izstādes mēnesī- martā- notiek dalībnieki pārskatu un rezultātu apkopošana, šajā pārskatā nav iespējams iekļaut dalībnieku pēcizstādes ietekmes vērtējumu.

5.tabula.Gulfood 2018 rezultātu kopsavilkums par standu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība	201
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	23
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	0 (līdzfinansējums no LIAA)
5.	Izsūtītās relīzes	1

Pēc kopstendu organizatoru novērojumiem var secināt, ka iepriekšējos gados Latvijas ražotāju produkti radīja interesi lielam apmeklētāju skaitam. Taču pēc izstādes laikā sadarbība neattīstījās ar lielāko daļu stenda apmeklētāju. 2018.gada izstādē tika novērots, ka standu dalībniekus apmeklē mazāks apmeklētāju skaits, taču jau ar “reālu sadarbības” piedāvājumu.

Kopstendu ikdienu apmeklēja vairāku pasaules izstāžu organizatori, lai aicinātu Latviju piedalīties ar saviem kopstendiem šajās izstādēs. Atsevišķas no šīm izstādēm būtu ļoti nozīmīgas un izmantojamas, piem. izstādes Saūdu Arābijā, Lielbritānijā, Turcijā SMIIC un AAE Dubaijā. Iemesli šādiem uzaicinājumu saņemšanai ir – ilglaicīga dalība Gulfood (statuss quo), kvalitatīvi produkti un nopietni ražotāji, kopstenda pievilcība.

5.4. Izsūtītā relīze par izstādi „Gulfood 2018”

Latvijas ražotāji prezentēs kvalitatīvo produkciju Latvijas nacionālajā kopstendā pārtikas izstādē Gulfood 2018, Dubaijā

Svētdien, 18.februārī tiks atklāta pieprasītā pārtikas izstāde Apvienotajos Arābu Emirātos (AAE) "Gulfood 2018", kurā AREI organizētajos divos nacionālajos kopstendos Latviju pārstāvēs Latvijas pārtikas uzņēmumi vairāk kā 200 kvadrātmetru platībā. Izstāde notiks Dubaijas izstāžu centrā – Dubai World Trade Centre, no 18.februāra līdz 22.martam.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) jau piekto gadu organizē Latvijas pārtikas uzņēmumu dalību vienā no pasaules pieprasītākajām izstādēm eksporta tirgus iespēju apgūšanai un paplašināšanai Austrumu reģionos. Šo gadu laikā dalībnieku skaits Latvijas kopstendā krietni audzis un ekspozīcijas platības pieaugušas līdz 200m².

Izstādē "Gulfood 2018" Latvijas produkcija būs redzama divos kopstendos-

Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem atradīsies Latvijas nacionālais kopstends 174 kvadrātmetru platībā;

Hallē Nr.3 jeb Gaļas un olu produktu ražotāju hallē viens nacionālais kopstends 27 kvadrātmetru platībā.

Latvijas kopstendos izstādē "Gulfood 2018" tiks pārstāvēti Latvijas uzņēmumi, kas ražo piena un gaļas produkciju, olu produkciju, saldumus, graudu produkciju, dzērienus, veselīgo pārtiku, u.c.:

A/S "Jaunpils pienotava"- piena pārstrādes uzņēmums, piena produktu ražošana.

SIA "Premium Chocolate", kas strādā zem zīmola "Nelleulla". Tas ir Latvijā radīts augstākās kvalitātes šokolādes zīmols, visi produkti ir rūpīgs roku darbs.

A/S "Dobeles dzirnavnieks" ir viens no lielākajiem pārtikas ražotājiem Baltijā. Tas ražo augstas kvalitātes miltus, makaronus un graudaugu pārslas. Sortimentā ir arī Organic produkti. Uzņēmums savām ražošanas vajadzībām izmanto "zaļo enerģiju", kura tiek iegūta no pašu ražotās elektrības un siltuma.

SIA "Felici"- zīmols "Graci laboratories"- funkcionālas, dabīgas un veselīgas pārtikas (musli, putras un vienas ēdienreizes maltītes) ražotāji.

SIA "Very Berry" dabīgo sulu ražotājs.

SIA "Cēsu gaļas kombināts" ir modernākā un jaudīgāka jēru un liellopu kautuve Latvijā, kas nodarbojas ar lopu kaušanu un gaļas sadali. Uzņēmums lepojas ar stiprām pozīcijām Latvijas un eksporta tirgos Eiropā.

SIA "Zekants" jeb "Pupuchi"- tas ir gan zīmols, gan arī unikāla tehnoloģija veselīgu uz kodu ražošanai. "Pupuchi" produkti no grauzdētām cūku pupām našķēšanos padara veselīgu un, pats galvenais, garšīgu.

SIA "Bee Bite"- dabīgu uztura bagātinātāju- bišu maizes pastilu ražotājs.

AS "Tukuma Piens"- piena pārstrādes uzņēmums, mērķa tirgus Gulf Countries, galvenais mērķa produkts: Fetahi White Cheese un Baltais Cream Cheese.

SIA "Markol"- dabīgais minerālūdens "Zaķumuiža".

SIA "Rāmkalni Nordeco"- Rāmkalnos sukādes ražo kopš 2010. gada. Produkta izveides process aizsākās ar neatlaidīgu tehnologa darbu un galvenais uzdevums bija izveidot dabīgu produktu, kurā ir saglabātas tā vērtīgās īpašības. Darba procesā nonākts līdz tam, ka no vitamīniem bagātām ogām, augļiem un dārzeņiem tiek ražots dabīgs našķis- sukādes.

SIA "Orkla Confectionery & Snacks Latvija"- ir viens no vadošajiem šokolādes un konditorejas izstrādājumu, kā arī uz kodu ražošanas uzņēmumiem Baltijas valstīs. Uzņēmums pārstāv šādus produktu zīmolus: "Laima", "Selga", "Staburadze", "Old Town bakery", "Ādažu Čipsi", "Taffel The Original Snacks" un "Pedro", eksportējot preces uz gandrīz 30 valstīm. Izstādē tiks prezentēta "Laima" "Premium" jeb tumšā šokolādes līnija, "Selga" cepumu jaunumi, kā arī "Taffel The Original Snack" produkcija.

AS "Balticovo" ir uzņēmums ar vairāk nekā 45 gadu pieredzi olu un olu produktu ražošanā. Uzņēmums ir orientēts uz darbību Baltijas (mājas) un starptautiskajos tirgos, eksportējot ap 70% no saražotās produkcijas.

SIA "Latvijas Piens" ir piena pārstrādes uzņēmums, kura darbība orientēta uz Latvijā saražotā piena pārstrādi sierā un industriālajos piena produktos.

SIA "Kārumu fabrika", konditorejas izstrādājumu un saldo uz kodu ražošanas uzņēmums. Turpina attīstīt tādu saldumu ražošanu, kas paredzēti veģetāriešiem, ražo arī saldumus bez cukura, kas droši patēriņam diabētiķiem, bezglutēna saldumus. Tā kā AAE ir dateļu zeme, tad izstādē cer pārsteigt vietējos ar jaunajām dateļu bumbām.

SIA "Apsara" Galvenā nodarbošanās saistīta ar oriģinālu tējas maisījumu izstrādi un to iepakojšanu. Saražotā produkcija tiek tirgota zem „APSARA” preču zīmes. Plaši pārstāvētas visu galvenu tējas grupu produkti. Piedāvājumā arī bioloģiski audzētās tējas. Uzņēmuma blakus nozare ir mazumtirdzniecība un tējas kultūras attīstīšana, kura tiek īstenota uzņēmumam piederošo tējas namiņu tīklā.

"Gaļas pārstrādes uzņēmums Nākotne" ir viens no lielākajiem gaļas pārstrādes uzņēmumiem Latvijā. 2017.gadā ieguvis HALAL sertifikātu, kas ļauj ražot preces AAE tirgum.

AS "Smiltenes piens"- piena pārstrādes uzņēmums, kas ražo tikai no augstvērtīgām izejvielām un pateicoties meistarū profesionalitātei ražo kvalitatīvus piena produktus. Jau vairāk kā gadsimtu kopjot tradīcijas un nemītīgi paaugstinot meistarību, uzņēmums ir kļuvis par vienu no savas nozares līderiem Latvijā.

SIA "Chocolette Confectionary"- šokolādes ražošanas uzņēmums.

SIA "Pērnies L", zīmols "Long Chips"- kartupeļu čipšu ražošana.

SIA "Ilgezem"- Latvijā senākā alus un iesala dzērienu rūpnīca prezentēs medaļu, iesala dzērienus, sidru, morsu un vēl vairākus nebijušus produktus. Šī gada interesantais jaunums- iesala dzēriens bez cukura.

Kopstendus apmeklēs Latvijas vēstniece AAE Astra Kurme un padomnieks Zigmārs Zilgalvis.

"Gulfood" ir viena no pasaules vērienīgākajām pārtikas ražotāju izstādēm, šogad tā notiks jau 23.reizi. Piecas dienas pārtikas ražotāji no 185 pasaules valstīm tiksies ar sadarbības partneriem un jauniem klientiem, pieci tūkstoši dalībnieku prezentēs savu produkciju astoņos pārtikas sektoros, kopā aizņemot 1miljonu kvadrātmetru platības.

Sekot līdzī notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIIzstades> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

6. Sagatavošanās darbi SIAL 2018 (Parīze, Francija) 21. – 25.10.2018.

Izstāde *SIAL 2018* norisināsies Parīzē, Francijā no 2018.gada 21.-25.oktobrim. Izstāde notiek katru otro gadu un izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. Tā kā izstādes organizatori ļoti savlaicīgi plāno kopstendu platības, 2016.gada beigās tika apkopota uzņēmumu interese par dalību, bet 2017.gada jūlijā tika pieteiktas 5 kopstendu platības 32 dalībnieku ekspozīcijām. 2018.gada janvārī ir saņemtas visas izstādes organizatoru piešķirtās stendu platības un to kopplatība ir 404m². Vislielākie stendi ir Gourmet un Piena paviljonos.

Pašlaik tiek uzsākta dalībnieku oficiālo pieteikumu dokumentācijas apkopošana dalības lēmumu sagatavošanai un līgumu slēgšanai. Dalību pieteikuši:

Gaļas izstrādājumu paviljona stendā SIA "Rital D" ; SIA "Gaļas nams Ādaži" ; SIA "Cēsu gaļas kombināts"; GPU "Nākotne". Gourmet paviljonā SIA "Taste Caps!" ; SIA "Chocolette confectionary" SIA "Very Berry"; SIA "Skrīveru saldumi" ; SIA "Milda KM" ;SIA "Almarini"; SIA "Smart food"; SIA "Abavas dārzi"; SIA "Zekants" (Pupuci); SIA "Apsara". Maizes paviljonā- SIA Kārumu fabrika ; SIA "Baltās naktis" SIA "Canelle Bakery" ; SIA Craft Cake. Bio un veselīgās pārtikas paviljonā: SIA Lat Eko Food; SIA "Bee Bite" ; SIA Rāmkalni Nordeco; SIA "Milzu!" ; SIA "Dimdiņi" ; SIA "Dabas Dots" . Piena paviljonā: A/S Smiltenes piens ; SIA "Trikātas piens" ; SIA Jaunpils pienotava ; A/S Cesvaines piens ; A/S Limbažu siers; Latvijas piens.

6.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība

Šī projekta īstenošanas periodā tiek plānots piesaistīt profesionālu stendu dizaineru kompāniju SIAL kopstendu vizuālā koncepta un iepirkumu dokumentācijas sagatavošanai.

7. Sagatavošanās darbi Anuga 2019 (Ķelne, Vācija) 5. – 10.10.2019.

Izstādes Anuga 2017 laikā projekta vadība tikās ar Anugas organizatoriem, lai risinātu platību jautājumu Anugas 2019 ietvaros, īpaši tas ir saistīts ar Latvijas nacionālo kopstendu platības iegūšanu pietiekošā apmērā un visu ieinteresēto piena produktu ražotāju dalības nodrošināšanai. Pēc Anugas organizatoru ieteikuma, esam uzsākuši uzņēmumu dalības intereses apkopošanu, lai varētu pasūtīt platības pa tiešo pie izstāžu organizatoriem. Uz 01.01.2018. savu interesi ir apliecinājis 21 uzņēmums 5 nacionālos kopstendos 5 dažādos paviljonos. Kopējā dalībnieku pieteiktā kopstendu platība veido 235 m² un ir plānots, ka gan dalībnieku, gan stendu platība līdz stendu pieteikšanās brīdim būs lielāka.

8. Sagatavošanās darbi Riga Food 2018 (Rīga, Latvija) 5. – 8.09.2018.

Izstādes Riga Food 2018 organizatoriskie darbi tika uzsākti 2017.gada decembrī. Ar izstādes organizatoriem tika pārrunātas kopstendu platību vajadzības, kā arī konfigurācijas. Ar lūgumu veido nacionālajā kopstendā Maizes izstrādājumu ražotāju sadaļu vērās Latvijas Maiznieku biedrības pārstāvji, pamatojot savu vēlmi atrasties nacionālajā kopstendā un plānotās aktivitātes stendā. Organizatoriskais darbs pie stenda izveides tiks uzsākts 2018.gada marta beigās.