

Pārskats par projekta „Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības standu organizēšana starptautiskās izstādēs” (Līguma nr.280415/s7) īstenošanas gaitas rezultātiem

**„Prodexpo 2015”, Maskava, Krievija
„Gulfood 2015”, Dubaija, AAE
„Riga Food 2015”, Rīga, Latvija
„Anuga 2015”, Ķelne, Vācija
„SIAL 2014”, Parīze, Francija
„Internationale Gruene Woche Berlin 2016”, Berlīne, Vācija
„Gulfood 2016”, Dubaija, AAE
„SIAL 2016”, Parīze, Francija**

Pārskata periods 2015.gada februāris -2016.gada marts

Projekta vadītāja, Daina Saktiņa, Dr.oec.

Pārskatu sagatavoja Lauku vides attīstības nodaļa (LVAN)
Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI)

Rīga 2016

Saturs

Ievads	3
Kopsavilkums	3
1. Izstāde „Prodexpo 2015” (noslēdzošie darbi).....	4
1.1.Veiktie uzdevumi „Prodexpo 2015”	4
1.2. Nacionālā kopstenda dalībnieki	4
1.3. Kopstenda noformējums un darbība	5
1.4. Kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	6
Kopsavilkums	6
1.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Prodexpo 2015”	7
2. Izstāde „Riga food 2015”	11
2.1. Veiktie uzdevumi izstādes “Riga Food 2015” ietvaros	12
2.2. Nacionālā kopstenda dalībnieki	12
2.3. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	13
2.4. Nacionālā kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes	14
Kopsavilkums	15
2.5. Novadu stendu darbības vērtējums	15
2.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Riga Food 2015”	16
3. Izstāde „Anuga 2015” (Ķelne, Vācija)	21
3.1.Veiktie uzdevumi	21
3.2. Nacionālo kopstendu dalībnieki un platības	22
3.3. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	22
3.4. Nacionālo kopstendu dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	23
Kopsavilkums	24
3.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Anuga 2015”	24
Starptautiskā pārtikas izstāde Anuga noslēgusies ar cerīgu skatu uz nākotni	28
4. Izstāde „Zaļā nedēļa 2016”, (Berlīne Vācija)	29
4.1.Veiktie uzdevumi	30
4.2. Pieteiktie kopstenda dalībnieki	31
4.3. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	32
4.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2016”	36
5. Izstāde „Gulfood 2015” (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 8.02.-13.02.2015 (noslēdzošie darbi)	39
5.1.Veiktie uzdevumi „Gulfood 2015” ietvaros	40
5.2. „Gulfood 2015” nacionālā kopstenda dalībnieki	40
5.3. „Gulfood 2015” nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	40
5.4. „Gulfood 2015” kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	41
„Gulfood 2015” rezultātu kopsavilkums	42
5.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Gulfood 2015”	42
6. Izstāde „Gulfood 2016” (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 21.-25.02.2016.....	44
6.1.Veiktie uzdevumi „Gulfood 2016”	44
6.2. „Gulfood 2016” nacionālā kopstenda dalībnieki	44
6.3. „Gulfood 2016” nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	45
6.4. „Gulfood 2016” kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	46
GULFOOD 2016 rezultātu kopsavilkums	47
6.5. Izsūtītā relīze par izstādi „Gulfood 2016”	47
7. Sagatavošanās darbi „SIAL 2016” (Parīze, Francija) 16. – 20.10.2016.....	48
Pielikums. Izstāžu stendu publicitāte Facebook	50

Ievads

Projekta īstenošanas mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, organizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus starptautiskās pārtikas izstādēs.

Atbilstoši 2013.gada 17.decembra MK noteikumu Nr. 1524 „Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību” 5.nodaļas „Atbalsts tirgus veicināšanas” un 2015.gada 27.aprīlī noslēgtajam līgumam nr. 280415/s7 Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūta (kopš 2016.gada 1.janvāra Agrosresursu un ekonomikas institūta) (turpmāk – institūts) uzdevumi bija:

1. Organizēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus (turpmāk – kopstendus) sekojošās starptautiskajās lauksaimniecības, pārtikas produktu izstādēs: „Prodexpo 2015”(nobeiguma darbi), „Riga Food 2015”, „Anuga 2015”, „Internationale Gruene Woche Berlin 2016”, „Gulfood 2015” (nobeiguma darbi) un „Gulfood 2016”, kā arī veikt sagatavošanās darbus kopstendu organizēšanai „SIAL 2016”;
2. Sniegt līdzfinansējumu kopstendu dalībniekiem izstādēs „Prodexpo 2015”, „Gulfood 2015”, „Riga Food 2015”, „Anuga 2015”.

Pārskats ietver kopsavilkumu par izstādi, kopstenda dalībniekiem, vizuālo informāciju par kopstendiem, institūta veikto stenda dalībnieku aptauju par dalības rezultātiem, sagatavotās un izplatītās preses relīzes, kopsavilkumu par projekta ietekmi projekta mērķa sasniegšanā. Institūts, kā šīs atskaites sagatavotājs, neuzņemas atbildību par kopstendu dalībnieku sniegtās informācijas patiesīgumu un precizitāti.

Kopsavilkums

Institūts 2015.-2016.gada projekta īstenošanai ir saņēmis finansējumu EUR 351 489,00 (t.sk. PVN) apmērā. Projekta ietvaros ir organizēti vai pabeigti darbi pie 15 nacionālajiem kopstendiem 7 starptautiskās pārtikas izstādēs: izstādēs „Prodexpo 2015” un „Gulfood 2015” – veikti noslēdzošie darbi, „Riga Food 2015”, „Anuga 2015”, „Zaļā nedēļa 2016”, „Gulfood 2016”. Kopstendos ir piedalījušies 92 dalībnieki (neskaitot „Riga Food 2015” novadu standus-115 dalībnieki), pārstāvēt dažādas Latvijas pārtikas produktu nozares. Kopējā izbūvētā un dalībnieku apsaimniekotā nacionālo kopstendu platība visās minētajās izstādēs ir bijusi 870 m2 un 670m2 novadu stendiem „Riga Food 2015”. Publicitātes nolūkiem ir sagatavotas un medijiem izsūtītas 17 relīzes, kā arī aktuālā informācija par izstādēm un notikumiem izstādēs tiek uzturēta sociālā tīkla *Facebook* profilā ar nosaukumu „Latvijas pārtikas produktu parāde”.

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Izstāžu skaits	7
2.	Kopstendu skaits	15
3.	Kopstendu platība m2	870
4.	Kopstendu dalībnieku skaits	92
5.	Noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā (par kuriem ir ziņas)	75 (uzrādītais skaits tikai uz pārskata iesniegšanas brīdi)
6.	Piešķirtais finansējums projektam, EUR	351 489,00
7.	Sagatavotas un publiskotas relīzes	17

2015.gadā ir uzsākti arī „SIAL 2016” organizēšanas darbi, apkopojot Latvijas ražotāju interesi dalībai šajā izstādē, piesakot 5 nacionālo kopstendu platības 5 dažādos paviljonos, 32 ražotāju darbam

izstādē. Pieteiktā kopstendu platība ir 400m², kas jau daļēji apmaksāta, saskaņā ar izstādes organizatoru iesniegtajiem rēķiniem.

Izvērtējot Latvijas uzņēmumu pieaugošo aktivitāti dalībai starptautiskajās izstādēs un dalībnieku iesniegtos pārskatus pēcizstādes laikā, varam apliecināt, ka pārsvarā visi uzņēmumi ir savus mērķus sasnieguši. Tie ir atraduši jaunus sadarbības partnerus dažādos noieta tirgus reģionos, izstāžu laikā tikušies ar esošajiem partneriem, prezentējuši savus jaunus produktus un izstāžu laikā mācījušies no konkurentiem. Pārsvarā visi dalībnieki uzrāda izstādēs prezentēto produktu ražošanas un eksporta pieaugumu (variē dažādās produktu sektoros 5-25%).

Uzņēmumu interese dalībai izstādēs ir augsta un to pierāda ik gadus organizēto stendu skaita pieaugums un pieteikto platību apmēri. Piemēram, 5 kopstendiem pieteiktā platība 400m² uz „SIAL 2016” ir 3 reizes lielāka nekā uz „SIAL 2014”.

Salīdzinot ikgadējās tendences, varam spriest, ka Latvijas uzņēmumiem pieaug interese attiecībā uz eksporta tirgiem Austrumu virzienā. Uzņēmumu dalības interese Dubaijas izstādē „Gulfood” ir augsta un sakarā ar ikgadēji iedalītās vietas ierobežoto platību nav iespējams apmierināt visu gribētāju vēlmēs. Tādēļ ir nepieciešams domāt par alternatīvām izstādēm šajā reģionā un uzsākt nacionālo kopstendu organizēšanu tajās. Ir saņemti uzaicinājumi Latvijas kopstendu organizēšanai „Middle East Natural&Organic Product Expo”, „SIAL Abu Dabi”, kā arī uzsākt stendu dalību pārtikas izstādēs Irānā. Gulfood izstāžu ietvaros projekta vadītāja ir uzsākusi veidot sadarbību ar Dubaijā izvietoto un strādājošo mārketinga un komunikāciju kompāniju, kura varētu nodrošināt Latvijas produktu un Latvijas valsts ražotāju popularizēšanu un sadarbības partnerību veidošanu Austrumu tirgu apgūšanai. Projekta cilvēki ir izveidojuši labu sadarbību ar AAE strādājošo „Baltijas biznesa centru” un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) pārstāvniecību AAE.

1. Izstāde „Prodexpo 2015” (noslēdzošie darbi)

Starptautiskā pārtikas izstāde “Prodexpo 2015” norisinājās 2015.gada 9.-13.februārī Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. Latvijas nacionālais stends bija 200m² liels un tajā darbojās 11 Latvijas ražotāji.

1.1.Veiktie uzdevumi „Prodexpo 2015”

Noslēdzošie darbi izstādes „Prodexpo 2015” ietvaros tika veikti 2015.gada februārī, marta un aprīļa mēnesī:

1. Stenda būvniecības process un stenda darbība izstādē;
2. Projekta cilvēku dalība būvniecības, iekārtošanas, demontāžas laikā;
3. Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem;
4. Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
5. Izstādes izmaksu apkopošana un apstrāde.

1.2. Nacionālā kopstenda dalībnieki

Latvijas nacionālā stendā darbojās 11 Latvijas ražotāji:

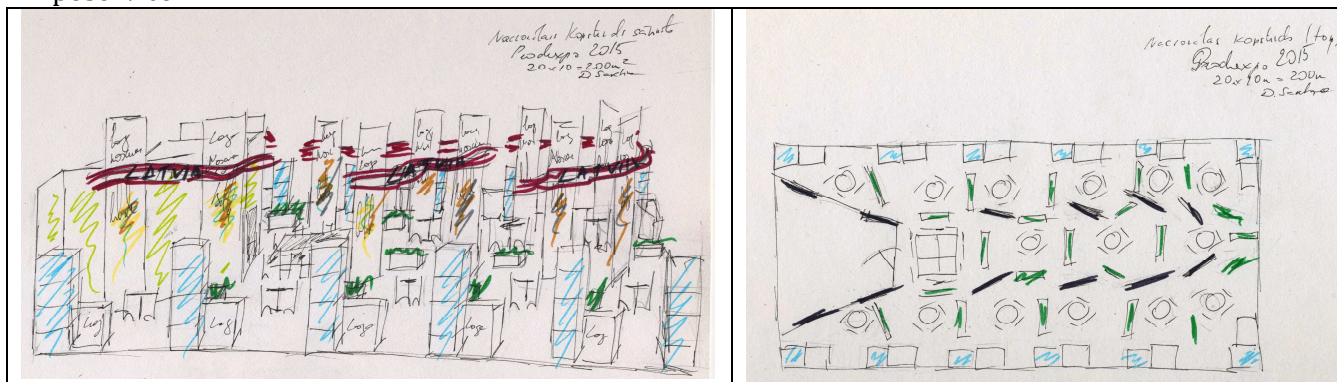
- SIA „NP Food”- zīmols „Laima” – kakao, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto un miltu konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Staburadzes konditoreja”- zīmols „Old Town Bakery” – maizes ražošana, svaigi ceptu un saldētu mīklas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Kronis”- zīmols „Rundāle” – cita veida augļu un dārzeņu pārstrāde un konservēšana;
- SIA „Almava”- zīmols „Grāvendāle”- gaļas un mājputnu gaļas produktu ražošana;
- SIA „Mosenc”– kafijas un šokolādes izstrādājumu ražošana;
- SIA „Ilgezem”- zīmols „Tanheiser”– iesala ekstraktu ražošana, bezalkoholisko dzērienu ražošana, alus un alus dzērienu ražošana;
- SIA „Camadenu”– strukturētais ūdens „Memory water”;

- SIA „Velte L” – delikatesu piedevu ražošana;
- SIA „Pure Chocolate” - šokolādes produkcijas ražošana;
- AS „Latfood” - uz kodu, kartupeļu čipšu produkcija;
- SIA „Cido Grupa” - bezalkoholisko dzērienu ražošana, minerālūdeņu un pudelēs iepildītu citu ūdeņu ražošana.

Papildu patstāvīgiem dalībniekiem, kopstendā bija dota iespēja arī citiem Latvijas uzņēmumiem izmantot apspriežu galdu savām sarunām ar sadarbības partneriem. Šādu iespēju izmantoja tie, kas ieradās uz izstādi uz vienu vai divām dienām kā apmeklētāji.

1.3. Kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu mākslinieciskā dizaina autors ir D.Sakīņa (Institūts), bet stendu būvniecību veica SIA „Baltic Exposervice”.



1.att. Latvijas kopstendu dizaina koncepts



2.att. Kopstenda realizācija



3.att. Kopstenda darbība

1.4. Kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Pēc 9 dalībnieku iesniegtiem pārskatiem var spriest, ka dalībnieki ir sasnieguši savus dalības mērķus. Pārsvārā visiem mērķi ir līdzīgi- iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu. Atsevišķus uzņēmumus standā ir apmeklējuši ap 1000 apmeklētāju (t.sk. degustētāji). Dalībnieku pārskatu analīze liecina, vidēji katru dalībnieku apmeklēja ap 400 apmeklētājiem, bet satikto līdzšinējo sadarbības partneru skaits bijis ap 80, potenciālo- vairāk par 220. Par produktu piegādēm uz Krieviju sarunas ir bijušas ar 88 partneriem, bet ārpus Krievijas- ap 16 partneriem. Ir bijušas pārrunas par produktu reklāmu, iepakojumiem, utt. Seši no dalībniekiem jau pēc izstādes secināja, ka ieguldītais finansējums dalībai izstādē ir atmaksājies. Trīs mēnešu laikā pēc izstādes dalībnieki uzrādīja kopumā 7 noslēgtus līgumus par piegādēm un loģistiku. Līgumi noslēgti ar uzņēmumiem no Vācijas, Balktrievijas, Krievijas, Azarbaidžanas, Moldovas, ASV. Izstādē prezentēto produktu ražošanas apjomi pieauguši gandrīz visiem dalībniekiem. Vislielākais ir konservēto produktu un dzērienu grupās, tālāk- saldo produktu izstrādājumi, šokolādes, utt..

Kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	200
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	11
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	7
5.	Dalībnieku noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā	7
	t.sk. ar distributoriem	5
	t.sk. par loģistiku	2
6.	Ražošanas apjomu pieaugums prezentētajiem	2-20%

	produktiem (variācijas)	
7.	Ražošanas apjomu pieaugums citiem produktiem (variācijas)	2-10%
8.	Izsūtītās relīzes	4

1.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Prodexpo 2015”

Sākas pieteikšanās dalībai kopstendā izstādē „Prodexpo 2015”

Izsludinām pieteikšanos uz vietām Latvijas kopstendos izstādē „Prodexpo 2015”, kura norisināsies 2015.gada 9.-13.februārī Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība ir 100 000 kv.m. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. 2014.gadā izstādi apmeklēja ap 2,300 apmeklētāju no 64 pasaules valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

Izstādē pieteiktas platības lielajam apvienotajam stendam 220m², piena stendam -45m².

Līdz 19.septembrim gaidīsim pieteikumus no uzņēmumiem, kas vēlas startēt izstādē un būt vienotā kopstendā, saņemot līdzfinansējumu- visi Latvijā reģistrēti komersanti, zemnieku saimniecības, kooperatīvās sabiedrības, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari. Pieteikumā jānorāda nepieciešamā platība ekspozīcijas izvietojumam. Pretendentiem, kuri jau veikuši dalības rezervāciju, piešķirta prioritāte, attiecībā uz vietu kopstendā.

LVAEI, ņemot vērā kopējo pieejamo platību un nepārsniedzot to, nodrošina izstādes dalībniekus ar **līdzfinansējumu 50% neapriekotas platības maksai**, kas vienam izstādes dalībniekam nepārsniedz 18 m². *Ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu samazinājumu.*

Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības līgza) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Minimālā piesakāmā platība ir vismaz 10,5 m². Minimālajā platībā iekļaujas dalībnieka ekspozīcijas daļa (vismaz 9 m²) un kopstenda koplietojamās telpas (t.i., kopējā virtuve ar ūdens pieslēgumu un vietu produktu sagatavošanai degustācijām/ produktu noliktava/ personisko mantu novietne/u.c.) platības daļa. Šīs koplietojamās telpas platības attiecinājums uz vienu stenda eksponentu nepārsniedz 1,5 m².

Neapriekotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena 2014.gadā bija 485,20 EUR/m². Papildus jāreķinās ar sekojošām izstādes izmaksām, kas salīdzinot ar pagājušo gadu varētu pieaugt par 5%:

- Reģistrācijas maksa 2014.gadā bija 568,01 EUR;
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem. ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, u.tml.)
- Komandējuma izmaksas.

Papildus, LVAEI/ZM sniegtajam atbalstam, katrs stenda dalībnieks var saņemt finansiālu atbalstu (dienas naudas, viesnīcas, ekonomiskās klases sabiedriskais transporta izmaksu daļējai kompensēšanai, u.c.) ES līdzfinansētās darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” apakšaktivitātes “Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketing” ietvaros. Programmu apsaimnieko Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA). Ar informāciju varat iepazīties zemāk norādītās saitēs. **Projektu pieņemšana notiek līdz 2014. gada 30. decembrim (ieskaitot).** <http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/pienem/arejo-tirgu-apgusana-arejais-marketing-6-un-turpmakas-kartas>

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Lai pieteiktos dalībai kopstendā, pretendents iesniedz šādus dokumentus:

1. Uzņēmuma iesniegumu – rezervāciju līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā starptautiskā izstādē.
2. uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;

3. uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par *deminimis* un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai *deminimis* atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par [kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu \(EK\) Nr.1535/2007 par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu deminimis atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē](#).

Ar pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties 2012.gada 14.februāra MK noteikumu Nr. 112 „**Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību**” 5. pielikuma I sadaļā.

Pieteikums ir jāsūta pa faksu Nr. +371 67 552289, adresējot Ilonai Osītei (26424755), vai ieskenēti dokumenti jāsūta uz e-pastu ilona@lvaei.lv līdz 19.septembrim- oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

Steidzams atgādinājums par pieteikšanos dalībai izstādē „Prodexpo 2015”

Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts atkārtoti izsūta steidzamu atgādinājumu par iespējamo dalību kopstendā izstādē „Prodexpo 2015”, kas norisināsies 2015.gada 9.-13.februārī Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā, lai laicīgi spētu rezervēt un nodrošināt visus ieinteresētos Latvijas uzņēmumus ar vietām stendā. Izstādē pieteiktas platības lielajam apvienotajam Latvijas pārtikas uzņēmumu stendam 220m² un atsevišķi piena stendam - 45m².

Kaut arī Krievijas noteikto ekonomisko sankciju pret Latvijas pārtikas produktu importu dēļ Latvijas pārtikas nozare ir lielu izaicinājumu priekšā, tomēr Latvijas pārtikas uzņēmumiem ir vērts pārskatīt iespējas piedalīties un saņemt valsts atbalstu izstādē „Prodexpo 2015”, kurā būs pārstāvēti gan šobrīd tukšo Krievijas veikalu un noliktavu vairumtirgotāji, gan daudzu citu Latvijas eksportam nozīmīgu valstu iespējamie sadarbības partneri kā Uzbekistāna, Kazahstāna, Azeirbaidžāna u.c. Tā kā ne visi pārtikas produkti un to grupas ir iekļauti embargo sarakstā (<http://itar-tass.com/ekonomika/1367617>), ir jādomā par perspektīvām, kas ļauj noturēt pozīcijas arī šī brīža krīzes situācijā ar Krieviju.

Interesi par dalību kopstendā jau izrādījuši uzņēmumi - SIA „Pure Chocolate”, SIA „Kronis”, SIA „Pērnies L” un A/S „NP Food”.

Uzņēmuma „Pērnies L” jeb kartupeļu plāksnītes „Long Chips” īpašnieks Laimonis Radziņš ir optimistiski noskaņots un apzinās, ka dalība izstādē ir viņa paša risks, tomēr pagaidām viņa ražotās preces kods nav aizliegto preču sarakstā un Krievijas tirgus viņam joprojām ir interesants. Uzņēmēja plānos tiek apsvērtā doma veidot pārstāvniecību Krievijā. Laimonis Radziņš citus uzņēmējus, kuri vēl nav pārliecināti par piedalīšanos šajā izstādē, iedrošina, sakot, ka kaut arī Krievijas tirgus pārstāvji ir dominante šai izstādē, tomēr tieši Krievijas „Prodexpo” laikā ir tikuši noslēgti nozīmīgi līgumi arī ar Poliju un Izraēlu.

Atgādinām, ka izstāde „Prodexpo 2015” ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. Tā katru gadu norisinās Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība ir 100 000 kv.m. PRODEXPO2014.gadā izstādi apmeklēja ap 2,300 apmeklētāju no 64 pasaules valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

Šogad jau līdz 1.septembrim gaidīsim pieteikumus no uzņēmumiem, kas vēlas piedalīties izstādē un būt vienotā kopstendā, kā arī saņemt līdzfinansējumu. Tie var būt visi Latvijā reģistrēti komersanti, zemnieku saimniecības, kooperatīvās sabiedrības, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari. Pieteikumā jānorāda nepieciešamā platība ekspozīcijas izvietojšanai. Pretendentiem, kuri jau veikuši dalības rezervāciju, piešķirta prioritāte, attiecībā uz vietu kopstendā.

Minimālā piesakāmā platība ir vismaz 10,5 m². Neaprikotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena 2014.gadā bija 485,2EUR/m².

Ar pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties 2012.gada 14.februāra MK noteikumu Nr. 112 „**Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību**” 5. pielikuma I sadaļā.

Ja vēlaties saņemt precīzāku informāciju par iesniedzamajiem dokumentiem un atbalsta saņemšanas nosacījumiem, sazinieties ar Ilonu Osīti-26424755; ilona@lvaei.lv.
Pieteikums ir jāsūta pa faksu Nr. +371 67 552289, adresējot Ilonai Osītei (26424755), vai ieskenēti dokumenti jāsūta uz e-pastu līdz 1.septembrim- oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.

Izstāde Krievijā „Prodexpo 2015”- iespējas un izaicinājums Latvijas uzņēmumiem

Aicinām uzņēmumus, kas atrodas nepārtrauktā attīstībā un izaugsmē pieteikties uz atlikušo platību izstādes „Prodexpo 2015” nacionālajā kopstendā, lai satiktu savus partnerus un parādītu, ka Latvijas pārtikas industrijas eksports turpina augt.

„SIA „NP Foods” piedalās tradicionāli gan Prodexpo, gan World Food izstādēs Maskavā, jo Krievijas tirgus ir viens no lielākajiem ar dinamisku attīstību, kur Laimas zīmola atpazīstamībai nepieciešama patstāvīga dalība izstādes, kas atgādina gan par produktiem, gan zīmolu. Taču Prodexpo vienmēr ir bijusi tikšanās vieta ne tikai ar Krievijas klientiem, bet arī ar Kaukāza valstīm, Āzijas pārstāvjiem. Parasti izstādes ir devušas iespēju komunicēt ar mūsu klienta klientiem, kurus, lielo attālumu dēļ, nebūtu iespējams mums apgūt gada laikā. Šīs izstādes ir vienas no retajām, kur var arī iegūt atzinību par saviem produktiem, piedaloties konkursā „Gada produkts”, par Krievijas izstādēm stāsta uzņēmuma NP Foods eksporta vadītāja Ieva Jonsone

Izstāde „Prodexpo 2015” norisināsies 2015.gada 9.-13.februārī Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. 2014.gadā izstādi apmeklēja ap 2,300 apmeklētāju no 64 pasaules valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

Šobrīd dalību nacionālajā kopstendā pieteikuši sekojoši uzņēmumi:

- SIA NP Food- „Laima”;
- SIA „Staburadzes konditoreja”;
- SIA „Pure Chocolate”;
- SIA „Kronis”;
- SIA „Cido grupa”;
- SIA „Pērnas L”- „Long Chips”;
- SIA „Mosenc”;
- SIA „Ilgezem”- „Ilģuciema kvass”;
- A/s „Latfood”;
- SIA „Velte L”;
- SIA „Camadenus”- „Memory Water”;
- SIA „Kārumu fabrika”.

Līdz 9.oktobrim ir iespēja iesūtīt pieteikumus no uzņēmumiem, kas vēlas saņemt līdzfinansējumu- visi Latvijā reģistrēti komersanti, zemnieku saimniecības, kooperatīvās sabiedrības, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari. Pieteikumā jānorāda nepieciešamā platība ekspozīcijas izvietojšanai. Pretendentiem, kuri jau veikuši dalības rezervāciju, piešķirta prioritāte, attiecībā uz vietu kopstendā.

LVAEI, ņemot vērā kopējo pieejamo platību un nepārsniedzot to, nodrošina izstādes dalībniekus ar **līdzfinansējumu 50% neapriekotas platības maksai**, kas vienam izstādes dalībniekam nepārsniedz 18 m². *Ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu samazinājumu.*

Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības līzda) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Minimālā piesakāmā platība ir vismaz 10,5 m². Minimālajā platībā iekļaujas dalībnieka ekspozīcijas daļa (vismaz 9 m²) un kopstenda koplietojamās telpas (t.i., kopējā virtuve ar ūdens pieslēgumu un vietu produktu sagatavošanai degustācijām/ produktu noliktava/ personisko mantu novietne/u.c.) platības daļa. Šīs koplietojamās telpas platības attiecinājums uz vienu stenda eksponentu nepārsniedz 1,5 m². Neaprikotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena 2014.gadā bija 485,2EUR/m². Papildus jāreķinās ar sekojošām izstādes izmaksām, kas salīdzinot ar pagājušo gadu varētu pieaugt par 5%:

- Reģistrācijas maksa 2014.gadā bija 568,01 EUR;
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem. ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, u.tml.)
- Komandējuma izmaksas.

Papildus, LVAEI/ZM sniegtajam atbalstam, katrs stenda dalībnieks var saņemt finansiālu atbalstu (dienas naudas, viesnīcas, ekonomiskās klases sabiedriskais transporta izmaksu daļējai kompensēšanai, u.c.) ES līdzfinansētās darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” apakšaktivitātes “Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketing” ietvaros. Programmu apsaimnieko Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA). Ar informāciju varat iepazīties zemāk norādītās saitēs. **Projektu pieņemšana notiek līdz 2014. gada 30. decembrim (ieskaitot).** <http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/pienem/arejo-tirgu-apgusana-arejais-marketings-6-un-turpmakas-kartas>

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Lai pieteiktos dalībai kopstendā, pretendents iesniedz šādus dokumentus:

4. Uzņēmuma iesniegumu – rezervāciju līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā starptautiskā izstādē;
5. uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;
6. uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par *deminimis* un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai *deminimis* atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par [kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu \(EK\) Nr.1535/2007 par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu deminimis atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē](#).

Ar pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties 2012.gada 14.februāra MK noteikumu Nr. 112 „**Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību**” 5. pielikuma I sadaļā.

Pieteikums ir jāsūta pa faksu Nr. +371 67 552289, adresējot Ilonai Osītei (26424755), vai ieskanēti dokumenti jāsūta uz e-pastu ilona@lvaei.lv līdz 9.oktobrim- oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

Krievijas izstādē „Prodexpo 2015” Latvijas kopstendā 11 uzņēmumi

Šodien sākas izstāde „Prodexpo 2015” Maskavā, kura ilgs līdz 13.februārim un Latviju nacionālajā kopstendā pārstāv 11 uzņēmumi.

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, ar līdzfinansējumu dalībai Latvijas nacionālajā kopstendā atbalsta 11 uzņēmumus no Latvijas. Neatkarīgi no situācijas, kāda ir ar Krieviju šobrīd, Latvijas kopstendā tiek sarunātas gan tikšanās, gan produkti pieteikti degustāciju konkursos. Stendu plāno apmeklēt arī Latvijas Republikas vēstniece Krievijas Federācijā Astra Kurme.

„Izstādes dod iespēju uzņēmumiem satikt klientus, gan esošos, gan jaunus, ar kuriem ne vienmēr varētu satikties atsevišķās vietās tik īsā laika posmā un panākt rezultātus, kurus sniedz iespēja tikt uz vietas izstādēs”, par uzņēmumu neatlaidību un dalību Krievijas izstādē, ar prieku stāsta starptautisko izstāžu projekta vadītāja Dr.oec.Daina Saktiņa.

Nacionālais kopstends 200kv.m.platībā izstādē atrodas 8.paviljonā 2.zālē Nr.B55:

- SIA „Almava” - zīmols „Grāvendāle”
- SIA „NP Food” - zīmols „Laima”
- SIA „Staburadzes konditoreja” - zīmols „Old Town Bakery”
- SIA „Kronis”
- SIA „Mosenc”
- SIA „Ilgezeem” - zīmols „Tanheiser”
- SIA „Camadenu” – strukturētais ūdens „Memory water”
- SIA „Cido grupa”
- SIA „Pure Chocolate”
- SIA „Velte L”
- AS „Latfood” - zīmols „Taffel”

Izstāde „Prodexpo 2015” norisinās 2015.gada 9.-13.februārī Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība ir vairāk kā 100 000 kv.m. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. PRODEXPO piedalās ap 2 tūkstoši dalībnieki no 65 valstīm un tajā ir 31 nacionālais paviljons. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

Sekot līdzi notikumiem standā var <https://www.facebook.com/LVAEI> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

2. Izstāde „Riga food 2015”

Pēc izstāžu sabiedrības „BT1” apkopotās informācijas 2015.gadā „Riga Food 2015” piedalījās 703 uzņēmumi no 37 valstīm. 48 % no dalībniekiem bija Latvijas ražotāji, 18 % – Latvijas importētāji un vairumtirgotāji, savukārt 34 % uzņēmumu bija no ārvalstīm. Izstādē varēja paviesoties 15 valstu nacionālo kopstendu – Baltkrievijas, Beļģijas, Čehijas, Igaunijas, Itālijas, Lietuvas, Luksemburgas, Gruzijas, Kanādas, Polijas, Uzbekistānas, Ukrainas un Latvijas ekspozīcijās. Četrus dienu laikā izstādi apmeklēja 38 539 interesenti, kas ir par 2% vairāk nekā 2014.gadā. Profesionāļi bija norādījuši trīs izstādes apmeklējuma mērķus: 39% izstādē iegūst kontaktus; 44% – informāciju, savukārt 17% – veic iepirkumu pasūtījumus. Lielākā daļa „Riga Food” profesionālo apmeklētāju pārstāvēja tieši pārtikas ražošanas un tirdzniecības jomas. 32% apmeklētāju darbojas pārtikas vairumtirdzniecībā, 7% – pārtikas mazumtirdzniecībā, 12% – pārtikas ražošanā, 8% – sabiedriskajā ēdināšanā, 6% – viesnīcu nozarē, 9% – nodarbojas ar pārtikas pārstrādes iekārtu, iepakojuma, izejvielu ražošanu un tirdzniecību, tehnoloģisko procesu nodrošinājuma servisu, sabiedriskās ēdināšanas un tirdzniecības iekārtu tirdzniecību, 6% – pārtikas importu, 3% – veic pakalpojumus pārtikas nozarei, 17% – darbojas citās jomās.

2015.gadā „Riga Food” ietvaros institūts organizēja un palīdzēja īstenot 5 kopstendus- 1 nacionālo kopstendu un 4 novadu stendus.

Ik gadu institūta organizētais nacionālais kopstends pieaug gan platības, gan dalībnieku ziņā. 2013.gadā tas bija 161m² liels ar 14 dalībniekiem, bet 2015.gadā- 217m² ar 25 dalībniekiem. Kā apliecina dalībnieku iesniegtā informācija, visi ir sasnieguši dalības mērķus, kas, galvenokārt, bija piesaistīt jaunus klientus un palielināt produktu noietu. Uzņēmumi uzskata, ka „Riga Food” ir lieliska iespēja tikt ar esošajiem sadarbības partneriem un komunicēt ar gala patērētāju, lai zinātu viedokli par saviem produktiem, kvalitāti vai nepieciešamiem uzlabojumiem.

Institūts kopā ar „BT1” un pašvaldībām trešo gadu pēc kārtas organizēja četrus Latvijas reģionu kopstendus, lai izstādes apmeklētāji varētu iepazīt un izbaudīt Latvijas reģionu produktus un ēdienus. Izstādē Zemgali pārstāvēja- 64, Latgali- 22, Vidzemi- 15, Kurzemi- 14 mājsaimniecību, sīkražotāju, mazie un vidējie uzņēmumi. Reģionu stendi ir kļuvuši par pastāvīgu izstādes „Riga Food” daļu un aktivizējuši

Latvijas reģionu sīkražotājus piedalīties šajā pasākumā un domāt par ražošanas attīstību, savstarpējo kooperāciju un papildus apmācībām tirgzinībās.

Pirmo reizi institūts iesaistījās novada (Zemgales) stenda aprīkojuma izveidē, lai īstenotu iespēju veidot multi-funkcionālas un daudzgadīgi izmantojamas novada stenda būves, izprastu izmaksas un darba "loģistiku". 2015.gada laikā ir izveidots Zemgales piemērs, kas būtu izmantojams turpmāk pārējo novadu stendu izveidē un darbībā. Tas būtiski samazinātu ikgadējās stendu veidošanas izmaksas, piesaistītu daudz vairāk sīkražotāju dalību izstādē un atvieglotu dalības organizatoriskos sagatavošanās procesus.

2015.gadā tika uzrunāts Latvijas Lauku konsultāciju centrs (LLKC), lai izveidotu ilgtermiņa sadarbību reģionu stendu organizācijā. Tā balstītos uz to, ka institūts kā profesionāls stendu veidotājs sadarbībā ar „BT1” nodrošinātu novadu stendu izbūvi un darbību, bet LLKC- dalībnieku apzināšanu un piesaisti stendos, ražotāju tālākai apmācībai tirgzinībās un savstarpējās kooperācijas attīstīšanai.

2.1. Veiktie uzdevumi izstādes “Riga Food 2015” ietvaros

Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālā kopstenda organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Uzaicināti ražotāji dalībai kopstendā;
- 2) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 3) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 4) Stenda būvnieka izraudzīšana un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 5) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 6) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 7) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 8) Izstādes izmaksu apkopošanas.

Novadu stendu organizēšanas ietvaros tika veikti šādi uzdevumi:

- 1) Sadarbībā ar Zemgales un Latgales reģionu aģentūrām, Kurzemes tūrisma asociāciju, Vidzemes pašvaldības vadību un „BT1”, tika uzaicināti ražotāji dalībai novadu stendos;
- 2) D.Saktiņa izstrādāja un sadarbībā ar Zemgales reģiona aģentūru īstenoja novada kopstenda māksliniecisko konceptu un tehnisko izpildījumu stendam, kas ir kā daudzfunkcionāls un daudzgadēji (vismaz 4 gadi) izmantojams optimāls risinājums novadu kopstendu noformēšanai;
- 3) Komunikācija un darbs ar atsevišķiem Kurzemes ražotājiem/biedrībām, kuri piedalījās izstādē, bet atradās savos atsevišķajos stendos.

2.2. Nacionālā kopstenda dalībnieki

Nacionālajā kopstendā darbojās 25 uzņēmumi, kopējā stenda platība bija 217m².

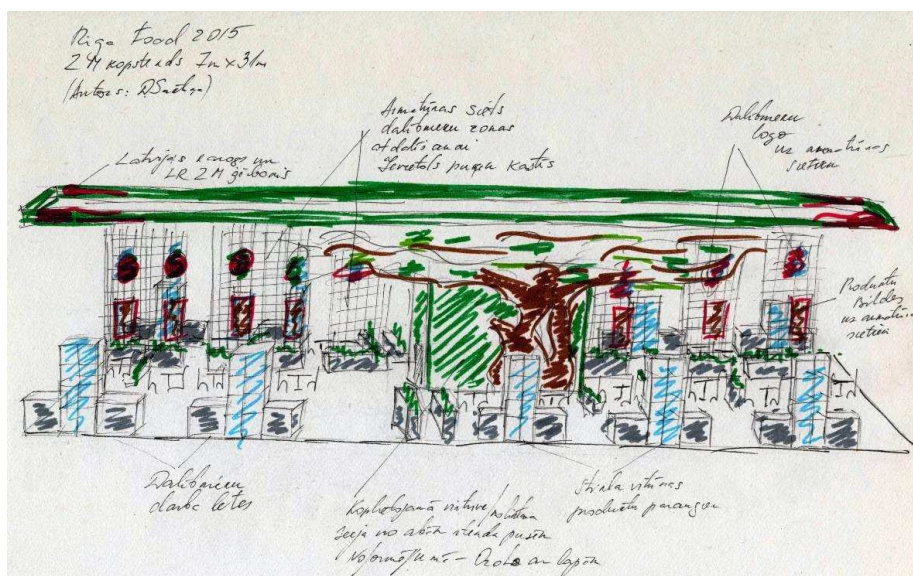
1. SIA „Lat Eko Food”
2. SIA „Aloja Starkelsen”
3. SIA „Kronis”
4. SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”
5. SIA "Enhars"
6. SIA "Dimdiņi"
7. SIA "Skrīveru saldumi"
8. SIA "Rāmkalni Nordeco"
9. SIA "Bātas avots"
10. SIA „Vladas SP”
11. SIA „Valežs”
12. Z/s „Vecsiljāņi”
13. SIA „Mosenc”
14. SIA „Felici”

15. SIA „Daugulis & Partneri”
16. SIA „Puratos”
17. SIA „Milda KM”
18. LPSK „Māršava”
19. SIA „Dona”, kura apvienoja savā platībā Latvijas Maiznieku biedrības biedrus- SIA „Dona”, SIA „Lāči”, SIA N.Bomja maiznīca „Lielezers”, a/s „Roga Agro”, SIA „Saldus maiznieks” un SIA „Golddust Company”.

Pirmo reizi kopstendā startēja uzņēmumi LPKS „Māršava”- piena produktu ražošana; SIA "Bātas avots"- zīmols *Lielbāta*- augstas kvalitātes, Latvijā pildīts avota ūdens; SIA “Rāmkalni Nordeco”- galvenie ražošanas virzieni ir sukāžu, sīrupu, sulu un pastilu ražošana; Latvijas Maiznieku biedrība, kas pārstāvēja 6 uzņēmumus.

2.3. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstenda māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa. Kopstendu būvēja SIA „Lateca”, saskaņojot visas izmaiņas koncepcijā ar institūtu.



4.att. Mākslinieciskā koncepcija



5.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums



6.att. Kopstenda darbība

2.4. Nacionālā kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

25 dalībnieku galvenie mērķi dalībai „Riga Food” bija iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu, tikties ar ilggadīgiem sadarbības partneriem un prezentēt savus jaunus produktus. Pārskatu informācija apliecina, ka visi dalībnieki savus mērķus ir sasnieguši. Iesniegtā statistika liecina, ka kopumā stenda dalībniekus ir apmeklējuši ap 9000 cilvēki, no kuriem ap 200 ir bijuši esošie sadarbības partneri, bet ap 120– potenciālie sadarbības partneri.

Dalībnieku aptauja liecina, ka „Riga Food 2015” ir bijusi veiksmīga izstāde Zemkopības ministrijas (ZM) stenda dalībniekiem. Dalība kopstendā ir nodrošinājusi apmeklētību, izmaksu samazinājumu, stenda organizēšanas rūpju ietaupījumu, kā arī papildus publicitātes pasākumus. Analizējot dalībnieku iesniegto informāciju par stenda darbības rezultātiem 3 mēnešu laikā pēc izstādes, uz analīzes brīdi bija noslēgti 30 līgumi, no kuriem 25- ar distributoriem, 2- ar Horeca pārstāvjiem, bet 3- par izejmateriālu piegādēm. Dalībnieku informācija uzrāda, ka vairumam ražošanas apjomi izstādē prezentētajiem produktiem ir pieauguši, t.i. variē no 3% līdz 25%. Pārējiem jeb izstādē neprezentētajiem produktiem- pieaugums variē no 2 līdz 30%.

Kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	217
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	19
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	10
5.	Noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā	30
6.	Ražošanas apjomu pieaugums prezentētajiem produktiem (variācijas)	2-25%
7.	Ražošanas apjomu pieaugums citiem produktiem (variācijas)	2-30%
8.	Izsūtītas relīzes	3

2.5. Novadu stendu darbības vērtējums

2015.gadā novadu stendi aizņēma 670m² un tajā piedalījās 115 dalībnieku no Latgales, Vidzemes, Kurzemes un Zemgales novadiem. Ja iepriekšējos divus gadus institūts apkopoja dalībnieku vērtējumus par dalības rezultātiem, tad 2015.gada laikā tas vērtēja novadu stendu organizēšanas un darbības procesu, ka arī apkopoja idejas un runāja ar potenciālajiem sadarbības partneriem par stendu organizēšanas procesa racionalizēšanu un “sakārtošanu” ilgtspējīgam periodam, kooperācijas attīstīšanu.

Šis bija pirmais gads, kad institūtam un „BT1” novadu stendu organizēšanā bija nepieciešams izmantot 4 dažādas pieejas un strādāt ar atšķirīgām novadu līmeņa organizācijām vai pat bez tām. Kurzemes kopstenda dalībniekus un stendu veidoja Kurzemes tūrisma aģentūra, Zemgales kopstenda dalībniekus organizēja Zemgales plānošanas reģiona administrācija sadarbībā ar pašvaldībām un biedrībām, bet stendu izstrādāja institūts, Latgales kopstendu organizēja novada pašvaldības un katrs novads noformēja stenda daļu, savukārt Vidzemes dalībniekus dalībai izstādē aktivizēja „BT1” sadarbībā ar institūtu un tā partneriem, bet Vidzemes stands netika noformēts. Diemžēl jāsecina, ka ļoti neapmierināti bija Vidzemes novada ražotāji, jo līdz daudziem ražotājiem informācija nebija nonākusi. Par nožēlu jāsecina, ka „BT1” un institūta sagatavotā, pašvaldību un LLKC reģionu darbiniekiem nosūtītā informācija daudzās pašvaldības netika izplatīta ražotājiem, kā arī ražotājiem nebija iespēja saņemt skaidrojošas atbildes uz jautājumiem no informācijas izplatītājiem- pašvaldības. Neapmierināti bija arī daudzi ražotāji, kuri vēlējās piedalīties standos, taču par to dalību, reģiona līmenis prasīja organizatorisko un noformējuma maksu.

Institūta izstrādātie priekšlikumi 2016.gada „Riga Food” stendiem:

- 1) Institūts nodrošina novadu stendu ražošanu/izbūvi pēc Zemgales prototipa/nojaukšanu un visu stendu uzglabāšanu Rīgā, paredzot ik gadu stendu transportēšanu uz un no izstādes vietas, izbūvi un nojaukšanu. Stendu ražošanas finansējums ir pieejams no LLKC apsaimniekotajām lauku attīstības programmām, saistībā ar lauku uzņēmējdarbības attīstīšanu un lielākās investīcijas ir plānojamas pirmajā gadā. Turpmākajos- tikai transportēšana un stendu iekārtošana/demontāža.
- 2) Tā kā LLKC viens no pamatzdevumiem ir stimulēt lauku uzņēmējdarbības attīstīšanu, veikt cilvēku apmācību, mudināt un atbalstīt ražošanas uzsākšanu, utt., un tā kā LLKC reģionālie biroji “atrodas tuvu” un ikdienā strādā ar „Riga Food” novadu stendu potenciālajiem dalībniekiem, LLKC varētu uzņemties dalībnieku organizēšanu dalībai standos. Paralēli tam, LLKC rastos pilnvērtīgāks priekšstats par savu apmācību kursantu interesēm un tēmām, saistībā ar mārketinga zinībām un ražošanas pilnveidošanu, kooperāciju ražotāju biedrībās un ražošanas procesu plānošanu tajās.

2.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Riga Food 2015”

LVAEI aicina uzņēmumus pieteikties kopstendā un saņemt līdzfinansējumu izstādē „Riga Food 2015”

LVAEI aicina uzņēmumus plānot dalību kopstendā un saņemt līdzfinansējumu izstādē „Riga Food 2015”. Izstāde norisināsies no 2. līdz 5.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

„Kā ierasts, LVAEI piedalīsies izstādē ar plašāko kopstendu, kas apvieno Latvijas pārtikas uzņēmējus un dod iespēju izcelties ar lielisku vietu hallē un vienotu valsts atpazīstamību,” stāsta LVAEI LVAN izstāžu projektu vadītāja Dr.oec.Daina Saktiņa.

Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu piedāvā līdzfinansējumu dalībai **Latvijas uzņēmumu kopstendā** un aicina pieteikties dalībai Latvijas uzņēmumu kopstendā 20. starptautiskajā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, sabiedriskas ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstādē „**Riga Food 2015**” un saņemt līdzfinansējumu. Kopējā rezervētā platība -182 m². Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Pērn izstāde “Riga Food 2014” pulcēja 682 dalībniekus no 37 valstīm. Tajā varēja paviesoties 11 valstu nacionālajos kopstendos – Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Baltkrievijas, Itālijas, Beļģijas, Kanādas, Ungārijas, Uzbekistānas, Moldovas un Polijas. Izstādi apmeklēja 37 783 interesenti, profesionālie apmeklētāji bija ieradušies no 40 pasaules valstīm. Vairāk informācijas: www.rigafood.lv.

LVAEI nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu līdz 50% (tiešais maksājums Latvijas kopstenda dalībniekam) no neapriekotas ekspozīcijas platības maksas, nepārsniedzot 18 m² platību. Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends- dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, produkcijas noliktava, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo.

Izmaksas:

Neapriekota platība EUR 69/m² (bez PVN). Minimālā iespējamā laukuma platība – 9 m², kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m²);

Dalības maksa EUR 99 (bez PVN).

Gadījumā, ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Lai pieteiktos dalībai kopstendā, pretendents iesniedz šādus dokumentus:

- iesniegumu - rezervāciju, saskaņā ar pievienoto iesnieguma paraugu, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;
- uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;
- uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par *de minimis* un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai *de minimis* atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību un *de minimis* atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu (EK) Nr.1535/2007 par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu de minimis

atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē. Pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties Zemkopības ministrijas mājas lapā- <http://www.zm.gov.lv> sadaļā „Atbalsts tirgus veicināšanai” (2012.gada 14.februāra MK Noteikumi Nr.112 5. Sadaļa).

Iesniedzamie dokumenti jānosūta elektroniski, adresējot Ilonai Osītei (ilona@lvaei.lv) vai Andrai Ūdrei (andra@lvaei.lv) līdz š.g. 30.aprīlim. Oriģināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

Lielais Latvijas uzņēmumu kopstends izstādē „Riga Food 2015”

Šogad starptautiskā pārtikas izstāde „Riga food 2015” svin savu 20 pastāvēšanas gadadienu un kā ik gadu, Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) aicina izstādes apmeklētājus uz lielo Latvijas uzņēmumu kopstendu. Tajā šogad pārstāvēti 25 pārtikas uzņēmumi, kuri ražo saldumus, garšvielas, ievārījumus, sulas, konservus, gaļas izstrādājumus, sieru, kafiju, skābus kāpostus, maizi, kartupeļu cieti, sausos desertu maisījumus, sukādes, pastilas, konditorejas izstrādājumus, veselīgos musli, bērnu pārtiku un vēl citus kvalitatīvus pārtikas izstrādājumus.

Pirmo reizi kopstendā startē uzņēmumi **LPKS „Māršava”**- piena produktu ražošana; **SIA „Bātas avots”- zīmols Lielbāta**- augstas kvalitātes, Latvijā pildīts avota ūdens; **SIA „Rāmkalni Nordeco”**- galvenie ražošanas virzieni ir sukāžu, sirupu, sulu un pastilu ražošana; **Latvijas Maiznieku biedrība**, kas pārstāv 6 uzņēmumus.

Kopstendu organizē LVAEI Lauku vides attīstības nodaļa starptautiskā pārtikas izstāžu projekta ietvaros, kur uzņēmumi saņem 50% Valsts līdzfinansējumu.

Izstāde „Riga Food 2015” norisināsies no 2. līdz 5.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Iepazīstinām plašāk ar Latvijas kopstenda uzņēmumiem:

SIA „Enhars”- Konditorejas un kulinārijas produktu ražotājs un tirgotājs.Izstādē startēs ar cepumiem-saldajiem un sāļajiem pilngraudu cepumiem, kūksiem, kā arī ar Ziemassvētku produkcijas sortimentu-piparkūku kompozīcija „Advente”, Ziemassvētku „Stollen” kūkss un „Stollen ar marcipānu”. „Enhars” uz vietas gatavos gardus sāļos un saldus cepumus! Reizi dienā stundas garumā notiks „Degustācijas konkurss”- „Uzmini cepuma galvenās sastāvdaļas” un laimē gardas atlaides un dāvanu kartes no „Enhars”!

Latvijas Maiznieku biedrība:

Šajā jubilejas izstādes „Riga Food 2015” gadā Latvijas Maiznieku biedrību kopstendā pārstāvēs seši uzņēmumi – **SIA „Dona”, SIA „Lāči”, SIA N.Bomja maiznīca „Lielezers”, a/s „Roga Agro”, SIA „Saldus maiznieks” un SIA „Golddust Company”.**

SIA N.Bomja maiznīca „Lielezers” ražo dažādas rudzu rupjmaizes, saldskābmaizes, kviešu maizes un konditorejas izstrādājumus. Senas tradīcijas, pašu dzirnavās malti milti, maiznieku un konditoru meistarība ir garantis izcilai maizes un dažādu gardumu kvalitātei.

A/S „Roga-Agro” ir maiznīca ar 23 gadu pieredzi, ražo plaucēto rudzu maizi, kviešu maizi, konditoreju, četrām maizēm ir piešķirts „Zaļās karotītes” sertifikāts. Izstādē vēlētos īpaši izcelt mūsu „Dižklaipa rupjmaizi”. Tā tiek cepta lielā klaipā uz karsta klona, cepšanas laiks ir ilgs un līdz ar to tiek iegūta izcila rudzu maizes garša. Maizei ir patīkams ceptas maizes un ķimeņu aromāts un jūtama saldskābena rudzu maizes garša.

SIA „Saldus maiznieks” specializācija - kvalitatīvas, plaucētas rudzu maizes ražošana, kā papildus nozare ir arī konditorejas izstrādājumu ražošana. Rudzu maizes ražošanā, atšķirībā no industriāliem ražotājiem, tiek izmantoti pēc senām tradīcijām gatavoti plaucējumi un dabīgais ieraugs, kas rupjmaizēm piešķir īpašu aromātu un garšu! Jaunums ir “Kurzemnieku” baltmaize, kas gatavota no augstākā labuma kviešu miltiem, un, lai veidotos maizei īpaša garša un aromāts, mīklai tiek pievienots sviests un kukulītis apkaisīts ar sezama sēkliņām.

Maizes ceptuve „Lāči”- augstvērtīgas un dabīgas maizes cepšana pēc senām latviešu maizes cepšanas tradīcijām un oriģinālu konditorejas produktu izstrāde. Ceptuves Lāči jaunums ir „Īsta pilngraudu maize”, tā tiek meistarota pēc senas receptes ar dabīgo ieraugu un plaucējumu.

„MadamBrioš” jeb SIA „Golddust Company” bekerejā ik dienu tiek piedāvāta svaigi cepta maize, bagetes, kuras radītas pēc oriģinālām receptēm, izmantojot dažāda maluma miltus, raugu un jūras sāli. Ir padomāts arī par prasīgajiem veselīgā dzīvesveida piekritējiem, piedāvājot maizes ar dažādām vērtīgām piedevām: klijām, griķiem, sēkliņām, riekstiem un pat dārzeņiem. Apmeklētājus īpaši iepriecina plašais smalkmaizīšu un pīrādziņu klāsts, bet gardēžiem un dzīves baudītājiem par prieku tiek gatavoti gan tādi tradicionālie franču konditorijas izstrādājumi kā eklēri, Crèmebrûlée, gan Napoleona kūka, medus un cita veida *MadamBrioš* kūkas, kas guvušas atzinību pat no visizsmalcinātākās garšas īpašniekiem. Visi ēdieni tiek darināti ar rokām, lietojot tikai dabīgus produktus bez mākslīgām piedevām un krāsvielām. SIA “Dona” ir maiznīca ar ilgu gadu pieredzi gan maizes, gan konditorejas izstrādājumu ražošanā. Maiznīca izmanto gadu laikā pārbaudītas receptūras, kā arī katru maizes kukulīti veido ar rokām. Maiznīcas lepnums ir rudzu maize, kas vairākkārt atzīta par vienu no Latvijā mīlētākajām un ir īpaša cienā arī maizes baudītājiem. Maiznīca turpina attīstīt jaunus produktus, kā “Minnas maize”, “Piknika maize” u.c. Domājot par patērētāju saldāku ikdienu, tiek ceptas arī kūkas un dažādi konditorejas izstrādājumi.

SIA “Skrīveru Saldumi” ir uzņēmums, kas ražo īstās tradicionālās konfektes „Skrīveru Gotiņa” un dažādus citus saldumus zem zīmola „Aspasia”. Uzņēmuma moto ir „Apvieno veselīgo un saldo”. Izstādē prezentēs jauno saldumu kastī „6 saldumu izlase”, šajā saldumu kastē apvienoti 6 pieprasītākie „Aspasia” gardumi.

SIA “Dimdiņi” ir dārzeņu audzēšanas un pārstrādes uzņēmums, kas rūpējas par kvalitāti no sēkliņas līdz gala produktam. Izstādē tiks veikta produktu degustācija un konkurss.

SIA “Milda KM”, kas pārstāv zīmolus *Milda, Gardi Gan, Maija un Paija* izstādē prezentēs savu plašo produkcijas klāstu- kečupus, tomātu mērces, majonēzes, zupas, pamatēdienus, sinepes, ievārījumus, sīrupus. Tiks veiktas jaunumu produkcijas degustācijas: Maija un Paija produkcijai (ievārījumi un sīrupi), marinētu gurķu produkcijai.

SIA „Mosenc” ir kafijas un šokolādes izstrādājumu ražošanas uzņēmums, kā arī nodrošina jaunu un mazlietu kafijas aparātu nomu, tirdzniecību un kafijas aparātu apkopi. Izstādē uzņēmums piedalīsies ar grauzdētām kafijas pupiņām „GOLD BEAN”, „DAORE”, žāvētiem augļiem kakao glazūrā (apelsīnu gabaliņi, citronu gabaliņi, dateles, plūmes, aprikozes un ingvers) un dražejām šokolādē (grauzdētas mandeles, grauzdēti zemesrieksti, rozīnes un kafija).

SIA „Felici” ražo dabisku, alternatīvu musli, kas sadarbibā ar zinātnieku un ekspertu komandu tapis Latvijā ar zīmolu *Musli Graci*.

Izstādē tiks prezentēti:

- Musli Graci “Tievais”, “Energiskais+”, “Skaistais”, “Vieglais”, “Intelektuālais”;
- Putra Graci “Tumšā”, “Gaišā”, “Sporta”, “Bagātību”;
- Pilngraudumaltīte Graci “Mežonīgā”, “Kārdinošā”;
- Sālā kuskus maltīte Graci “Ugunīgais”;
- Sālā griķu maltīte Graci “Negantais”;
- MafinsGraci “Tievais”, “Energiskais+”, “Ziemassvētku”.

SIA „Vladas SP” pamatdarbības virziens ir dzērvenes pūdercukurā ražotne un fasētu zaļumu, dārzeņu, garšaugu, ogu, sēņu un pākšaugu vairumtirdzniecība un piegāde pasūtītājiem, ar svaigiem zaļumiem un garšvielām nodrošinot tos visu gadu. Izveidota arī dabīgo sulu ražotne, kā arī tiek ražoti šokolādes izstrādājumi. Uzņēmums veic augu izcelsmes produktu apstrādi, iepakojšanu un piegādi labākajiem veikalu tīkliem Latvijā, Lietuvā un Igaunijā. Šogad ievērojami paplašināts asortiments ar vārītu dārzeņu ražošanu vakuumā ar ilgstošo glabāšanas termiņu un šokolādes dražejas.

SIA “Lat EkoFood” ražo augstas kvalitātes, Latvijā ražotu ekoloģisku pārtiku bērniem. Zīmols *Rūdolf* piedāvā kvalitatīvu, ekoloģiski tīru, ģeogrāfiskajai videi atbilstošu un veselīgu pārtiku ar augstu uzturvērtību. Šobrīd tiek piedāvāts sortimentā vairāk kā 40 veidu produkti bērniem – augļu un dārzeņu biezeņi, deserti, biezeņi ar gaļu, putras, kā arī citi jauni produkti gan bērniem, gan pieaugušajiem. “Rūdolf” gardais mammas biezenis šobrīd ir vienīgā Latvijā ražotā ekoloģiskā pārtika bērniem, kas nākotnē plāno iekarot tirgu visā pasaulē. Produkti ieguvuši nomināciju „Latvijas Gada Ekoprodukts 2012” un „Zelta medaļu” par izcilu kvalitāti. 2015.gada martā SIA “Lat EkoFood” ir sertificēts atbilstoši

starptautiski atzītajiem BRC (*British Retail Consortium – Global Standards for Food Safety*) un FSSC 22 000 (*Pārtikas drošības vadības standarts*) standartiem.

SIA „Rēzeknes Gaļas kombināts” ir pilna cikla gaļas pārstrādes uzņēmums, kas atrodas nepārtrauktā attīstībā. Mēs lepojamies ar to, ka ražojam Latvijas produktus Latvijas iedzīvotājiem. Šogad izstādes „Rīga Food” laikā apmeklētājiem, esošajiem un topošajiem klientiem tiks nodoti vērtēšanai vairāki jaunumi, kas ir izstrādāti vadoties pēc pircēju iepirkšanās tendenču maiņas un pieaugošā pieprasījuma pēc veselīgiem produktiem.

SIA „Puratos Latvia” ir līderis augļu un ogu piedevu ražošanā piena pārstrādes un konditorejas uzņēmumiem Baltijas valstīs, ka arī pazīstams ar gatavās produkcijas preču zīmi Pūre plaša patēriņa tirgū. Ražošanā tiek izmantotas augsto tehnoloģiju iekārtas, kuras maksimāli saglabā augļu un ogu formu, dabīgo aromātu, krāsu un garšu gatavajā produktā, ka arī jaunākās mūsdienu tehnoloģijas un izcillas kvalitātes klases, kas ļauj iegūt garšīgu augstas kvalitātes produkciju.

Ar Pūres zīmolu veikalos ir gan dažādu veidu ievārījumi un smēriņi, gan tomātu mērces, kečupi, adžikas, ogu sīrupi, sīrupi kafijai, sulas un konditorejas krēms.

Industriālajā tirgū uzņēmums piegādā izejvielas lielākajiem piena pārstrādes rūpnīcām, maizes ražošanas rūpnīcām, konditoriem u.c.

SIA „Valežs” - izstādē uzņēmums plāno prezentēt savus jaunus produktus- garšvielu maisījumus bez sāls un E piedevām, kā arī papildināts sortiments ar dabīgām garšvielām burciņās- *Zaļumu maisījums* un *Provansas garšvielas*.

LPKS „Māršava” ir piena produktu ražošanas uzņēmums. Ražo kalcinēto biezpienu, vaniļas mērci, jogurtus, saldo krējumu, pilnpienu 3,5% -3litru kanniņā.

Kalcinētais biezpiens- unikāls produkts, satur paaugstinātu kalcija daudzumu, īpaši ieteicams grūtniecēm, bērniem un senioriem. Biezpiens tiek iegūts sakarsētam pienam pievienojot kalciju, rezultātā iegūstot kalcinēto biezpienu.

Vaniļas mērce- gards, no vietējām izejvielām ražots piena produkts- deserts. Produkts gatavots no piena, *Balticovo* olu dzeltenumu masas, cukura un vaniļas aromāta. Tiek izmantots dabīgs (iegūts no alģēm) biezinātājs.

Jogurti tiek gatavoti no pilnpiena un ierauga. Bezpiedevu jogurts ir ideāls salātu mērcēm un saldajiem ēdieniem. Persiku jogurtam tiek izmantots ieraugs un *Pūres* persiku piedeva. Jogurti maksimāli dabīgi un gatavoti no Latvijas izejvielām.

Saldaiss krējums ir izcillas kvalitātes, ērti iepakots, piemērots saldajiem ēdieniem un mērcēm.

Pilnpiens 3,5% -3litru kanniņā. Ērts iepakojums, pasterizēts pilnpiens, laba cena.

Z/s „Vecsiljāņi” saimniecības pamatnozares ir piena lopkopība un siera ražošana ar zīmolu *Ievas siers*. Siera ražotne atrodas vien pāris kilometru attālumā no saimniecības fermas, tādēļ mums ir unikāla iespēja siera vannās pildīt vēl siltu, tikko slauktu un augstvērtīgu rīta pienu. Siera galvenā meistare Ieva, kuras vārdā tas nosaukts, katru siera rituli ar rokām pilda formās, vasko un ik dienas noliktavā apgroza, lai tie vienmērīgi nogatavotos.

SIA „Kronis” ir augļu un dārzeņu pārstrādes uzņēmums, kura sortimentā ir zupas, marinējumi, tomātu mērces, makaronu mērces, pesto, augļu ogu sulas un ievārījumi, uzņēmums produkciju ražo ar tirdzniecības markām *Kronis* un *Rundāle*. Uzņēmums, ražojot produkciju, iespēju robežās izmanto vietējo zemnieku saimniecību piedāvāto produkciju. 2015.gadā SIA „Kronis” ir saņēmis atļauju 5 produktu marķēšanai izmantot Nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas norādi bordo krāsā „Bordo karotīte”. Viens no uzņēmuma atpazīstamākajiem produktiem ir Dzērvenes pūdercukurā, kuru ražošanā tiek izmantotas svaigas purva dzērvenes. Plānots šogad paplašināt sortimentu ar diviem jauniem veidiem, īpaši padomājot par bērniem.

SIA „Bātas avots” iepazīstinās izstādes apmeklētājus ar augstas kvalitātes, Latvijā pildītu avota ūdeni, kas paredzēts plašam patērētāju lokam. Zīmols *Lielbāta* piedāvā kvalitatīvu avota ūdeni, kura Ph8. Ūdens tiek pildīts 0,5L, 1,0L un 1,5L PET pudelēs, kā arī 0.33L un 0.7L stikla pudelēs. Avota ūdens „Lielbāta” ir viens no retajiem Latvijā iegūtajiem avota ūdeņiem, kurš tiek iegūts no ūdens avota tā dabīgajā izplūdes vietā.

SIA „Rāmkalni Nordeco” galvenie ražošanas virzieni ir sukāžu, sīrupu, sulu un pastilu ražošana. Kopumā sortimentā iekļautas 5 sukāžu, 11 pastilu, 3 sulu un 8 sīrupu garšas. Kā jaunākais no produktiem ir sukādes šokolādē, kuras tikko sāktas ražot jaunajā šā gada jūlijā atklātajā sukāžu ražotnes glazēšanas iekārtā. Produkcija tiek gatavota no lielogu dzērvenēm, cidonijām, upenēm,

rabarberiem, ķirbjiem, smiltsērķšķiem, mellenēm, avenēm, āboliem u.c. Uzņēmuma prioritāte ir izvirzīta uz produkcijas kvalitāti un dabīgumu, neizmantojot papildus ķīmiskos konservantus vai krāsvielas, tā saglabājot produkta dabīgo garšu un smaržu.

SIA „Aloja-Starkelsen” ir kļuvis par lielāko kartupeļu cietes ražotāju Baltijas valstīs, kā arī par vienu no vadošajiem bioloģiskās kartupeļu cietes ražotājiem pasaulē. Paralēli kartupeļu cietei, uzņēmums ražo daudzus citus bezglutēna un bioloģiskos pārtikas produktus, tādus kā cepamais pulveris, vaniļas cukurs, sausie desertu maisījumi. Aptuveni 80% no saražotās produkcijas tiek eksportēts uz Eiropas Savienības valstīm, ASV un Āziju. Uzņēmuma augstos kvalitātes un pārtikas drošības standartus apliecina BRC kvalitātes sertifikāts.

SIA „Daugulis un partneri”- uzņēmums ar īstām garšas tradīcijām, saviem klientiem jau kopš 1994. gada piedāvā visdažādākos konditorejas izstrādājumus. Uzņēmums tur cieņā tradīcijas, bet ar plašu skatu raugās arī nākotnē, tāpēc savas produkcijas ražošanā apvieno gan senas, gan modernas tehnoloģijas izcili gardam rezultātam. Pie „Daugulis un partneri” var atrast gardumus jebkuram noskaņojumam un gaumei, gan cepumus, sāļos maizes grauzdiņus, kūksa pīrāgus, kā arī sausiņus un maīnus. Šobrīd uzņēmums strādā ar tādiem eksporta tirgiem, kā Baltijas Valstis, Polija, Vācija, Dānija, Čehija, Lielbritānija, Īrija, Amerikas Savienotās Valstis (ASV), Libāna, Izraēla un Grieķija.

Otrā hallē savos mazo ražotāju kopstendos tiks pārstāvēti novadi- Zemgale, Latgale, Vidzeme, Kurzeme. Šajā hallē īpašs uzsvars tiek likts uz katra reģiona unikālajiem produktiem, mājražotāju izstrādājumiem un īpaši radītajām idejām, ne tikai pārtikas jomā, bet arī amatniecībā. Zemgalē tiks pārstāvēti 64 mājražotāji, Latgalē 22, Vidzemē 15, Kurzemē 14. Visos stendos savai gaumei varēs atrast izstrādājumus no Latvijas medus, gaļas, piena, zivju, kulinārijas, maizes, ārstniecisko augu, augļu un dārzeņu produktiem.

Plašāka informācija par notiekošo izstādē: www.rigafood.lv.

Latvijas uzņēmumu kopstendu izstādē „Riga Food 2015” apciemo LR Valsts Prezidents Raimonds Vējonis

Šodien sākas starptautiskā pārtikas izstāde „Riga Food 2015”, kura šogad svin savu 20 pastāvēšanas gadadienu un kā ik gadu, Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) aicina izstādes apmeklētājus uz lielo Latvijas uzņēmumu kopstendu. Tajā šogad pārstāvēti 25 pārtikas uzņēmumi, kuri ražo saldumus, garšvielas, ievārijumus, sulas, konservus, gaļas izstrādājumus, sieru, kafiju, skābus kāpostus, maizi, kartupeļu cieti, sausos desertu maisījumus, sukādes, pastilas, konditorejas izstrādājumus, veselīgos musli, bērnu pārtiku un vēl citus kvalitatīvus un unikālus pārtikas izstrādājumus.

Šodien, jau pirms izstādes oficiālās atklāšanas, Latvijas uzņēmumus un reģionu mājražotājus apciemoja valsts amatpersonas- LR Valsts Prezidents Raimonds Vējonis un Zemkopības ministrs Jānis Dūklavs. Uzņēmumi bija sagatavojuši savas produkcijas cienastus un ikviens vēlējās pārmit kādu vārdu ar stenda ciemiņiem.

„Mūsu iegūtā pieredze un darbs ar ražotājiem liecina, ka izstāde „Riga Food” ir ļoti nozīmīga Latvijas ražotājiem! Tā ir kā „skola” tiem uzņēmumiem, kuri sadūšojušies nopietni strādāt eksporta virzienā, vēlas apgūt pirmo vai pilnveidot esošo pieredzi starptautisko izstāžu darbā- savu produktu labākā prezentēšanā, apmeklētājiem interesantāko produktu atlasē, sadarbības partneru meklēšanā un piesaistē, utml dz. Riga Food laikā Latvijas ražotāji gūst pirmo tiešo patērētāju un sadarbības partneru viedokli par izstādē prezentētā produkta kvalitāti, lai tālāk šo viedokli izmantotu ražošanas procesu un produktu mārketinga pilnveidošanā”, savu viedokli pauž izstāžu projekta vadītāja Daina Saktiņa.

Pirmo reizi kopstendā startē uzņēmumi **LPKS „Māršava”**- piena produktu ražošana; **SIA “Bātas avots”- zīmols Lielbāta**- augstas kvalitātes, Latvijā pildīts avota ūdens; **SIA “Rāmkalni Nordeco”**- galvenie ražošanas virzieni ir sukāžu, sīrupu, sulu un pastilu ražošana; **Latvijas Maiznieku biedrība**, kas pārstāv 6 uzņēmumus.

Kopstendu organizē LVAEI Lauku vides attīstības nodaļa starptautiskā pārtikas izstāžu projekta ietvaros, kur uzņēmumi saņem 50% Valsts līdzfinansējumu.

Izstāde „Riga Food 2015” norisināsies no 2. līdz 5.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Latvijas kopstenda uzņēmumi:

SIA „Enhars”; Latvijas Maiznieku biedrība, kuru pārstāv seši uzņēmumi – SIA „Dona”, SIA „Lāči”, SIA N.Bomja maiznīca „Lielezers”, A/s „Roga Agro”, SIA „Saldus maiznieks” un SIA „Golddust Company” (Madam Brioš); SIA “Skrīveru Saldumi”; SIA “Dimdiņi”; SIA “Milda KM; SIA „Mosenc”; SIA „Felici”; SIA „Vladas SP”; SIA “Lat EkoFood”; SIA „Rēzeknes Gaļas kombināts”; SIA „Puratos Latvia”; SIA „Valežs”; LPKS „Māršava”; Z/s „Vecsiljāņi”; SIA „Kronis”; SIA “Bātas avots”; SIA “Rāmkalni Nordeco”; SIA „Aloja-Starkelsen”; SIA „Daugulis un partneri”.

Otrā hallē savos mazo ražotāju kopstendos tiek pārstāvēti novadi- Zemgale, Latgale, Vidzeme, Kurzeme. Šajā hallē īpašs uzsvars tiek likts uz katra reģiona unikālajiem produktiem, mājražotāju izstrādājumiem un īpaši radītajām idejām, ne tikai pārtikas jomā, bet arī amatniecībā. Zemgalē tiks pārstāvēti 64 mājražotāji, Latgalē 22, Vidzemē 15, Kurzemē 14. Visos standos savai gaumei var atrast izstrādājumus no Latvijas medus, gaļas, piena, zivju, kulinārijas, maizes, ārstniecisko augu, augļu un dārzeņu produktiem.

Plašāka informācija par notiekošo izstādē: www.rigafood.lv.

3. Izstāde „Anuga 2015” (Ķelne, Vācija)

Izstāde „Anuga 2015” norisinājās Ķelnē, Vācijā no 2015.gada 10.-14.oktobrim. Izstāde notiek katru otro gadu un izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi- pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. Pasaules mērogā tā ir pazīstama kā informācijas un kontaktu birža un tās kopējā ekspozīcijas platībā -300 000 kv.m. savu produkciju piedāvā vismaz 100 pasaules valstis. Anugas koncepcija ir piedāvāt 10 specializētas tirdzniecības izstādes vienkopus, tādēļ izstādes platība ir sadalīta sekojošos produktu segmentos – Anuga Fine Food, Anuga Drinks, Anuga Meat, Anuga Frozen Food, Anuga Chilled & Fresh Food, Anuga Dairy, Anuga Bread&Bakery, Hot Beverages, Anuga Organic, Anuga RetailTec, Anuga FoodService.

Latvijas standu dalības organizācija tika uzsākta 2014.gada pavasarī. Tika organizēta Latvijas pārtikas uzņēmumu aptauja, lai noskaidrotu interesi un pieteiktu kopstendu platību „**Anuga 2015**”. Sakarā ar Krievijas noteikto embargo, bija novērojama ļoti liela interese dalībai „Anuga 2015”. 2014.gada oktobrī tika pieteikti un apstiprināti 4 Latvijas kopstendi maizes, gaļas, dzērienu un bio paviljonos. 2015.gada pavasarī izstādes organizatori deva iespēju iegūt stenda platību arī piena paviljonā, kas lika palielināt darba organizatorisko daļu un standu būvniecības izmaksas. Institūts izmantoja piedāvāto iespēju un sadarbībā ar ZM finansiālo atbalstu radīja iespēju īsā laikā organizēt standu četriem Latvijas piena pārstrādes uzņēmumiem.

3.1.Veiktie uzdevumi

Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālā kopstenda organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Precizēti un uzaicināti ražotāji dalībai kopstendos;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, standu infrastruktūras izveidi, servisu pasūtīšana, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un interneta vietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 4) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 5) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu;
- 6) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 7) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;

- 8) Darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu, izstāžu servisa sniegto pakalpojumu uzraudzība un neizdarību reģistrācija servisa ofisā;
- 9) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 10) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 11) Izstādes izmaksu apkopošana.

3.2. Nacionālo kopstendu dalībnieki un platības

5 nacionālie pārtikas ražotāju kopstendi bija:

- a. Latvijas kopstends maizes paviljonā (68 m²) ar 2-pusējo atvērumu (8,5m x 8 m);
- b. Latvijas kopstends gaļas paviljonā (63 m²) ar 2-pusējo atvērumu (9 m x 9,5m);
- c. Latvijas kopstends dzērienu paviljonā (49,5 m²) ar 2-pusējo atvērumu (9m x 5,5m);
- d. Latvijas kopstends bio paviljonā (50 m²) ar 2-pusējo atvērumu (10 m x 5m);
- e. Latvijas kopstends piena paviljonā (40,5m²) ar 2-pusējo atvērumu (8 mx5m)

Institūta rīkotajos standos darbojās 25 Latvijas ražotāji. Tie bija:

Dzērienu stendā:

1. LPKS „Baltijas ogu kompānija”;
2. SIA „Mosenc”;
3. SIA „Ilgezeem”;
4. SIA „Livonia”;
5. SIA „Bātas Avots”.

Maizes stendā:

1. SIA „Lāči”;
2. SIA „Kārumu fabrika”;
3. SIA „Baltās naktis”;
4. SIA "Enhars”;
5. A/s „Rīgas dzirnavnieks”;
6. SIA „Matss”/ SIA „Cannelle Bakery”.

Gaļas stendā:

1. SIA „Antaris”;
2. SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”;
3. SIA „Baltic Wild”;
4. SIA „Jaunkrasts”;
5. SIA „Cido Grupa”;
6. SIA „Milzu!”.

Bio stendā:

1. SIA „Lat Eko Food”;
2. A/s „Tukuma piens”;
3. SIA „Felici”;
4. SIA "Rāmkalni Nordeco”.

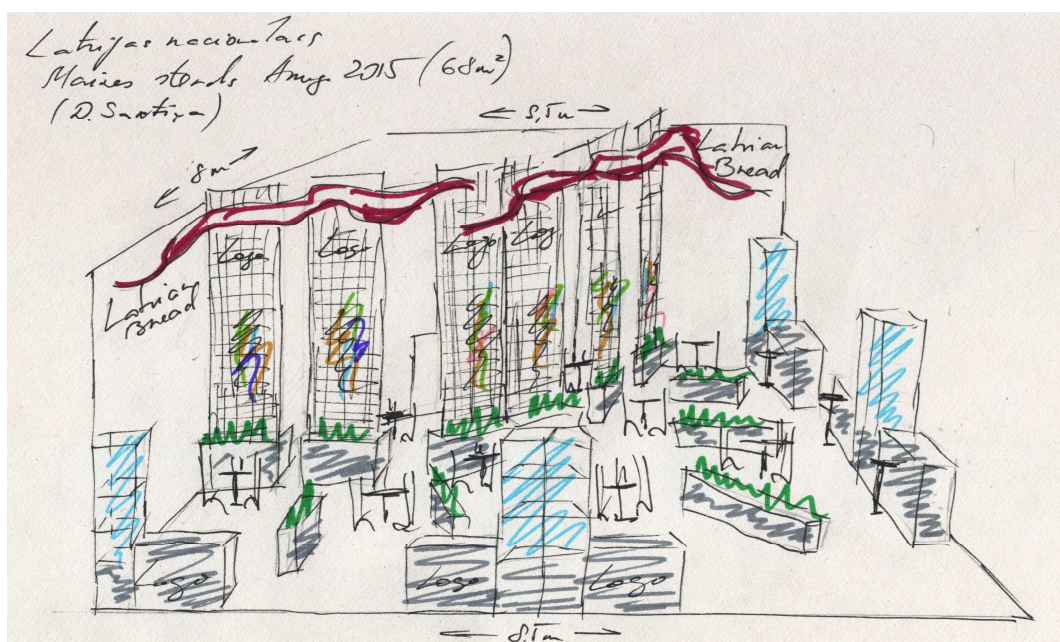
Piena stendā:

1. A/s „Jaunpils pienotava”;
2. A/s „Cesvaines piens”;
3. A/s „Limbažu siers”;
4. A/s „Smiltenes piens”.

Papildu šiem uzņēmumiem, stendu infrastruktūru izmantoja arī citi Latvijas uzņēmumi, kā tikšanās vietu ar saviem sadarbības partneriem.

3.3. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa (Institūts), bet standu būvniecību veica SIA „Lateca”.



7.att. Viena no 5 kopstendu koncepcijām (Maizes stands)



8.att. Viena no 5 kopstendu koncepcijām (Maizes stands)

3.4. Nacionālo kopstendu dalībnieku vērtējums pēc izstādes

25 dalībnieku galvenais mērķis bija iegūt jaunus sadarbības partnerus, prezentējot savu produktu klāstu. Visi dalībnieki uzskatīja, ka galvenais mērķis ir sasniegts. Starp dalībnieku nosauktajiem vēlamajiem produktu tirgiem tika minētas Skandināvijas valstis, Igaunija, Lielbritānija, ASV, Kanāda, Ķīna, Vācija, Francija, Spānija, Āzija, Austrumeiropa, Centrālreiropa, Tuvie Austrumi.

Kopējais apmeklētāju skaits ir bijis ap 12000 cilvēkiem, no kuriem ap 490 esošie sadarbības partneri, bet 400- potenciālie. Pārsvārā visi dalībnieki uzskata, ka ieguldītie līdzekļi ir atmaksājušies. Summējot dalībnieku iesniegto informāciju par stenda darbības rezultātiem, 3 mēnešu laikā pēc izstādes bija noslēgti 28 līgumi, no kuriem 23- ar distributoriem, bet 3 ar Horeca pārstāvjiem. Līgumu

slēgšanas valstis ir Baltkrievija, Lietuva, ASV, Čehija, Spānija, Vācija, Grieķija, Nīderlande, Itālija, Moldāvija, Igaunija, Dānija, Izraēla, Somija, Ķīna, Latvija, Lietuva.

Vairākumam dalībnieku ražošanas apjomi ir pieauguši izstādē prezentētajiem produktiem. Statistika norāda, ka pieaugums variēja no 3% līdz 30%. Pārējiem jeb izstādē neprezentētiem produktiem- pieaugums variē no 2 līdz 20%.

Izstādes laikā dalībnieki ir guvuši arī dažādas atziņas saistībā par produktu cenām, derīguma termiņiem, BRC sertifikāta nepieciešamību, produktu vienību noformējumu, BIO produktu līniju pilnveidošanu, BIO produktu aktualitāti tirgū un ražošanas apjomu iespējām, bezcukura dzērieniem, un tml.

Kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	5
2.	Kopstendu platība m2	271
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	25
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	9
5.	Noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā	28
6.	Ražošanas apjomu pieaugums prezentētajiem produktiem (variācijas)	2-30%
7.	Ražošanas apjomu pieaugums citiem produktiem (variācijas)	2-20%
8.	Izsūtītas relīzes	4

3.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Anuga 2015”

Izsludinām pieteikšanos uz izstādi „Anuga 2015”

Sākusies pieteikšanās uz vietām Latvijas kopstendos izstādē „Anuga 2015”. Izstāde „Anuga 2015” norisināsies **2015.gada 10.-15.oktobrī Ķelnē, Vācijā**. Kopējā izstādes platība ir 284,000 kv.m. 2013.gadā izstādi apmeklēja ap 154,462 apmeklētāju no 187 pasaules valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.anuga.com>.

2013.gada izstādes „Anuga” rezultāti parādīja, ka Anuga ir nozīmīgs pasākums eksporta attīstībai/ palielināšanai- gan slēdzot līgumus par produktu piegādēm, gan par ražošanas procesu un loģistikas attīstību, gan apzinot konkurentu kvalitāti. Pirmo reizi „Anuga 2013” Latvijas ražotāji tika pārstāvēti 3 dažādos nozaru stendos- dzēriena, piena un maizes (apvienotais).

Arī 2015.gadā uz izstādi **iespējams pieteikt platības vairākos un dažādu tematiku paviljonos**. Atkarībā no dalībnieku intereses un pieteikumu daudzuma, plānojam rezervēt platības maizes paviljonā (galvenais kopstends), gaļas, dzērienu un piena paviljonos, taču iespējams sapulcināt citu nozaru interesentus un veidot kopstendu arī citā tematiskajā hallē.

2013.gada izstādes dalībnieku rezultāti apliecināja, ka Anuga ir plašu iespēju izstāde, kas paver uzņēmumiem iespējas Rietumu un Eiropas tirgos. 3 mēnešu laikā pēc izstādes dalībnieki bija jau noslēguši 11 sadarbības līgumus, bet citi atradās līgumu slēgšanas procesā. Piegāžu līgumi tika noslēgti ar partneriem no Izraēlas, Vācijas, Dānijas, Francijas, Ukrainas, Lietuvas, Beļģijas, u.c. paralēli iepriekš minētajiem, tika noslēgti arī līgumi par cita veida sadarbību, piem., produkcijas iepakojumu, izejvielu piegādi, loģistiku.

Līdz 12.septembrim gaidīsim vēstuli-dalības rezervācijas pieteikumu, kurā jānorāda nepieciešamā platība ekspozīcijas izvietojšanai kopstendā no uzņēmumiem, kas vēlas startēt izstādē un būt vienotā kopstendā, saņemt līdzfinansējumu- visi Latvijā reģistrēti komersanti, zemnieku saimniecības, kooperatīvās sabiedrības, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

LVAEI, ņemot vērā kopējo pieejamo platību un nepārsniedzot to, nodrošina izstādes dalībniekus ar **līdzfinansējumu 50% neapriekotas platības maksai**, kas vienam izstādes dalībniekam nepārsniedz 18 m². Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības līgza) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Minimālā piesakāmā platība ir vismaz 10,5 m². Minimālajā platībā iekļaujas dalībnieka ekspozīcijas daļa (vismaz 9 m²) un kopstenda koplietojamās telpas (t.i., kopējā virtuve ar ūdens pieslēgumu un vietu produktu sagatavošanai degustācijām/ produktu noliktava/ personisko mantu novietne/u.c.) platības daļa. Šīs koplietojamās telpas platības attiecinājums uz vienu stenda eksponentu nepārsniedz 1,5 m².

Neapriekotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena platības maksa līdz 30.09.2014- 230,60EUR/m², pēc tam- 246,60Euro/m²/:

- Reģistrācijas maksa 290 EUR;
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem. ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, u.tml.)
- Komandējuma izmaksas.

Pēc pieteikumu apkopošanas, LVAEI līdz 22.septembrim paziņo pretendentiem informāciju par kopstenda platības pieteikšanu izstāžu organizatoram.

Vēstuli-dalības rezervācijas **pieteikumu ir jāsūta pa faksu Nr. +371 67 552289, adresējot Ilonai Osītei (26424755), vai jāsūta uz e-pastu ilona@lvaei.lv līdz 12.septembrim- oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.**

Iespēja pieteikties uz vienu kopstenda vietu izstādē „Anuga 2015”

Ekskluzīva iespēja kādam, kas gribēja, taču nepaguva pieteikties dalībai izstādē „Anuga 2015”.

Negaidīti atbrīvojušies viena vieta **13,5 kvadrātmetru** platībā **gaļas paviljona** Latvijas nacionālajā kopstendā.

Gaidīsim jūsu pieteikumu līdz 7.maijam. Priekšroka tiks dota tam, kas pieteiksies pirmais.

Šajā platībā (13,5 m²) iekļaujas dalībnieka ekspozīcijas daļa un kopstenda koplietojamās telpas (t.i., kopējā virtuve ar ūdens pieslēgumu un vietu produktu sagatavošanai degustācijām/ produktu noliktava/ personisko mantu novietne/u.c.) platības daļa. Šīs koplietojamās telpas platības attiecinājums uz vienu stenda eksponentu nepārsniedz 1,5 m².

Neapriekotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena platības maksa **230,60 Euro/m²/:**

- Reģistrācijas maksa 290 EUR;
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem. ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, u.tml.)
- Komandējuma izmaksas.

Izstāde „Anuga 2015” norisināsies **2015.gada 10.-15.oktobrī Ķelnē, Vācijā**. Kopējā izstādes platība ir 284,000 kv.m. 2013.gadā izstādi apmeklēja ap 154,462 apmeklētāju no 187 pasaules valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.anuga.com>.

2013.gada izstādē Latvijas ražotāji tika pārstāvēti 3 dažādos nozaru stendos- dzēriena, piena un maizes, taču šogad būs 4 nacionālie kopstendi- maizes, gaļas, dzērienu un bioloģiskajā hallē.

2013.gada izstādes dalībnieku rezultāti apliecināja, ka Anuga ir plašu iespēju izstāde, kas paver uzņēmumiem iespējas Rietumu un Eiropas tirgos. 3 mēnešu laikā pēc izstādes dalībnieki bija jau noslēguši 11 sadarbības līgumus, bet citi atradās līgumu slēgšanas procesā. Piegāžu līgumi tika noslēgti ar partneriem no Izraēlas, Vācijas, Dānijas, Francijas, Ukrainas, Lietuvas, Beļģijas, u.c. paralēli iepriekš minētajiem, tika noslēgti arī līgumi par cita veida sadarbību, piem., produkcijas iepakojumu, izejvielu piegādi, loģistiku.

LVAEI, ņemot vērā kopējo pieejamo platību un nepārsniedzot to, nodrošina izstādes dalībniekus ar **līdzfinansējumu 50% neapriekotas platības maksai**, kas vienam izstādes dalībniekam nepārsniedz

18 m². Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības līzda) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Pieteikums jāsūta pa faksu Nr. +371 67 552289, adresējot Ilonai Osītei (26424755), vai jāsūta uz e-pastu ilona@lvaei.lv līdz 7.maijam- oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

25 Latvijas uzņēmumi piecos nacionālajos kopstendos starptautiskajā pārtikas izstādē Anugā, Vācijā

Sestdien, 10.oktobrī sāksies un turpināsies līdz 14.oktobrim starptautiskā pārtikas izstāde „Anuga 2015”, kura norisināsies Vācijas pilsētā Ķelnē, un tā notiek katru otro gadu. Šīs izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas un sabiedriskās ēdināšanas pārstāvji. Izstāde „Anuga” pasaules mērogā pazīstama kā informācijas un kontaktu birža. Izstādes kopējā ekspozīcijas platība sastāda gandrīz 300 000 kv.m., kuros savu produkciju ik pārgadu piedāvā vismaz 100 pasaules valstis. 2013.gadā izstādē piedalījās 7 tūkstoši dalībnieki, to apmeklēja vairāk kā 100 tūkst. profesionālie interesenti.

Latvija šogad startē ar nepieredzēti daudz nacionālajiem kopstendiem, kuri atradīsies piecos dažādos paviljonos.

Starptautiskajā pārtikas izstādē “Anuga” Latvijas uzņēmumu 5 kopstendos piedalās sekojoši uzņēmumi:

- Dzērienu kopstendā:
 - LPKS „Baltijas Ogu kompānija” (“Very Berry”);
 - SIA „Mosenc”;
 - SIA „Ilgezeem” (“Ļģuciema kvass”);
 - SIA „Livonia”;
 - SIA „Bātas Avots” (“Lielbāta”).
- Maizes kopstendā:
 - SIA „Lāči”;
 - SIA „Kārumu fabrika”;
 - SIA „Baltās nakts” (“Mario”);
 - SIA „Enhars”;
 - A/s „Rīgas Dzirnavnieks”;
 - SIA „Cannelle Bakery”.
- Gaļas kopstendā:
 - SIA „Antaris”;
 - SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”;
 - SIA „Baltic Wild”;
 - SIA „Jaunkrasts”;
 - SIA „Cido Grupa”;
 - SIA „Milzu!”.
- Bio kopstendā:
 - SIA „Lat Eko Food” (“Rūdolfa mammas gardais biezenis”);
 - A/s „Tukuma piens” (“Baltais”);
 - SIA „Felici” (“Musli Graci”);
 - SIA „Rāmkalni Nordeco”.
- Piena kopstendā:
 - A/s „Jaunpils pienotava”;
 - A/s „Cesvaines piens”;
 - A/s „Limbažu siers”;
 - A/s „Smiltenes piens”.

Izstādes mērķauditorija ir visas pasaules pārtikas ražošanas industrijas pārstāvji, vairumtirgotāji un mazumtirgotāji. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā:

www.anuga.com.

Starptautiskā pārtikas izstāde Anuga noslēgusies ar cerīgu skatu uz nākotni

Oktobrī, kā katru otro gadu Vācijas pilsētā Ķelnē norisinājās starptautiskā pārtikas izstāde „Anuga 2015”. Izstāde „Anuga” pasaules mērogā pazīstama kā informācijas un kontaktu birža, ar milzīgu platību un dalībniekiem no visas pasaules. Latvija šogad startēja ar nepieredzēti daudz nacionālajiem kopstendiem, apvienojot darbam izstādē 25 uzņēmumus no Latvijas. Papildu kopstendiem bija arī atsevišķu Latvijas uzņēmumu stendi.

„Esam gandarītas par paveikto, jo pieci nacionālie kopstendi ir liels solis Latvijas eksporta veicināšanā. Uzņēmumi ir sagatavojušies, izpildījuši nosacījumus, lai produktīvāk noritētu darbs izstādē. Ir viennozīmīgi skaidrs, ka pārtikas uzņēmumiem nepieciešams valsts atbalsts! Viņi to prot izmantot, kā arī novērtē iespēju domāt tikai par saviem tiešajiem pienākumiem izstādē, nedomājot par stendu būvniecību, kravas transportēšanu un daudziem citiem darbiem, kuri darāmi stendu organizēšanai ārvalstu izstādēs. Šādās izstādēs notiekošais būtu jāredz atbildīgajām valsts amatpersonām, kas, iespējams, palīdzētu iezīmēt lielāku eksporta atbalstu Latvijas ražotājiem un arīdzan radītu priekšnosacījumus valsts vienota atpazīstamības tēla veidošanai ārvalstīs,” ar pārliecību pauž Starptautiskā pārtikas izstāžu projekta vadītāja Daina Saktiņa.

Kopumā uzņēmumi ir apmierināti ar izstādē paveikto, kaut īstāka aina iezīmēsies tikai pēc kādiem trīs mēnešiem. Taču jau šobrīd vairāki uzņēmumi stāsta sekojošo:

SIA “Baltic Wild” izpilddirektors Ivars Raciņš ar pārliecību min galveno nosacījumu pirms doties uz izstādi- “Izdarīt mājas darbus un šoreiz mēs bijām sagatavojušies, atlika cītīgi strādāt uz vietas ar jau mājās ieliktajām iestrādnēm. Rezultāti neizpalika. Tagad jādomā, kā visus nodrīšināt ar veiktajiem pasūtījumiem.”

SIA “Enhars” pārstāvis Rolands Englands ir apmierināts ar paveikto. Uzņēmums jau otro reizi piedalās lielajā starptautiskajā izstādē. Pagājušo gadu SIAL Paris un šogad Anuga. “Izstāde bija ļoti produktīva. Ieguvām daudz vērtīgu kontaktu, kā arī vērtējumu savai produkcijai no industrijas speciālistiem. Ir idejas gan uzlabojumiem, gan papildinājumiem. Kā arī jau tiek veiktas sarunas ar dažiem no iespējamajiem sadarbības partneriem nākotnei.”

SIA “Lāči” izstādi kopumā vērtē kā ļoti interesantu, par atsevišķiem produktiem, tādi kā, čipši vai rupjmaize, bija īpaša interese. Arī atsauksmes par produkciju saņemtas ļoti labas un iegūti daudz jauni kontakti, ar kuriem tagad tiks rūpīgi strādāts. Vislielāko interesi izrādīja Krievija, Izraēla, ASV, Vācija, Baltkrievija.

SIA “Rēzeknes gaļas kombināts” Aija Kņazeva- „Izstāde ir pieprasīta, apmeklēta, apmeklētāji no visām valstīm, interese bija, šobrīd tiek izsūtītas cenu lapas un tad varēs redzēt, kāda būs atsaucība.”

“Izstādi vērtējam kā gana pozitīvu un rezultatīvu. Šī ir bijusi lieliska iespēja satikt savus jau esošos sadarbības partnerus, kā arī tikties ar jauniem, uzzināt neatkarīgu viedokli par mūsu produktiem, to konceptu, uzklaut vēlmes un diskutēt par jaunu tirgus apguvi, specifiskām vēlmēm gan attiecībā uz sadarbības noteikumiem, gan produktu garšas un iepakojumu risinājumiem. Galvenokārt esam tikušies ar interesentiem no Eiropas, taču neizpaliek arī sarunas ar kompānijām no Ķīnas, USA, Tuvo Austrumu valstīm. Izskatām potenciālus sadarbības projektus gan ražošanai zem privātās preču zīmes, gan strādājot ar savu zīmolu. Izstāde vainagojusies rezultātiem, jo esam izsūtījuši jau pirmo pasūtījumu ārpus Eiropas. Turpinām diskutēt ar potenciāliem partneriem, izsūtīt paraugus un vienoties par sadarbības nosacījumiem. Vairāk par citiem rezultātiem varēsim pastāstīt vēl pēc kāda laika perioda,” tā par izstādi stāsta **SIA “Livonia”** pārstāve Liene Zariņa.

SIA “Kārumu fabrika” konstatējuši faktu, ka šogad apmeklētāji bija labāk sagatavojušies, jo nāca jau ar konkrētām vēlmēm un zināja, ko grib un kas viņus pilnīgi noteikti neinteresē, kā arī uzskata, ka ANUGA ir viena no nopietnākām izstādēm, jo gan dalībnieki, gan apmeklētāji ļoti nopietni gatavojušies šim notikumam un tapēc bija viegli strādāt un darbs bija vērst uz rezultātu no abām pusēm. Izstādes laikā uzņēmums vairākkārtīgi pārliecinājās, ka produktu iepakojums izdevies ļoti skaists. Saņemti jau divi ielūgumi uz Vācijas ražotnēm, lai atrunātu sadarbības iespējas, kas zīmīgi, ka šoreiz tieši no Vācijas uzņēmējiem bija lielāka intrese par “Kārumu fabrikas” produktiem.

Uzņēmuma **"MILZU!"** īpašnieks un saimnieks Enno Ence par savu pirmo izstādi stāsta: "MILZU!" komandai šī bija pirmā izstāde. Devāmies ar mērķi novērtēt startptautiskās izstādes sniegtās iespējas kontaktu veidošanā un sadarbības partneru iegūšanā. Mūsu mērķis bija novērtēt arī to, kā turpmāk veidot zīmola komunikāciju līdzīga tipa izstādēs. Mēs sev izvirzītos mērķus sasniedzām- esam sapratuši, kas apmeklētājus interesē, kam tiek pievērsta uzmanība un kādus uzsvarus likt stāstā par savu produktu. Izstādes laikā mums izdevās nodibināt 10 ļoti vērtīgus kontaktus, kā arī uzrunāt divus partnerus, ar kuriem tuvākajā laikā varam realizēt sadarbības ieceres."

SIA "Antaris" vadītāja Valentīna Krumpāne augstu vērtē sava uzņēmuma dalību šāda mēroga starptautiskajā izstādē. "Mēs pirmo reizi piedalījāmies izstādē tādā formātā ar LVAEI atbalstu. Mūs pilnīgi apmierināja gatavošanās izstādei, kas bija konkrēti izplānota un noorganizēta, stenda noformēšana bija laba, kopējā stenda dalībnieki bija dažādi, kas radīja papildus akcentu mūsu konditorejas produkcijai. Mēs ieguvām daudz kontaktu un ceram uz pozitīvām atsauksmēm pēc pirmās sarakstes. Kas attiecas uz valstīm, kuras interesē mūsu produkcija, tad tās bija dienviņu valstis (Arābu Emirāti, Maroka, Uzbekistāna), kā arī Ķīna. Kaut gan bija pietiekoši interesentu arī no Eiropas valstīm. Mēs ceram, ka mums parādīsies arī jauni piegādātāji, kuru izstādē bija ļoti daudz, kā arī jaunas idejas, kas mums radās, apmeklējot citus standus", tā Valentīna Krumpāne.

"Izstāde kopumā bijusi ļoti veiksmīga un dalība tajā ir viennozīmīgi atmaksājusies. Interese par **SIA "Lat Eko Food"** ražotajiem produktiem ir bijusi ļoti liela, kā arī šobrīd esam pārrunās ar vairākiem potenciālajiem sadarbības partneriem par līgumu noslēgšanu un pasūtījumu formēšanu. Uz doto brīdi jau reāli tiek komplektēts pirmais pasūtījums, par kuru vienojās jau izstādē. Liels paldies LVAEI komandai par lieliski noorganizēto izstādi un standu", ar iespaidiem dalās uzņēmuma pārstāve Liene Grabe.

A/s "Cesvaines piens" atzīst, ka šī bija viena no veiksmīgākajām izstādēm, kurā piedalījies uzņēmums Cesvaines piens. Šajā izstādē uzņēmums prezentēja jaunu produktu līniju - BIO sieru, tādējādi tika iegūti jauni kontakti, kas interesējās tieši par bioloģisku produkciju no Skandināvijas valstīm (Dānija, Somija) un R-Eiropas (Nīderlande, Beļģija). Izstāde bija pateicīga vieta, kurā satikties ar esošajiem sadarbības partneriem, kā arī kontaktiem, kas iegūti iepriekšējās izstādēs, lai prezentētu pēdējos sortimenta jaunumus.

A/s "Smiltenes piens" pārdošanas vadītājs Egils Mūrnieks par izstādi: "Iespaidi, protams, pozitīvi, bet ir kur vēl mums augt. Par rezultātiem ir pārāgri spriest, jo tikai tagad sākas tālākais process un kaut kādu rezumē varēs pateikt pēc 3 mēnešiem, kad izkristalizēsies potenciālie klienti, kuri būs pārvarējuši cenu barjeru. Valstis, kurām bija interese - sākot no Filipīnām un līdz Dānijai, no ASV līdz Ķīnai."

- Dzērienu kopstendā: LPKS „Baltijas Ogu kompānija” (“Very Berry”); SIA „Mosenc”; SIA „Ilgezeem” (“Ilģuciema kvass”); SIA „Livonia”; SIA „Bātas Avots” (“Lielbāta”).
- Maizes kopstendā: SIA „Lāči”; SIA „Kārumu fabrika”; SIA „Baltās nakts” (“Mario”); SIA „Enhars”; A/s „Rīgas Dzirnavnieks”; SIA „Cannelle Bakery”.
- Gaļas kopstendā: SIA „Antaris”; SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”; SIA „Baltic Wild”; SIA „Jaunkrasts”; SIA „Cido Grupa”; SIA „Milzu!”.
- Bio kopstendā: SIA „Lat Eko Food” (“Rūdolfa mammas gardais biezenis”); A/s „Tukuma piens” (“Baltais”); SIA „Felici” (“Musli Graci”); SIA „Rāmkalni Nordeco”.
- Piena kopstendā: A/s „Jaunpils pienotava”; A/s „Cesvaines piens”; A/s „Limbažu siers”; A/s „Smiltenes piens”.

Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.anuga.com.

4. Izstāde „Zaļā nedēļa 2016”, (Berlīne Vācija)

Starptautiskā izstāde *Zaļā nedēļa* jeb *Internationale Gruene Woche Berlin 2016* (turpmāk - *Zaļā nedēļa*) norisinājās no 2016.gada 15.janvāra līdz 24.janvārim un tā ir viena no pasaules lielākajām starptautiskajām izstādēm pārtikas, lauksaimniecības un dārzkopības nozarēs. Ražotāji no visas

pasaules izmanto *Zaļo nedēļu*, lai prezentētu savus produktus plašai auditorijai. Izstādes mērķauditorija: patērētāji no Vācijas un tās kaimiņvalstīm, pārtikas ražošanas industrijas pārstāvji, vairumtirgotāji, mazumtirgotāji, importētāji, lauksaimniecības, mežniecības, dārzkopības un zvejniecības eksperti, lauksaimniecības politikas un administrācijas eksperti.

Vidēji kopējais izstādes apmeklētāju skaits ir ap 400 000, no kuriem 85 000 ir tirdzniecības nozares pārstāvji. Uz izstādes laiku akreditējās 4510 mediju pārstāvji, t.sk. 460 starptautiskie no 65 valstīm. Kopējais dalībnieku skaits 2015.gada izstādē bija 1550 no 65 valstīm. „Zaļā nedēļa” kā starptautisks pasākums ir politiski svarīgs un reprezentatīvs Latvijai, jo tā ir vieta, ko apmeklē un pārrunas veic politikas veidotāji un lēmēji no dažādām valstīm. 2016.gadā izstādes laikā piedalījās 65 ministri un viceministri, bet no vairāk nekā 100 valstīm tika pārstāvētas oficiālās delegācijas.

Latvijas kopstenda organizatoriskā puse ir paplašinājusies un stenda darbība ir attīstījusies, piesaistot sadarbības partnerus un dažādojot finanšu avotus, apvienojot pārtikas produktu tirdzniecību, Latvijas uzņēmumu dalības organizēšanu izstādes biznesa pasākumā, pašu ražotāju dalību, kulināro izstrādājumu prezentēšanu, tūrisma pārstāvju darbu, amatnieku aktīvos pasākumus un produktu tirdzniecību, VIP personu darbu, u.c. aktivitātes. Tādejādi institūts ir nodrošinājis ekonomisku 100m2 lielās platības izmantošanu, efektīvu un racionālu nacionālo līdzekļu izmantošanu, piemērojoties izstādes būtībai - pasaules valstu pārtikas produktu gadatirgum, kur notiek produktu tirdzniecība, degustācijas un prezentācijas. Uz izstādi piesaistītais tirgotājs tirgoja vismaz 68 Vācijas patērētājiem jau zināmos Latvijas produktus, kuru atlase balstījās uz to pēdējo gadu popularitāti pircēju vidū. Papildus tam, piedalījās 10 pārtikas ražotāji ar savu tirgojamo produktu klāstu un kopējais tirgojamo Latvijas produktu klāsts pārsniedza 100 dažādus produktus (skatīt 4.2.punktā). Stendā strādāja 5 amatnieki un pārdeva savus izstrādājumus, tūrisma pasākumus un objektus popularizēja Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja un Lauku ceļotāja pārstāvji. Paraleli tirdzniecībai un aktivitātēm, tika nodrošināta stenda izmantošana Zemkopības ministrijas reprezentatīviem pasākumiem. Stenda organizēšanas procesa ietvaros ir izveidota veiksmīga sadarbība ar LLKC un ar Latvijas tūrisma popularizējošām organizācijām- Brīvdabas muzeju un Lauku ceļotāju.

4.1.Veiktie uzdevumi

Institūts veica organizatoriskos darbus Latvijas prezentācijai šajā izstādē. Tie ir:

- 1) Stenda mākslinieciskā un darbības koncepta izstrāde un saskaņošana ar ministrijas vadību;
- 2) Stenda iepirkuma organizēšana un būvnieka atlase un stenda izskata precizēšana, logo izvietojums un saskaņošana. Stenda būvniecība tika veikta par ZM tehniskā atbalsta finansējuma līdzekļiem;
- 3) Stendam nepieciešamo preču un pakalpojumu iegāde;
- 4) Stendā izmantojamo institūta īpašumā esošo mēbeļu atjaunošana;
- 5) Stenda noformējumā izmantojamo fotobilžu atlase pasaules bilžu galerijā (4 ārējās stenda sienas un VIP istabas sienu);
- 6) Darbs ar izstāžu organizatoriem stenda platības pieteikšanai;
- 7) Darbs ar izstāžu organizatoriem stendam nepieciešamo servisu pasūtīšanā;
- 8) Darbs ar izstāžu organizatoriem *Virtuālā Mārketā* profila atjaunošanai, papildu 5 Latvijas uzņēmumu ievietošanai;
- 9) Stenda dalībnieku (kopā 10 ražotāji, Lauku ceļotājs, Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs) uzaicināšana un komunikācija, vedamās kravas informācijas apkopošana;
- 10) Latvijas 5 ražotāju dalības pieteikšana izstādes organizatoru piedāvātajā biznesa pasākumā *Novelty event*, darbs ar ražotājiem dokumentācijas sagatavošanā un to informācijas savadīšana *Virtuālajā Market* lapā;
- 11) Sadarbība ar LLKC, to finansēto pasākumu īstenošanai stendā- šefpavāra un tirgotāju piesaiste, tirgojamo produktu atlase, utt.;
- 12) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu;
- 13) Reližu/uzsaukumu izsūtīšana medijiem un ražotājiem, utt.

4.2. Pieteiktie kopstenda dalībnieki

– Tirgotāja tirgotie dažādie Vācijas apmeklētājiem atpazīstamie produkti;

Ražotājs	Produkts
Brāļu alus	Gaišais 30l, Tumšais 30l
Lāči	Īstā rupjmaize, saldskābmaize, 1kg rupjmaize, gaišā augļu maize, tumšā augļu maize, valriekstu maize, 2kg rupjmaize
Dona	Borodinas maize, Senču maize, Ķiplociņš, Piknika maize, Saltskābmaize, Saltskābmaize sagriežta
Transhemp	Kaņepju eļļa 250ml; Kaņepju eļļa 500 ml
Rēzeknes Gaļas Kombināts	Alksņu desinās; Mednieku odziņas; Brūkleņu servelāde ; Pirtnieka speķis
Mājražotāji	Puzes āboli; Usmaš tējas; Ugāles vīns; Tārgales medus; Dienliliju dārza vīns
Antaris	Konfektes <i>Īriss</i>
Ilgezeem	Kaņepju ingvera alus ; Dzērveņu alus; Upeņu alus; Ķiršu alus; Ābolu alus; Medalus
Smiltenes piens	Holandes siers, Gouda Ementales siers
Latvijas piens	Trikātas siera bumbas
Rāmkalni Nordeco	Sukādes, žāvētas ogas, augļi šokolādē
Mandor	Dzērvenes melnajā šokolādē, dzērvenes baltajā šokolādē, dzērvenes kakao
Brīvais Vilnis	Šprotes tomātu mērcē; makreles tomātu mērcē; makreles eļļā; šprotes eļļā; sardīnes eļļā
Kurzeme GB	Ņēgi želejā
Gamma-A	Šprotes eļļā; šprotes eļļā stiklā
Rānda	Mencu aknu krēms; mencu aknu ikru krēms; mencu aknu krabju krēms
Karavēla	Silķe matje; silķes fileja marinade; kūpināta silķe eļļā; a/k laša fileja; a/k skumbrija; anšovi

– Ražotāji, kas piedalījās paši ar savu produkciju, t.sk.:

Uzņēmums	Produkcijas veids
SIA "Rozīne" Skrīveru mājas saldējums	Saldējums (Pacilājošs Biezpiena saldējums ar fantastiskām avenēm; Baltais vislabākais ar kaifīgo vaniļu; Dievišķs Paniņu saldējums ar citrona miziņu; Valdžinošs Zemeņu jogurta saldējums; Saldējums "Putna prieks" ar grauzdētām saulespuķu un ķirbju sēkliņām; Burvīgs šokolādes saldējums; Burvīgs šokolādes saldējums ar grauzdētiem lazdu un zemesriekstiem; Neaizmirstams auzu pārslu saldējums; Maģisks Ruma - Rozīņu saldējums; Eksperimentāls Kaukāza plūmju zefīra saldējums; Veldzējošs Alus saldējums ; Kartupeļu "Laura" saldējums ar tomātu mērci; Firmas ēdiens un mūsdiānās visas Latvijas modernās virtuves piemērs: mārutku saldējums ar sarkanajām bietītēm un sudraba zivtiņām brētliņām.
SIA "Mandor"	Dzērvenes pūdercukurā un šokolādē
Z/s "Kalnu medus"	Poliflorāls BIO "KALNU MEDUS" Honey 500g jars; Flower pollen 250g jars
Mājražotāja Ilze Gotharde	Cidoniju trifeles ar piena šokolādi; Ābolu-Zemeņu trifeles ar piena šokolādi; Rabarberu trifeles ar piena šokolādi; Ķirbju trifeles ar tumšo šokolādi; Trifeles Simfonija ar tumšo šokolādi; Biešu-Upeņu trifeles ar tumšo šokolādi; Sukāžu kokteilis (cidoniju, ķirbju, rabarberu, ābolu, biešu, burkānu)
SIA "Kurzemnieku ražojumi"	Ābolu čipsi un žāvēti āboli
SIA "Sula"	Bērzu sulas dzērieni
SIA "Skrīveru pārtikas kombināts"	Piena konfektes "Gotiņa" (500g iepakojums); Piena konfektes "Gotiņa" ar lazdu riekstiem (500g iepakojums); Lielkonfekte "Lielgotiņa" (100g); Lielkonfekte "Lielgotiņa" ar lazdu riekstiem (100g)

LPKS "Kuldīgas labumi"	Sukādes "Dzērveņu", "Cidoniju", "Ķirbju", "Rabarberi", "Asorti" 100 g un 200 g; Riekstu dzērveņu cepumi; Bezē cepumi ar dzērvenēm; Bezē cepumi ar magonēm; Sviesta cepumi "Goldingen"; Dažādu ziedu medus 160 g, 340 g un 500 g; Griķu medus 160 g, 340 g un 500 g; Liepu ziedu medus 160 g, 340 g un 500 g; Ziedputekšņi 150 g; Bišu maize 150 g; Garšvielas bez sāls "Gaļas cepšanai bez marinēšanas"; Garšvielas bez sāls "Biezpienam"; Universālā garšviela bez sāls; Garšvielas bez sāls "Salātiem un dārzeņiem", "Pikantiem ēdieniem", "Mērcēm un sautējumiem"; Ābola čipsi; Augļu tējas
Skrīveru mājas sieri	Sieri- svaigais siers ar dažādām garšvielām un kūpināts eļļā
Oga Berry Honey Powder	Ogu-medus pulveri, dažādi dārzeņu pulveri, medus ar ogu pulveri
SIA "Baltic Wild"	Medījumu gaļa- basturma, aļņa gaļa, medījumu konservi
Ražojam.LV	Dārza kultivators, skalgriezis
Lauku ceļotājs	"Rūķīšu" tēja (cidoniju, kliņģerīte, māršils jeb timiāns), Rīgas melnais balzams, Laimas šokolādītes, tūrisma bukleti
Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs	Dzintara apstrādes demonstrējums, dzintara rotaslietu prezentācija; auklošanas, tamborēšanas demonstrējums, aukloto dzintara rotu, tamborēto rotaļlietu prezentācija; māla svilpavnieku izgatavošana, kārklu klūdziņu pīšanas demonstrējums, svilpavnieku, pīto rotas lietu prezentācija; tradicionālās ierauga mīklas maizes cepšanas demonstrācija - mīklas mīcīšana, maizes kukuļu veidošana, latviešu maizes prezentācija

Vācijas izstādes rīkotāji ir uzsākuši jaunu aktivitāti, lai palielinātu izstādes komerciālo nozīmību- vācu lielo tirdzniecības ķēžu pārstāvju iepazīšanos ar pasaules valstu produktiem un produktu pieejamības iespēju attīstīšanu Vācijas tirgū. Institūts aptaujāja uzņēmumus par to vēlmi iesniegt savus produktus šim pasākumam. Interesi izrādīja tikai 5 uzņēmumi, iesniedzot aprakstus par saviem produktiem. Diemžēl ne visi iesniedza savus produktus, tādēļ institūts kopā ar stenda tirgotāju izvēlējās un iesniedza produktu paraugus pamatojoties uz produktu realizācijas rezultātiem stendā. Šim pasākumam tika iesniegti šādu uzņēmumu produkti- „Rāmkalni Nordeco”, „Rānda”, „Karavela”, „Brīvais vilnis”, „Lāči”, „Rēzeknes gaļas kombināts”, „Latvijas piens”, „Ilgzeem”.

4.3. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstenda māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa (Institūts), stendu būvniecību veica SIA „UG service”.

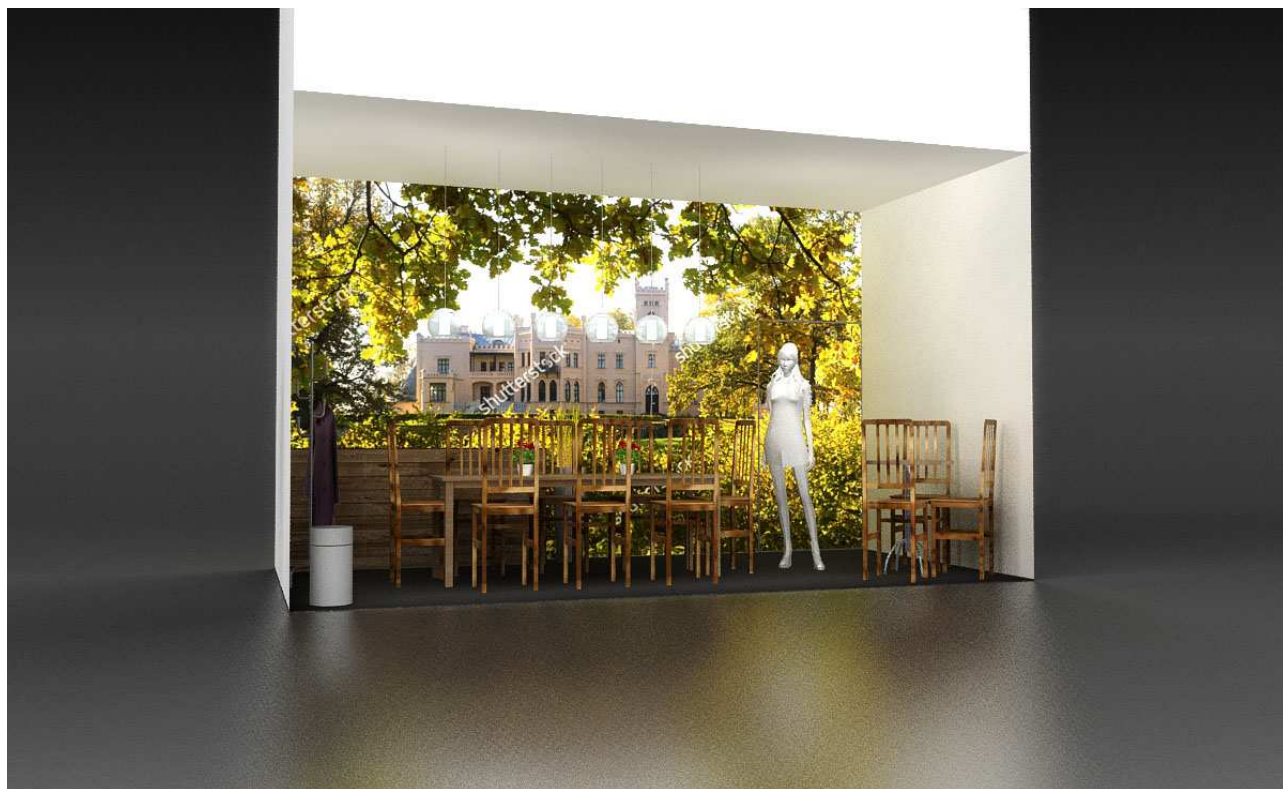


7.

9.att.Stenda mākslinieciskais koncepts



10.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija



11.att. Stenda VIP apspriežu telpas mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija



12.att. Stenda darbība



13.att. Stenda darbība



14.att. Stenda VIP apspriežu telpa



15.att. Stenda darbība

4.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2016”

Cienījamie, Latvijas pārtikas produktu ražotāji! Uzmanājam Jūs, lai aptaujas veidā noskaidrotu un varētu veiksmīgi plānot veiksmīgu izstādes-gadatirgus “Zaļā nedēļa 2016” norisi.

Kā ik gadu, izstāde- gadatirgus “Zaļā nedēļa” jeb “Gruene Woche” notiek Berlīnē (Vācija), kuras laikā apmeklētājiem tiek dota iespēja nogaršot un iegādāties produktus no Latvijas. “Internationale Grüne Woche Berlin 2016” notiks 15.-24.janvārī ar kopējo stenda platību- 100m². Stends tiek organizēts ar LR Zemkopības ministrijas atbalstu, to organizē Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) Starptautiskā pārtikas izstāžu projekta ietvaros.

LVAEI nodrošinās maksimāli iespējamam skaitam uzņēmumu darba vietas nodrošināšanu stendā, arī savu produktu tirgošanu/prezentēšanu un noteikta skaita produktu vienību aizvešanu līdz izstādei Vācijā. Par pārējām izmaksām - braukšana, dzīvošana, komandējuma izmaksas u.c.- jāgādā pašiem.

Lūdzam atsaukties tos uzņēmumus, kuriem būtu interese piedalīties šajā pasākumā, un kuri atbilst sekojošiem nosacījumiem:

- Stendā varēs darboties tikai viens uzņēmuma pārstāvis, kuram ir jābūt labām sarunvalodas prasmēm vācu valodā, prasmēm tirgoties un izcilām zināšanām par katru no prezentējamiem/ tirgojamiem produktiem;
- katra prezentējamā un tirgojamā produkta marķējumam jābūt vācu valodā;

- jānodrošina noteikts skaits bezmaksas produktu vienību stenda kopējo kulināro izstrādājumu sagatavei, ar mērķi piesaistīt stenda apmeklētājus jūsu produktu iegādē un Latvijas kulinārās garšas iepazīšanai;
- prezentējamo/tirgojamo produktu nogāde Vācijā, glabāšana un izstādīšana stendā nav saistīta ar īpašiem produktu glabāšanas/tirgošanas nosacījumiem un papildus izmaksām tehniskajā nodrošināšanā;
- ir jārēķinās ar to, ka LVAEI nenodrošina neiztirgoto produktu nogādi atpakaļ uz Latviju!

Jūsu ieinteresētības gadījumā uz e-pastu andra@lvaei.lv jāatsūta uzņēmuma kontaktinformācija, produkta nosaukums, tā pieejamība Latvijā un produkta īss raksturojums. Informāciju lūdzam iesniegt līdz šī gada 19.oktobrim. Iesniegtā informācija tiks izvērtēta un apkopota. LVAEI kontaktēsies ar Jums, lai iegūtu detalizētāku informāciju par attiecīgo produktu un vienotos par degustācijai paredzēto produktu vienību piegādi transportēšanai uz izstādi.

Jūsu intereses pieteikums šobrīd ir informatīvs un negarantē dalības apstiprinājumu. Visi pieteikumi tiks apkopoti, noskaidrota uzņēmumu atsaucība, skaita un piedāvāto produktu apjomu ziņā, un izvērtējot pieejamo stenda kapacitāti un tehniskās iespējas, t.sk. izmaksas saistībā ar produktu transportēšanu/izstādīšanu stendā.

!!! LVAEI patur tiesības atteikt Jums, ja piedāvātajam produktam ir nepieciešami īpaši apstākļi produkta kvalitātes ilglaičiai nodrošināšanai, pastāv pārvadāšanas riski, sarežģīts process produkta degustēšanas nodrošināšanā, produkts nav ražots Latvijā, produktu transportēšanai iespējamie apjomi ir izsmelti.

Latvijas nacionālais kopstends gaidīs apmeklētājus Berlīnes starptautiskajā izstādē „Zaļā nedēļa”

Starptautiskās pārtikas izstādes- gadatirgus “Internationale Gruene Woche Berlin 2016” Latvijas nacionālo kopstendu arī šogad organizē institūta Starptautisko pārtikas izstāžu projekta īstenotāji sadarbībā ar LR Zemkopības ministriju un Latvijas Lauku konsultāciju centru (LLKC). Zaļā nedēļa norisināsies no 15.-24.janvārim Berlīnē.

Kā jau ierasts, stenda viesi varēs malkot iecienītās alus šķirnes- SIA „Brāļu Alus”, SIA „Bauskas alus”, SIA „Ilgezem” Ilģuciema medalus, klāt piekožot „Canelle bakery” pīrādziņus, „Rēzeknes gaļas kombināta” *alkšņu desinās, mednieku odziņas, brūkleņu servelādi, pīrtņieka speķi*, kā arī iegādājoties SIA „Lāči” un SIA „Dona” daudzveidīgās maizes, SIA „Transhemp” kaņepju eļļu, A/S „Brīvais vilnis” un SIA „Gamma-A” šprotes un citus zivju konservus, SIA „Kurzeme GB” nēģus želejā, SIA „RĀNDA” mencu aknu, ikru un krabju krēmus, SIA „Karavella” silķi matje, silķes filejas marinādē, kūpināta silķes eļļā, a/k laša filejas un skumbrijas, anšovus, SIA „Antaris” konfektes *īriss* un cepumi, A/S „Smiltenes piens” Krievijas un Holandes sieri, A/S „Latvijas piens” piens, kefīrs, biezpiens, Trikātas siera bumbas, dažādu mājražotāju produkciju- Puzes āboli, Usmas tējas, Ziru maize, Piltenes cepumi, Ugālesvīns, Tārgales medus, Dienliliju dārza vīns.

Stendā šogad izstādes apmeklētājiem būs iespēja gan iegādāties, gan degustēt visdažādākos Latvijas pārtikas produktus. Daudzi no produktiem ir *iesācēji* un mēģina iemīt ceļu saviem noieta tirgiem pasaulē. Berlīnē "Zaļajā nedēļā" 2016.gadā tiks piedāvāts iegādāties to uzņēmumu produkciju, kas pieteicās dalībai izstādē un izmanto bezmaksas vietu nacionālajā kopstendā: SIA "Rozīne" Skrīveru mājas saldējums, SIA "Mandor" dzērvenes pūdercukurā un šokolādē, Z/s "Kalnu medus" medus, mājražotājas Ilzes Gothardes sukādes, trifeles, sīrupi, SIA "Kurzemnieku ražojumi" žāvēti āboli, ābolu čipsi, SIA "Sula" Libertu bioloģiski ražota bērzu sula, dzirkstvēns, sīrups, , SIA "Skrīveru pārtikas kombināts"- konfektes „Gotiņa”, LPKS "Kuldīgas labumi" sukādes, sīrupi, medus, vīni, cepumi, garšvielas u.c., Skrīveru mājas svaigie un kūpinātie sieri, Oga Berry Honey Powder dažādu ogu-medus pulveri, dārzeņu pulveri, SIA "Baltic Wild" medījumu konservi, vītīnāti izstrādājumi.

Stenda senlatviešu stūrī būs iespēja uzcept un izbaudīt arī svaigi ceptu maizi, vērpt dzintaru, darināt lietas no māla un iegādāties amatnieku ražojumus. Un par to visu gādās **Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs**. Tūrisma sadaļā darbosies „**Lauku ceļotājs**”, nodrošinot ar informāciju par tūrisma

iespējām Latvijā un ļaujot nobaudīt lauku tējas. Papildus stenda apmeklētājiem būs iespēja nosūtīt Latvijas skatu pastkartes uz jebkuru pasaules valsti ar „Latvijas pasta” atbalstu.

Šogad stendā ar **LLKC, Zivsaimniecības tīkla, Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda** atbalstu būs zivrupnieku produkcija (Brīvais Vilnis, Rānda, Karavela, Gamma-A, Kurzeme GB), kuru īpašās uzkodas gatavos restorāna „36.līnija” pavārs Roberts Krasilņikovs.

Papildus valstu nacionālajiem un ražotāju stendiem, izstāžu organizētāji *Messe Berlin Zaļajā nedēļā* (no 18. -22.janvārim) ir ieviesuši jaunu pasākumu **“Novelties and Products”**. Tas ir pasākums, kurā atsevišķā biznesa paviljonā izstādes dalībvalstīm būs dota iespēja izvietot savus esošos un potenciālos eksporta produktus un organizēt šo produktu degustācijas izstāžu organizētāju speciāli uzaicinātiem tirdzniecības pārstāvjiem. Pasākuma mērķis ir veicināt biznesa kontaktu veidošanos un sadarbību starp dažādu valstu tirdzniecības ķēdēm un izstādes dalībvalstu ražotājiem, kuri vēlas attīstīt eksportu. Izstāžu organizatori šo iespēju dalībvalstīm nodrošina bezmaksas. Šī pasākuma ietvaros, Latviju pārstāvēs pieteikušies sekojoši uzņēmumi un produkti-

- SIA „Latvijas Piens” ar produktiem sieriem *Emmental* (45%), *Fenugreek* 45%, *siera bumbām ar tomātiem un baziliku*;
- SIA „Milzu!” ar Milzu! Bio rudzu pārslām- *Tīrās, ar Medu, Prāts, Veiklums*;
- SIA „Ramkalni-Nordeco” ar *Lielogu dzērveņu sīrupu 750ml, lielogu dzērveņu sukādēm tumšajā šokolādē, asorti sukādēm*;
- SIA „Rānda” ar mencu aknu krēmu, mencu aknu – ikru krēms, mencu aknu un krabju krēms;
- SIA „Rēzeknes gaļas kombināts” ar salami “Odziņas”, fitnesa servalādi, salami desiņām “Boom”.

Sekot līdzi notikumiem izstādē var <https://www.facebook.com/LVAEI> jeb **Latvijas Pārtikas Produktu Parāde**.



SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



ZIVSAIMNIECĪBAS TĪKLS

Latvijas stends Berlīnē vēl tikai trīs dienas gaida apmeklētājus Berlīnes starptautiskajā izstādē „Zaļā nedēļa”

Vēl tikai trīs dienas Vācijas apmeklētāji varēs priecāties par Latvijas piedāvāto Latvijas stendā izstādē-gadatirgū “Zaļā nedēļa 2016”. Starptautiskās pārtikas izstādes- gadatirgus “Internationale Gruene Woche Berlin 2016” Latvijas nacionālo kopstendu arī šogad organizē Agrolesursu un ekonomikas **institūta (AREI) Starptautisko pārtikas izstāžu projekta** īstenotāji sadarbībā ar **LR Zemkopības ministriju un Latvijas Lauku konsultāciju centru (LLKC)**, un tas atrodas hallē 8.2, stenda numurs 102.

Kaut arī Berlīni arī apciemojusi ziema un aukstums, tas neliedz baudīt gastronomiskos priekus gadatirgū “Zaļā nedēļa”. Ik dienu apmeklētāji plūst no vienas halles uz citu, baudīdami, pirkdami, izbaudīdami un atgriežoties arī atkārtoti Latvijas stendā, lai nobaudītu gardo alu un lieliski pagatavotās uzkodas, svaigi ceptās karašņas un Latvijas uzņēmumu sarūpētās pārtikas veltes.

Stenda senlatviešu stūrīti katru dienu apmeklētājus sagaida *kūku karalienes* Ilzes Briedes ceptā karašņa ar medu, var iegādāties dažādus amatnieku ražojumus, kurus vienkopus atvedis **Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs**.

Tūrisma sadaļā cītīgi rosās „**Lauku ceļotājs**”, gatavojot gardas tējas no Latvijas ārēm, dodot iespēju tās arī iegādāties un nodrošinot ar informāciju par tūrisma iespējām Latvijā.

Stenda apmeklētājiem tiek dota iespēja nosūtīt Latvijas skatu pastkartes uz jebkuru pasaules valsti ar „**Latvijas pasta**” atbalstu.

Kā jaunums, Latvijas stendā ir arī nepārtikas preces- saimniecībā noderīgas lietas- skalgriezis un dārza kultivators, kuri atvieglo darbus īstiem saimniekiem. Ar skalgriezi itin viegli var pagatavot iekuru kamīnam, krāsniņ, bet dārza kultivators lieliski tiek galā ar nezālēm, uzirdina augsni un ir neatsverams rīks katrā dārziņā un saimniecībā. Šos rīkus prezentē **www.ražojam.lv**.

Latvijas stenda viesi var malkot iecienītās alus šķirnes- SIA „Brāļu Alus”, SIA „Ilgezeem” Ilguciema medalus, klāt piekožot „Cannelle Bakery” pīrādziņus, „Rēzeknes gaļas kombināta” *alkšņu desiņas, mednieku odziņas, brūkleņu servelādi, pīrtņieka speķi*, kā arī iegādājoties SIA „Lāči” un SIA „Dona” daudzveidīgās maizes, SIA „Transhemp” kaņepju eļļu, A/S „Brīvais vilnis” un SIA „Gamma-A” šprotes un citus zivju konservus, SIA „Kurzeme GB” nēģus želejā, SIA „RĀNDA” mencu aknu, ikru un krabju krēmus, SIA „Karavela” siļķi matje, siļķes filejas marinādē, kūpināta siļķes eļļā, a/k laša filejas un skumbrijas, anšovus, SIA „Antaris” konfektes īriss un cepumi, A/S „Smiltenes piens” Krievijas un Holandes sieri, A/S „Latvijas piens”, Trikātas siera bumbas, dažādu mājražotāju produkciju- Puzes āboli, Usmas tējas, Ziru maize, Piltenes cepumi, Ugālesvīns, Tārgales medus, Dienliliju dārza vīns.

SIA "Rozīne" Skrīveru mājas saldējums, SIA "Mandor" dzērvenes pūdercukurā un šokolādē, Z/s "Kalnu medus" medus, mājražotājas Ilzes Gothardes sukādes, trifeles, sīrupi, SIA "Kurzemnieku ražojumi" žāvēti āboli, ābolu čipsi, SIA "Sula" Libertu bioloģiski ražota bērzu sula, dzirkstviņš, sīrups, , SIA "Skrīveru pārtikas kombināts"- konfektes „Gotiņa”, LPKS "Kuldīgas labumi" sukādes, sīrupi, medus, vīni, cepumi, garšvielas u.c., Skrīveru mājas svaigie un kūpinātie sieri, Oga Berry Honey Powder dažādu ogu- medus pulveri, dārzeņu pulveri, SIA "Baltic Wild" medījumu konservi, vītināti izstrādājumi.

Šogad stendā ar **LLKC, Zivsaimniecības tīkla, Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda** atbalstu ir zivrrūpnieku produkcija (Brīvais Vilnis, Rānda, Karavela, Gamma-A, Kurzeme GB), kuru īpašās uzkodas izstādes apmeklētājiem gatavo restorāna „36.līnija” pavārs Roberts Krasilņikovs.

Sekot līdzī notikumiem izstādē un aplūkot krāšņas bilžu galerijas var <https://www.facebook.com/LVAEI> jeb **Latvijas Pārtikas Produktu Parāde**.

5. Izstāde „Gulfood 2015” (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 8.02.-13.02.2015 (noslēdzošie darbi)

Gulfood ir viena no pasaulē lielākajām ikgadējām izstādēm pārtikas nozarē, kas notiek Dubaijā (Apvienotie Arābu Emirāti). Ik gadu izstādes platība palielinās un ik gadus pieaug uzņēmumu skaits, kas vēlas un nesaņem platību stendam šajā izstādē. Izstādes paplašināšanos nosaka milzīgā pārtikas un dzērienu uzņēmumu interese un konkurence reģionālo un globālo tirgus apgūšanā, kā arī izstādes laikā pastāvošās iespējas veidot sadarbību savu produktu noietam. Izstāde notiek jau vairāk kā 28 gadus un pašlaik tajā piedalās vairāk kā 5000 dalībnieki no 120 valstīm. Savas nacionālās identitātes tiek rādītas 114 nacionālo valstu paviljonos jeb kopstendos. 2016.gada statistikas dati uzrāda, ka izstādi apmeklējuši ap 90 tūkstošu tirdzniecības pārstāvju no 160 valstīm. Izstāde izceļas ar augstu efektivitāti eksporta attīstīšanai, sakaru veidošanai, jaunu tirgus reģionu atklāšanai. Galvenie dalībnieku eksporta mērķa reģioni ir Tuvie Austrumi, Āfrika un Dienvidaustrumāzija, Dienvidamerikas valstis.

Latvijas nacionālo kopstendu organizācija tika atsākta 2014.gadā ar 30m2 lielu stendu un 7 dalībniekiem. Lai gan institūts piesaka ik gadu lielāku platību stenda izveidei, izstāžu organizatori ir spējuši piedāvāt stenda vietu tikai 60m2 apmērā. Tādējādi ir ierobežota iespēja piedalīties visiem Latvijas uzņēmumiem, kuriem ir interese attīstīt noietu Austrumu virzienā. Arī uz 2017.gada izstādi esam pieteikuši 200m2 lielu stenda platību, cerot to iegūt un palielinot uzņēmumu skaitu stendā. Aptaupītie uzņēmumi ir izteikuši vēlmi institūta kopstendu attīstīšanai „SIAL Abu Dabi” kā alternatīvas iespējas izmantošanai. Tā kā platības palielināšanas ziņā „Gulfood” ir ierobežots, pieļaujams, ka izstāde „SIAL Abu Dabi” varētu attīstīties kā alternatīva turpmākajos gados.

5.1. Veiktie uzdevumi „Gulfood 2015” ietvaros

Kopstenda organizēšanas noslēdzošie darbi izstādes ietvaros tika veikti 2015.gada februārī, marta, aprīļa un maija mēnešos. Tie bija šādi:

1. Stenda būvniecības process un stenda darbība izstādē;
2. Projekta cilvēku dalība būvniecības, iekārtošanas, demontāžas laikā;
3. Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu;
4. Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem;
5. Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
6. Izstādes izmaksu apkopošana un apstrāde.

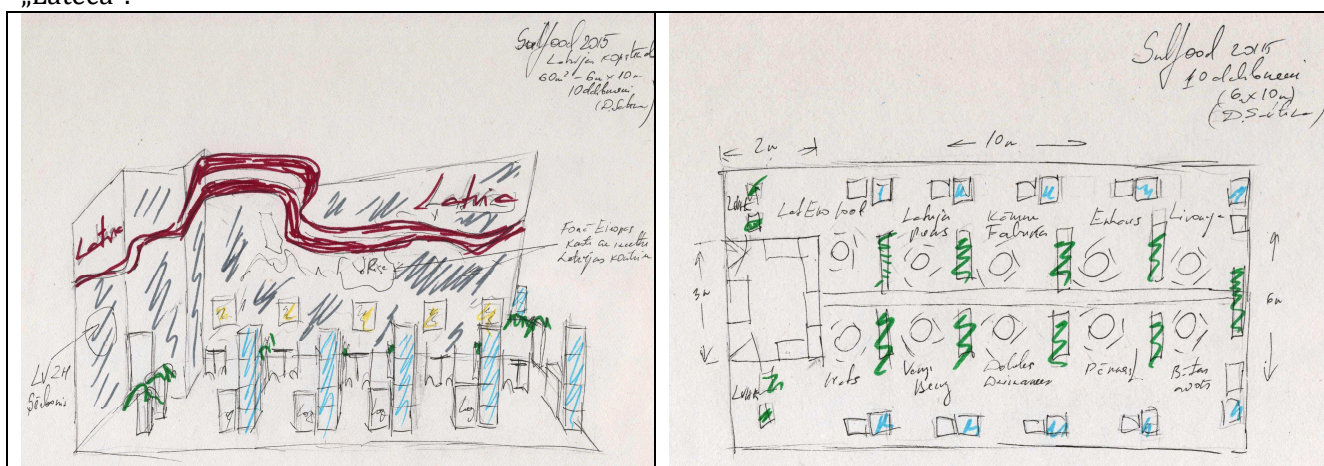
5.2. „Gulfood 2015” nacionālā kopstenda dalībnieki

Institūta organizētajā kopstendā (platība 60m²) „Gulfood 2015” izstādē piedalījās 10 uzņēmumi. Kopstendā darbojās šādi uzņēmumi:

- SIA „Lat Eko Food” jeb Rūdolfa gardie mammas biezeņi;
- SIA „Pērnies-L” jeb „Long chips”;
- SIA „Livonia” / „Vinnis”;
- SIA „Bātas Avots” jeb Lielbāta;
- SIA „Latvijas piens”;
- LPKS „Baltijas Ogu Kompānija” jeb „Very Berry”;
- A/s „Jaunpils pienotava”;
- SIA „Matss” jeb „Cannelle Bakery”;
- SIA „Kārumu fabrika”;
- A/s „Dobeles dzirnavnieks”.

5.3. „Gulfood 2015” nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstenda māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Sakīņa (Institūts), stendu būvniecību veica SIA „Lateca”.



16.att. Kopstenda mākslinieciskā koncepcija



17.att. Kopstenda dizaina izpildījums datorgrafikā



18.att. Kopstenda realizācija un darbība

5.4. „Gulfood 2015” kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Pēc izstādes pārskatus iesniedz visi dalībnieki. Galvenie mērķi pārsvarā saistījās ar vēlmi izpētīt savas iespējas austrumu tirgū un piesaistīt sadarbības partnerus. Visi dalībnieki uzskata, ka savu mērķi ir sasnieguši. Kopējais satikto potenciālo sadarbības partneru skaits ir mērojams ap 270, bet esošo- ap 93.

Ar 73 sadarbības partneru ir bijušas tikšanās par produkcijas piegādēm. Dalībnieki uzskata, ka ieguldītie līdzekļi ir atmaksājušies, jo vismaz 53 sadarbības partneriem bija radīta interese par produkciju, bet ap 38- bija sarunas par piegāžu līgumu slēgšanu. Pēc izstādes 3 mēnešu laikā tika noslēgti 10 līgumi, no kuriem 3- ar distributoriem. Ietekme uz ražošanu bija vērojama tikai 3 produktu ražotājiem, kuriem prezentēto produktu apjomu pieaugumi variēja no 2-20%.

„Gulfood 2015” rezultātu kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	60
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	10
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	1
5.	Noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā	10
6.	Ražošanas apjomu pieaugums	2-20%
7.	Izsūtītās relīzes	2

5.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Gulfood 2015”

Izsludinām pieteikšanos Latvijas kopstendā Dubaijas izstādē „Gulfood 2015”

Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts izsludina pieteikšanos uz izstādi „Gulfood 2015” Dubaijā, AAE, kas notiks nākamā gada 8.-12.februārim. Izstādē pieteikta platība 60 kv.m., kurā Latvijas uzņēmumiem iespēja veidot sadarbību ar Tuvajiem Austrumiem, Āfriku un Dienvidāziju.

Gulfood ir viena no pasaulē lielākajām ikgadējām izstādēm pārtikas nozarē, kas notiek Apvienotajos Arābu Emirātos. Ik gadus izstādes platība palielinās un to nosaka milzīgā pārtikas un dzērienu uzņēmumu interese, lai savus produktus prezentētu reģionālā un globālā mērogā, kā arī veidotu sadarbību savu produktu tirgus noieta attīstīšanā. Vairāk informācijas meklējiet www.gulfood.com.

Uzņēmumiem, kas vēlas piedalīties izstādes „Gulfood 2015” kopstendā līdz š.g. **19.septembrim** ir jāiesniedz pieteikums. Pretendentiem, kuri jau veikuši dalības rezervāciju, piešķirta prioritāte, attiecībā uz vietu kopstendā. Tā kā kopstenda platība ir ierobežota, maksimālā piesakāmā platība ir **6,5 m2 (atvērtā mala 2m)**, kurā ietverta arī daļa (līdz 0,5m2) no stenda koplietojamās virtuves /noliktavas.

LVAEI, ņemot vērā kopējo pieejamo platību un nepārsniedzot to, nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu 50% neapriekotas platības maksai. Ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu samazinājumu.

Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības līzda) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Pagājušā gadā kopstendā piedalījās SIA „Pure Chocolate”; SIA „Baltās nakts” jeb Mario; SIA „Lat Eko Food” jeb Gardais mammas biezenis „Rūdofls”; SIA „Pēnes-L” – kartupeļu čipsi „Long chips”; SIA „Livonia” un „Vinnis”; SIA „Bātas Avots” jeb Lielbāta; A/s „Balticovo” - Olu un olu produktu ražošana. Ārpus kopstenda izstādē piedalījās arī A/S “NP Foods” jeb LAIMA.

Saņemt līdzfinansējumu var visi Latvijā reģistrēti komersanti, zemnieku saimniecības, kooperatīvās sabiedrības, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Neapriekotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena **368,00 EUR/m2**.

Papildus jāreķinās ar sekojošām izstādes izmaksām:

- Reģistrācijas n ieraksts internetkatalogā maksa **300,00EUR**;
- Dalības apdrošināšana maksā **110,00 EUR**;
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem. ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, u.tml.)
- Komandējuma izmaksas.

Papildus, LVAEI/ZM sniegtajam atbalstam, katrs stenda dalībnieks var saņemt finansiālu atbalstu (dienas naudas, viesnīcas, ekonomiskās klases sabiedriskais transporta izmaksu daļējai kompensēšanai, u.c.) ES līdzfinansētās darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” apakšaktivitātes “Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketing” ietvaros. Programmu apsaimnieko Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA). Ar informāciju varat iepazīties zemāk norādītās saitēs. **Projektu pieņemšana notiek līdz 2014. gada 30. decembrim (ieskaitot).** <http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/pienem/arejo-tirgu-apgusana-arejais-marketing-6-un-turpmakas-kartas>

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Lai pieteiktos dalībai kopstendā, pretendents iesniedz šādus dokumentus:

7. Uzņēmuma iesniegumu– rezervāciju līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā starptautiskā izstādē.
8. uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;
9. uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par *deminimis* un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai *deminimis* atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību un *deminimis* atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par [kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu \(EK\) Nr.1535/2007 par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu deminimis atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē](#).

Ar pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties 2012.gada 14.februāra MK noteikumu Nr. 112 „Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību” 5. pielikuma I sadaļā.

Pieteikums ir jāsūta pa faksu Nr. +371 67 552289, adresējot Ilonai Osītei (26424755), vai ieskenēti dokumenti jāsūta uz e-pastu ilona@lvaei.lv līdz _____ - oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

Latvijas uzņēmumi Dubaijas izstādē „Gulfood 2015”

Izstāde “Gulfood 2015” Dubaijā, AAE sāksies 8.februārī un ilgs līdz 12.februārim. Latvijas kopstendā atradīsies 10 uzņēmumi. Šī izstāde pēdējos gados ir ļoti augusi un attīstījusies, un pēc tās ir liels pieprasījums. Latvijas kopstends atrodas hallē SHEIKH SAEED.

Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, ar līdzfinansējumu dalībai Latvijas kopstendos atbalsta sekojošus uzņēmumus no Latvijas:

SIA „Lat Eko Food” (Rūdolfas mammas gardie biezeņi)
SIA „Pēnes-L” (Long Chips)
SIA „Livonia”
SIA „Bātas Avots” (Lielbāta)
SIA „Latvijas piens”
LPKS „Baltijas Ogu Kompānija” (Very Berry)

A/s „Jaunpils pienotava”
SIA „Matss” (Cannelle Bakery)
SIA „Kārumu fabrika”
A/s „Dobeles dzirnavnieks”

Izstādē piedalās arī A/S “NP Foods” jeb LAIMA, A/S „Balticovo” un SIA „Pure Chocolate”.

Šobrīd aktīvi noris stenda būvniecības darbi, kurus organizē un kontrolē LVAEI starptautisko izstāžu projekta vadītāja Dr.oec. Daina Saktiņa.

Gulfood izstāde ir iemantojusi labu reputāciju no eksportētājiem, pierādot izstādē ieguldītos spēkus ar attiecīgu atdevi. Eksportētājiem ir iespēja atrast jaunus klientus no Tuvajiem Austrumiem, Āfrikas un Dienvidāzijas. Vairāk informācijas par izstādi www.gulfood.com

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

6. Izstāde „Gulfood 2016” (Dubaija, Apvienotie Arābu Emirāti) 21.-25.02.2016

6.1.Veiktie uzdevumi „Gulfood 2016”

Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālā kopstenda organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Apzināti tie uzņēmumi, kuri vēlējās piedalīties izstādē, precizēts to skaits un komunikācija par stenda ierobežojumiem;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un interneta vietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 4) Kravas plānošana, komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu;
- 5) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkopšanai;
- 6) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 7) Izstādes izmaksu apkopšana pārskatiem;
- 8) Dalībnieku pārskatu saņemšana.

6.2. „Gulfood 2016” nacionālā kopstenda dalībnieki

Institūts veica organizatoriskos darbus nacionālā kopstenda (platība 60m2) „Gulfood 2016” izveidei. Uz dalību pieteicās 15 uzņēmumi, taču sakarā ar mazo platību (4m2) un ierobežotām iespējām sevi prezentēt, dalību atsauca 4 ražotāji. Kopstendā piedalījās šādi uzņēmumi:

1. SIA „Lat Eko Food”;
2. SIA „Pērnies-L”;
3. AS „Tukuma piens”;
4. SIA „Rāmkalni Nordeco”;
5. LPKS „Baltijas Ogu Kompānija”;
6. A/s „Jaunpils pienotava”;
7. SIA „Cannelle Bakery”;
8. SIA „Kārumu fabrika”;
9. A/s „Dobeles dzirnavnieks”;
10. A/s „Rīgas Dzirnavnieks”;
11. SIA „Felici”.

Papildu šiem uzņēmumiem, standu infrastruktūru varēja izmantot LIAA organizētās misijas uzņēmumi (Food Union, Latvijas piens, Rēzeknes gaļas kombināts, Karavela, Lāči u.c.), kuri ieradās sadarbības partneru meklējumos un vēlējās tikt uz dažu stundu pārrunām mūsu stendā.

6.3. „Gulfood 2016” nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstenda māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa (Institūts), standu būvniecības veikšanai bija izraudzīta kompānija SIA „Baltic Exposerviss”



13.att.Stenda mākslinieciskais koncepts



14.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija



15.att. Stenda īstenošana



16.att. Stenda īstenošana

6.4. „Gulfood 2016” kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Projekta atskaides sagatavošanas periodā tiek saņemti dalībnieku pārskati un pārējā dokumentācija. Līdz ar to, dalības rezultātu apkopojums tiks sagatavots nākošā projekta atskaitē.

GULFOOD 2016 rezultātu kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	60
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	11
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	0 (jo LIAA)
5.	Noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā	Tiks apkopots 2016.-2017.periodā
6.	Ražošanas apjomu pieaugums	
7.	Izsūtītās relīzes	1

Salīdzinot ikgadējās tendences, varam spriest, ka Latvijas uzņēmumiem pieaug interese attiecībā uz eksporta tirgiem austrumu virzienā. Uzņēmumu dalības interese Dubaijas izstādē „Gulfood” ir augsta un sakarā ar ikgadēji iedalītās vietas ierobežoto platību nav iespējams apmierināt visu gribētāju vēlmēs. Tādēļ ir nepieciešams domāt par alternatīvām izstādēm šajā reģionā un uzsākt nacionālo kopstendu organizāciju tajās. Ir saņemti uzaicinājumi Latvijas kopstendu organizēšanai „Middle East Natural&Organic Product Expo”, „SIAL Abu Dabi”, kā arī uzsākt stendu dalību pārtikas izstādēs Irānā. „Gulfood” izstāžu ietvaros projekta vadītāja ir izveidojusi sadarbību ar Dubaijā izvietoto un strādājošo mārketinga un komunikāciju kompāniju, kura var nodrošināt Latvijas produktu un Latvijas Valsts ražotāju popularizēšanu un sadarbības partnerību veidošanu Austrumu tirgu apgūšanai. Projekta cilvēki ir izveidojuši labu sadarbību ar AAE strādājošo „Baltijas biznesa centru” un LIAA pārstāvniecību AAE.

Priekšlikumi projekta darba uzdevumu paplašināšanai Austrumu reģiona tirgus attīstībai:

- Uzsākt darbus pie Latvijas kopstendu organizēšanas „SIAL Abu Dabi” un „Middle East Natural&Organic Product Expo”, paredzot papildus finansējumu stendu izveidei (būves, produktu transporta un komandējuma izdevumi) un līdzfinansējuma atmaksas iespējām no LIAA apsaimniekotajām programmām.
- Uzsākt darbus pie Latvijas pārtikas un kokmateriālu produktu, ražotāju un Latvijas Valsts popularizēšanas *Tuvo Austrumu* reģionā un *Publisko Privāto partnerību* attīstīšanas, paredzot papildus finansējumu publikācijām un intervijām par Latvijas produktiem AAE un citu valstu medijos, komunikācijas un partnerību attīstībai.
- Veikt izpēti par nacionālo kopstendu dalību Irānas izstādēs.

6.5. Izsūtītā relīze par izstādi „Gulfood 2016”

Gulfood izstāde pulcē Latvijas pārtikas uzņēmumus

Šodien sākas starptautiskā izstāde “Gulfood 2016”, kura norisināsies Dubaijas pasaules tirdzniecības centra izstāžu kompleksā un ilgs 5 dienas, līdz 25.februārim. Izstāde „Gulfood” ir centrālais pārtikas notikums šajā reģionā un tajā piedalīsies 5 tūkstoši dalībnieki no 120 valstīm, pārstāvēdami visus 5 pasaules kontinentus. Latvijas eksportētājiem šī ir lielo iespēju vieta, kurā var atrast jaunus klientus no Tuvajiem Austrumiem, Āfrikas un Dienvidāzijas.

Šogad izstādi plāno apmeklēt arī zemkopības ministrs Jānis Dūklavs, kurš dosies darba vizītē uz Apvienotajiem Arābu Emirātiem (AAE) un tiksies ar AAE lauksaimniecības nozares amatpersonām un uzņēmējiem, lai pārrunātu iespējas veicināt abu valstu sadarbību lauksaimniecības nozarē, tostarp piena produktu tirdzniecībā.

Īstenojot LR Zemkopības ministrijas nacionālo programmu par atbalstu tirgus veicināšanai, Agrolesursu un ekonomikas institūts (AREI) organizē 11 mūsu valsts uzņēmumu atrašanos Latvijas kopstendā:

SIA Lat Eko Food (Rūdolfs gardais mammas biezenis)
SIA Pērnies-L (Long Chips)
LPKS Baltijas Ogu Kompānija (Very Berry)
A/S Jaunpils pienotava
SIA Cannelle Bakery
SIA Kārumu fabrika
A/S Dobeles dzirnavnieks
AS Tukuma piens (Baltais)
SIA Felici (Graci Musli)
SIA Rāmkalni Nordeco
A/S Rīgas Dzirnavnieks

“Kopš esam atsākuši dalību šajā izstādē, katru gadu cīnāmies par lielākas stenda platības iegūšanu Latvijas stenda organizēšanai. Latvijas uzņēmumu dalības interese „Gulfood” ir milzīga un mūsu stendu organizēšanas kapacitāte spēj nodrošināt lielu nacionālo stendu īstenošanu šajā izstādē. Diemžēl sakarā ar milzīgo pieprasījumu no visas pasaules, katru gadu atduramies pie platību ierobežojuma– 60m²”, informē kopstendu projekta vadītāja Dr.oec, Daina Saktiņa.

Izstādē piedalās arī SIA „Orkla Confectionery & Snacks Latvija” jeb LAIMA un A/S „Balticovo”.

Vairāk informācijas par izstādi www.gulfood.com

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

7. Sagatavošanās darbi „SIAL 2016” (Parīze, Francija) 16. – 20.10.2016.

Izstāde „**SIAL 2016**” norisināsies Parīzē, Francijā no 2016.gada 16.-20.oktobrim. Izstāde notiek katru otro gadu un izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi– pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. Kā liecina apkopotie „SIAL 2014” dati, izstādi apmeklējuši 155766 apmeklētāji, no kuriem 71% ir bijuši starptautiski apmeklētāji no 194 valstīm. 51% no apmeklētājiem ir bijuši tirdzniecības sektora pārstāvji. Izstādē ir piedalījušies 6500 dalībnieki no 104 valstīm, tai skaitā arī Latvijas 4 nacionālie kopstendi ar 14 Latvijas ražotājiem. Aktivākie un apmeklētākie nozares paviljoni ir gaļas, piena, saldumu, saldēto produktu paviljoni.

Izstādi apmeklēja vairāk par 192 oficiālām delegācijām. Izstādes laikā tiek izsūtītas ap 6500 preses relīzes un veltīts vairāk par 9 stundu ilgs raidlaiks dažādu valstu TV programmās.

„SIAL 2016” rīkotājorganizatori ir uzsākuši organizatoriskos darbus stenda platību un dalībnieku apzināšanai. Līdz ar to institūts ir apkopojis Latvijas pārtikas ražotāju vēlmi piedalīties „SIAL 2016”. Savu interesi piedalīties 5 dažādos standos ir izteikuši 32 uzņēmumi. Kopstendiem pieteiktā platība kopā veido 400m² un stendi atradīsies piena, saldumu/maizes, dzērienu, bio, guormet paviljonos. Organizatori ir jau atsūtījuši platības avansa rēķinu un ir nepieciešams uzsākt organizatoriskos darbus kopstendu veidošanai.

Dzērienu paviljona stendā

- 1) SIA „Mosenc”
- 2) SIA „Very Berry”
- 3) SIA „Ilgezeem”
- 4) SIA „Cido grupa”
- 5) SIA „Markol” jeb Zaķumuižas ūdens

Gourmet paviljonā

- 1) SIA „NelleUlla”
- 2) SIA „Atasco”
- 3) SIA „Baltic Wild”
- 4) SIA „Skrīveru saldumi”
- 5) SIA „Abavas dārzi”
- 6) SIA „Eka paipalas”

Maizes paviljonā:

- 1) SIA „Kārumu fabrika”
- 2) SIA „Milda KM”
- 3) A/s „Balticovo”
- 4) A/s „Dobeles dzirnavnieks”
- 5) SIA „Baltās naktis”
- 6) Institūta/ZM vieta

Bio paviljonā:

- 1) SIA „Lat Eko Food”
- 2) SIA „Rāmkalni Nordeco”
- 3) SIA „Jaunkrasts”
- 4) A/s „Tukuma piens”
- 5) SIA „Milzu!”
- 6) SIA „Felici”

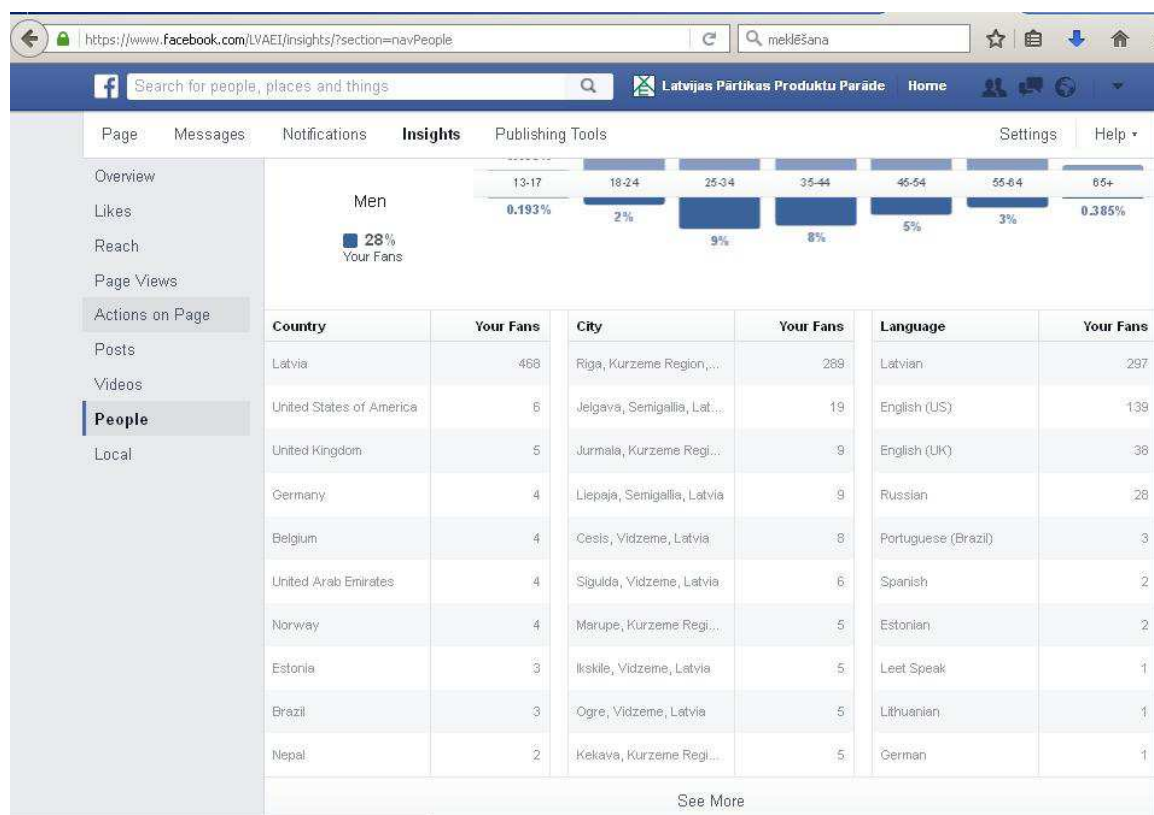
Piena paviljonā:

- 1) SIA „Jaunpils pienotava”
- 2) A/s „Limbažu siers”
- 3) A/s „Food Union”
- 4) A/s „Smiltenes piens”
- 5) A/s „Latvijas piens”
- 6) A/s „Cesvaines piens”

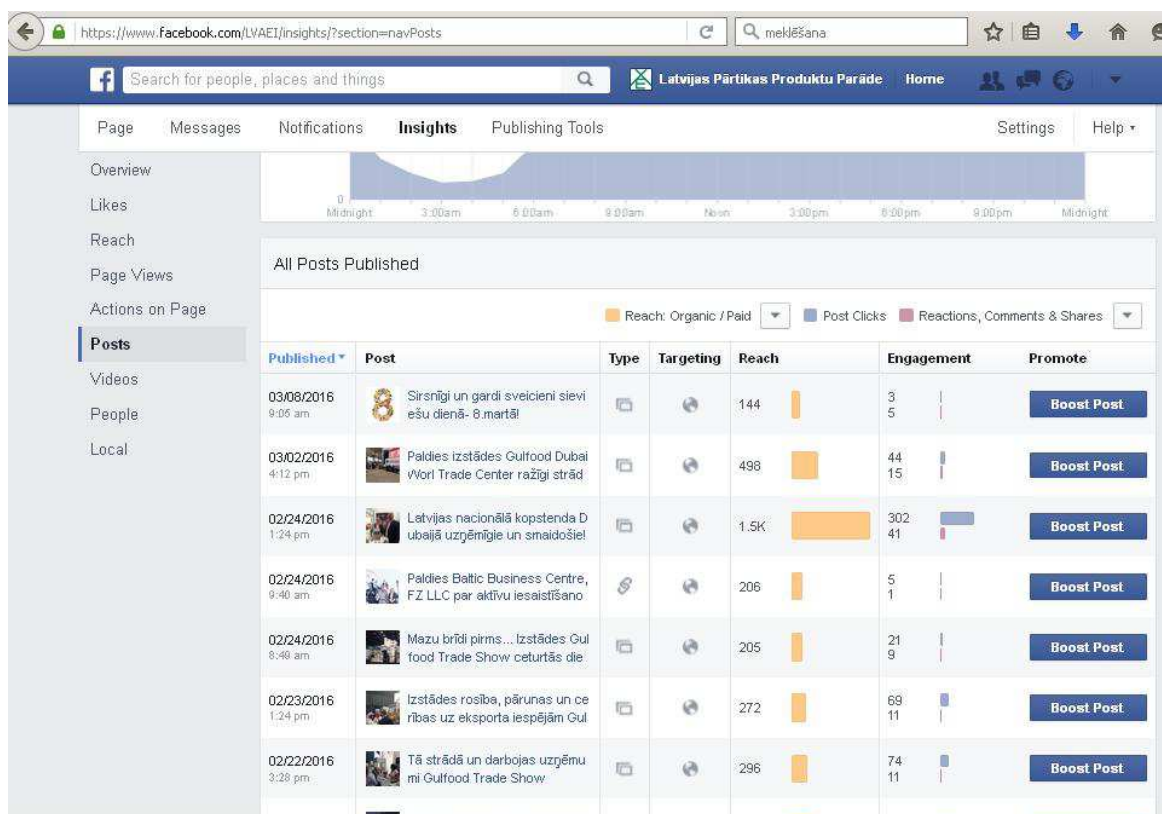
Izstāžu organizatoriem ir pieteikta platība 400m² apmērā. Ir uzsākti organizatoriskie darbi pie kooperatīvu izveides.

Pielikums. Izstāžu standu publicitāte Facebook

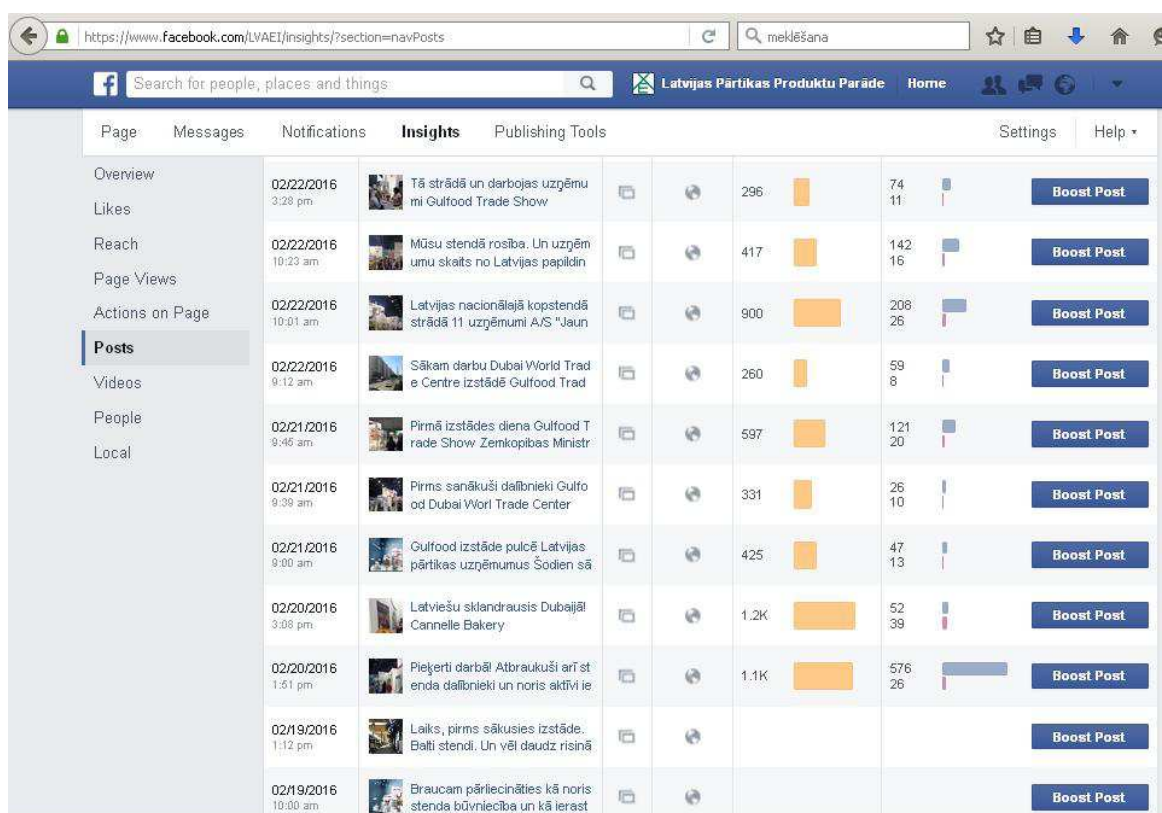
Institūts veicis publicitātes pasākumus sociālā tīkla Facebook profilā „LATVIJAS PĀRTIKAS PRODUKTU PARĀDE” laikā, kad norisinās izstādes. Ir veikta profila izmantošanas analīze. Profila analīze ir skatāma nākamajos attēlos jeb izdrukas no profila administratora faila.



1.attēls. Apmeklētāju sadalījums pa valstīm, valodām.



2.attēls. Lapā ievietoto ziņu apmeklējums „Gulfood 2016” laikā



3.attēls. Lapā ievietoto ziņu apmeklējums „Gulfood 2016” laikā

https://www.facebook.com/LVAEI/insights/?section=navPosts									
meklēšana									
Search for people, places and things									
Latvijas Pārtikas Produktu Parāde Home									
Page	Messages	Notifications	Insights	Publishing Tools	Settings Help				
Overview	01/18/2016	06:50 pm	Vakara sagurums arī izstādes apmeklētājiem. Un kurš gan ne			470		267	Boost Post
Likes	01/18/2016	4:35 pm	Karašņa tiek apmīnīta pirms ceļšanas. Un tad īzepti, silti, pa g			215		2214	Boost Post
Reach	01/18/2016	1:42 pm	Arī Ilgezeem Tanheiser medaļu s stends tiek pārstāvēts Grūne			196		297	Boost Post
Page Views	01/18/2016	12:15 pm	Jautrās, smaidīgās un atraktīvās Lauku Ceļotājs / Baltic Countr			1.7K		22483	Boost Post
Actions on Page	01/18/2016	11:53 am	Pirmā diena Zālajā nedēļā Grūne Woche Latvijas stends			1.8K		50060	Boost Post
Posts	01/17/2016	10:57 pm	Gaidām lieliskās Latvijas bērzu sulas pie mums Berlīnē jau pavi			58		03	Boost Post
Videos	01/17/2016	6:53 pm	Svētdienas vakara noslēgums Grūne Woche Latvija Lietuva lg			613		4826	Boost Post
People	01/17/2016	5:04 pm	Alus, dziesmas, dejas un draudzība Grūne Woche			207		208	Boost Post
Local	01/17/2016	1:22 pm	Draudzīgie danči lietuviešu muzikantu pavadībā Grūne Woch			360		710	Boost Post
	01/17/2016	12:50 pm	Arī Berlīnē uzkrītis sniegs un izstādes Grūne Woche apmeklēt			1.9K		25668	Boost Post
	01/17/2016	12:06 pm	Un svētdiena Grūne Woche var sākties Latvian Ethnographic			1.5K		13646	Boost Post

3.attēls. Lapā ievietoto ziņu apmeklējums „Zālā nedēļa 2016” laikā

https://www.facebook.com/LVAEI/insights/?section=navPosts									
meklēšana									
Search for people, places and things									
Latvijas Pārtikas Produktu Parāde Home									
Page	Messages	Notifications	Insights	Publishing Tools	Settings Help				
Overview	10/16/2015	12:02 am	Kad visi jau prom ir izstādes gais. Gandrīz kā vakars uz eze			352		809	Boost Post
Likes	10/14/2015	6:31 pm	Sakām uzredzēšanos pēc diviem gadiem! Latvijas pārtikas uz			256		188	Boost Post
Reach	10/14/2015	3:42 pm	Blo stends gandarīti par paveikto			607		13510	Boost Post
Page Views	10/14/2015	3:33 pm	Cerībā, ka Latvijā eksports pieaugs par 50%! Ar tādu lozungu			788		23337	Boost Post
Actions on Page	10/14/2015	1:41 pm	Lustīgais dzērienu stends gavilē - pēdējā diena izstādē			2.5K		35669	Boost Post
Posts	10/14/2015	1:39 pm	Pieniniek Latvijas nacionālajā kopstendā			94		82	Boost Post
Videos	10/14/2015	1:38 pm	Gejas stenda draudzīgais kolektīvs			235		21413	Boost Post
People	10/14/2015	11:10 am	Pēdējā izstādes diena - Latvijas uzņēmumi nacionālajos kopstendā			226		859	Boost Post
Local	10/14/2015	11:08 am	MILZU triecienkomanda			474		7816	Boost Post
	10/14/2015	11:08 am	Ilgezeem gardie dzērieni - ļoti populāri izstādē			162		223	Boost Post
	10/14/2015	10:16 am	Labrīt, jēlne - šodien pēdējā izstādes diena!			183		615	Boost Post

4.attēls. Lapā ievietoto ziņu apmeklējums „Anuga 2015” laikā