



Agroresursu un
ekonomikas
institūts

Pārskats par projekta „Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības standu organizēšana starptautiskās izstādēs” (Līguma nr.29.04.16/s21) īstenošanas gaitas rezultātiem

„Gulfood 2016”, Dubaija, AAE
„Riga Food 2016”, Rīga, Latvija
„SIAL 2016”, Parīze, Francija
„Internationale Gruene Woche Berlin 2017”, Berlīne, Vācija
„Gulfood 2017”, Dubaija, AAE
„Anuga 2017 Ķelne, Vācija

Pārskata periods 2016.gada februāris -2017.gada 1.februāris

Projekta vadītāja, Daina Saktiņa, Dr.oec.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI)

Rīga 2017

Saturs

Saturs.....	2
Ievads	3
Kopsavilkums	3
1. Noslēdzšie darbi izstādei GULFOOD 2016 (Dubaja, Apvienotie Arābu Emirāti) 21.-25.02.2016	4
1.1.Dalībnieki.....	4
1.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	5
1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	6
GULFOOD 2016 rezultātu kopsavilkums	7
1.4. Izsūtītā relīze par izstādi „Gulfood 2016”	7
2. Izstāde Rīga food 2016 (Rīga, Latvija), 7.-10.09.2016	8
2.1.Dalībnieki.....	8
2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	9
2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	11
Rīga Food 2016 rezultātu kopsavilkums.....	11
2.4. Izsūtītā relīze par izstādi „Rīga Food 2016”	12
3. Izstāde SIAL 2016 (Parīze, Francija) 16.-20.10.2016	17
3.1.Dalībnieki.....	18
3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	18
3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	22
SIAL 2016 rezultātu kopsavilkums	22
3.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „SIAL 2016”	23
4. Izstāde Zaļā nedēļa 2017, Berlin (Vācijā) 20.-29.01.2017	26
4.1.Dalībnieki un tirgotie produkti.....	26
4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	27
4.3. Izsūtītās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2016”	29
5. Sagatavošanās darbi izstādei GULFOOD 2017 (Dubaja, Apvienotie Arābu Emirāti) 26.02-2.03.2017.....	31
5.1.Dalībnieki.....	31
5.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	31
5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	34
Gulfood 2017 rezultātu kopsavilkums par stendu organizēšanas rezultātiem	34
5.4. Izsūtītā relīze par izstādi „Gulfood 2017”	35
6. Sagatavošanās darbi Anuga 2017 (Ķelne, Vācija) 16. – 20.10.2017.....	35

Ievads

Projekta īstenošanas mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, organizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus starptautiskās pārtikas izstādēs.

Atbilstoši 2013.gada 17.decembra MK noteikumu Nr. 1524 „Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību” 5.nodaļas „Atbalsts tirgus veicināšanas” un 2016.gada 29.aprīlī noslēgtajam līgumam nr. 290416/S21 Agrolesursu un ekonomikas institūta (turpmāk – institūts) uzdevumi bija:

1. Organizēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus (turpmāk – kopstends) sekojošās starptautiskajās lauksaimniecības, pārtikas produktu izstādēs: "Gulfood 2016"(nobeiguma darbi), „Riga Food 2016”, „SIAL 2016”, Anuga 2017” (uzsākšanas darbi), „Internationale Gruene Woche Berlin 2017”, „Gulfood 2017” (organizēšanas darbi);
2. Sniegt līdzfinansējumu kopstendu dalībniekiem izstādēs „SIAL 2016”, „Riga Food 2016”.

Pārskats ietver kopsavilkumu par izstādi, kopstenda dalībniekiem, vizuālo informāciju par kopstendiem, institūta veikto stenda dalībnieku aptauju par dalības rezultātiem, sagatavotās un izplatītās preses relīzes, kopsavilkumu par projekta ietekmi projekta mērķa sasniegšanā. Institūts, kā šis atskaite sagatavotājs, neuzņemas atbildību par kopstendu dalībnieku sniegtās informācijas patiesīgumu un precizitāti.

Kopsavilkums

2016.gada-2017.gada projekta realizēšanai Agrolesursu un ekonomikas institūts (turpmāk – institūts) ir saņēmis EUR 363711, t.sk. PVN. Institūts ir organizējis 11 nacionālos kopstendus izstādēs “Gulfood 2016” (noslēdzotie darbi) un “Gulfood 2017” (sākumdarbi), “Riga Food 2016”, “SIAL 2016”, “Zaļā nedēļa 2017, Berlīne” ir organizējis 115 dalībnieku dalību, pārstāvējot dažādas Latvijas pārtikas produktu nozares. Kopējā organizētā kopstendu platība nacionālajos kopstendos visās minētajās izstādēs ir 1040m².

2016.gadā ir uzsākti kopstenda organizēšanas darbi izstādei “Anuga 2017”, apkopojot Latvijas ražotāju interesi dalībai šajā izstādē un piesakot 5 kopstendu platības 5 dažādos paviljonos 25 ražotāju darbam izstādē. Pieteiktā kopstendu platība ir 270m², kuras apmaksa plānojas 2017.gada aprīļa mēnesī.

2017.gada janvāra mēnesī ir uzsākta uzņēmumu intereses apkopošana nacionālā kopstenda organizēšanai 2017.gada septembra izstādei Riga Food 2017. Ir arī pieteikta kopstenda platība izstādei Gulfood 2018, kas norisināsies 2018.gada februārī.

Publicitātes nolūkiem ir sagatavotas un medijiem izsūtītas relīzes un uzsaukumi par dalības pieteikšanu. Aktuālā informācija par izstādēm un notikumiem izstādēs tiek uzturēta sociālā tīkla Facebook profilā ar nosaukumu „Latvijas pārtikas produktu parāde”. Ir izveidota speciāla mājas lapa iesnieguma un pārskata aizpildīšanai, kas kalpo par instrukciju dokumentu sagatavošanai un pārbaudei pirms iesniegšanas AREI uz izskatīšanu: <https://lvpartikasrazotajukopstendi.jimdo.com/>

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Izstāžu skaits	5
2.	Kopstendu skaits	12
3.	Kopstendu platība m ²	1100
4.	Kopstendu dalībnieku skaits	119
5.	Informācija un publicitāte	10 publikācijas medijos, 2 mājas lapas
6.	Piešķirtais finansējums projektam, EUR	363 711,00

Uzņēmumu interese par dalību izstādēs ir pieaugoša. Pieaug standu skaits, platības un dalībnieku skaits. Piemēram, 5 kopstendiem pieteiktā platība 400m² uz „SIAL 2016” ir 3 reizes lielāka nekā pieteikto standu, to platību un dalībnieku skaits „SIAL 2014”. Bet Gulfood platības pieaugušas no 60m² uz 200m², bet dalībnieku skaits no 11 uz 25.

Izvērtējot Latvijas uzņēmumu pieaugošo aktivitāti dalībai starptautiskajās izstādēs un dalībnieku iesniegtos pārskatus pēcizstādes laikā, varam apliecināt, ka pārsvarā visi uzņēmumi ir savus mērķus sasnieguši. Tie ir atraduši jaunus sadarbības partnerus dažādos noieta tirgus reģionos, izstāžu laikā tikušies ar esošajiem partneriem, prezentējuši savus jaunus produktus un izstāžu laikā mācījušies no konkurentiem.

Mēs nevaram vērtēt mūsu dalībnieku produktu eksporta ietekmi uz kopējo eksporta pieaugumu valstī katrā no tirgus reģioniem jeb valstīm. Taču saņemtā statistika no dalībnieku aptaujas uzrāda, ka 2016.gada pēc-izstādes 3.mēnešu periodā ir noslēgti ap 60 līgumu (vidēji 1 līgums uz diviem dalībniekiem) par produktu eksportu uz dažādām valstīm gan Eiropā, gan Tuvajos Austrumos. Daudzi no līgumiem ar distributoriem nodrošina produktu eksportu uz vairākām distributora apkalpotajām valstīm. Visi aptaujātie uzņēmumi uzrāda, ka pēc izstādes periodā produktu ražošanas apjomi pieaug no 1 līdz 5%, atsevišķiem produktiem - līdz pat 30%. Pateicoties ilggadējai dalībai mūsu standos, daži uzņēmumi jau ir ar saviem produktiem iekļuvuši AAE tirgū, bet daudzi vēl turpina pārrunas un pilda mājas darbus, lai to produkti iekļūtu tirgū.

Papildus organizatoriskam darbam kopstendu organizēšanā, AREI ir veicis papildus izpētes darbus par Latvijas produktu eksportveicinošiem pasākumiem Tuvo austrumu reģionā. Gulfood laikā AREI bija vairākas tikšanās ar AAE pārstāvjiem par iespējām Latvijas produktu pastāvīgai ekspozīcijai AAE, kā arī noskaidrotas aptuvenās izmaksas. 2016.gada un 2017.gada organizatorisko darbu ietvaros un izstādes laikā Dubaijas valdības pārstāvji ieteica Latvijas pārtikas un amatniecības produktus eksponēt un pārdot Dubajā esošajā Global Village pasākumā, kas ikgadus notiek 6 mēnešus un kuru apmeklē vismaz 5 milj. patērētāju mēnesī. Tas ir vislabākais produktu mārketingu Austrumu tirgū. Global Village vieta, kur satiekas gan apmeklētāji, gan iespējamie Latvijas produktu distributori Austrumu zemēs. Ir uzskatāmi vērojams un ātri konstatējams kādi produkti būtu interesanti Tuvo austrumu tirgum. Tā kā nav iespējams aizvest visus ražotājus un to produktus uz vienu izstādi, tad šī vieta ar pastāvīgu 6mēnešu darbību var kalpot kā produktu noieta izpētes lauks un tikšanās vieta sadarbības veidošanai.

1. Noslēdzošie darbi izstādei GULFOOD 2016 (Dubaja, Apvienotie Arābu Emirāti) 21.-25.02.2016

1.1.Dalībnieki

AREI pabeidza darbus nacionālā kopstenda (platība 60m²) Gulfood 2016 organizēšanā. Izstāde notika no 21.februāra līdz 25.februārim. Tajā piedalījās 11 uzņēmumi, lai gan bija plānoti 15 uzņēmumi. Tie bija:

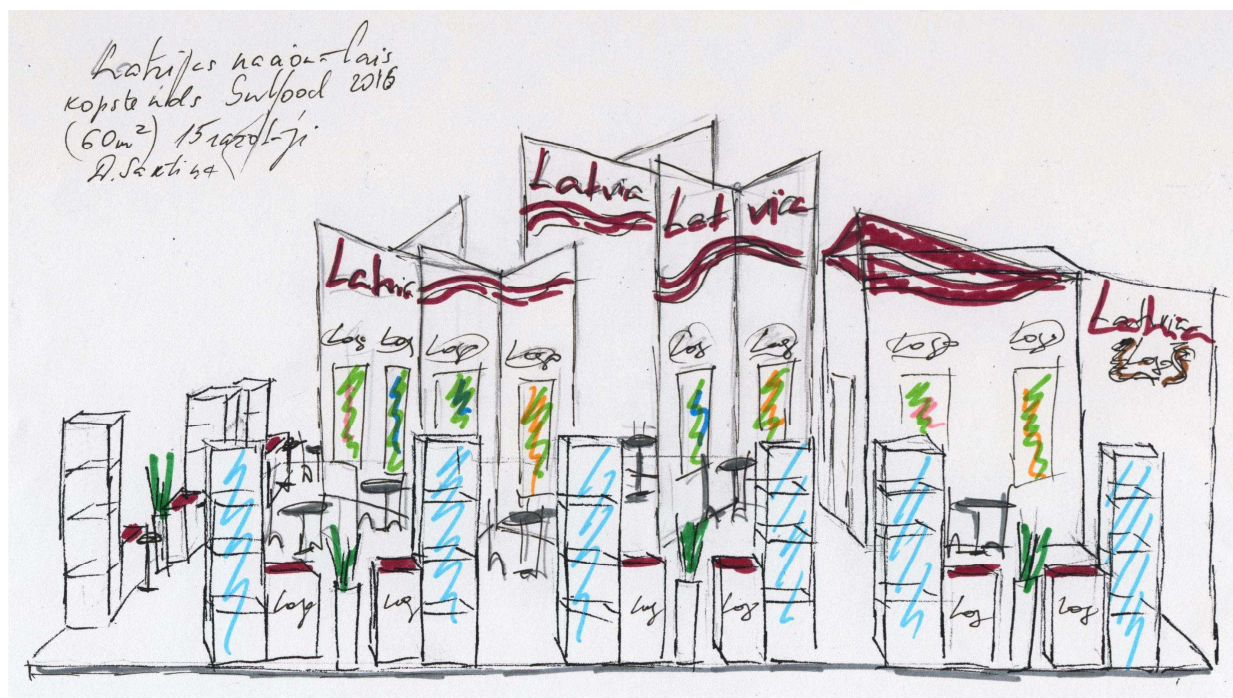
1. SIA Lat Eko Food
2. SIA Pērnies-L
3. AS Tukuma piens
4. SIA Rāmkalni Noreco
5. LPKS Baltijas Ogu Kompānija
6. a/s Jaunpils pienotava
7. SIA Canelle Bakery
8. SIA Kārumu fabrika
9. a/s Dobeles dzirnavnieks
10. as/Rīgas Dzirnavnieks
11. SIA Felici

Papildu šiem uzņēmumiem, standu infrastruktūru varēja izmantot LIAA organizētās misijas uzņēmumi (Food Union, Latvijas piens, Rēzeknes gaļas kombināts, Karavela, Lāči u.c.), kuri ieradās sadarbības partneru meklējumos un vēlējās tikt uz dažu stundu pārrunām mūsu stendā.

Stendu un izstādi apmeklēja arī ZM ministrs. Šī projekta ietvaros tika veikti gala maksājumi stenda būvniekiem, pabeigta izstādes izmaksu apkopošana gala atskaitei un dalībnieku pārskata dokumentācijas apstrāde un lēmumu nosūtīšana uz LIAA pēc pieprasījuma. Šī bija pirmā izstāde, kuras izmaksu ietvaros netika paredzēta līdzfinansējuma izmaksa dalībniekiem. Visi tika novirzīti atbalsta saņemšanai no LIAA.

1.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstenda māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa (Institūts), stendu būvniecības veikšanai bija izraudzīta kompānija SIA „Baltic Exposerviss”



1.att.Stenda mākslinieciskais koncepts



2.att. Stenda mākslinieciskā koncepta datorvizualizācija



3.att. Stenda koncepta izpilde

1.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

11 dalībnieku aptaujas rezultāti norāda, ka dalības galvenos mērķus tie ir sasnieguši- iegūti jauni sadarbības partneri un izpētītas tirgus iespējas. Kopējais degustatoru skaits bija vērtējams ap 2000 un dalībnieki stenda ir tikušies un veduši pārrunas ar ap 140 potenciālajiem sadarbības

partneriem. Zemkopības ministra dalība izstādē un stenda apmeklējums ar izstāžu halles īpašnieku ir nodrošinājis, ka Latvijas stenda platība uz nākošo izstādi 2017.gadā tika palielināta trīskārtīgi.

Izstādes laikā tika saņemti uzaicinājumi Latvijas kopstendu organizēšanai „Middle East Natural&Organic Product Expo”, „SIAL Abu Dabi” un “Global Village”, kā arī uzsākt stendu dalību pārtikas izstādēs Irānā. „Gulfood” izstāžu ietvaros projekta vadītāja ir izveidojusi sadarbību ar Dubaijā izvietoto un strādājošo mārketinga/komunikāciju kompāniju, kura var nodrošināt Latvijas produktu un Latvijas Valsts ražotāju popularizēšanu un sadarbības partnerību veidošanu starp AAE valdību un Latvijas valdību Austrumu tirgu un investīciju apgūšanai. Projekta cilvēki ir izveidojuši labu sadarbību ar AAE strādājošo „Baltijas biznesa centru” un LIAA pārstāvniecību AAE.

GULFOOD 2016 rezultātu kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	60
3	Kopstendu dalībnieku skaits	11
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	0 (jo LIAA)

Priekšlikumi projekta darba uzdevumu paplašināšanai Austrumu reģiona tirgus attīstībai:

- Uzsākt darbus pie Latvijas kopstendu organizēšanas „SIAL Abu Dabi” un „Middle East Natural&Organic Product Expo”, paredzot papildus finansējumu stendu izveidei (būves, produktu transporta un komandējuma izdevumi) un līdzfinansējuma atmaksas iespējām no LIAA apsaimniekotajām programmām.
- Uzsākt darbus pie Latvijas pārtikas un kokmateriālu produktu, ražotāju un Latvijas Valsts popularizēšanas *Tuvo Austrumu* reģionā un *Publisko Privāto partnerību* attīstīšanas, paredzot papildus finansējumu publikācijām un intervijām par Latvijas produktiem AAE un citu valstu medijos, komunikācijas un partnerību attīstībai.
- Veikt izpēti par nacionālo kostendu dalību Irānas izstādēs.

1.4. Izsūtītā relize par izstādi „Gulfood 2016”

Gulfood izstāde pulcē Latvijas pārtikas uzņēmumus

Šodien sākas starptautiskā izstāde “Gulfood 2016”, kura norisināsies Dubaijas pasaules tirdzniecības centra izstāžu kompleksā un ilgs 5 dienas, līdz 25.februārim. Izstāde „Gulfood” ir centrālais pārtikas notikums šajā reģionā un tajā piedalīsies 5 tūkstoši dalībnieki no 120 valstīm, pārstāvējot visus 5 pasaules kontinentus. Latvijas eksportētājiem šī ir lielo iespēju vieta, kurā var atrast jaunus klientus no Tuvajiem Austrumiem, Āfrikas un Dienvidāzijas.

Šogad izstādi plāno apmeklēt arī zemkopības ministrs Jānis Dūklavs, kurš dosies darba vizītē uz Apvienotajiem Arābu Emirātiem (AAE) un tiksies ar AAE lauksaimniecības nozares amatpersonām un uzņēmējiem, lai pārrunātu iespējas veicināt abu valstu sadarbību lauksaimniecības nozarē, tostarp piena produktu tirdzniecībā.

Īstenojot LR Zemkopības ministrijas nacionālo programmu par atbalstu tirgus veicināšanai, Agrolesursu un ekonomikas institūts (AREI) organizē 11 mūsu valsts uzņēmumu atrašanos Latvijas kopstendā:

SIA Lat Eko Food (Rūdolfš gardais mammas biezenis)
SIA Pērnes-L (Long Chips)
LPKS Baltijas Ogu Kompānija (Very Berry)
A/S Jaunpils pienotava

SIA Cannelle Bakery
SIA Kārumu fabrika
A/S Dobeles dzirnavnieks
AS Tukuma piens (Baltis)
SIA Felici (Graci Musli)
SIA Rāmkalni Nordeco
A/S Rīgas Dzirnavnieks

“Kopš esam atsākuši dalību šajā izstādē, katru gadu cīnāmies par lielākas stenda platības iegūšanu Latvijas stenda organizēšanai. Latvijas uzņēmumu dalības interese „Gulfood” ir milzīga un mūsu stendu organizēšanas kapacitāte spēj nodrošināt lielu nacionālo stendu īstenošanu šajā izstādē. Diemžēl sakarā ar milzīgo pieprasījumu no visas pasaules, katru gadu atduramies pie platību ierobežojuma– 60m²”, informē kopstendu projekta vadītāja Dr.oec, Daina Saktiņa.

Izstādē piedalās arī SIA „Orkla Confectionery & Snacks Latvija” jeb LAIMA un A/S „Balticovo”.

Vairāk informācijas par izstādi www.gulfood.com

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI> jeb Latvijas Pārtikas Produktu Parāde.

2. Izstāde Riga food 2016 (Rīga, Latvija), 7.-10.09.2016

Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālo kopstendu organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Uzaicināti ražotāji dalībai kopstendā;
- 2) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 3) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalpošanai;
- 4) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 5) Stenda būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;
- 6) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 7) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 8) Izstādes izmaksu apkopošanas.

2.1.Dalībnieki

Starptautiskā pārtikas izstāde “Riga food 2016” norisinājās laikā no 7.-10.septembrim izstāžu centrā Ķīpsalas izstāžu zālē. Pirmo reizi 2016.gada Riga Food ietvaros institūts organizēja 2 nacionālos kopstendus eksportspējīgo uzņēmumu dalībai. Tie bija Piena un Apvienotais kopstends. Kopējā stendu platība sasniedza 300m², bet dalībnieku skaits- 34.

1)Apvienotajā kopstendā darbojās šādi pārtikas ražotāji: SIA “Rāmkalni Nordeco”, SIA “Rēzeknes gaļas kombināts”, SIA “Lat Eko Food”, SIA “RKF Valežs”, SIA “Enhars”, SIA “Mosenc”, SIA “Puratos”, SIA “Milda KM”, SIA “Kronis”, SIA “Dimdiņi”, SIA “Skrīveru saldumi”, SIA “Kurzemes gaļsaimnieks”, SIA “Vladas SP”, SIA “Aloja Starkelsen”. SIA “Tascen” Sēklu nams, SIA “Kārumu fabrika”, SIA “Milzu!”. Latvijas maiznieku biedrību (LMB) pārstāvēja: SIA “Dona”-LMB, „MadamBrioš” jeb SIA „Golddust Company”, SIA N.Bomja maiznīca „Lielezers”, A/S „Roga-Agro”, SIA „Saldus maiznieks”, Maizes ceptuve „Lāči”, A/S „Vidzemes maiznīca”, AS LPB “Maiznīca Priekule”.

2)Piena pārstrādes uzņēmumu stendā bija: A/s “Jaunpils pienotava”, A/S “Smiltenes piens”, A/S “Tukuma piens”, A/S “Latgales piens” un Latvijas Piensaimnieku centrālā savienība (LCPS) ar diviem pārstāvētiem biedriem- A/S “Latvijas Piens” un uzņēmumu apvienību “Food Union”.

Šī projekta laikā AREI nodeva novadu standu organizāciju LLKC, veicot sākotnējos darbus – standu vizualizāciju un sadarbības partneru apvienošanu.

Projekts prganizēja arī pirmo jaunizveidoto AREI (bijušā LVAEI) standu Inovāciju sektorā, izstrādājot konceptu, nodrošinot ar mēbelēm, dekorācijām un strādājot kopā ar fona bildes maketētāju idejas realizācijai.

2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Nacionālā kopstenda māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa (LVAN). Kopstendu būvēja SIA UG serviss.



4.att. Stenda mākslinieciskais koncepts



5.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā



5.att. Kopstenda darbība (1)



6.att. Kopstenda darbība (2)

2.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

35 dalībnieku galvenie mērķi dalībai „Riga Food” bija izpētīt turgus iespējas un redzēt konkurentus. 18 no aptaujātiem ražotājiem uzskata, ka galvenos mērķus ir sasnieguši un dalības izmaksas ir atmaksājušās. Iesnīgtā statistika liecina, ka kopumā stenda dalībniekus ir apmeklējuši ap 34 tūkst. cilvēki, no kuriem ap 300 ir bijuši esošie sadarbības partneri, bet ap 124– potenciālie sadarbības partneri. Aptaujas laikā daži dalībnieki ir izteikuši izstāde vērtējumu:

- Apmeklētāju skaits bija ļoti mazs un tie, kas bija, bija tā kā patērētāji, nevis komersanti;
- Mainījušās sadarbības partneru iegūšanas metodes;
- Pārāk maz lielo uzņēmumu piedalījās izstādē, izstādei trūkst biznesa fokusa.

Riga Food 2016 rezultātu kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība	300
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	34
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	21
5.	Noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā	50
6.	Ražošanas apjoma pieaugums prezentētajiem produktiem (variācijas)	2-25%
7.	Ražošanas apjoma pieaugums citiem produktiem (variācijas)	2-30%
8.	Izsūtītas relīzes	4

Priekšlikumi:

- Vairāk iesaistīt dalībai stendā tādus sīkražotājus, kuri par sava uzņēmuma attīstības mērķi ir definējuši eksportspēju;
- Samazināt līdzfinansējuma apjomu, taču palielināt stenda platības- īpaši maza apmēra delikatesu ražotājiem, lai tālāk tos virzītu uz starptautiskajām izstādēm.

2.4. Izsūtītā relize par izstādi „Riga Food 2016”

Aicinām uzņēmumus pieteikties kopstendā izstādē „Riga food 2016”

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI, bijušais LVAEI) aicina uzņēmumus pieteikties vietai Latvijas kopstendā izstādē „Riga Food 2016”, kurš kā katru gadu atrodas halles centrā un ir vienmēr plašs un pamanāms. Izstāde norisināsies no 7. līdz 10.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8 un tai ir liela nozīme pārtikas nozares attīstības veicināšanā un starpvalstu sadarbības sekmēšanā.

Izmaksas:

Neaprikota platība EUR 69/m² (bez PVN). Minimālā iespējamā laukuma platība – 10,5 m², kurā ietilps koptelpām (virtuvei un noliktavai) vajadzīgā platības daļa (līdz 1,5m²);

Dalības maksa EUR 99 (bez PVN).

Iesniedzamie dokumenti jānosūta elektroniski, adresējot Andrai Ūdrei (andra.udre@arei.lv) līdz š.g. 3.maijam. Oriģināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV-1039.

AREI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu piedāvā līdzfinansējumu dalībai Latvijas uzņēmumu kopstendā un aicina pieteikties dalībai 21. starptautiskajā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, sabiedriskās ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstādē „Riga Food 2016”.

AREI nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu līdz 40% (tiešais maksājums Latvijas kopstenda dalībniekam) no neaprikotas ekspozīcijas platības maksas, nepārsniedzot 18 m² platību. Gadījumā, ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends-dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, produkcijas noliktava, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Pretendents iesniedz šādus dokumentus:

Iesniegums līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā, saskaņā ar pievienoto iesnieguma paraugu pielikumā, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;

uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;

uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par de minimis un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai de minimis atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību un de minimis atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu (EK) Nr.1535/2007 par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu de minimis atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē. Pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties Zemkopības ministrijas mājas lapā-<http://www.zm.gov.lv> sadaļā „Atbalsts tirgus veicināšanai” (2012.gada 14.februāra MK Noteikumi Nr.112 5. Sadaļa).

Uzziņai: Pagājušajā gadā izstādē „Riga Food 2015” piedalījās 703 uzņēmumi no 37 valstīm. 48 % no dalībniekiem bija Latvijas ražotāji, 18%– Latvijas importētāji un vairumtirgotāji, savukārt 34 % uzņēmumu bija no ārvalstīm. Izstādē varēja paviesoties 15 valstu nacionālo kopstendā – Baltkrievijas, Beļģijas, Čehijas, Igaunijas, Itālijas, Lietuvas, Luksemburgas, Gruzijas, Kanādas, Polijas, Uzbekistānas,

Ukrainas un, protams, Latvijas – ekspozīcijās. Četru dienu laikā izstādi apmeklēja 38 539 interesenti, kas ir par 2 % vairāk nekā pērn. Vairāk informācijas: www.rigafood.lv.

AREI plaši pārstāv ražotājus un zinātni izstādē “Riga Food 2016”

Kopš šī gada 1.janvāra, savu darbību zem nosaukuma Agrolesursu un ekonomikas institūts (AREI) ir apvienojuši trīs Latvijas zinātniskie institūti- Priekuļu laukaugu un Stendes graudaugu selekcijas institūti, un Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI).

Šogad starptautiskajā pārtikas izstādē “Riga Food 2016” AREI piedalīsies un organizē 3 nacionālos kopstendus. Divi no tiem ir Tirgus veicināšanas atbalsta projekta ietvaros organizētie kopstendi ar 35 Latvijas pārtikas ražotāju dalību un viens kopstends “Inovācijas pārtikai” nozarē.

AREI aicina izstādes apmeklētājus, īpaši pārtikas ražotājus, iepazīties ar daudzveidīgajām miežu, tritikāles un kartupeļu izmantošanas iespējām uzturā un pārstrādē. Izstādē prezentēsim divus projektus- „Vietējo lauksaimniecības resursu ilgtspējīga izmantošana kvalitatīvu un veselīgu pārtikas produktu izstrādei” (PĀRTIKA)¹ un "Inovatīvi risinājumi kailgraudu auzu un miežu un tritikāles izmantošanai cilvēku veselības nodrošināšanai"².

Garšīgāku sarunu norisei stendā tiks piedāvāts **degustēt bukstiņu biezputru**, kura pagatavota no miežu produktiem (grūbām/putraimiem), kailgraudu miežu un tritikāles graudiem, un krāsainajiem kartupeļiem.

AREI zinātnieki, dažādu starptautisko projektu ietvaros, kopā ar sadarbības partneriem Latvijā un ārzemēs pēta dažādas graudaugu, pākšaugu un kartupeļu šķirnes, īpaši to izmantošanas iespējas jaunos pārtikas produktos. Tie ir produkti speciālām mērķa grupām un produktu preču sortimenta dažādošanai, īpašu uzmanību pievēršot bioloģiski aktīvo vielu saglabāšanai pārstrādes procesos un ražošanas tehnoloģisko palīgīdzekļu (t.sk., pārtikas piedevu) aizstāšanai pārtikas produktos.

1)Valsts Pētījumu Programmas AgroBioRes projekts Nr. 4

2)EEZ un Norvēģijas finanšu instrumenta finansēts projekts (NFI/R/2014/11).



AREI organizēts lielākais Latvijas pārtikas ražotāju kopstends izstādē Riga Food 2016

Agrolesursu un ekonomikas institūta (AREI) organizētais kopstends arvien paplašinās un sniedz izstādes apmeklētājiem daudzveidīgu ražoto produktu klāstu.

Starptautiskā pārtikas izstāde “Riga food 2016” šogad norisināsies laikā no 7.-10.septembrim izstāžu centrā Ķīpsalas izstāžu zālē.

Latvijas uzņēmumu kopstendos atradīsies 34 pārtikas nozari pārstāvoši uzņēmumi, sākot no garšvielām, dažādām piedevām pie ēdieniem, dažādiem piena produktiem un to izstrādājumiem, miltu un graudu produktiem, gaļas, dārzeņiem, dzērieniem, gardas maizes, līdz pat našķiem, kas iepriecinās pat vismazākos apmeklētājus.

Kopstendu organizē Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) Izstāžu daļa starptautiskā pārtikas izstāžu projekta ietvaros, kur uzņēmumi saņem atbalstu par dalību izstādēs.

Pirmo reizi "Rīga Food" kopstendā startēs uzņēmumi: SIA "Tascen" Sēklu nams, SIA "Kārumu fabrika", SIA "Milzu!".

Kopstendā varēs sastapt šādus pārtikas ražotājus: SIA "Rāmkalni Nordeco", SIA "Rēzeknes gaļas kombināts", SIA "Lat Eko Food", SIA "RKF Valežs", SIA "Enhars", SIA "Mosenc", SIA "Puratos", SIA "Milda KM", SIA "Kronis", SIA "Dimdiņi", SIA "Skrīveru saldumi", SIA "Kurzemes gaļsaimnieks", SIA "Vladas SP", SIA "Aloja Starkelsen".

Latvijas maiznieku biedrību (LMB) pārstāvēs: SIA "Dona"-LMB, „MadamBrioš” jeb SIA „Golddust Company”, SIA N.Bomja maiznīca „Lielezers”, A/S „Roga-Agro”, SIA „Saldus maiznieks”, Maizes ceptuve „Lāči”, A/S „Vidzemes maiznīca”, AS LPB „Maiznīca Priekule”.

Piena pārstrādes uzņēmumu stendā būs: A/s "Jaunpils pienotava", A/S "Smiltenes piens", A/S "Tukuma piens", A/S "Latgales piens" un Latvijas Piensaimnieku centrālā savienība (LCPS) ar diviem pārstāvētiem biedriem- A/S "Latvijas Piens" un uzņēmumu apvienību "Food Union".

"Mēs lepojamies, ka ar katru gadu pieaug mūsu organizētie stendi un ražotāju- dalībnieku pulciņš, kurā vietu var atrast gan eksportpiederības bagāts uzņēmums, gan jauns, kam savi eksporta mērķi jādefinē un pieredze vēl tikai jāuzkrāj. Priecājamies, ka mūsu stendi ir vieta, kur uzņēmumiem apmanīties ar zināšanām, idejām un pat noslēgt savstarpējus sadarbības līgumus. Tātad valsts piešķirtā atbalsta mērķis tiek sasniegts", komentē izstāžu daļas vadītāja Dr.oec.Daina Saktiņa.

Izstādē būs arī institūta kopstends "Inovācijas pārtikai" nozarē, kur AREI aicinās izstādes apmeklētājus, īpaši pārtikas ražotājus, iepazīties ar daudzveidīgajām miežu, tritikāles un kartupeļu izmantošanas iespējām uzturā un pārstrādē. Garšīgāku sarunu norisei piedāvāsim stendā degustēt pankūkas no tritikāles miltiem un bukstiņu biezputru, kura pagatavota no miežu produktiem (grūbām/putraimiem), kailgraudu miežu un tritikāles graudiem, un krāsainajiem kartupeļiem.

AREI zinātnieki, dažādu starptautisko projektu ietvaros, kopā ar sadarbības partneriem Latvijā un ārzemēs pēta dažādas graudaugu, pākšaugu un kartupeļu šķirnes, īpaši to izmantošanas iespējas jaunos pārtikas produktos. Tie ir produkti speciālām mērķa grupām un produktu preču sortimenta dažādošanai, īpašu uzmanību pievēršot bioloģiski aktīvo vielu saglabāšanai pārstrādes procesos un ražošanas tehnoloģisko palīg līdzekļu (t.sk., pārtikas piedevu) aizstāšanai pārtikas produktos.

Latvijas hallē, kā jau ik gadu ierasts, 4 gadu pēc kārtas apmeklētājus sagaidīs reģionu stendi, kuri attīstījušies pēc AREI izstāžu daļas iniciatīvas un BT1 atbalsta. Šogad novadu stendu organizēšanā ir iesaistījušies Latvijas Lauksaimnieku konsultāciju centrs (LLKC) ar savu finansiālo atbalstu un mājražotāju loku, tādejādi nostiprinot savu lomu kā mājražotāju apmācītājs un to attīstības veicinātājs.

Atspēriena solis pārtikas ražotājiem un gardumi apmeklētājiem izstādē Rīga Food 2016

Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) organizētais kopstends izstādē "Rīga Food" pamanāms jau iztālēm. Latvijas karoga apvīts un pārtikas ražotāju un apmeklētāju pārpildīts. Starptautiskā pārtikas izstāde "Rīga food 2016" notiek jau trešo dienu un ilgs līdz 10.septembrim izstāžu centrā Ķīpsalā. Kopstendu organizē Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI) Izstāžu daļa starptautiskā pārtikas izstāžu projekta ietvaros, kur uzņēmumi saņem atbalstu par dalību izstādēs.

Latvijas nacionālajā kopstendā atrodas visdažādākie pārtikas ražotāji, kuri piedāvā savu produkciju gan profesionāliem, veikalu tīkliem, sadarbības partneriem un, protams, apmeklētājiem. Visi ļauj degustēt un pieēst pilnus vēderus, atliek vien izvēlēties savām garšas kārpiņām tīkamākos produktus.

Pirmo reizi "Rīga Food" kopstendā startē uzņēmumi:

SIA "Tascen" Sēklu nams ar zīmolu "Sēklu muss", radot enerģijas, spēka un labsajūtas trifeles, kas sastāv tikai no dabīgām izejvielām. Bez cukura, bez glutēna, krāsvielām un E vielām. Kā radītas veģetāriešiem, vegāniem un visiem sevi mīlošajiem. Uzņēmums aicina nākt un izgaršot, kā arī piemetina, ka apmeklētājus gaida pārsteigumi un dāvanas!

SIA "Kārumu fabrika"- kad ābeļu zari ir pildīti sārtiem bumbuļiem un dārzā vagas pieaugušas pilnas ar labumiem, skaidrs, ka ražas laiks ir klāt! Tas iedvesmojis radīt trīs pilnīgi jaunus BIO auzu pārslu cepumu veidus- ar bietēm, ar burkāniem un ar āboliem un kanēli. Šos kārumus var nobaudīt AREI kopstendā.

SIA "Milzu!"- zīmols "MILZU!" piešķir jaunu vērtību graudaugu pārslām, sadarībā ar Latvijas Lauksaimniecības universitāti mainot ierasto brokastu pārslu sastāvu un radot dabīgu alternatīvu esošajam importa brokastu pārslu piedāvājumam. MILZU! piedāvā graudaugu pārslas gan bērniem, gan pieaugušajiem. Pieejamas arī bioloģiskas pārslas bez pievienota cukura. Kopstendā tieši BIO (bioloģiskie) produkti!

Kopstendā var sastapt arī šādus pārtikas ražotājus:

SIA "Rāmkalni Nordeco"- zīmols "Rāmkalni" ražo veselīgus gardumus no ogām un augļiem. Pārstrādājot produktus, tiek izmantota īpaši saudzīga tehnoloģija, lai saglabātu augļu, ogu raksturīgo krāsu, smaržu un garšu, kā arī vērtīgās uzturvielas, t.s. vitamīnus. Sortimentu papildināts arī ar ***Dabīgajām Rāmkalnu limonādēm*** ar dzērveņu, cidoniju un rabarberu garšu, kā arī ***Sukādēm šokolādē***. Šobrīd iespējams nobaudīt septiņu veidu sukādes šokolādē, kuru ražošanā tiek izmantotas augstsākās kvalitātes Latvijas ogas un augļi un Beļģijas šokolāde.

SIA "Rēzeknes gaļas kombināts" ir viens no lielākajiem vietējiem gaļas pārstrādes uzņēmumiem, kas ražo savu produkciju pēc sentēvu tradīcijām un receptēm. Augstu tiek vērtēts klasiskais, un tajā pašā laikā tiek iests kopsoli ar visu moderno. Šogad izstādes "Rīga Food" laikā, apmeklētājiem, esošajiem un topošajiem klientiem tiek nodoti vērtēšanai vairāki jaunumi, kas ir izstrādāti, vadoties pēc pircēju iepirkšanās tendencēm un sezonālā pieprasījuma.

SIA "Lat Eko Food"- zīmols "Rūdolfs" pamatdarbības virziens ir bērnu pārtikas ražošana, taču kopš 2015.gada produktu sortiments tiek papildināts arī ar citiem augstas kvalitātes, BIO augļu un dārzeņu pārstrādes produktiem. "Rūdolfs" jaunums- ievārijumi un biezsulas, patīkami pārsteigs gan tradicionālo vērtību cienītājus, gan tos, kuriem patīk dažādu garšu kombinācijas. Izstādes laikā iespējams iepazīties un nogaršot visus jaunus un jau iecienītos produktus, kā arī jaunumiem bērnu produktu nišā.

SIA "RKF Valežs" ražo garšvielas un tās fasē. Šobrīd pārdošanā tiek aktīvi virzītas garšvielas burciņās bez sāls, cepti sīpoli caurspīdīgā iepakojumā un Himalaju rozā sāls.

SIA "Enhars" piedāvā garšas katram ikdienas solim, notikumam un svētku dienai. "Enhars" piecas galvenās stihijas ir gaļas izstrādājumi, konditorejas izstrādājumi, kulinārijas izstrādājumi, krodziņš "Vīgante" un picērijas. **Izstādē** apmeklētāji tiek iepazīsti ar ekskluzīvajiem gaļas produktiem - vistas un cūkgaļas ruletēm, cepešiem, gaļas rolādēm ar dažādiem pildījumiem, liellopu gaļas pastētēm. Saldāku garšu baudītājiem tiek piedāvāts ieskaits konditorejas ražotnes gatavotajā sortimentā - kūkas, cepumi, kļiņģeri. Kā jaunu darbības sfēru uzņēmums vēlas attīstīt banketu galdu klāšanu un individuālu banketu gatavošanu, tāpēc izstādē tiek piedāvātas arī gaļas plates, kanapē un sālās tortes.

SIA "Mosenc"- "Rīgas kafijas fabrika" ir viens no vadošajiem kafijas ražošanas uzņēmumiem Latvijā. Uzņēmuma tehniskās iespējas ļauj veikt pilnu ražošanas ciklu. Izstādē tiek prezentēti jauni kafijas aparāti ar nosaukumu „Mosenc coffee, kas iepriekš Latvijā nebija pārstāvēti.

SIA "Puratos Latvia"- zīmols "PŪRE" nozīmē augstu produktu kvalitāti un lielisku produktu garšu. Uzņēmumam ir svarīgi, lai tā ražotie produkti būtu garšīgi, kvalitatīvi un pieejami pircējiem. Izstādē uzņēmums prezentē savas jaunās ogu un augļu mērces, kas lieliski der kopā ar saldējumu, pankūkām un dažādiem desertiem.

SIA "Milda KM" ir viens no vadošajiem tomātu mērču, majonēžu, konservācijas un citu pārtikas produktu ražotājiem Latvijā. Uzņēmuma unikalitāte ir sātīgu, garšīgu produktu ražošana, galvenokārt no pašmāju audzētiem dārzeņiem un izejvielām.

SIA "Kronis" ir viens no vadošajiem konservācijas, sulu, ievārījumu, tomātu mērču un citu veidu pārtikas produktu ražotājiem Latvijā. Izstādē, kā jaunums tiek prezentēta gatavo ēdienu jaunā sērija- Zupas ar gaļu.

SIA "Dimdiņi" ir viens no lielākajiem audzēšanas un pārstrādes uzņēmumiem Baltijas valstīs, kas specializējies kāpostu audzēšanā jau kopš 1992.gada. Darbību sācis kā ģimenes uzņēmums un veiksmīgi attīstījies, veicinot arī reģiona attīstību, radot daudzas darba vietas un tautā iecienīto zīmolu "Dimdiņkāposti". Rīga Food izstādē tiek stāstīts par veselīgajiem kale kāpostiem, kuros ir gan vitamīni, šķiedrvielas, Omega 3 taukskābes un proteīni. Kale kāposti ir audzēti Latvijā. KĀ arī ierastās degustācijas klasiskajiem štovētajiem Dimdiņkāpostiem.

SIA "Skrīveru saldumi" ir Latvijas ražotājs- ģimenes uzņēmums, kas dibināts 2005. gadā Skrīveros. Produkcijas ražošanā tiek izmantotas tikai augstas kvalitātes izejvielas, tādēļ lielākā daļa produktu ir dabīgi un bez E vielām. Izstādē apmeklētājus pārsteidz ar 3 veidu Bioloģiski sertificētām gotiņām, gardiem piena īrisiem un jau tradicionālajiem augļiem šokolādē.

SIA "Kurzemes gaļsaimeņi" saviem klientiem piedāvā svaigi sadalītu gaļu, kaušanas blakusproduktus, gaļas izstrādājumus un gaļas produktus - kopā vairāk kā 120 produkcijas nosaukumus. Izstādes "Rīga Food 2016" apmeklētājiem ir lieliska iespēja iegādāties, nogaršot un iepazīties ar "Kurzemes Gaļsaimeņi" plašo gatavās produkcijas sortimentu un to garšas īpašībām- vārītas desas, pusžāvētas desas un desiņas, sardeles un cīsiņi, kūpinājumi, auksti kūpināti, bērnu un kulinārijas produkti. Produkti ir ražoti no augstvērtīgas cūkgaļas, pievienojot izmeklētas garšvielas.

SIA "Vladas SP" pamatdarbības virziens ir dzērvenes pūdercukurā ražotne un fasētu zaļumu, dārzeņu, garšaugu, ogu, sēņu un pākšaugu vairumtirdzniecība un piegāde pasūtītājiem, ar svaigiem zaļumiem un garšvielām nodrošinot tos visu gadu. Izveidota arī dabīgo sulu ražotne, kā arī tiek ražoti šokolādes izstrādājumi.

SIA "Aloja-Starkelsen" gadu laikā ir kļuvis par lielāko kartupeļu cietes ražotāju Baltijas valstīs, kā arī par vienu no lielākajiem bioloģiskās kartupeļu cietes ražotājiem pasaulē. Paralēli kartupeļu cietes ražošanai, uzņēmums ražo daudzus citus pārtikas produktus, no kuriem visiecienītākie Baltijas valstīs ir Alojas želejas un Alojas ķiseļi. Visu izstādes laiku stendā iespējams nodegustēt Alojas želejas.

Kopstendā Latvijas maiznieku biedrību (LMB) pārstāv:

SIA "Dona" aicina baudīt dabīgā ierauga maizes!

"MadamBrioš" jeb SIA "Golddust Company" piedāvā pašceptu maizi, smalkmaizītes un ar rokām darinātus cepumus.

SIA N.Bomja maiznīca "Lielezers" prezentē trīs jaunumus- "Limbažu rudzu rupjmaize", "Limbažu saldskābmaize ar sēklām" un "Kēkss".

A/S "Roga-Agro" jaunumi izstādē ir tostermaize "Sports" aktīviem cilvēkiem, "Rudzu maize ar graudiem un sēklām", "Maizīte ar pienu un olām", "Rogas" cepumi, "Rogas" īpašie „Pumpermiķeļi”.

SIA "Saldus maiznieks" iepazīstina ar jaunumu- ķiploku grauzdiņiem no rudzu maizes.

Maizes ceptuve „Lāči” izstādē prezentē jauno ApaļCepumu sēriju.

A/S „Vidzemes maiznīca” prezentē veselīgos naškus.

AS LPB "Maiznīca Priekule" piedāvā ar rokām darinātu maizes un konditorejas produkciju.

Piena pārstrādes uzņēmumu stendā atrodas:

A/s "Jaunpils pienotava" piedāvā nobaudīt kvalitatīvus, veselīgus un ar mīlestību ražotus piena produktus no Latvijas saimniecībās iegūta govs piena. Ir iespēja iepazīties un nogaršot jaunos produktus- Pasta Filata tipa sierus, kūpinātas uzkodas, desertus, pudiņus, saldās un sālās biezpiena masas.

A/S "Smiltenes piens" apmeklētājiem prezentē krēmsierus- klasisko, pikanto, tomātu/bazilika un tunča garšu, kā arī Mozzarella mazās bumbiņas, smūtijus ar dažādām garšām.

A/S "Tukuma piens" izstādē prezentē "Baltais Protein" funkcionālo jogurta dzērienu, "Baltais" un "Rāmkalni" biezpiena sieriņus ar sukādēm, jogurta Smūtijus, krēmsierus, Fetahi fetas tipa sierus.

A/S "Latgales piens" ietilpst A/S "Preiļu siers" koncernā un ražo kvalitatīvus pilnpiena produktus, kas tiek ražoti no augstākās kvalitātes piena. Apmeklētāji var nobaudīt biezpienu, kas tiek ražots aizsargatmosfērā, palielinot biezpiena derīguma termiņu un saglabājot organoleptiskās īpašības; Kausēto sierus un jaunus jogurtus ar D vitamīnu un melleņu piedevu.

Latvijas Pienšaimnieku centrālā savienība (LCPS) ar diviem pārstāvētiem biedriem-

A/S "Latvijas Piens"- zīmols "TRIKATA" patērētājiem piedāvā 6 siera šķēlīšu veidus, TRIKATA Pienu 2.5% ar papildus pievienotu D vitamīnu, kā arī TRIKATA kefīru ar papildus pievienotām pienskābajām baktērijām ME-3.

Uzņēmumu apvienība "Food Union" apvieno trīs lielākos piena pārstrādes un saldējuma ražošanas uzņēmumus Latvijā- AS "Rīgas piena kombināts", AS "Valmieras piens", SIA "Rīgas piensaimnieks", saldējuma ražotāju Igaunijā- "Premia", saldējuma ražotāju Dānijā- "Premier Is", trešo lielāko saldējuma ražotāju Norvēģijā- "Isbjørn Is" un otru lielāko saldējuma ražotāju Rumānijā- "Alpin57Lux". "Rīga Food" ietvaros apmeklētājiem ir iespēja baudīt šokolādes sieriņus un desertus "Kārums", izsmalcinātos krēmsierus "Rasa" un tradicionālos kausētos sierus "Dzintars", kā arī 2016. gada lielāko jaunumu - ar proteīnu un vitamīniem bagāto "Lakto Pro".

Izstādē institūta kopstendā "Inovācijas pārtikai" nozarē AREI aicina iepazīties ar daudzveidīgajām miežu, tritikāles un kartupeļu izmantošanas iespējām uzturā un pārstrādē, piedāvājot degustēt pankūkas no tritikāles miltiem un bukstiņu biezputru, kura pagatavota no miežu produktiem (grūbām/putraimiem), kailgraudu miežu un tritikāles graudiem, un krāsainajiem kartupeļiem.

AREI zinātnieki, dažādu starptautisko projektu ietvaros, kopā ar sadarbības partneriem Latvijā un ārzemēs pēta dažādas graudaugu, pākšaugu un kartupeļu šķirnes, īpaši to izmantošanas iespējas jaunos pārtikas produktos. Tie ir produkti speciālām mērķa grupām un produktu preču sortimenta dažādošanai, īpašu uzmanību pievēršot bioloģiski aktīvo vielu saglabāšanai pārstrādes procesos un ražošanas tehnoloģisko palīg līdzekļu (t.sk., pārtikas piedevu) aizstāšanai pārtikas produktos.

3. Izstāde SIAL 2016 (Parīze, Francija) 16.-20.10.2016

Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālo kopstendū organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Precīzēti uzaicināti ražotāji dalībai kopstendos;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, stendū infrastruktūras izveidi, servisu pasūtīšana, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un interneta vietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 4) Sagatavota stendā vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stendā būvniecībai un apkalpošanai, uzraudzīts būvniecības process un iekārtošana;
- 5) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu, saņemta krava izstāžu zālēs;
- 6) Stendā būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 7) Stendā būvniecība, iekārtošana, darbība, demontāža;

- 8) Darbs izstādē ar dalībnieku apkalpošanu, izstāžu servisa sniegto pakalpojumu uzraudzība un neizdarību reģistrācija servisa ofisā;
- 9) Dalībnieku dokumentācijas administrēšana pēc izstādes periodā- pārskatu saņemšana/izskatīšana un līdzfinansējuma izmaksas;
- 10) Izstādes reližu sagatavošana un izsūtīšana medijiem, dalība preses konferencē;
- 11) Izstādes izmaksu apkopošanas.

3.1. Dalībnieki

Izstāde *SIAL 2016* norisinājās Parīzē, Francijā no 2016.gada 16.-20.oktobrim. Izstāde notiek katru otro gadu un izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. AREI šīs izstādes ietvaros organizēja 6 kopstendus dažādos paviljonos. Tajos strādāja 35 uzņēmumi. Kopējā standu platība bija 410m². Aptaujājot dalībniekus par izstādes rezultātiem, gandrīz visi uzskata, ka dalības mērķi ir sasniegti un ka darba rezultāti ir bijuši labi.

1) Dzērienu paviljona standā: SIA Mosenc; SIA Apsara; SIA Very Berry; SIA Ilgezeem; Cido grupa; Zaķu muiža.

2) Gourmet paviljonā: SIA NelleUlla; SIA Abavas dārzi; SIA Skrīveru saldumi; SIA Abavas dārzi; SIA Rāmklani Nordeco.

3) Maizes paviljonā: SIA Kārumu fabrika; A/S Dobeles dzirnavnieks; SIA Baltās nakts; SIA Biomeat ; SIA Dimdiņi; SIA Daugulis un partneri; z/s Indrāni; SIA "Salas zivis"; SIA Kreiss.

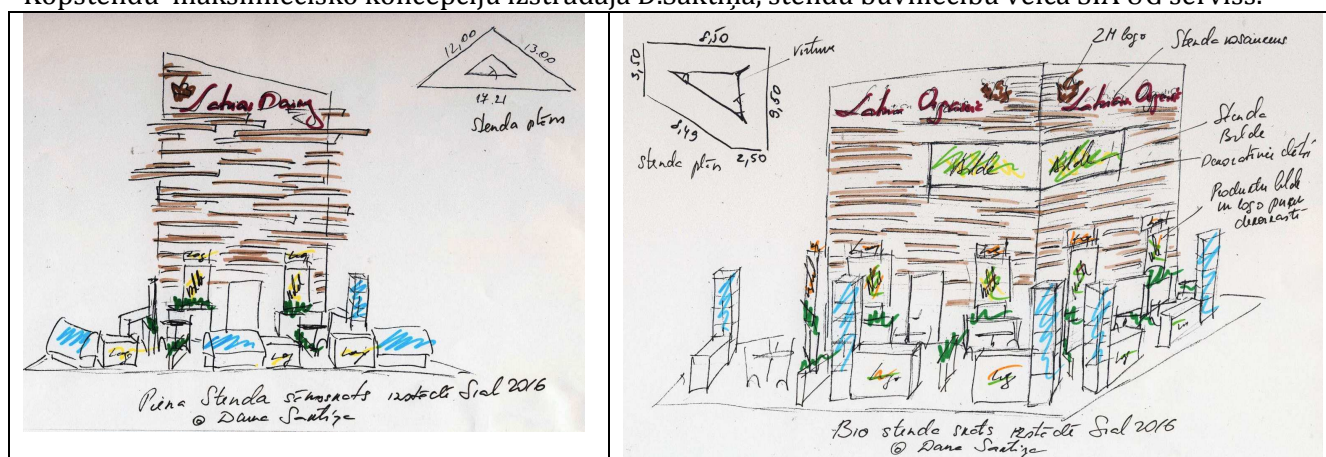
4) Bio paviljonā: SIA Lat Eko Food; SIA Rāmkalni Nordeco; SIA Jaunkrasts; A/S Tukuma piens; SIA Milzu!; SIA "Felici".

5) Piena paviljonā: 1.stends- A/S Jaunpils pienotava; A/S Limbažu siers; A/S Balticovo;

2.stends- A/S Smiltenes piens; A/S Latvijas piens; A/S Rūjienas saldējums; A/S Cesvaines piens.

3.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, standu būvniecību veica SIA UG serviss.





9.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (2)



10.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (3)



11.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (4)



12.att. Kopstenda darbība (1)



13.att. Kopstenda darbība (2)

3.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

34 dalībnieku galvenais mērķis bija noskaidrot jaunas tirgus iespējas un apzināt konkurentus. Gandrīz visi uzskata, ka dalības mērķi ir sasniegti un ieguldījumi ir atmaksājušies. Ir radīta interese par produktiem un uzņēmumiem. Lielākā daļa potenciālo partneru ir bijuši no ES dalībvalstīm. Kopējais apmeklētāju skaits ir bijis ap 16500 cilvēkiem, no kuriem ap 190 esošie sadarbības partneri, bet 650-potenciālie. Starp dalībnieku nosauktajām klientu pārstāvētajām valstīm tika minētas Skandināvijas valstis, Rietumdienvīdus Eiropa (Spānija, Itālija), kā arī Gruzija, Bulgārija, Grieķija, Tuvie Austrumi.

Vairākiem dalībnieku ražošanas apjomi ir pieauguši izstādē prezentētajiem produktiem. Statistika norāda, ka pieaugums variēja no 3% līdz 30%. Pārējiem jeb izstādē neprezentētiem produktiem- pieaugums variē no 2 līdz 20%.

SIAL 2016 rezultātu kopsavilkums

n.p.k	Rādītāji	Skaitis
1.	Kopstendu skaits	6
2.	Kopstendu platība m2	400
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	35
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	2
5.	Noslēgto līgumu skaits 3 mēnešu periodā	28
6.	Ražošanas apjoma pieaugums prezentētajiem produktiem (variācijas)	2-30%
7.	Ražošanas apjoma pieaugums citiem produktiem (variācijas)	2-20%
8.	Izsūtītas relīzes	4

3.4. Izstītās relizes par izstādi „SIAL 2016”

Uzņēmumu intereses pieteikšana par dalību nacionālajos kopstendos izstādē “SIAL 2016” Parīzē

Laicīga plānošana ir viena no veiksmīgas attīstības panākumu atslēgām, tādēļ aicinām pārtikas uzņēmumus savlaicīgi pārdomāt savu interesi dalībai izstādē un pieteikt vajadzīgo platību un interesējošo nozaru paviljonu 2016.gada starptautiskajā izstādē Francijā, SIAL PARIS, kas notiks no 16.-20.oktobrim.

Ievērojot dažādo uzņēmumu intereses un iespējas, starptautisko izstāžu projekta ietvaros LVAEI aicina Latvijas pārtikas produktu ražotājus līdz **Līgo svētkiem (jeb 19.06)** iesniegt intereses pieteikumu ar norādītu platību m² un interesējošo nozaru halli dalību starptautiskajā izstādē SIAL 2016. Visi iesniegtie pieteikumi tiks apkopoti un līdz šī gada **jūlijam** LVAEI pieteiks SIAL organizatoriem Latvijas kopstendū nepieciešamās platības attiecīgajās nozaru hallēs.

Vairāk informācijas par pašu izstādi varat aplūkot izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā:

www.sialparis.com. Apskatīt SIAL 2014 halļu plānojumu var šajā linkā- <http://sialparis.plan-interactif.com/en/#/HOME>.

Izstāde Parīzē notiek katru otro gadu un, pateicoties valsts atbalstam, Latvijas uzņēmumiem ir iespēja startēt Latvijas kopstendos, nerūpējoties par visiem organizatoriskiem jautājumiem un stenda izveidi, bet saņemot līdzfinansējumu dalībai līdz 50%.

„Kaut arī daudziem šķitīs, ka laika vēl daudz un visu vēl var pagūt, diemžēl eksistē strikti izstāžu noteikumi stendu platību savlaicīgai pieteikšanai. Kā arī pēdējo gadu pieredze rāda, ka, sakarā ar izmaiņām eksporta tirgos, pieaug dažādo valstu uzņēmumu interese piedalīties lielajās starptautiskajās izstādēs. Tas savukārt nozīmē pieaugošo konkurenci stendu platību iegūšanā un papildus darbu dalības organizatorisko lietu kārtošānā”, komentē LVAEI Starptautisko izstāžu projekta vadītāja Dr.oec.Daina Saktiņa.

Vēlamies uzsvērt, ka uzņēmumi, kas laicīgi piesakās un plāno dalību izstādēs, atvieglo darbu sev, mums un izstāžu organizatoriem! Tas palīdz veikt organizatoriskos darbus savlaicīgi un kvalitatīvi!!

Līdzfinansējums tiek piešķirts līdz 50% apmērā no nomas maksas par neapriktu ekspozīcijas platību. Neapriktas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra pilna cena ir **EUR 370.00/m²**. Stenda organizatori dalībniekam kopstendā nodrošina kopēju dizainu vienotai valsts stenda atpazīstamībai. Katram dalībniekam bez maksas viņa stendā ekspozīcijas daļā tiks nodrošināts pamataprīkojums- info lete ar krēslu, apspriežu galds ar krēsliem, bukletu turētājs, produktu paraugu vitrīnu, elektrības pieslēgums un viena elektrības līdzda, atkritumu tvertne, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo, kā arī koplietojama virtuve ar nolikrtavu.

Dalībniekam jāreķinās ar papildus izmaksām, kas ir :

- Reģistrācijas maksa **EUR 567.00**, kas ietver sevī arī ierakstu katalogā;
- Komandējuma izdevumi;
- Papildus aprīkojums- produktu ekspozīciju ledusskapji vai aukstumvitrīnas, utml dz., kas netiek iekļauts pamataprīkojumā.

Norādītās izmaksas par reģistrāciju un kvadrātmetriem sniegtas indikatīvi, ar iespējamo pieaugumu 5%, pamatojoties uz SIAL 2014.

Jūsu iesniegumus jeb vēstuli- rezervāciju par dalību gaidīsim e-pastos līdz 2015.gada 19.jūnijam: andra@lvaei.lv vai ilona@lvaei.lv vai faksu 67552289.

Aicinājums pieteikt dalību Latvijas kopstendiem izstādē “SIAL 2016” Parīzē

Laicīga plānošana ir viena no veiksmīgas attīstības panākumu atslēgām, tamdēļ aicinām pārtikas uzņēmumus pieteikties uz interesējošo platību un atrašanās vietu 2016.gada starptautiskajā izstādē Francijā, SIAL PARIS, kas notiks no 16.-20.oktobrim.

Izstāde Parīzē notiek katru otro gadu un uzņēmumiem ir iespēja startēt izstādē paredzētajā Latvijas kopstendā pateicoties valsts atbalstam, nerūpējoties par stenda dizainu, kā arī saņemot

līdzfinansējumu dalībai līdz 50%. Papildus, iesniedzot projektu LIAA, iespējams atgūt pat līdz 70% no attaisnotajām izmaksām.

„Ieguldījums SIAL izstādē dod lielisku atdevi uzņēmumu attīstībā un sadarbības iespējās. Izstādē piedalās vairāk kā 194 tūkstoši pārtikas profesionāļi no visas pasaules, 6,5 tūkstoši dalībnieku no 104 pasaules valstīm. Izstāde ir kā logs uz pasauli, kurā iespēja izrādīt savas valsts un uzņēmuma pārtikas produktu parādi. Tieši pateicoties izstādēm, uzņēmumiem ir iespēja satikt vairāk kā pusi no topošajiem un esošajiem eksporta partneriem”, komentē LVAEI Starptautisko izstāžu projekta vadītāja Dr.oec.Daina Saktiņa.

Vēlamies uzsvērt, ka uzņēmumi, kas laicīgi piesakās un plāno dalību izstādēs, atvieglo darbu kā sev, tā izstāžu organizatoriem, un garantē sev labākās vietas un platības, kā arī vienotu valsts atpazīstamību.

*Uzziņai: Izstāde “SIAL 2014” norisināsies **Villepinte izstāžu centrā – Parīzē, Francijā** 2016. gada 16.-20. oktobrī. **Piedāvājam pieteikties visiem Latvijā reģistrētiem komersantiem, zemnieku saimniecībām, kooperatīvām sabiedrībām, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.sialparis.com. Apskatīt haļļu plānojumu, kāds tas bija 2014.gadā var šajā linkā- <http://sialparis.plan-interactif.com/en/#/HOME>.***

Līdzfinansējums tiek piešķirts līdz 50% apmērā no nomas maksas par neapriktu ekspozīcijas platību. Neapriktas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra pilna cena ir EUR 322,00/m². Stenda organizatori dalībniekam kopstendā nodrošina kopēju dizainu vienotai valsts stenda atpazīstamībai. Katram dalībniekam bez maksas viņa stendā ekspozīcijas daļā tiks nodrošināts pamataprīkojums- info lete ar krēsli, apspriežu galds ar krēsliem, bukletu turētājs, produktu paraugu vitrīnu, elektrības pieslēgums un viena elektrības ligzda, atkritumu tvertne, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo, kā arī koplietojama virtuve ar noliktavu.

Dalībniekam jāreķinās ar papildus izmaksām, kas ir :

- Reģistrācijas maksa EUR 470, kas ietver sevī arī ierakstu katalogā;
- Komandējuma izdevumi;
- Papildus aprīkojums- produktu ekspozīciju ledusskapji vai aukstumvitrīnas, utml dz., kas netiek iekļauts pamataprīkojumā.

Jūsu iesniegumus par dalību gaidīsim e-pastos līdz 2015.gada 23.jūnijam: andra@lvaei.lv vai ilona@lvaei.lv vai faksu 67552289.

Atlikušas dažas vietas kopstendos izstādē “SIAL 2016” Parīzē

Piedāvājam dažas vietas, kuras atbrīvojušās tuvojošajā starptautiskajā izstādē Francijā, „SIAL PARIS”, kas notiks no 16.-20.oktobrim.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI, bijušais LVAEI) jau pagājušajā gadā pieteica SIAL organizatoriem Latvijas kopstendu nepieciešamās platības attiecīgajās nozaru hallēs.

Uz doto brīdi vēl varam piedāvāt sekojošas vietas, uz kurām var pieteikties līdz 11.aprīlim:

- Dzērienu paviljonā viena vieta 10,5 kvadrātmetru platībā;
- Bio paviljonā viena vieta 10,5 kvadrātmetru platībā;
- Vietas maizes un saldumu paviljonā;

Vairāk informācijas par pašu izstādi varat aplūkot izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.sialparis.com. Apskatīt SIAL 2014 haļļu plānojumu var šajā linkā- <http://sialparis.plan-interactif.com/en/#/HOME>.

Izstāde Parīzē notiek katru otro gadu un, pateicoties valsts atbalstam, Latvijas uzņēmumiem ir iespēja startēt Latvijas kopstendos, nerūpējoties par visiem organizatoriskiem jautājumiem un stenda izveidi, bet saņemot līdzfinansējumu dalībai līdz 50%.

Līdzfinansējums tiek piešķirts līdz 40% apmērā no nomas maksas par neapriktu ekspozīcijas platību. Neapriktas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra pilna cena ir **EUR 322.00/m2**. Stenda organizatori dalībniekam kopstendā nodrošina kopēju dizainu vienotai valsts stenda atpazīstamībai. Katram dalībniekam bez maksas viņa stendā ekspozīcijas daļā tiks nodrošināts pamataprīkojums- info lete ar krēslu, apspriežu galds ar krēsliem, bukletu turētājs, produktu paraugu vitrīnu, elektrības pieslēgums un viena elektrības ligzda, atkritumu tvertne, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo, kā arī koplietojama virtuve ar noliktavu. AREI nodrošina produktu paraugu transportēšanu uz izstādi.

Gadījumā, ja pretendentu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Dalībniekam jāreķinās ar papildus izmaksām, kas ir :

- Reģistrācijas maksa **EUR 470.00**, kas ietver sevī arī ierakstu katalogā;
- Komandējuma izdevumi;
- Papildus aprīkojums- produktu ekspozīciju ledusskapji vai aukstumvitrīnas, un tml., kas netiek iekļauts pamataprīkojumā.

Jūsu iesniegumus jeb vēstuli- rezervāciju par dalību gaidīsim e-pastos līdz 2016.gada 11.aprīlim: andra.udre@arei.lv

Katrs stenda dalībnieks var izvēlēties saņemt lielāku finansiālu atbalstu ES līdzfinansētās darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” apakšaktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana- ārējais mārketing” ietvaros. Programmu apsaimnieko Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA).

<http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/isteno/arejo-tirgu-apgusana-arejais-marketings-6-un-turpmakas-kartas/p/projekta-sagatavosana-un-iesniegsana>

Seši AREI organizētie Latvijas kopstendi izstādē “SIAL 2016” Parīzē

Jau šo svētdien, 16.oktobrī sāksies starptautiskā izstāde „SIAL 2016”, kura ilgs līdz 20.oktobrim Francijas galvaspilsētā Parīzē. Izstāde, kura sevi dēvē par lielāko pārtikas inovāciju izstādi pasaulē, iedvesmojot pārtikas ražotājus un patērētājus.

Agroresursu un ekonomikas institūts (AREI) ar Zemkopības ministrijas (ZM) atbalstu ir noorganizējis sešus Latvijas nacionālos kopstendus, kuros piedalīsies 31 dalībnieki, aizņemot kopējo platību 410 kvadrātmetru platībā. Šī izstāde notiek katru otro gadu Villepinte izstāžu centrā – Parīzē, Francijā.

Latvijas uzņēmumi atradīsies sekojošās tematiskajās hallēs:

Maizes un saldumu paviljonā-

“Kārumu fabrika”, “Dobeles Dzirnānieks”, “Mario” jeb “Baltās naktis”, “Biomeat”, “Dimdiņi”, “Daugulis un partneri”, “Indrāni”.

Dzērienu paviljonā- “Mosenc”, “Very Berry”, “Ilgezeem”, “Cido grupa”, “Markol” jeb “Zaķumuižas ūdens”, “Apsara”.

Gourmet paviljonā- “Premium Chocolate” jeb “NelleUlla”, “Skrīveru saldumi”, “Abavas dārzi”, “Rāmkalni Nordeco”.

BIO paviljonā- “Lat Eko Food” jeb “Rūdolf”, “Rāmkalni Nordeco”, “Jaunkrasts”, “Tukuma piens” jeb “Baltais”, “Milzu!”, “Feli” jeb “Musli Graci”.

Piena, olu paviljonā divi stendi, kuros atradīsies- “Jaunpils pienotava”, “Limbažu siers”, “Smiltene piens”, “Latvijas piens” jeb “Trikāta”, “Rūjienas saldējums”, “Balticovo”, “Cesvaines piens”.

Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.sialparis.com

4. Izstāde Zaļā nedēļā 2017, Berlin (Vācijā) 20.-29.01.2017

Projekta ietvaros AREI organizēja 100m² lielu Latvijas standu starptautiskajā pārtikas izstādē „Internationale Gruene Woche Berlin 2017” (www.gruenewoche.de), kas 2017.gada 20.janvāra līdz 29.janvārim norisinājās Berlīnē, izstāžu kompleksa Messe Berlin teritorijā. Projekta ietvaros tika veikti šādi nacionālo kopstendu organizatoriskie uzdevumi:

- 1) Stenda mākslinieciskā un darbības koncepta izstrāde;
- 2) Stenda iepirkuma organizēšana un būvnieka atlase un stenda izskata precizēšana, logo izvietojums un saskaņošana. Stenda būvniecība tiks veikta par ZM Tehniskā atbalsta finansējuma līdzekļiem;
- 3) Stendam nepieciešamo preču un pakalpojumu iegāde;
- 4) Stendā izmantojamo AREI īpašumā esošo mēbeļu atjaunošana;
- 5) Stenda noformējumā izmantojamo fotobilžu atlase pasaules bilžu galerijā (4 ārējās stenda sienas un Vlp istabas siena) un darbs ar dizaineri;
- 6) Darbs ar izstāžu organizatoriem stenda platības pieteikšanai;
- 7) Darbs ar izstāžu organizatoriem stendam nepieciešamo servisu pasūtīšanā;
- 8) Stenda dalībnieku (kopā 16 ražotāji, Lauku ceļotājs, Latvijas brīvdabas muzejs) uzaicināšana un komunikācija, vedamās kravas info apkopošana;
- 9) Komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu;
- 10) Relīžu/uzsaukumu izsūtīšana medijiem un ražotājiem, utt.

4.1.Dalībnieki un tirgotie produkti

2017.gada iestādē AREI organizētājā nacionālā kopstendā strādāja 16 pārtikas mājražotāji ar savu produktu klāstu: SIA Dienvidi Plus; Sandris Akmans “Kalna medus”; ZS Jāņkalni; IK 55 Mārites; Raiskumietis; Baltic Wild SIA; Skrīveru gotiņa; Skrīveru saldējums; Liberts; Ik Snigol; SIA Brīvais Mustangs; Rankas vīni; SIA Kurzemnieku ražojumi; ZS Buliņi; IK I.R. Avots un Oga Berry Honey Powder. Stendā strādāja 3 amatnieki un pārdeva savus izstrādājumus, tūrisma pasākumus un objektus popularizēja Brīvdabas muzeja un Lauku ceļotāja pārstāvji. Bet uz nacionālo virtuvi Berlīnē aicināja LIDO. Paralēli tirdzniecībai un aktivitātēm, tiks nodrošināta stenda izmantošana Zemkopības ministrijas reprezentatīviem pasākumiem. Bez mājražotāju produktiem, stendā tika tirgoti vismaz 54 Vācijas patērētājiem populārākie Latvijas produkti:

Uzņēmums	Produkti no uzņēmuma
Brāļu alus	Gaišais alus, Tumšais alus, Pudeļu alus
Lāči SIA	Īstā rupjmaize, saldskābmaize, 1 rupjmaize, gaišā augļu maize, tumšā augļu maize, valriekstu maize,
Dona SIA	Borodina maize Senču, Ķiplociņš, Piknika, Saldskābmaize
Rēzeknes GK	Alkšņu desiņas, Mednieku odziņas, Brūkleņu servelāde, Pirtnieka speķis
Mandor	Dzērvenes šokolādē, Dzērvenes pūdercukā, Dzērvenes kakao
Tārgales medus	
Ugāles vīns	Cidoniju vīns, Brūkleņu un Upeņu vīns
Ilgezeem	Cannabis medals, Cranberry medals, Upeņu medals, Ķiršu medals, Ābolu medals
Brīvais Vilnis	šprotes tom mērcē, makreles tom mērcē, makreles eļļā, šprotes eļļā, sardīnes eļļā
Kurzeme GB SIA	nēgi želejā
Gamma-A SIA	šprotes eļļā, šprotes eļļā stiklā
RĀNDA SIA	menu aknu krēms, menu aknu ikru krēms, menu aknu krabju krēms
Karavēla SIA	siļķe matje, siļķes fileja marinādē, kūpināta siļķe eļļā, a/k laša fileja a/k skumbrija, anšovi

4.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

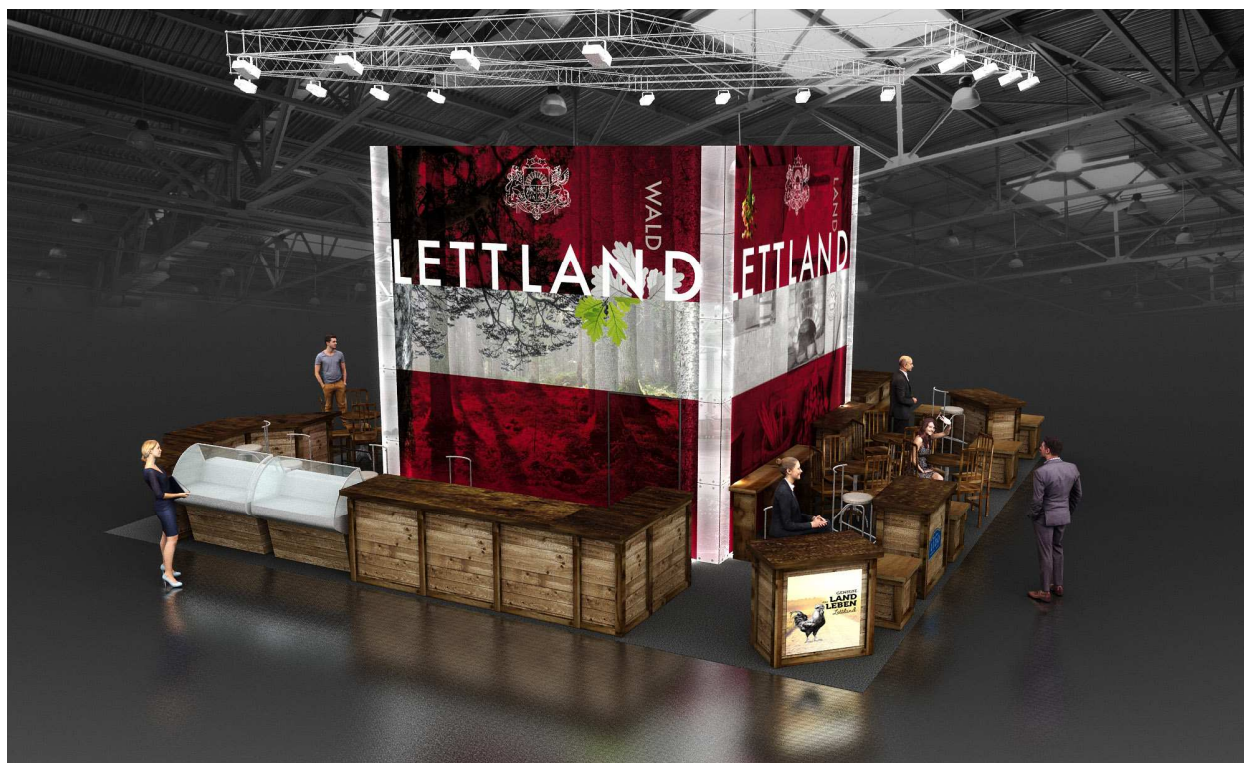
Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, standu būvniecību veica SIA UG serviss, stenda ārsienu un VIP telpas sienu fonu foto dizainu veica Līga Delvera – SIA Demini.



14.att.Stenda mākslinieciskais koncepts



15.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (1)



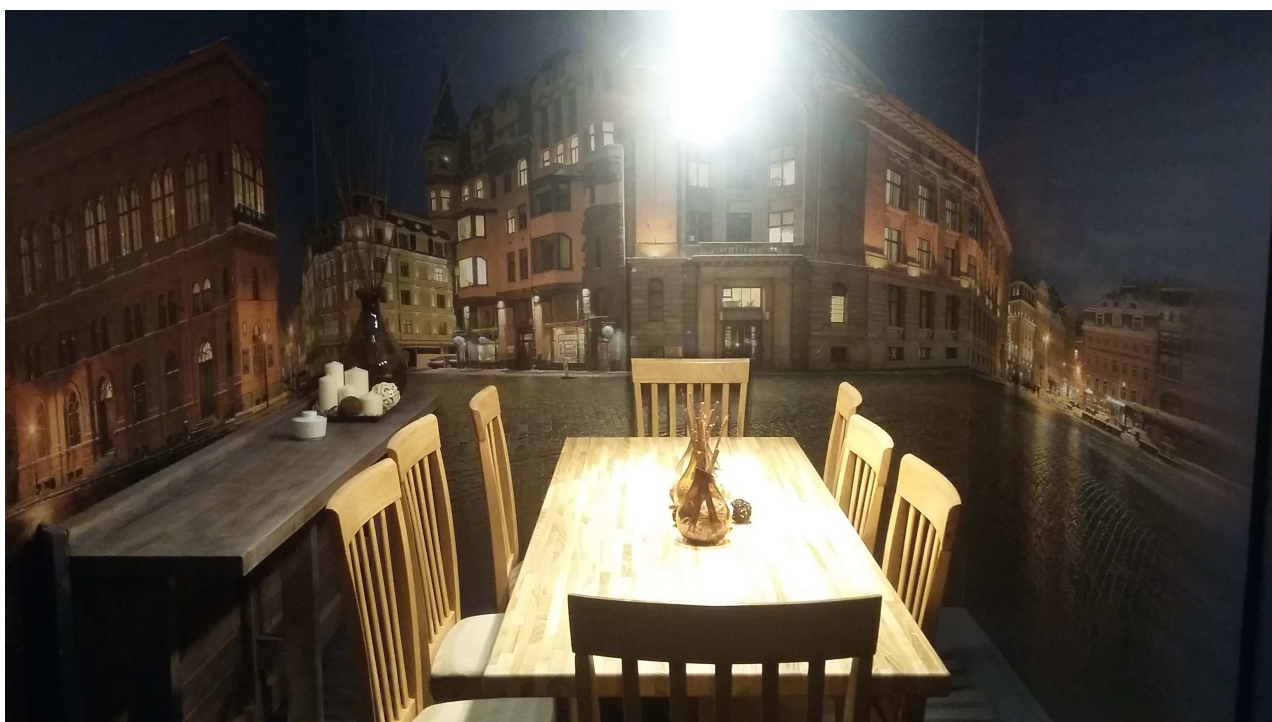
16.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (2)



17.att. Kopstenda realizācija un darbība (1)



18.att. Kopstenda realizācija un darbība (2)



19.att. Kopstenda realizācija un darbība (3)

4.3. Izstrādātās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2016”

Latvijas nacionālais kopstends Berlīnes starptautiskajā izstādē „Zaļā nedēļa 2017”

Kā ierasts, katra gada sākumā Latvijas uzņēmumi, pateicoties **Zemkopības ministrijas (ZM)** atbalstam un **Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI)** izstāžu daļas organizētajam stendam, dodas uz

starptautisko pārtikas izstādi- gadatirgu "Internationale Gruene Woche Berlin 2017" jeb tautā sauktu "Zaļā nedēļa".

Latvijas stends nav iedomājams bez alus, zivīm, sieriem, medus un daudziem citiem gardumiem un labumiem. Šoreiz uz Berlīni ceļo SIA „Brāļu Alus”, „Raiskumietis”, SIA „Ilgezeem” Ilģuciema medali, kvass, „Rēzeknes gaļas kombināta” *izstrādājumi*, SIA „Lāči” un SIA „Dona” daudzveidīgās maizes, A/S „Brīvais vilnis”, SIA „Gamma-A”, SIA „Kurzeme GB”, SIA „RĀNDA”, SIA „Karavēla” zivju izstrādājumi, SIA „Mandor” dzērvenes pūdercukurā, Ugāles vīns, Tārgales medus, SIA „Vladas SP” dzērvenes un dažādas mērces, Sandra Akmaņa z/s „Kalnu medus”, „Oga Berry Honey Powder” dažādu ogu-medus pulveri, dārzeņu pulveri, „55 mārītes” tējas, SIA „Baltic Wild” medījumu gaļa un konservi, SIA „Dienvidi plus” smiltsērķšķu vīns, „Jāņkalni” sukādes un sīrupi, SIA „Skrīveru pārtikas kombināts” konfektes *Gotiņa*, SIA „Sula” Libertu bioloģiski ražotie bērzu sulas produkti, SIA „Rozīne” Skrīveru mājas saldējums.

Arī šogad daudzi no produktiem ir pavisam nesen sākuši savas ražošanas un tirdzniecības gaitas, sākot ar izstādi Latvijā „Rīga Food” un turpinot iepazīstināt ar sevi Berlīnes izstādē. Rudens izstādes „Rīga Food 2016” Tautas garšas uzņēmumi - „Snigol” konfelāde, „Brīvais mustangs” vīni, „I.R.avots” putotais medus, „Kurzemnieku ražojumi” žāvēti āboli, ābolu čipsi- lūkos iepatīkties arī Vācijas izstādes apmeklētājiem.

Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs gādās par stenda senlatviskuma auru, dodot iespēju vērot dzintara rotaslietu tapšanu, vērt dzintaru un iegādāties amatnieku ražojumus. Tūrisma sadaļā darbosies **Lauku ceļotājs**, nodrošinot ar informāciju par tūrisma iespējām Latvijā un ļaujot nobaudīt lauku tējas un ļaujot nosūtīt Latvijas skatu pastkartes uz jebkuru pasaules valsti ar **Latvijas pasta** atbalstu.

Savukārt, lai labāk piesaistītu vāciešus latviskajai virtuvei un kvalitatīvajam izpildījumam, par to gādās uzņēmums **“LIDO”**, kurš ir atvēris Berlīnē jau divas ēdināšanas iestādes un izstādē ļaus apmeklētājiem iepazīties ar piedāvāto, to nogaršot un saņemt atlaižu kuponus restorāna apmeklējumiem.

Latvijas nacionālo kopstendu arī šogad organizē Agrolesursu un ekonomikas institūta Starptautisko pārtikas izstāžu projekta īstenotāji sadarbībā ar LR Zemkopības ministriju un Latvijas Lauku konsultāciju centru (LLKC). „Zaļā nedēļa” norisināsies no 20.-29.janvārim Berlīnē.

Sekot līdzi notikumiem izstādē var <https://www.facebook.com/AREIlzstades> jeb **Latvijas Pārtikas Produktu Parāde**.

Uzņēmumu gaitas Zaļajā nedēļā 2017

Šobrīd jau rit otrā nedēļa, kad Latvijas uzņēmumi piedalās izstādē-gadatirgū „Zaļā nedēļa 2017”. Latvijas stends atrodas ierastajā vietā, to viegli pamanīt un zinātājiem tik jānāk uz „veco” vietu, lai uzmeklētu sev tīkamākos gardumus no mūsu valsts. Tā kā izmēģināt sava produkta noietu izstādē vēlas gana daudz jauno uzņēmumu un mājražotāju, tad daļa no tiem tiek sadalīti divās daļās- ļaujot piedalīties pirmās piecas dienas vieniem un otras piecas nākamajiem.

Pirmos uzņēmumus nu nomainījuši otrie un jāatzīst, ka secinājumi ir dažādi. Vieniem tirgojies labāk, citiem ne tik labi kā cerēts, tomēr ikvienam ir radies priekšstats, kas tā „Zaļā nedēļa” ir un ko no tās sagaidīt.

Pirmā etapa uzņēmumus „Raiskumietis”, „Snigol”, „Oga Honey Powder”, „Brīvais mustangs”, „Vladas SP”, „Baltic wild”, „55 mārītes”, „Kalnu medus” nu nomainījuši citi- **“Sula” jeb “Libertu”, “Jāņkalni”, “Kurzemnieku ražojumi”, “Skrīveru pārtikas kombināts”, “I.R.Avots”, “Dienvidi plus”**.

Pastāvīgi stendā ir nopērkams Brāļu alus, desiņas, zivju izstrādājumi, rudzu maize, medus, Skrīveru mājas saldējums un apmeklētāji iepazīstināti ar **Lauku Ceļotāja** piedāvātajām atpūtas iespējām un nobaudīt lauku tējas, nosūtīt Latvijas skatu pastkartes uz jebkuru pasaules valsti ar **Latvijas pasta**

atbalstu **Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja** dzintara un rotaļlietu izstrādājumiem un demonstrācijām, kā arī pieejami atlaižu kuponi **Ķirsona LIDO** ēstuvēs Berlīnē.

Latvijas uzņēmumi, pateicoties **Zemkopības ministrijas (ZM)** atbalstam un **Agroresursu un ekonomikas institūta (AREI)** izstāžu daļas organizētajam stendam, dodas uz starptautisko pārtikas izstādi- gadatirgu "Internationale Gruene Woche Berlin 2017" jeb tautā sauktu "Zaļā nedēļa".

Latvijas nacionālo kopstendu arī šogad organizē Agroresursu un ekonomikas institūta Starptautisko pārtikas izstāžu projekta īstenotāji sadarbībā ar LR Zemkopības ministriju un Latvijas Lauku konsultāciju centru (LLKC). "Zaļā nedēļa" norisinās no 20.-29.janvārim Berlīnē. (nākošgad no 19.-28.janvārim)

Sekot līdzi notikumiem izstādē, kā arī lejuplādēt fotogrāfijas var <https://www.facebook.com/AREIizstades> jeb **Latvijas Pārtikas Produktu Parāde**.

5. Sagatavošanās darbi izstādei GULFOOD 2017 (Dubaja, Apvienotie Arābu Emirāti) 26.02-2.03.2017

Tā kā izstāde notiks 2017.gada februāra- marta mēneša laikā, pārskats ietver darbu uzskaitījumu par paveikto līdz 2017.gada 1.februārim:

- 1) Apzināti tie uzņēmumu, kuri vēlējās piedalīties izstādē, precizēts to skaits un komunikācija par stenda ierobežojumiem;
- 2) Darbs ar izstāžu organizatoriem par platības pieteikumiem, dalībnieku ierakstiem izstādes katalogā un interneta vietnēs, dalībnieku papildaprīkojuma pasūtīšana no izstāžu servisa;
- 3) Administrēti dalībnieku dokumenti- pieteikumi, lēmumi, līgumi, dalības platības apmaksa;
- 4) Kravas plānošana, komunikācija ar produktu kravas transportētāju par vedamo kravu;
- 5) Sagatavota stenda vizuālā koncepcija un izsludināts iepirkums stenda būvniecībai un apkalošanai;
- 6) Stenda būvnieka izraudzīšanās un dokumentācijas/maksājumu administrēšana;
- 7) Izstādes izmaksu apkopošana gala finanšu atskaitei;

5.1.Dalībnieki

Stendos strādās 25 dalībnieki, t.sk. 4 dalībnieki Zivsaimniecības fonda līdzekļu ietvaros.

- 1) SIA "Kārumu fabrika"; SIA "Felici" (Musli Graci); AS "Dobeles dzirnavnieks"; SIA "Lat Eko Food" (Rūdolfs); SIA „Markol” (Zaķumuižas ūdens); SIA "Rāmkalni Nordeco"; SIA "Pērnies L" (Long Chips); AS "Tukuma piens" (Baltais); AS "Jaunpils Pienotava"; "Ilgezeem" (Ilģuciema kvass); SIA "Gaļas pārstrādes uzņēmums Nākotne"; AS "Smiltenes piens"; SIA "Cido Grupa"; SIA "Apsara"; SIA "CCF Baltija"; SIA "Limbažu Siers"; SIA "Rocket Bean Roastery"; SIA "Cēsu gaļas kombināts"; SIA "BioMeat"; SIA "Balticovo";
- 2) Biedrība "Latvijas Zivrupnieku savienība"; SIA "Gamma"; SIA "Karavēla" (Kaija); AS "Brīvais Vilnis".

Papildus šiem uzņēmumiem, stendu infrastruktūru varēs izmantot ZM ministrs un Valsts Prezidents savām pārrunām ar AAE pārstāvjiem.

5.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Pateicoties ilgstošam darbam un labai sadarbībai ar izstāžu organizatoriem, 2017.gadā AREI projekts organizēja 3 nacionālos kopstendus 200m2 platībā:

Sheikh Saeed hallē starp lielo valstu nacionālajiem stendiem izvietojās divi nacionālie kopstendi:

- 1) 114 kvadrātmetru stends šī projekta ietvaros
- 2) 60 kvadrātmetru platībā Zivsaimniecības fonda ietvaros;

Hallē Nr.3 jeb Gaļas un olu produktu ražotāju hallē:

3) nacionālais kopstends 27 kvadrātmetru platībā.

Kopstendu māksliniecisko koncepciju izstrādāja D.Saktiņa, standu būvniecības veikšanai ir izraudzīta kompānija SIA Baltic Exposerviss, standu sienu fona bildes maketēšanas darbu veic Līga Delvera- SIA Deminis.



20.att.Stenda mākslinieciskais koncepts (1)



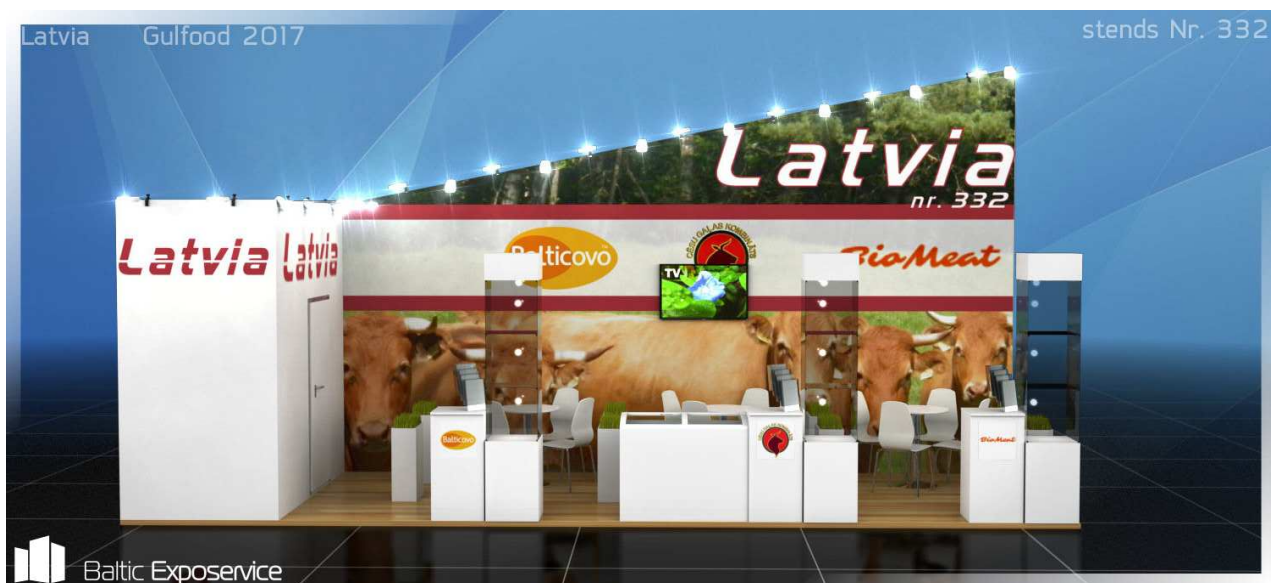
21.att. Kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (2)



22.att. Apvienotā kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (1)



23.att. Apvienotā kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (2)



24.att. Gaļas/Olu kopstenda izstādes dizaina izpildījums datorvizualizācijā (4)

5.3. Dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Projekta pārskats ietver projekta rezultātus līdz 2017.gada 1.februārim. Līdz ar to šajā atskaitē nav informācija par dalībnieku vērtējumu pēc izstādes. Taču varam informēt, ka projekts var būt apmierināts, ka pateicoties standu organizēšanas atjaunošanai, AAE tirgū ir jau iekļuvuši mūsu standu pirmo gadu dalībnieku produkti- SIAL Latekofood un SIA Lielbātas ūdens. Tuvākajā laikā gaidāms ir arī SIA Felici produktu līnija veselīgam uzturam.

Gulfood 2017 rezultātu kopsavilkums par standu organizēšanas rezultātiem

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	3
2.	Kopstendu platība	201
3.	Kopstendu dalībnieku skaits	25
4.	Atbalstīto dalībnieku skaits ar piešķirtu līdzfinansējumu	0 (līdzfinansējums no LIAA)
5.	Izsūtītās relīzes	1

Salīdzinot projekta darba rezultātus, platības, uzņēmumu un standu skaits ir pieaudzis 3 reizes sākot ar 2014.gadu. katru gadu pieaug Latvijas uzņēmumu interese piedalīties šajā izstādē.

2016.gada un 2017.gada organizatorisko darbu ietvaros un 2016.gada izstādes laikā Dubaijas valdības pārstāvji ieteica Latvijas pārtikas un amatniecības produktus eksponēt un pārdot Dubaijā esošajā Global Village pasākumā, kas ikgadus notiek 6 mēnešus un kuru apmeklē vismaz 5 milj. patērētāju mēnesī. Tas ir vislabākais produktu mārketingu Austrumu tirgū. Komunikācijā ar Global village pārstāvjiem noskaidrojās, ka m2 cena ir 250m2 par 6mēnešiem un minimālā ekspozīcijas laukuma platība ir 1000m2, kuru valsts noformē reklamējot savu identitāti un nacionālo stilu, izvietojot tirdzniecības mazus paviljonus, apmeklētāju atpūtas laukumu un skatuvi pasākumiem. Global village organizatori nodrošina ātrāku tirgojamo produktu atmuitošanu un loģistiku uz paviljoniem, kā arī noliktavas produktu krājumu uzturēšanai. Ja Latvijas pusei izmaksas būtu pārāk augstas, ir iespējams apvienotoes ar Igauniju un Lietuvu, veidojot Baltijas nacionālo ekspozīciju n sadalīt minimālo platību 3 daļās. Taču vajadzīgs vienots mēdzments.

Global Village vieta, kur satiekas gan apmeklētāji, gan iespējamie Latvijas produktu distributori Austrumu zemēs. Ir uzskatāmi vērojams un ātri konstatējams kādi produkti būtu interesanti Tuvo austrumu tirgum. Tā kā nav iespējams aizvest visus ražotājus un to produktus uz vienu izstādi, tad šī

vieta ar pastāvīgu 6mēnešu darbību var kalpot kā produktu noieta izpētes lauks un tikšanās vieta sadarbības veidošanai.

Priekšlikumi turpmākai Austrumu tirgus apgūšanai:

- Strādāt pie visu to eksportspējīgo uzņēmumu dalības nodrošināšanas Gulfood izstādē, kuri ir izteikuši vēlmi dalībai nacionālos kopstendos;
- Attīstīt sadarbību ar mārketinga pārstāvjiem AAE, Latvijas interešu un iespēju racionālākai izmantošanai Austrumu tirgus apgūšanā.

5.4. Izstūtītā relīze par izstādi „Gulfood 2017”

Līdz 2017.gada 1.februārim nav izstūtītas relīzes par šo izstādi

6. Sagatavošanās darbi Anuga 2017 (Ķelne, Vācija) 16. – 20.10.2017.

Izstāde *Anuga 2017* norisinājās Ķelnē, Vācijā no 2017.gada 7.-11.oktobrim. Izstāde notiek katru otro gadu un izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. Pasaules mērogā tā ir pazīstama kā informācijas un kontaktu birža un tās kopējā ekspozīcijas platībā -300 000 kv.m. savu produkciju piedāvā vairāk nekā 100 pasaules valstis. *Anugas* koncepcija ir piedāvāt 10 specializētas tirdzniecības izstādes vienkopus, tādēļ izstādes platība ir sadalīta sekojošos produktu segmentos – Anuga Fine Food, Anuga Drinks, Anuga Meat, Anuga Frozen Food, Anuga Chilled & Fresh Food, Anuga Dairy, Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages, Anuga Organic, Anuga RetailTec, Anuga FoodService.

Sakarā ar Krievijas noteikto embargo un uzņēmumu (valstu) lielo konkurenci pasaules reģionu tirgos, bija un turpina būt novērojama ļoti liela kompāniju interese par dalību *Anuga*. Izstādes organizatori nespēj apmierināt visu pieteicēju platību prasības.

2016.gada laikā tika veikta uzņēmumu interešu apkopošana dalībai Anuga 2017 un tika pieteikta platība izstādes organizatoriem. Kopā AREI ir pieteicis 5 kopstendu platības dalībai 5 dažādos paviljonos. Kopējā pieteiktā platība ir 270m². Savu dalību stendos ir pieteikuši 23 uzņēmumi, kā arī ir tādi uzņēmumi, kas nav iesnieguši savu interesi savlaicīgi un palikuši gaidītāju sarakstā.

Potenciālie dalībnieki ir: SIA Very Berry; SIA Nelle Ulla; A/STukuma piens; A/S Limbažu siers; SIA Top Food; A/S Jaunpils pienotava; A/S Smiltenes piens; A/S Balticovo; A/SCesvaines piens; A/S Latvijas piens; SIA Kārumu fabrika; SIA Cannelle bakery; SIA Lāči; SIA Cido Grupa; SIA Ilgezeem; SIA Livonia; SIA Apsara; SIA Lat Eko Food; SIA Aloja Starkelsen; SIA Musli Graci, SIA Milzu!; SIA Rāmkalni Nordeco. Pašlaik tiek gaitas piešķirtās platības, lai uzsāktu administratīvo darbu un sagatavoto iepirkuma dokumentāciju.