



Pārskats par projekta „Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības stendu organizēšana starptautiskās izstādēs” (nr.170513/s140) īstenošanas rezultātiem un kopstendu dalībnieku atskaišu rezultātu apkopojumu

„Prodexpo 2013”, Maskava, Krievija
„Riga Food 2013”, Rīga, Latvija
„Anuga 2013”, Kelne, Vācija
„Internationale Gruene Woche Berlin 2014”, Berlīne, Vācija
„Prodexpo 2014”, Maskava, Krievija
„Gulfood 2014”, Dubaija, AEE
„SIAL 2014”, Parīze, Francija

Atskaites periods 2013.gada februāris -2014.gada 1.marts

Projekta vadītāja, Daina Saktiņa, Dr.oec._____

Pārskatu sagatavoja Lauku vides attīstības nodaļa (LVAN)
Latvijas Valsts Agrārās Ekonomikas institūts (LVAEI)

Rīga 2014

Saturs

Ievads	3
1. Izstāde „Prodexpo 2013”	4
1. 1. Stenda dalībnieki.....	4
1.2. Stenda noformējums un darbība	4
1.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	7
Kopsavilkums	8
1.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Prodexpo 2013”	9
2. Izstāde „Riga food 2013”.....	12
2.1. Stenda dalībnieki.....	12
2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība.....	12
2.3. Kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	15
Kopsavilkums	17
2.4. Novadu stendu darbības novērtējums	18
2.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Riga Food 2013”	24
3. Izstāde „Anuga 2013”	35
3.1. Stenda dalībnieki.....	35
3.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība	36
3.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	38
Kopsavilkums	42
3.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Anuga 2013”	42
4. Izstāde „Zaļā nedēļa 2014, Berlīne”	48
4.1. Produkti kopstendā.....	48
4.2. Stenda noformējums un darbība	50
4.3. Latvijas produktu noieta vērtējums.....	56
4.4. Darba rezultāti IGW Virtual Market mājas lapā.....	58
4.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2014”, Berline	60
5. Izstāde „Prodexpo 2014”	69
5.1. Stenda dalībnieki.....	69
5.2. Stenda noformējums un darbība	70
5.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	72
Kopsavilkums	73
5.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Prodexpo 2014”	73
6. Izstāde Gulfood 2014	77
6.1. Stenda dalībnieki.....	77
6.2. Stenda noformējums un darbība	77
6.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes.....	78
Kopsavilkums	78
6.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Gulfood 2014”	79
7. Pārskats par veiktajiem darbiem SIAL 2014	81
8. Darbs ar Facebook	81
Projekta ietvaros sasniegto rezultātu kopsavilkums	84

Ievads

Projekta īstenošanas mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, organizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus starptautiskās pārtikas izstādēs.

Atbilstoši 2012.gada 14.februāra MK noteikumu Nr. 112 „Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību” 5. nodalas „Atbalsts tirgus veicināšanas” un 2013.gada 17.maijā noslēgtajam līgumam nr.170513/s140 Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta uzdevumi bija:

1. organizēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības kopstendus (turpmāk – kopstends) sekojošās starptautiskajās lauksaimniecības, pārtikas produktu un dārzniecības izstādēs: "Prodexpo 2013", „Riga Food 2013”, „Anuga 2013” un „Internationale Gruene Woche Berlin 2014”, kā arī veikt sagatavošanās darbus kopstendu organizēšanai „Prodexpo 2014”, „Gulfood 2014” un „SIAL 2014”.
2. sniegt līdzfinansējumu kopstendu dalībniekiem izstādēs „Prodexpo 2013” un „Riga Food 2013”, „Anuga 2013”.

Pārskats ietver kopsavilkumu par izstādi, kopstenda dalībniekiem, vizuālo informāciju par kopstendiem, LVAN veikto stenda dalībnieku aptauju par dalības rezultātiem, sagatavotās un izplatītās preses relīzes, kopsavilkumu par projekta ietekmi projekta mērķa sasniegšanā. LVAN, kā šīs atskaites sagatavotāji, neuzņemas atbildību par kopstendu dalībnieku sniegtās informācijas patiesīgumu un precizitāti. Informācija ir apkopota tā, lai atskaitē netiktu norādīti uzņēmumi.

1. Izstāde „Prodexpo 2013”

Izstāde PRODEXPO 2013 notika no 2013.gada 11. līdz 15.februārim. ZM līdzfinansētie 2 nacionālie kopstendi aizņēma 204 m² un tajos darbojās 13 dalībnieki.

1. 1. Stenda dalībnieki

Nacionālajā apvienotajā kopstendā 160 m² platībā strādāja 10 Latvijas pārstrādes uzņēmumi: A/S „Latfood”, SIA „NP FOODS” uzņēmumi- „Laima” un „Staburadzes konditoreja” SIA „Daugavpils gaļas kombināts”, SIA „Almava”, Food Union uzņēmumi -A/S „Rīgas piena kombināts” un „A/S Valmieras piens”, SIA „Kronis”, SIA „Milda KM”, A/S „Tukuma piens”.

Savukārt pienu stendu paviljonā Forums ar kopējo platību 44m² atradās: SIA „Latvijas Piens”, SIA „EDAKS”, SIA „Rīgas piensaimnieks”.

1.2. Stenda noformējums un darbība

Stenda būvniecību veica Baltic Exposervice.



1.att.Nacionālā apvienotā stenda (160m²) dizains



2.att.Nacionālā Pienā stenda (44m²) dizains



3.att. Nacionālā apvienotā stenda (160m²) izpildījums



4.att.Nacionālā Piena stenda (44m²) izpildījums



5.att. Stenda darbs



6.att.Stenda apmeklētība

1.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Visi dalībnieki ir pārliecināti, ka dalības mērķi ir sasniegti, taču kvantitatīvi to varēs izmērīt pēc 3 mēnešiem vai turpmākā gada ietvaros. Gandrīz visi dalībnieki uzskatīja, ka viņu primārais mērķis ir jaunu sadarbības partneru iegūšana, prezentējot savu esošo un jauno produktu klāstu. Piemēram, viens dalībnieks papildu jau 10 NVS tirgotajiem produktiem prezentēja 35 jaunos produktus un veica pārrunas par to piegādi realizācijām caur veikalu tīkliem. Daži dalībnieki koncentrējās uz sadarbības partneru meklēšanu dažādās valstīs, citu mērķis bija sadarbības partneri konkrētās Krievijas pilsētās. NP Food mērķis bija tikties ar ilggadīgiem sadarbības partneriem un prezentēt savus jaunos produktus, uzturēt pārvaldīto zīmolu atpazīstamību NVS reģionā. Dalībnieku domas dalījās par izstādes nozīmi saistībā ar konkurentu/novitāšu/produktu attīstības virzienu izpēti Krievijas un NVS valstu reģionā. Dažiem dalībniekiem tas šķita svarīgi, atsevišķi- maznozīmīgi.

Indikatīvo viena dalībnieka vidējo apmeklētību var raksturot, ka vidēji ap 350 apmeklētājiem uz 1 stenda dalībnieku, no kuriem ap 280 degustētāji, ap 12 satikti esošie sadarbības partneri un ap 40 potenciālie sadarbības partneri. 2 dalībniekiem jau izstādes laikā radās priekšstats, ka ieguldītie līdzekļi dalībai izstādē jau ir atmaksājušies, pārejiem dalībniekiem šāds secinājums ir radies mēneša laikā pēc izstādes.

No dalībnieku iesniegtiem pārskatiem var secināt, ka izstādes laikā atsevišķi dalībnieki ir izveidojuši ap 80 un pat 100 kontaktus produkcijas piegādēm vai noslēguši konkrētus līgumus/vienošanās. Mēnesi pēc izstādes jaunu līgumu slēgšana ir turpinājusies un kopumā ir jau noslēgti vairāk nekā 10 līgumi. Sadarbība ir uzsākta ne tikai ar potenciālajiem partneriem no NVS valstīm, bet arī no Rietumvalstīm un Tuvajiem Austrumiem. Atsevišķi uzņēmumi ir pārliecināti, ka gada ietvaros viņu produkcijas eksports uz Krieviju/NVS pieauga vismaz par 15 % -20%.

Kopsavilkums

Izstāde Prodexpo ir viena no vissvarīgākajām izstādēm Latvijas pārtikas produktu ražotājiem, lai palielinātu produkcijas eksportu uz NVS valstīm, īpaši Krieviju. Gan 2012.gadā, gan 2013.gadā nacionālajos kopstendos piedalījās 13 Latvijas uzņēmumi.

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība	204
3	Kopstendu dalībnieku skaits	13
4.	Noslēgto līgumu skaits 3mēnešu periodā	35

Kā liecina dalībnieku iesniegtā informācija, dalība izstādē ir būtiski ietekmējusi ražošanas kopējo apjomu un produkcijas eksporta pieaugumu viņu ražotnēs (ap 15-20%), bet atsevišķās produktu grupās pat pārsniedz 100 % pieaugumu. Neskatoties uz to, ka dalības mērķauditorija eksportam ir sadarbības partneri Krievijā/NVS valstis, izstādes laikā Latvijas stenda dalībnieki veido sadarbības kontaktus/vienošanas arī ar Tuvo austrumu un Rietumvalstu pārstāvjiem.

Pēc ZM sagatavotiem materiāliem, laika posmā no 2009. gada Latvijas lauksaimniecības produktu tirdzniecības bilance ar Krieviju ir bijusi pozitīva. 2012. gadā no Latvijas uz Krieviju eksportēto lauksaimniecības produktu vērtība sasniedza 630 miljonus eiro, bet imports – 104,5 miljonus eiro. 2012. gadā uz Krieviju eksportēto lauksaimniecības produktu vērtība, salīdzinājumā ar 2011. gadu ir palielinājusies par 45 %; savukārt 2011. gadā salīdzinājumā ar 2010. gadu uz Krieviju eksportēto lauksaimniecības produktu vērtība palielinājās par 34,5 %.

1.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Prodexpo 2013”

28.11.2012.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,

PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

Izstādē „Prodexpo 2013” kopstendā Latviju pārstāvēs 13 Latvijas uzņēmumi

Noslēgusies pieteikšanās izstādei „Prodexpo 2013”, kas norisināsies 2013.gada 11. līdz 15.februārim norisināsies Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā.

Kopumā Latvijas kopstendā būs 13 uzņēmumi no Latvijas.

Nacionālajā apvienotajā kopstendā 160 m² platībā pieteikušies: A/S „Latfood”, SIA „NP FOODS”, SIA „Daugavpils gaļas kombināts”, SIA „Almava”, A/S „Rīgas piena kombināts”, SIA „Staburadzes konditoreja”, „A/S Valmieras piens”, SIA „Kronis”, SIA „Milda KM”, A/S „Tukuma piens”.

Savukārt, pienu stendu paviljonā Forums ar kopējo platību 44m² pārstāvēs: SIA „Latvijas Piens”, SIA „EDAKS”, SIA „Rīgas piensaimnieks”.

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu piedāvāja līdzfinansējumu dalībai Latvijas kopstendos- Nacionālajā kopstendā un Piena nozares uzņēmumu kopstendā.

„Neskatoties uz to, ka dalībnieku pieteikšanās uz 2013.gada izstādi ir beigusies un stendi nokomplektēti, Latvijas ražotāji tiek aicināti aktīvi sākt domāt un pieteikt savu interesu dalībai Prodexpo 2014,” aicina starptautisko izstāžu projekta vadītāja Daina Saktiņa.

Iesniegt savus jautājumus un pieteikumus lūdzam projekta īstenotājiem- LVAEI Lauku vides attīstības nodaļai: Dainai Saktiņai- daina@lvaei.lv, Lāsmai Ģrišānei – lasma@lvaei.lv, Andrai Ūdre- andra@lvaei.lv.

Izstāde PRODEXPO 2013 no 2013.gada 11. līdz 15.februārim norisināsies Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība sastāda 94 470 kv.m., 2012.gadā piedalījās 2191 dalībnieku no 54 pasaules valstīm. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. Katru gadu PRODEXPO apmeklē desmitiem tūkstošiem nozares speciālistu. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

Informāciju sagatavoja:

Andra Ūdre

Sabiedrisko attiecību speciāliste

andra@lvaei.lv

07.02.2013.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Struktoru 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,

PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

Izstādē „Prodexpo 2013” kopstendā Latviju pārstāvēs 13 Latvijas uzņēmumi

Jau pirmdien sāksies lielākā pārtikas izstāde Krievijā un NVS reģionā – PRODEXPO 2013, kas notiks Eksposentrā Maskavā no 11. līdz 15.februārim. Kopumā Latvijas kopstendā būs 13 uzņēmumi no Latvijas.

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, ar līdzfinansējumu dalībai Latvijas kopstendos- Nacionālajā kopstendā un Piena nozares uzņēmumu kopstendā atbalstīs 13 uzņēmumus no Latvijas. Latvijas kopstendā tikšanās ar ārvalstu partneriem jau sarunājuši vairāki uzņēmumi no Latvijas, kas nepiedalās kopstendā, bet brauc uz izstādi. Šogad izstādi apmeklēs arī Zemkopības ministre Laimdota Straujuma, kura klātienē tiksies ar uzņēmumiem un apmeklēs tirdzniecības vietas „Rižskij dvorik”.

Nacionālajā apvienotajā kopstendā 160 m² platībā pieteikušies: A/S „Latfood”, SIA „NP FOODS”, SIA „Daugavpils gaļas kombināts”, SIA „Almava”, A/S „Rīgas piena kombināts”, SIA „Staburadzes konditoreja”, „A/S Valmieras piens”, SIA „Kronis”, SIA „Milda KM”, A/S „Tukuma piens”.

Savukārt, piena stendu paviljonā Forums ar kopējo platību 44m² pārstāvēs: SIA „Latvijas Piens”, SIA „EDAKS”, SIA „Rīgas piensaimnieks”.

Izstādē būs arī citi uzņēmumi, kas pārstāvēs Latviju- A/S „Latvijas Balzams” ar alkoholiskajiem dzērieniem, SIA „Pērnes L” ar kartupeļu čipšu plāksnītēm, SIA „Bargi” atpazīstams ar Apsaras tējām.

Biedrība „Rīgas šprotes” ar ES Zivsaimniecības fondu atbalstu izstādē piedalīsies ar 9 uzņēmumiem, aizņemot 166m² platību: SIA „Karavela”, SIA „Gamma-a”, „Līcis-93”, SIA „Unda”, SIA „Rānda”, A/S „Brīvais vilnis”, SIA „Sabiedrība IMS”, A/S „Ventspils Zivju konservu kombināts”; SIA „Zilā lagūna”.

„Šī izstāde uzņēmumiem ir iespēja attīstīties, kurā novēlu katram noslēgt labākos līgumus un atrast īstos partnerus”, savu atbalstu uzņēmumiem pauž starptautisko izstāžu projekta vadītāja Daina Saktiņa.

Uzzījai:

Izstāde PRODEXPO 2013 no 2013.gada 11. līdz 15.februārim norisināsies Eksposentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība sastāda 94 470 kv.m., 2012.gadā piedalījās 2191 dalībnieku no 54 pasaules valstīm. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. Katru gadu PRODEXPO apmeklē desmitiem tūkstošiem nozares speciālistu. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

Informāciju sagatavoja:
Andra Ūdre, Sabiedrisko attiecību speciāliste,andra@lvaei.lv

08.02.2013.



Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics

Strukturā 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reġ. Nr. 90002129617
A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu konts LV73UNLA0034100223100

Informācija masu medijiem
2013. gada 8. februārī

Food Union piedalīsies izstādē PRODEXPO 2013

Latvijā vadošais piena pārstrādes uzņēmums Food Union piedalīsies lielākajā pārtikas izstādē Krievijā un NVS reģionā – PRODEXPO 2013, kas notiks Eksposentrā Maskavā no 11. līdz 15.februārim. Pēc AS *Rīgas piena kombināts* un AS *Valmieras piens* apvienošanas pērn zem vienota Food Union zīmola, stabili pozīciju iekarošana sviesta, siera, krēmsiera un saldējuma segmentos Krievijā un NVS valstīs ir viena no uzņēmuma tuvāko gadu prioritātēm.

Food Union stendā būs pārstāvēti tādi piena produktu zīmoli kā RASA, Monterigo un Krievijas, un NVS tirgiem paredzētie Легенды ropy un Рижские сыры. Tāpat Food Union stendā apmeklētājus iepazīstinās ar *premium* segmenta saldējuma zīmolu Ekselence, Latvijā iemīlotākā saldējuma zīmolu kopš bērnības Pols un inovatīvu 3D formas augļu saldējumu Nu Fruit. Food Union stends atradīsies Latvijas nacionālajā kopstendā 8.paviljonā 2.zālē.

“Pērn ar vairāk nekā 30 miljonu eiro investīcijām atjaunojām gandrīz visu labāko, kas jau bija Rīgas un Valmieras ražotnēs, ieviesām jaunus ražošanas akcentus, kas galvenokārt bija vērsti uz produktu portfela atjaunošanu un eksporta veicināšanu. Krievijas un NVS tirgos mūs īpaši interesē sviesta, siera, krēmsiera un saldējuma segmenti, kuros plānojam iekarot stabilas pozīcijas tuvākajos gados. Prodexpo 2013 būs īpaši nozīmīgs, jo pirmo reizi prezentēsim virkni jaunu un uzlabotu Food Union zīmolu desmitiem tūkstošu nozares speciālistu,” **stāsta Sergejs Beshmeļnickis, Food Union ģenerāldirektors un valdes priekšsēdētājs.**

Food Union dalība Latvijas nacionālajā kopstendā īstenota ar Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta (LVAEI) un LR Zemkopības ministrijas atbalsta programmas par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu ietvaros.

Food Union ir apvienoto uzņēmumu AS *Rīgas piena kombināts* un AS *Valmieras piens* jaunais nosaukums, kas atspoguļo jaunu darbības filosofiju un vērtības, kuru pamatā ir jaunrade, radoša pieeja produktu izstrādē, vēlme pastāvīgi meklēt jaunas idejas un izvirzīt ambiciozus plānus. Food Union šobrīd kopumā ir vairāk nekā 600 darbinieki, uzņēmuma apgrozījums pārsniedz 100 miljonus eiro gadā. Food Union ražotnes iepērk pienu no vairāk nekā 400 Latvijas zemnieku saimniecībām un piena ražotājiem.

PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. Katru gadu PRODEXPO apmeklē desmitiem tūkstošu nozares speciālistu. Izstādes PRODEXPO 2013 kopējā platība sastāda 94 470 m².

Papildu informācijai:

Linda Ļisicina,
Food Union sabiedrisko attiecību konsultante
linda.lisicina@hkstrategies.com
T + 371 6724 0571
M + 371 2977 2050

Andra Ūdre
LVAEI sabiedrisko attiecību konsultante
andra@lvaei.lv
T + 371 29441 332

2. Izstāde „Riga food 2013”

Izstāžu rīkotājsabiedrības „BT 1 organizētā izstāde „Riga Food 2013 (turpmāk RF) ir vadošā pārtikas nozares izstāde Baltijas valstīs. Iļk rudenī iezīmē nozares attīstību kopumā, izcel jaunumus, sniedz iespēju iepazīties ar nopietniem un uzticamiem nozares uzņēmumiem, kā arī pulcē nozares profesionālu tūkstošus.

Starptautiskā pārtikas izstāde Riga Food 2013 notika no 4. līdz 7.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķipsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8. Uz to pulcējās dalībnieki no 35 valstīm un apmeklēja 37 500 interesenti. Izstādē piedalījās 11 valstu nacionālie kopstendi – Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Baltkrievijas, Itālijas, Belģijas, Kanādas, Ungārijas, Uzbekistānas, Moldovas un Polijas. Kopumā izstādē „Riga Food 2013” piedalījās 664 kompānijas, no kurām 59 % bija Latvijas ražotāji, 19 % – Latvijas importētāji un vairumtirgotāji, savukārt 22 % uzņēmumu bija no ārvalstīm. Pēc izstādes organizatoru datiem, salīdzinot ar 2012.gadu, izstādes dalībnieku skaits ir pieaudzis par 14 %, apmeklētāju – par aptuveni 2 %.

Pielikumā ir ievietota BT1 Riga Food organizatoru sniegtā informācija par Riga Food 2013 rezultātiem, kuri ir būtiski šī projekta ietvaros- produktu atlase Zāļas nedēļas 2014 (Berline) vajadzībām.

2.1. Stenda dalībnieki

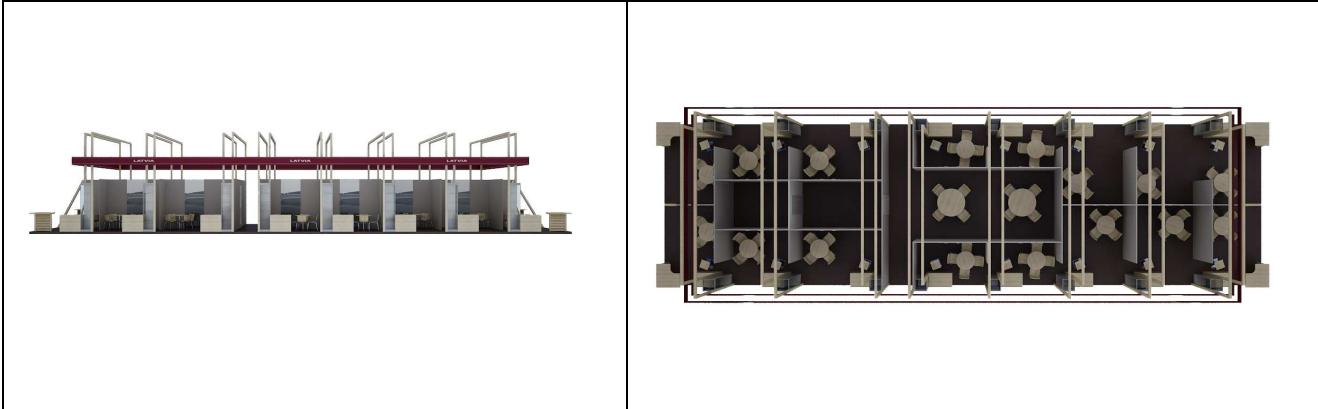
Latvijas nacionālajā kopstendā 182 kvadrātmetros šogad piedalījās 18 uzņēmumi- SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”, SIA „Dimdiņi”, SIA „Skrīveru saldumi”, SIA „Anatols”, Z/S „Vecsiljāņi”, SIA „Kronis”, SIA „Puratos”, SIA „Saldus pārtikas kombināts”, SIA „Mandor”, SIA „Kuldīgas maizes ceptuve”, SIA „Aloja-Starkelsen”, „Ineses Tortes”, SIA „Kurzemes gaļsaimnieks”, SIA „Atasco”, SIA „Valežs”, SIA „Lat Eko Food”, SIA „Felici”, SIA „Edaks”.

Paralēli nacionālajam kopstendam, 2013.gadā pēc LVAEI/LVAN iniciatīvas un ar BT 1, plānošanas reģionu/novadu atbalstu ir aizsākusies 4 vēsturisko Latvijas novadu (Latgales, Zemgales, Vidzemes, Kurzemes) mazo ražotāju kopstendu darbība Riga Food ietvaros. Novadu stendi apvienoja 59 Vidzemes, 23 Latgales, 50 Zemgales un 12 Kurzemes mājražotāju un mazo uzņēmumu.

Riga Food 2013 novērtējums ietver visu 5 stendu dalībnieku sniegtā novērtējuma apkopojumu saistībā ar dalības rezultātiem, ietekmi un pašu nākotnes plāniem par dalību turpmākās izstādēs.

2.2. Nacionālā kopstenda noformējums un darbība

Kopstenda māksliniecisko koncepciju izstrādāja LVAN.

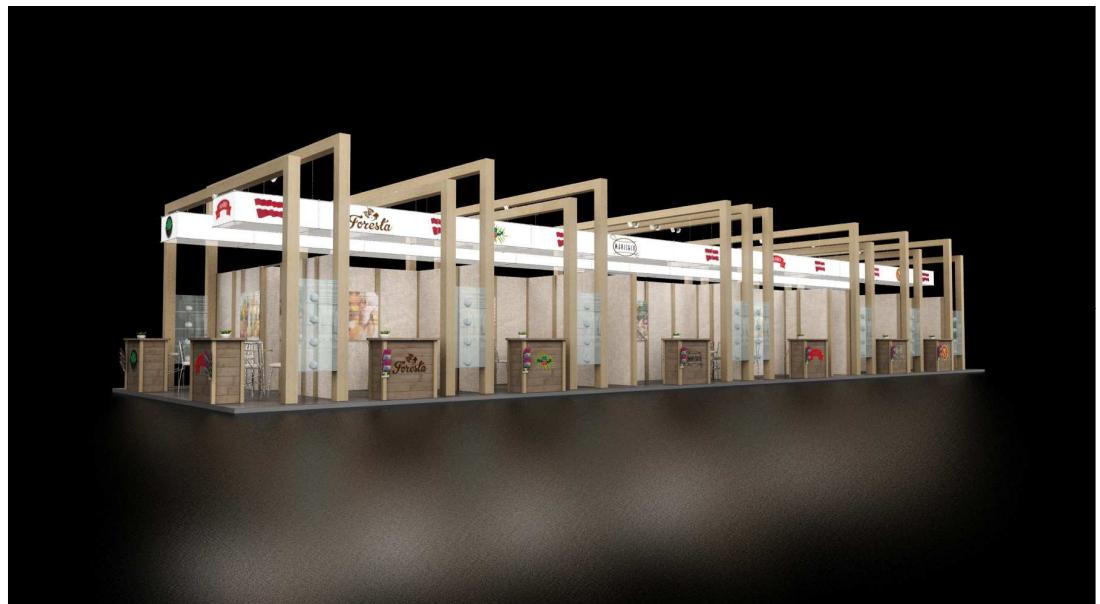


7.att. LVAN mākslinieciskā koncepcija

Kopstendu būvēja SIA Lateca, saskaņojot izmaiņas koncepcijā ar LVAN.



8.att. Stenda izstādes dizaina izpildījums



9.att. Stenda izstādes dizaina izpildījums



10.att. Stenda izpildījums un darbība



11.att. Stenda darbība



12.att. Stenda darbība un darbība

16 dalībnieki sniedza teicamo novērtējumu par kopstenda organizāciju un darbību izstādes laikā. Attiecībā uz stenda noformējumu 8 dalībnieki ir uzskatījuši, ka tas ir bijis teicams, 4 dalībniekiem labs, 1- sliks, jo nav bijusi pietiekama vieta produkcijas izvietojumam. Pārsvarā visi pievienotie dalībnieku komentāri ir lietderīgi un ļemami vērā organizējot stendus nākotnē. Taču tas var nozīmē, ka tiks ietekmēti paši dalībnieki. Tiem būs jārēķinās ar lielāku piesakāmo minimālo platību- vismaz 10m² (kurā ir arī noliktavas/virtuves daļa) un nevis ar 8m².

2.3. Kopstenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

2.3.1. Dalības mērkis un sasniegšanas novērtējums

Dalībnieku galvenais mērkis RF bija izmantot iespēju apmeklētājiem prezentēt savu jauno un līdzšinējo produkcijas klāstu, iegūt jaunus klientus un palielināt produktu noietu vismaz Latvijā un Baltijas valstīs. 6 dalībnieki uzskatīja, ka piedalās kopstendā izmaksu taupīšanas dēļ. Bet 5 dalībnieki no 16 ir pārliecināti, ka ZM kopstends nodrošina lielāku apmeklētību. Šie iemesli tika minēti arī pērn, kad tika vērtētas 2012.gada Riga Food stenda dalībnieku atbildes. 4 dalībniekiem tā ir tradīcija- būt nacionālajā kopstendā. 6 dalībnieki ZM kopstendā piedalījās pirmo reizi, atsevišķi- pat pirmo reizi izstādē RF.

Summējot 16 dalībnieku iesniegto indikatīvo informāciju par stenda satiktajiem līdzšinējiem un jauniem sadarbības partneriem un to interese par turpmākās sadarbības paplašināšanu, statistika ir šāda:

Satikti dalībnieku sadarbības partneri (indikatīvs skaits)	Līdzšinējie partneri	Potenciālie partneri
Produkcijas piegādēm veikaliem/restorāniem/citi	89	92
Noietu tirgu LV/Austrumeiropā/ Rietumeiropā/ citur	27	45
Produkcijas iepakojumam	27	34
Produkcijas Reklāmai	38	59
Izejvielu piegādātājiem		11
Ar ražošanas uzlabojumiem saistītie partneri	3	10
Loģistikas attīstības partneri	1	2

Visi dalībnieki uzskata, ka viņu ieguldītie līdzekļi stendā ir atmaksājušies, jo, galvenokārt, ir radīta interese pircējos un esošajos/potenciālajos sadarbības partneros. Mazāk svarīga ir bijusi ienesība no produktu pārdošanas. Izstādes laikā ir notikušas pārrunas par līgumu slēgšanu ar potenciālajiem sadarbības partneriem.

Par iespējamiem galvenajiem iemesliem sliktākiem rezultātiem stendā 3 dalībnieki uzskata iedalītās vietas, salīdzinoši slikto atrašanos kopstendā. Viens dalībnieks par iemeslu min pašu nepietiekamo pieredzi un prasmes darbam stendā izstāžu laikā.

2.3.2. Rezultātu vērtējums 3 mēnešu laikā pēc izstādes

Visi aptaujātie dalībnieki uzskata, ka RF 2013 ietvaros ir sasniegusi savus mērķus- produktu atpazīstamība un popularizēšanu apmeklētājiem, jauno un esošo sadarbības partneru iepazīstināšanu ar jaunajiem produktiem, īsā laikā veiktajām rezultatīvām pārrunām un vienošanām par jaunu sadarbības līgumu noslēgšanu un sadarbības paplašināšanu ar esošajiem klientiem.

Apkopotā statistika liecina, ka 3 mēnešu laikā ir noslēgti 189 līgumi/vienošanās, utm. Līgumu skaits pēc to mērķa un sadarbības partnera raksturojuma ir:

	Līgumu mērķis	Esošie partneri		Jauni sadarbības partneri	
		LV partneri	Ārzemju	LV partneri	Ārzemju
1	Līgumi par Produkcijas piegādēm veikaliem	39	9	156	4
2	Līgumi par Produkcijas piegādēm restorāniem	6	0	14	4
3	Līgumi par Produkcijas piegādēm citiem (viesnīcas, utt)	5	0	4	4
4	Līgumi par sadarbību jauniem noieta tirgiem LV	7	1	7	2
5	Līgumi par sadarbību jauniem noieta tirgiem Austrumeiropā	0	3	0	0
6	Līgumi par sadarbību jauniem noieta tirgiem Rietumeiropā	0	1	0	2
7	Līgumi par sadarbību jauniem noieta tirgiem citur nekā augstāk minētie ?	1	1	0	1
8	Līgumi par Produkcijas iepakojumu	3	1	5	1
9	Līgumi par Produkcijas Reklāmu	5	4	5	2
10	Līgums par izejmateriālu piegādēm Jums	11	1	8	2
11	Līgumi par loģistiku	5	1	4	2
12	Līgumi par iekārtām/uzlabojumiem ražošanā	3	0	2	1

Uz jautājumu par izstādē ieguldītā finansējuma atmaksāšanos (reģistrācijas maksa, platības daļas maksa 50% apmērā, cilvēku darbs stendā, transports, u.c.) 9 dalībnieki uzskata, ka ieguldītā nauda ir atmaksājusies. Pārējie dalībnieki precīzi nespēj nodalīt RF izstāžu izmaksas no pārējām mārketinga aktivitātēm (ja tādas ir) un nespēj vai nerēķina izstāžu ietekmes finansiālos rādītājus.

Uz jautājumu par RF 2013 prezentēto produktu ražošanas apjomu pieaugumu 3 mēnešu laikā pēc izstādes, indikatīvu vērtējumu sniedza tie paši 9 dalībnieki. Informāciju par vislielāko ražošanas apjomu pieaugumu sniedza dalībnieki, kas pirmo reizi piedalījās ZM kopstendā- vidējais ap 60%, bet amplitūda svārstās no 30%-100%. Pārējo uzrādītais pieaugums bija robežās no 4% līdz 30%.

Savukārt atbildes par ražošanas apjomu pieaugumu produktiem, kas sabiedrībā jau ir zināmi, jaunajiem kopstenda dalībniekiem rādītāji ir no 25% līdz 60 %, bet pārējiem- 5% līdz 20%.

Dalība RF 2013 atsevišķiem dalībniekiem ir palīdzējusi uzlabot produktu iepakojumu, noslēdzot līgumus ar dizaineriem, vienojoties ar sadarbības partneriem par iepakojuma maiņu, kā arī atsevišķiem dalībniekiem paši izstādes apmeklētāji ir palīdzējuši ar saviem viedokļiem.

2.3.3. Turpmākie plāni un vajadzības

14 dalībnieki uzskata, ka piedalīsies ZM līdzfinansēšana kopstendā arī Riga Food 2014 un daži dalībnieki plāno pieteikt lielākas platības pārskatāmai ekspozīcijas izvietošanai un ērtam darbam stendā.

Attiecibā par citām pašfinansētām mārketinga aktivitātēm tiek domāts šāda virzienā:

- turpināt piedalīties izstādēs un paplašināt gan produkcijas sortimentu;
- izveidot dažādus jaunus produkcijas stendus izvietošanai tirdzniecības vietās;
- izvietot produkcijas reklāmas TV, radio un preses izdevumos;
- īstenot tiešās degustācijas veikalos, lai piesaistītu jaunus klientus un paplašinātu klientu loku, jau esošajā tirgū;
- sadarbība ar portāliem noteiktām iedzīvotāju interešu grupām;
- aktivitātes sociālajos tīklos – draugiem.lv un facebook.com. Organizēt konkursus un balvu izlozes. Banera un raksta izvietošana žurnālos, portālos. Dalība labdarības akcijās;
- piedalīties dažādos gadatirgos, kur tiešā veidā var uzzināt pircēju domas.

Kopsavilkums

RF kā izstāde ir nozīmīga tādiem Latvijas ražotājiem, kuri tikai uzsāk pieredzes apgūšanu darbam izstādē un kopstendos. Savukārt tie, kuri ir pieredzējuši izstāžu dalībnieki, dalību RF kopstendā izmanto, lai nepastarpināti Latvijas patērētājiem prezentētu savus jaunos produktus un iegūtu priekšstatu par jau attīstīto produktu ieviešanas rezultātiem- patērētāju viedokli par produkta kvalitāti.

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	182
3	Kopstendu dalībnieku skaits	18
4.	Noslēgto līgumu skaits 3mēnešu periodā	337

Dalībnieku aptauja liecina, ka RF 2013 ir bijusi veiksmīga ZM stenda dalībniekiem. Dalība kopstendā ir nodrošinājusi apmeklētību, izmaksu samazinājumu, stenda organizēšanas rūpju ietaupījumu, kā arī papildus publicitātes pasākumus. Kopstenda dalībniekiem tika izveidota angļu un latviešu kopbrošūra un atsevišķi lietojami elektroniskie profili dažādām vajadzībām. Šie profili tiek lietoti Latviešu ražotāju elektroniskā kataloga izveidei un nosūtīšanai pēc vajadzības, piem., vēstniecībām, ārzemju interesentiem, citu izstāžu virtuālās vides papildināšanai ar latviešu ražotāju kontaktiem.



Riga Food 2013

2.4. Novadu stendu darbības novērtējums

Pamatojoties uz 2012.gadā Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta organizētā „Riga Food 2012” (turpmāk RF) kopstenda rezultātiem, kā arī novērojumiem stenda degustācijas zonas darbībā, apmeklētāju viedokļiem, Lauku vides attīstības nodoša iniciēja Novadu stendu organizēšanu un darbību RF ietvaros. Pateicoties BT1 atbalstam, Latvijas Pašvaldību Savienības iesaistei informācijas novadīšanā līdz pašvaldībām, plānošanas reģionu aktīvai darbībai un sadarbībai ar reģionā esošajām citām organizācijām, tika noorganizēti 4 lielie novadu kopstendi – katrs vismaz 120m² platībā. Novadiem radās iespēja prezentēt savās teritorijās esošos pārtikas sīkražotājus, īpaši pārtikas produktu mājražotājus. Šāds atbalsts tika sniegts ražotājiem, kuri nav vēl tik ekonomiski spējīgi, lai finansētu paši savu stendu izstādē vai arī līdz šim nav bijusi pieredze izstādes darbā.

Atbalstīšanas mērķi ir:

- 1) Laut sīkražotājiem izrauties no ikdienas, apzināt sevi un sev līdzīgos, veidot savstarpēju sadarbību, pārrunāt līdzīgās problēmas un risināšanas ceļus, u.c.;
- 2) Izstādes apmeklētājiem, t.sk. pārtikas nozares speciālistiem, veikalniekiem, vienkāršiem patēriņiem, ārzemniekiem, iepakotājiem, utt. iepazīties un iespējams noslēgt kādu kopdarbību;
- 3) Katrā reģionā identificēt plašā produktu klāsta iespējamās „delikateses”, kuras būtu attīstāmas tālāk;
- 4) Rast iespēju rīdziniekiem nopirkst vai vismaz nogaršot to, kas tiek radīts katrā reģionā un radīt interesi iegādāties to atkārtoti.

2.4.1. Novadu stendu dalībnieki

Stendu dalībnieku organizēšanas darbus nodrošināja Zemgales, Vidzemes, Latgales plānošanas reģionu administrācijas un Kurzemes reģiona tūrisma asociācija, sadarbībā ar pašvaldībām, biedrībām, LLKC filiālēm, u.c. BT1 dalībnieku reģistrācijas bāzē tika reģistrēti 146 novadu sīkražotāji. Visu reģistrēto sarakstu var redzēt atskaitē pievienotajai kopstendu brošūrai.

Taču, diemžēl izstādes laikā nepiedalījās visi tie, kuri bija pievienoti. Pieļaujamie galvenie iemesli – personiski, psiholoģiski, finansiālie (attālums līdz Rīgai) un nepietiekošs produktu apjoms darbam izstādē (nesaplānots mazs ražošanas apjoms un vietējo gadatirgu ietekme, utt.). Tomēr vizuāli novērtējot stendu aizpildījumu, Vidzemes, Kurzemes, Zemgales stendu kapacitāte bija izpildīta un pieļaujam, ka turpmāk palielinot stenda dalībnieku skaitu, būtu nepieciešams palielināt arī stenda platības. Diemžēl Latgales stendā pirmajās 2 izstādes dienās tā nebija pietiekoša. Iemesli tam ir:

- 1) izstāde aizsākās darba dienās;
- 2) liels attālums līdz Rīgai produkcijas papildināšanai;
- 3) Latgales stenda dalībnieku uzturēšanās izmaksas Rīgā vairāku dienu garumā, kas sadārdzina viņu dalību.

	Vien.	Kopā	Zemgale	Vidzeme	Latgale	Kurzeme
Plānotais dalībnieku skaits	Sk.	146	42	63	22	19
Ražotāju skaits stendā	sk.	125	42	32	20	20
Novērtējuma respondentu skaits	sk.	66	21	22	16	7
Dalībnieku vidējais dienu skaits stendā	dienas		2,3	4	3	4

Galvenie produktu veidi - Piena un gaļas produkti, konditorejas izstrādājumi un salumi, maize un cita graudu produkcija, dzērieni (vīni, sulas), dažādas delikateses, augļi, dārzeni un to konservi, garšvielas, garšaugi, sēklas, eļļa, medus un medus produkti, zāļu tējas, zivju produkti. Kā arī amatnieki- audēji, keramiķi, utt.

2.4.2. Novadu stendu noformējumi

Novadu stendi tika finansēti no vairākiem finansu avotiem- platības atbalsts no BT1, mēbeļu īre un elektrības izmaksu finansējums no ZM, stenda būvju un noformējuma finansējums no plānošanas reģionu un pašvaldību budžetiem un projektiem, finansējums informācijas sagatavošanai un publicēšanai kopstendu brošūrās un sīkražotāju kontaktu ievietošanai publiskajā datu bāzē no LVAN īstenoto projektu budžetiem.

Latgales un Kurzemes novadu stendu noformējumos tika izmantoti jau esoši un citās izstādēs pielietoti materiāli/butaforijas /noformējumi. Zemgales un Vidzemes stendi tika izgatavoti speciāli RF 2013 un to tapšanai tika piesaistīti vietējie mākslinieki.



13.att. Vidzemes stands



14.att. Kurzemes stands



15.att. Zemgales stends



16.att. Latgales stends

2.4.3. Novadu stenda dalībnieku novērtējums

Lai izprastu novadu stenda dalībnieku domas par savas darbības rezultātiem RF ietvaros, tika veikta vienkāršu jautājumu aptauja. Kopumā atbildes sniedza 66 dalībnieki. Vidējais izstādē pavadītais dienu skaits ir atšķirīgs pa novadiem. Vidzemes un Kurzemes dalībnieki piedalījās galvenokārt visas izstādes dienas, bet Zemgales stendā ražotāji mainījās – caurmērā 2 dienas izstādē.

Visi aptaujātie sniedza viedokli par savas dalības rezultātiem un RF ietekmi/nozīmi uz tālāko ražošanas attīstību, minot galvenās problēmas, kuras pašiem un stendu/izstāžu organizatoriem būtu jārisina turpmāk. Lielākā daļa aptaujāto sniedza pozitīvu atbildi par savu dalību RF un vēlmi piedalīties arī turpmāk.

Stendu dalībnieku novērtējums

	Vien.	Kopā	Zemgale	Vidzeme	Latgale	Kurzeme
Novērtējuma respondentu skaits	sk.	66	21	22	16	7
Dalībnieku pavadītais vidējais dienu skaits stendā	dienas		2,3	4	3	4
Apmierinātība par dalību (ar „JĀ” atbildējušo dalībnieku īpatsv. kopskaitā)	%	81,8	76,2	81,8	87,5	85,7
Plāni dalībai 2014.gadā (potenciālo dalībnieku īpatsv. kopskaitā)	%	77,3	71,4	72,7	81,3	100,0

Galvenās labās lietas izstādes laikā, kas dalībniekus apmierināja un arī ietekmēs viņu tālāko darbību produkcijas ražošanā:

- iegūti daudzi kontakti turpmākajam darbam, kā arī jauni draugi un sadarbības partneri;
- atrasti jauni klienti, pircēji, izejvielu piegādātāji;
- iepazīti novada vietējie ražotāji un izveidoti jauni kontakti;
- nodrošināta produktu un uzņēmuma reklāma un atpazīstamības veicināšana;
- rasta iespēja aplūkot konkurentus un viņu idejas;
- izzināts pircēju viedoklis par produkciiju vai iepakojumu;
- iegūta jauna pieredze par dalību izstādē;
- izzinātas paligmateriālu iegādes iespējas un iegūti to kontakti;
- iegūta informācija jaunām saimnieciskām aktivitātēm /ieņēmuma avotiem biznesam;
- iegūtas inovatīvas idejas;
- iepazītas aktualitātes Latvijas pārtikas izstrādājumu tirgū;
- notikusi veiksmīga tirgošanās;
- reklamēts novads;
- saņemtas pozitīvas emocijas;
- patīkama atmosfēra, lai iepazītu citu pārdevēju saražoto produkciju;
- labi organizēts pasākums un lēta iespēja prezentēt savus uzņēmumus un produkcijas piedāvājumu.

Nosaukti tika arī dažu neapmierinātības iemesli. Pielēram, nestrādāja kondicionieris/ventilācija. Hallē nebija labi noorganizēts stendu izvietojums, jo līdz vistālākajam Zemgales stendam cilvēki bieži nemaz neaizgāja. Līdz ar to, zemgaliešiem iztrūka ieņēmumi un iespēja vairāk cilvēkiem prezentēt savu produkciju. Bija arī ieteikumi skatuves pārcelšanai izstāžu halles galā, lai pircēji un skatītāji varētu izstaigāt visu halles priekšpusi, kurā atrastos novadu stendi. Dažiem dalībniekiem izstāžu dienu skaits bija pārāk liels. Bija ieteikums samazināt līdz 3 dienām.

Novadu stendu dalībnieku ieteikumi pašiem sev

No atbildēm par ieteikumiem/uzlabojumiem turpmākai dalībai izstādēs var secināt, ka dalība RF 2013 mazajiem ražotājiem ir jau devusi pirmo mācību/pieredzi savas produkcijas labākam mārketingam un interesi savstarpējai sadarbībai. Līdz ar to, mēs kā novadu stendu idejas iniciatori varam secināt, ka mūsu viens no galvenajiem mērķiem ir sasniegts. Galvenie ieteikumi/uzlabojumi savai darbībai:

Attiecībā uz stendu un darbību tajā:

- Interesantāk jānoformē stends;
- Vairāk darba jāiegulda stenda iekārtošanā;
- Nedrīkst stendu dalīt divās daļās ;
- Labāka stendu reklāma;
- Jāizdomā ērtāks veids preces piegādei uz stendu;

- Jāiegādājas aprīkojums;
- Vajadzīgs otrs cilvēks darbam stendā;
- Jāpiedāvā degustācijas;
- Jāmaina noformējums cenu zīmēm;
- Jāizveido vienojošs tēls-vienādi priekšauti utml. Reklāmu par Vidzemes ražotājiem (buklets, video uz ekrāna);
- Jāpiedāvā 5 pieprasītākie produkti, nepieciešams jauns reklāmas buklets tieši piedāvātājiem produktiem;
- Jāmaina sortiments izstādē, katru dienu ko citu piedāvāt;
- Jāsaražo pietiekoši daudz produkcijas;
- Jāpalielina sortiments;
- Jāiziet aktiermākslas kursi;
- Jauna informācijas bukleta izstrādāšana par ražotni un reģionu;
- Jānoformē vizuālie materiāli un jānodrošina atpazīstamība, lai klienti būtu informēti.

Attiecībā uz ražošanas attīstību un savu produktu turpmāko mārketingu:

- Jāuzlabo un jāpilnveido produktu dizains, jāmaina iepakojums un iesaiņojums produktu pārdošanai;
- Jānodrošina jauna informācija par produkciju/uzņēmumu;
- Jāpiestrādā pie sortimenta dažādības;
- Jāizveido uzrunājošāku reklāmu;
- Jāizveido Logo;
- Jāpresentē plašāka produkcijas dažādība;
- Jāražo interesantus jaunus produktu veidus;
- Jāuzlabo produkcijas kvalitāte;
- Jāmaina cenu politika.

Novadu stendu dalībnieku ieteikumi izstāžu un stendu organizatoriem

Neskatoties uz to, ka novadu stenda dalībnieki pārsvarā bija apmierināti ar doto iespēju un iegūtajiem rezultātiem, dalībnieki tomēr ir uzskaitījuši gan stenda, gan izstādes organizatoriem nepieciešamo uzlabojumu sarakstu. Tie ir pragmatiski/secinoši un īstenojami turpmākās izstādes.

- Jānodrošina lielāku informētību par dalību izstādē;
- Jāapzvana, jāinformē kur, cikos jābūt, varbūt var atbraukt iepriekšējā dienā, nebija informācijas par to, kam zvanīt uz vietas, ja kaut ko nezina;
- Jāmaina stendu izkārtojums hallē, skatuvi jānovieto halles galā, tā, lai cilvēki apskata visus stendus;
- Jāizvērtē iespēja novietot novadu stendu pie aktīvākas apmeklētāju plūsmas ceļa;
- Gaisa kondicionieru darbības nodrošinājums;
- Jābūt vairāk inventāram (galdi, krēslī, ledusskapji);
- Nepieciešams vairāk apgaismojuma, izkārtēju, reklāmas;
- Jānodala tirdzniecība no izstādes, nepārvērst izstādi par centrāltirgu;
- Katram tirgotajam ir nepieciešama vismaz 1,5-2 m platība;
- Jārūpējas par kārtību stendā un stenda vizuālo tēlu;
- Nepieciešams vienots veids brošūru un citu reklāmas materiālu izvietošanai;
- Lielāka uzmanība jāpievērš stenda izkārtojumam, lai ražotājs var prezentēt savu produktu, jānodrošina iespēja izvietot vizuālos uzskates materiālus, banerus, vairāk gribētu popularizēt arī pašvaldību, novadu, no kurienes nāk ražotājs;
- Norobežot ražotājus (līdzīgi kā Latgales stendā);
- Nepaaugstināt dalības maksu;

- Nedrīkst pieļaut, ka kopstendā ir tukši galdi atsevišķās dienās, ja dalībnieks piesakās, tad ir jābūt visas dienas un visu noteikto laiku vai arī ir jābūt aizvietotajam-citam uzņēmumam, lai nebūtu tukši galdi;
- Radīja grūtības strādāt zem patumšajām teltīm. Visiem patika stendi ar spaiņiem, kā to izveidoja Latgales novads;
- Nepieciešama izveidot atpazīstamību starp citiem reģioniem un uzņēmumiem;
- Jānodrošina precīza informācija kā/ kur piebraukt pie halles, kur jāizkrāmējas;
- Jānodrošina stumjamie ratiņi produkcijas atvešanai uz stendu utt.;
- Jābūt lētākai autostāvvietai;
- Nepieciešamas transporta caurlaides, lai katru dienu preces varētu pievest, nemainīt katru dienu preču pievešanas vietu, jo 1.dienu-3vārti, 2.dienu-vairs nevēra valā, 3.dienu 5 vārti;
- Ja sortiments ir keramika, tad vajag lielāku platību sortimenta izvietošanai. Lai hallē ienestu produkciju vajadzētu atvērt tuvākās durvis, nevis milzīgu gabalu vest smagos traukus;
- Mājražotāju un amatnieku vidū veikt izskaidrošanas kampaņas pirms izstādes, ar skaidrojumu par šāda veida pasākumu apmeklēšanas nozīmi, labumu utt. un par to, ka nav jābaidās apmeklēt izstādes;
- Nepieciešams atskanot mikrofonā informāciju par aktivitātēm hallē un stendos, lai aicinātu apmeklētājus;
- Nepieciešams nodrošināt informāciju par dalībniekiem un sagatavot pirms izstādes TV sižeta filmēšanu par reģiona dalībniekiem;
- Iegūt lielāku finansiālu atbalstu no vietējām institūcijām;
- Jārīko izstāde vēlāk, jo cilvēki nav atgurušies pēc 1.septembra izmaksām, gatavošanās skolas gaitām un pēc vasaras ritma;
- Samazināt izstādes darbalaiku uz 3 dienām.

2.4.4. Izmantotā finansējuma apjoms

RF 2013 bija pirmā izstāde, kurā piedalījās 4 novadu kopstendi. Līdz ar to nebija vēl izveidojusies sistēma kopstendu darbības izmaksu kalkulācijai, plānošanai un finansējuma piesaistei. Izmaksu segšana 2013.gadā notika, izmantojot BT1 ieguldījumu, reģionu administrācijas projektu un budžeta ieguldījumu, atsevišķu pašvaldību ieguldījumu, ZM ieguldījumu, LVAEI/LVAN projektu ieguldījumu un no pašu ražotāju izdevumiem produkcijas un pašu nokļūšanai uz RF.

Apkopojot reģionu administrācijas sniegto informāciju par stendu izmaksām, vidējais izmaksu apjoms uz vienu novadu stendu ir no 3200 Ls līdz 3500 Ls. Atsevišķiem reģioniem izdevumu segšanā piedalījās arī pašvaldības, tādejādi samazinot reģiona izmaksu slodzi stendu organizēšanā.

Latgales reģions sniedza arī no dalībniekiem apkopotu informāciju par transporta un uzturēšanas izmaksām uz vienu dalībnieku- 200 Ls uz vienu dalībnieku izstādes laikā.

BT1 ieguldījums novadu stendu idejas ieviešanā bija ap 10 000 Ls, no kuriem 1/3 daļu sedza Zemkopības ministrija.

LVAEI/LVAN ieguldījums tiek daļēji segts no Baltijas Jūras reģiona programmas 2007-2013 līdzfinansētā projekta: Ekociemati Lauku vides attīstībai, kura ietvaros tiek īstenotas aktivitātes Latvijas ekoproduktu un pakalpojumu attīstīšanai, apzināšanai, popularizēšanai. Mājražotāji - pārtikas ražotāji/amatnieki ir viena no projekta mērķa grupām.

2.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Riga Food 2013”

16.04.2013.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturorū 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,

PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

Latvijas 4 reģionu stendi Riga Food 2013 taps sadarbībā ar „BT1” un Reģionu atbalstu

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta Lauku vides attīstības nodaļa kopā ar izstāžu sabiedrību „BT1”, plānošanas reģioniem un pašvaldībām dod iespēju un palīdzēs organizēt Latvijas 4 reģionu standus ikgadējā starptautiskā pārtikas izstādē „Riga Food 2013”, kas norisināsies 2013.gada 4.-7.septembrim.

Izstādes laikā Latvijas novadiem- Latgalei, Zemgalei, Kurzemei, Vidzemei būs iespēja prezentēt savās teritorijās esošos pārtikas sīkražotājus, īpaši pārtikas produktu mājražotājus.

LVAEI/LVAN kā Zemkopības ministrijas tirgus veicināšanas projekta īstenotājs un BT1 kā izstādes organizatori piedāvā novadiem vienā hallē veidot Latvijas 4 reģionu kopstendus, kuros savu pārtikas produkciju prezentēs reģionu novadu mazie ražotāji_(sīkražotāji, t.sk. mājražotāji).

Lielākiem ražotājiem ir iespēja piedalīties ZM atbalstītajā kopstendā.

„Ideja par tādu stendu veidošanu izstādes „Riga Food” ietvaros radās pērn, kad LVAEI kā ZM kopstenda organizatori aicināja novadu ražotājus piedalīties ar savām produktu prezentācijām un pārdošanu ZM atbalstītajā nacionālajā stendā. Pamatojoties uz pagājušā gada pieredzi un arī apmeklētāju interesi, pievienojot savas idejas un sadarbojoties ar BT 1 kā izstādes organizatoriem, nolēmām šo ideju vērst plašumā un parādīt apmeklētājiem reģionālos „labumus”, kas līdz Rīgai bieži vien pat nenonāk”, stāsta LVAN izstāžu projekta vadītāja Daina Saktiņa.

Katram novadam tiek dota iespēja atrādīt savus sīkražotājus, mainīt ierastos ikdienas soļus, apzināt sevi un apkārtējos līdzīgos, tādejādi radot iespējas izstādes apmeklētājiem, t.sk. pārtikas nozares speciālistiem, veikalniekiem, vienkāršiem patēriņtājiem, ārvalstu tūristiem, iepakotājiem, utt. iepazīties, noslēgt kopdarbības līgumus vai aprunāt iespējas.

18. starptautiskā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, inovāciju, sabiedriskās ēdināšanas, viesnīcu un veikalnu aprīkojuma un servisa izstāde “Riga Food 2013” ir plašākā pārtikas nozares izstāde Baltijā un iezīmē nozares attīstību, tā izceļ jaunumus un palīdz iepazīties ar nopietniem un uzticamiem nozares uzņēmumiem. Šogad izstādē plāno piedalīties ap 500 uzņēmumiem no 35 pasaules valstīm, tai skaitā 13 valstu nacionālie stendi.

Papildus info:

Andra Ūdre, Sabiedrisko attiecību konsultante, andra@lvaei.lv

08.05.2013.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617
A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

Aicina laicīgi pieteikties un plānot dalību kopstendā izstādē „Riga food 2013”

Lai pēc iespējas veiksmīgāk plānotu un realizētu uzņēmumu rudens uzstāšanos, Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu piedāvā līdzfinansējumu dalībai **Latvijas uzņēmumu kopstendā** un aicina pieteikties dalībai Latvijas uzņēmumu kopstendā 18. starptautiskajā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, sabiedriskas ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstādē **Riga Food 2013** un saņemt līdzfinansējumu. Riga Food 2013 norisināsies no 4. līdz 7.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Kipsalā, Rīgā, Kipsalas ielā 8.

18. starptautiskā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, inovāciju, sabiedriskās ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstāde “Riga Food 2013” ir plašākā pārtikas nozares izstāde Baltijā un iezīmē nozares attīstību, tā izceļ jaunumus un palīdz iepazīties ar nopietniem un uzticamiem nozares uzņēmumiem. Šogad izstādē plāno piedalīties ap 500 uzņēmumiem no 35 pasaules valstīm, tai skaitā 13 valstu nacionālie stendi.

Šobrīd jau pieteikušies 5 uzņēmumi- SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”, SIA „Dimdiņi”, SIA „Skrīveru saldumi”, SIA „Anatols”, Z/S „Vecsiljāņi”.

LVAEI un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu piedāvā līdzfinansējumu dalībai Latvijas uzņēmumu kopstendā. Kopējā rezervētā platība - 182 m². Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pretendēt Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība, kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas un/vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari.

LVAEI nodrošina izstādes dalībniekus ar līdzfinansējumu līdz 50% (tiešais maksājums Latvijas kopstenda dalībniekam) no neaprīkotas ekspozīcijas platības maksas, nepārsniedzot 18 m² platību. Katram izstādes dalībniekam tiek nodrošināts kopīgs un vienots, pilnībā aprīkots stends - dizains, būve, uzņēmuma produkcijas paraugu vitrīna, 1info lete, 1 bāra krēsls, apspriežu galds ar krēsliem, atkritumu tvertne, grīdas segums, produkcijas noliktava, stenda tīrīšana, elektrības pieslēgums, bukletu turētājs, uzņēmuma nosaukuma uzraksts uz paneļa un logo, kopstenda dalībnieku informācijas bukletu.

Izmaksas: Neaprīkota platība LVL 48.50/m² (bez PVN). Minimālā iespējamā laukuma platība – 8 m²; Dalības maksa LVL 69.58 (bez PVN).

Gadījumā, ja pretendētu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu sadalījumu.

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Lai pieteiktos dalībai kopstendā, pretendents iesniedz šādus dokumentus:

- iesniegumu, saskaņā ar pievienoto iesnieguma paraugu, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;
- uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;
- uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par *de minimis* un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai *de minimis*

atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību un *de minimis* atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu (EK) Nr.1535/2007 par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu de minimis atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē.

Pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties Zemkopības ministrijas mājas lapā-<http://www.zm.gov.lv> sadalā „Atbalsts tirgus veicināšanai” (2012.gada 14.februāra MK Noteikumi Nr.112 5. Sadaļa)

Iesniedzamie dokumenti jānosūta pa faksu Nr. +371 67 542 947, adresējot Lāsmai Grišānei, lasma@lvaei.lv) līdz š.g. 1.jūnijam. Origināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14.

Papildu info: Andra Ūdre, andra@lvaei.lv

09.08.2013.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturu 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķīnu konts LV73UNLA0034100223100

Latvijas uzņēmumu un reģionu kopstendi izstādē „Riga food 2013”

Latvijas uzņēmumu kopstends izstādē Riga Food 2013 piedalīsies ar jaunu izskatu un plašu dalībnieku skaitu. Jau nedaudz mazāk kā pēc mēneša Latvijas raženākie uzņēmumi tiksies starptautiskajā pārtikas izstādē Riga Food 2013, kas norisināsies no 4. līdz 7.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Ķīpsalas ielā 8.

Latvijas nacionālais kopstends

Latvijas nacionālajā kopstendā 182 kvadrātmetros šogad piedalīsies 18 uzņēmumi- SIA „Rēzeknes galas kombināts”, SIA „Dimdiņi”, SIA „Skrīveru saldumi”, SIA „Anatols”, Z/S „Vecsiljāni”, SIA „Kronis”, SIA „Puratos”, SIA „Saldus pārtikas kombināts”, SIA „Mandor”, SIA „Kuldīgas maizes ceptuve”, SIA „Aloja Starkelsen”, „Ineses Tortes”, SIA „Kurzemes galšaimnieks”, SIA „Atasco”, SIA „Valežs”, SIA „Lat Eko Food”, SIA „Felici”, SIA „Edaks”.

Paralēli kopstendam, šogad ir aizsākusies sadarbība starp LVAEI, Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrību BT1 un Latvijas plānošanas reģioniem, t.sk. Kurzemes tūrisma asociāciju, kad pirmo reizi izstādē startēs mazie ražotāji no četriem reģioniem.

Latvijas reģionu kopstendi

LVAEI/LVAN kā Zemkopības ministrijas tirgus veicināšanas projekta īstenotājs un BT 1 kā izstādes organizatori piedāvāja novadiem vienā hallē veidot Latvijas 4 reģionu kopstendus, kuros savu pārtikas produkciju prezentēs Latgales, Vidzemes, Kurzemes, Zemgales reģionu novadu mazie ražotāji (sīkražotāji, t.sk. mājražotāji). Katram novadam tiek dota iespēja atrādīt savus sīkražotājus, apzināt sevi un apkārtējos līdzīgos, radot iespējas izstādes apmeklētājiem, pārtikas nozares speciālistiem, veikalniekiem, vienkāršiem patēriņiem, ārvalstu tūristiem un profesionāliem, iepakotājiem, utt. iepazīties, noslēgt kopdarbības līgumus vai aprunāt to iespējas.

„Pamatojoties uz iepriekšējā gada pieredzi, šogad ir izdevies ieviest ideju par sīkražotāju stendu darbību Riga food. Esmu pateicīga reģionu pārstāvjiem, kas kopā ar pašvaldībām ir bijuši atsaucīgi

idejai, un jo īpaši izstāžu rīkotājiem, kas aktīvi atbalstīja šo ieceri, tādejādi dodot iespēju maziem ražotājiem iznest gaismā savus gardumus un lepoties ar tiem”, stāsta LVAEI/LVAN izstāžu projekta vadītāja Daina Saktiņa.

Pēc izstādes norises LVAEI/LVAN apkopos stendu organizēšanas un darbības rezultātus. Šogad novadu stendu noformējumus, dalībnieku aktivitātes izstādes laikā plāno katrs reģions/novads atsevišķi un vēl šobrīd norit aktīva pieteikšanās, lai aizpildītu ar jaunumiem novadu stendus. Šobrīd Vidzemi ir gatavi pārstāvēt 59, Latgali - 23, Zemgali - 50, Kurzemi – 12 mājražotāju un mazo uzņēmumu.

Šogad norisināsies jau 18. starptautiskā pārtikas, dzērienu, pārtikas pārstrādes, tehnoloģiju, iepakojuma, sabiedriskas ēdināšanas, viesnīcu un veikalu aprīkojuma un servisa izstāde Riga Food 2013, kas ir plašākā pārtikas nozares izstāde Baltijā un iezīmē nozares attīstību, tā izcelj jaunumus un palīdz iepazīties ar nopietniem un uzticamiem nozares uzņēmumiem. Šogad izstādē plāno piedalīties ap 590 uzņēmumiem no 35 pasaules valstīm, tai skaitā 10 valstu nacionālie stendi.

Informāciju sagatavoja
Andra Ūdre
Sabiedrisko attiecību konsultante, andra@lvaei.lv, T.29441332

03.09.2013.



Aktivitātes Latvijas uzņēmumu un reģionu stendos izstādē „Riga food 2013”

Latvijas uzņēmumi tiekas starptautiskajā pārtikas izstādē „Riga Food 2013”, kas norisināsies no 4. līdz 7.septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķipsalā, Rīgā, Ķipsalas ielā 8. Kopumā piecos stendos izstādes apmeklētājiem, un īpaši pārtikas nozares speciālistiem un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju vērtēšanai un sadarbības veidošanai būs pieejami 164 Latvijas ražotāji. Savus unikālās garšas, izskata un smaržas produktus Zemkopības ministrijas atbalstītajā kopstendā piedāvā 18 dalībnieki.

Savukārt, pateicoties aktīviem cilvēkiem no Vidzemes, Zemgales, Latgales plānošanas reģioniem, Kurzemes tūrisma asociācijas un pašvaldībām, četru novadu stendus pārstāv un savus unikālos produktus piedāvā 63 dalībnieki no Vidzemes novada, 22 dalībnieki no Latgales novada, 19 dalībnieki no Kurzemes novada un 42 dalībnieki no Zemgales novada.

Latvijas nacionālajā kopstendā 182 kvadrātmetros šogad piedalīsies 18 uzņēmumi- SIA „Rēzeknes galas kombināts”, SIA „Dimdiņi”, SIA „Skrīveru saldumi”, SIA „Anatols”, Z/S „Vecsiljāņi”, SIA „Kronis”, SIA „Puratos”, SIA „Saldus pārtikas kombināts”, SIA „Mandor”, SIA „Kuldīgas maizes ceptuve”, SIA „Aloja Starkelsen”, „Ineses Tortes”, SIA „Kurzemes gaļsaimnieks”, SIA „Atasco”, SIA „Valežs”, SIA „Lat Eko Food”, SIA „Felici”, SIA „Edaks”.

Pirma reizi izstādes vēsturē startē četru reģionu stendi ar mazajiem ražotājiem.

Vidzemes reģiona stends- savā gardumu grozā līdzī būs paņēmuši gan Lubānā kūpinātas zivis, gan pēc īpašām vecmāmiņas receptēm gatavotas olu nūdeles EkoMako, gan Inamammas pelmenus, gan Luckypumpkin ražotās sulas, nektārus un biezeņus. Izstādes baudītājiem piedāvās arī tradicionālos gardumus – Rožkalnu, z/s „Jaunkalēji” un Madonas maizi, medu no Andra Zepa, Imanta Dauksta, Annas

Klaviņas un SIA „NG līnija” bišu dravām. Vidzemnieki piedāvās septiņpadsmit dažādus sierus, kas tapuši z/s „Kalna Pakalnieši”, SIA „MŪ siers” un Lazdonas piensaimniekā, gardus gaļas produktus no SIA „Āma” un z/s „Lejas Kalli”, kā arī īpaši maigo truša gaļu no SIA „TD Sveķi”. Vidzemes stendā varēs nobaudīt arī īpašo z/s „Kronīši” ražotos dārzeņu konservus untomātu pastu, kas tiek ražota pēc pavāra Mārtiņa Sirmā izstrādātās receptes.

Saldumu mīlotāji varēs baudīt arī z/s „Jāņkalni” sukādes un ievārījumus, z/s „Gundegas” lielogu dzērvenes un piemājas saimniecībā „Lielkalni” gatavotos sīrupus, želejas, džemus, ievārījumus, marmelādes un tējas. Gardas kūkas stenda apmeklētājiem būs izcepušas saimnieces no SIA „Vinetas un Allas Kārumlādes”, SIA „Gardums” un konditorijas „Pie Dačuka”. Lai arī pašiem izdotos gardas kūkas, z/s „Kaņepītes” saviem apmeklētājiem piedāvās dažādus graudu izstrādājumus – miltus, auzu pārslas, klijas.

SIA „Perfecto” un SIA „MarLieJ” piedāvās stenda apmeklētājiem sēkliņu gardumus un šķiedrvielu produktus, varēs nobaudīt arī Dabas spēka produkciju un z/s „Adzelvieši” tapušo kaņepju aizdaru.

Jautrās ballītēs vai skumjos vakaros jūs iepriecinās ābolu čipši no SIA „Vecpāpani” vai Gogelmogela plombīrs, bet atgūt veselību un sirdsmieru palīdzēs IK „55 mārītes” plāvu tējas.

Sirdi un prātu izstādes apmeklētājiem palīdzēs sasildīt Siguldā tapušie Zilver vīni. Stenda apmeklētājus sagaida arī iepazīšanās ar Ķirbja nopūtu, Nipro mistru un Vakara ekstraktu no SIA „Veselības laboratorija”.

Par viesu labsajūtu 5.septembrī plkst.16.00 gādās slavenās Gulbenes bufetčicas -trīs ļoti ekstravertas būtnes – Inetačka, Aņečka un Eģitačka, kas visu savu mīlestību dāvā Stancijas Bufetas apmeklētājiem. Dāmām piemīt Gulbenes novadam netipisks akcents, iespaidīgs ārējais veidols un mīlestības pilnas acis. Bufetnieces prot ne tikai „smuki iznesties” savā bufetē vai bānīša restorānvagonā, bet arī dodas izbraukumos, lai plaši reklamētu Gulbenes novadu, tā raksturīgākos ražojumus un viņu pašu neatkarītojamās speķmaižites un šmakovciņu.

Savukārt 7.septembrī plkst. 12.00 pie Vidzemes stenda būs iespēja nobaudīt Kocēnu novada „patriotiskos plāceņus”, kurus gatavos saimniece Inese Mangule.

Visus Vidzemnieku sagatavotos gardumus varēs nogaršot un arī nopirkt.

Kurzemes reģiona stendā pulcēsies sīkražotāji, no kuriem daudzi jau apmeklētājiem ir zināmi, kā, piemēram, „Garšu fabrika” ar ekoloģiskām garšvielām bez sāls, z/s „Smilškalni” ar Kuldīgas pusē tapušiem mājas vīniem, z/s „Garīkas” ar šitaki sēņu produkciju, Mārtiņš Barkāns ar Sabiles pusē darītājiem un glīti noformētājiem mājas vīniem u.c.. „Suitu maize” piedāvās gardos suitu sklandraušus un „Spēlmaņu krogs” aicinās nobaudīt Suitu ēdienus. Rūpējoties par veselību noderīgi būs iegādāties SIA „Satori Alfa” smiltsērkšķu produkciju vai SIA „Purva dzērvenīte” audzētās dzērvenes. Stenda apmeklētāji trešdien un ceturt Dien Kurzemes stendā varēs nogaršot un iegādāties SIA „Ievlejas” (Pāvilosta) cepto maizi. Un kur tad Kurzeme, bez gardajiem Vītolberga sieriem, kuri tapuši Ventspils novadā. Talsu ciparnīca piedāvās ēdienu gatavotājiem iegādāties keramikas traukus. Apvienojoties pavisam nelielajiem novadu mājražotājiem tiks piedāvāti dažādi piena produkti, jaunā ābolu raža, svaigi ceptas tortes un kūciņas, medus produkcija u.c. Kurzemes mājražotāji saviem stenda apmeklētājiem būs sarūpējuši pavisam īpašu produkciju, piemēram, strausu gaļas produkciju, kazas piena saldējumu u.c. Kurzemes tūrisma asociācija visas izstādes dienas nodrošinās tūrisma informāciju par Kurzemes reģiona piedāvājumu celotājiem.

Latgales reģiona stendā- apmeklētājus aicina nobaudīt tradicionālus latgaļu ēdienus. Stendā varēs nogaršot un iegādāties „cīši gordu” lauku maizi, sieru, medu, cūkas cauraudzīti, kūpinātas zivis, kā arī rudens veltes- augļus un ogas svaigā un pārstrādātā veidā: marmelādes, žāvēti augļi, ogu vīni. Latgalieši piedāvās ne tikai vēderpriekus, bet arī lietas miesai un garam. Apmeklētājiem, kuri trāpīsies īstajā brīdi, būs iespēja nobaudīt „šmakovceņu”. Ja veiksies medībās, tad būs iespēja nogaršot smekīgo bebra zupu. Tiks vārīta zupa un ceptas pankūkas. Stendā būs pārstāvēti arī Latgales tematiskie ciemi, kuri izstādes apmeklētājiem stāstīs par Latgali. Stendā varēs iziet īisos latgaliešu valodas kursus un saņemt sertifikātu.

Zemgales reģiona stenda aktivitātes- visu izstādes laiku daļa no Zemgales stenda uzņēmējiem nodrošinās savu produktu degustāciju, kā arī tirgošanos. Tiks vārītas klimpas (Zemgalē sauktus par

virteniem), atpazīti garšaugi kopā ar Dairu Jātnieci no Bauskas, malti milti gatavotas pārslas ar "Svētes maizi", cepts siers ar z/s "Blūdži" taisītas tortes ar "Mājas kūkas" no Aizkraukles, veidotas ķiploku buntītes ar SIA "Antek", veidotas dārzeņu dekorācijas ar z/s "Skaras", degustētas Zemgales uzkodas ar restorāna Hercogs gādību un griezts Laimes rats.

Informāciju sagatavoja
Andra Ūdre
Sabiedrisko attiecību konsultante
andra@lvaei.lv
T.29441332

12.11.2013.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturu 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, noreķīnu konts LV73UNLA0034100223100

Novadu stendu darbības novērtējums izstādes Riga Food 2013 ietvaros

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta Lauku vides attīstības nodaļa kopā ar izstāžu sabiedrību „BT1”, plānošanas reģioniem un pašvaldībām deva iespēju un palīdzēja organizēt Latvijas 4 reģionu stendus ikgadējā starptautiskā pārtikas izstādē „Riga Food 2013”, kas norisinājās 2013.gada 4.-7.septembrī. Izstādes laikā Latvijas novadiem- Latgalei, Zemgalei, Kurzemei un Vidzemei bija iespēja prezentēt savās teritorijās esošos pārtikas sīkražotājus, īpaši pārtikas produktu mājražotājus.

Pamatojoties uz 2012.gadā Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta organizētā „Riga Food 2012” (turpmāk RF) kopstenda rezultātiem, kā arī novērojumiem stenda degustācijas zonas darbībā, apmeklētāju viedokļiem, Lauku vides attīstības nodaļa iniciēja Novadu stendu organizēšanu un darbību RF ietvaros. Pateicoties BT1 atbalstam, Latvijas Pašvaldību Savienības iesaistei informācijas novadīšanā līdz pašvaldībām, plānošanas reģionu aktīvai darbībai un sadarbībai ar reģionā esošajām citām organizācijām, tika noorganizēti 4 lielie novadu kopstendi – katrs vismaz 120m² platībā. Novadiem radās iespēja prezentēt savās teritorijās esošos pārtikas sīkražotājus, īpaši pārtikas produktu mājražotājus. Šāds atbalsts tika sniegts ražotājiem, kuri nav vēl tik ekonomiski spējīgi, lai finansētu paši savu stendu izstādē vai arī līdz šim nav bijusi pieredze izstādes darbā.

Atbalstīšanas mērķi ir:

- 1) Laut sīkražotājiem izraudties no ikdienas, apzināt sevi un sev līdzīgos, veidot savstarpēju sadarbību, pārrunāt līdzīgās problēmas un risināšanas ceļus, u.c.;
- 2) Izstādes apmeklētājiem, t.sk. pārtikas nozares speciālistiem, veikalniekiem, vienkāršiem patēriņtājiem, ārzemniekiem, iepakotājiem, utt.. iepazīties un iespējams noslēgt kādu kopdarbību;
- 3) katrā reģiona identificēt plašā produktu klāsta iespējamās „delikateses”, kurās būtu attīstāmas tālāk;
- 4) Rast iespēju rīdziniekiem nopirkst vai vismaz nogaršot to, kas tiek radīts katrā reģionā un radīt interesi iegādāties to atkārtoti.

Stendu dalībnieku organizēšanas darbus nodrošināja Zemgales, Vidzemes, Latgales plānošanas reģionu administrācijas un Kurzemes reģiona tūrisma asociācija, sadarbībā ar pašvaldībām, biedrībām, LLKC filiālēm, u.c. BT1 dalībnieku reģistrācijas bāzē tika reģistrēti 146 novadu sīkražotāji.

Galvenie produktu veidi - Piena un galas produkti, konditorejas izstrādājumi un saldumi, maize un cita graudu produkcija, dzērieni (vīni, sulas), dažādas delikateses, augļi, dārzeņi un to konservi, garšvielas,

garšaugi, sēklas, eļļa, medus un medus produkti, zāļu tējas, zivju produkti. Kā arī amatnieki- audēji, keramiķi, utt.

Dalībnieku aptaujas rezultātā, tika noskaidrots, ka vairumu dalībniekus izstādē apmierināja notikusī veiksmīgā tirgošanās, atrastie sadarbības partneri, jaunie klienti, pircēji, izejvielu piegādātāji, rasta iespēja aplūkot konkurentus un viņu idejas un iegūta pieredze par dalību izstādē, kas turpmāk ietekmēs viņu tālāko darbību produkcijas ražošanā. Dalībnieki izdarīja arī secinājumus sev, lai no kļūdām mācītos un gūstot pieredzi, nākamajās izstādēs startētu veiksmīgāk. Dalība RF 2013 mazajiem ražotājiem ir jau devusi pirmo mācību/pieredzi savas produkcijas labākam mārketingam un interesi savstarpējai sadarbībai. Savukārt, mēs, kā novadu stendu idejas iniciatori varam secināt, ka mūsu izvirzītie mērķi ir sasniegti.

Secinājumus izdarījuši arī organizatori un ir jau uzsākts darbs pie RF 2014 plānošanas, lai viss ritētu raitāk un stendi būtu lielāki, pilnāki un interesantāki apmeklētājiem.

RF 2013 izmaksas sedza BT1 ieguldījums, reģionu administrācijas projektu un budžeta ieguldījums, atsevišķu pašvaldību ieguldījums, ZM ieguldījums, LVAEI/LVAN projektu ieguldījums un pašu ražotāju izdevumi produkcijas un pašu nokļūšanai uz RF.

LVAEI/LVAN ieguldījums tiek daļēji segts no Baltijas Jūras reģiona programmas 2007-2013 līdzfinansētā projekta: Ekociemati Lauku vides attīstībai, kura ietvaros tiek īstenotas aktivitātes Latvijas ekoproductu un pakalpojumu attīstīšanai, apzināšanai, popularizēšanai. Mājražotāji - pārtikas ražotāji/amatnieki ir viena no projekta mērķa grupām.

Informāciju sagatavoja:
Andra Ūdre
Sabiedrisko attiecību konsultante
andra@lvaei.lv
Mob.tālr.29441332
T.29441332

Novadu preses relīzes (sagatavojušas reģionu administrācijas)

Juris Kālis,
ZPR sabiedrisko attiecību speciālists.

Tālrunis 63021245, 29144960.

27.08.2013.

Zemgales Plānošanas reģiona informācija

Gardēžu baudai – īpaši ražojumi no Zemgales

Jau ierasts, ka gadskārtējā izstādē „Rīga Food” Zemgali plaši prezentē gan lieli Eiropas un pasaules tirgū jau labi pazīstami pārtikas ražošanas uzņēmumi, gan ar nozari saistītas zinātniskās institūcijas, tostarp Lauksaimniecības universitāte un Dobeles Valsts augļkopības institūts, kur daudzas neordināras idejas pārtop inovatīvos, patērētāju pieprasītos produktos. Taču šogad lauksaimnieku un pārtikas ražotāju reģionu – Zemgali minētajā izstādē vairāk kā jebkad pārstāvēs arī mājražotāji, kā arī mazie un vidējie uzņēmēji.

Pateicoties Zemgales Plānošanas reģiona administrācijas ieguldītajam organizatoriskajam darbam un pašvaldību finansiālajam atbalstam, pirmo reizi prestižajā izstādē apmeklētājus uzrunās īpašs reģionu vienojošs stends, kur savus ražojumus prezentēs gandrīz 40 mājražotāji no Aizkraukles, Bauskas, Dobeles, Jelgavas, Jēkabpils un vēl citiem novadiem, kā arī mazie un vidējie uzņēmēji, kuriem parasti tam pietrūkst gan nepieciešamo resursu, gan uzdrīkstēšanās. Taču tas nenozīmē, ka Zemgalē, kur tradicionāli ir attīstīta lauksaimnieciskā un rūpnieciskā ražošana, nepietiek ar izdomu un prasmēm apveltītu cilvēku, kuri mājas apstākļos no vietējām izejvielām spēj radīt unikālus un veselīgus pārtikas produktus. Turklāt bioloģiskās lauksaimniecības produkcijas ražotāju un pārstrādātāju skaitam Zemgalē ir tendence palielināties. To sekmē gan nevalstisko organizāciju nostiprināšanās un

aktivizēšanās, gan akadēmiskās un mūžizglītības lomas palielināšanās, kā arī vietējas un reģionālas nozīmes projektu ieviešana.

Viens no jaunākajiem piemēriem ir Zemgales Plānošanas reģiona administrācijas iniciētais un Latvijas - Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas atbalstītais projekts „Vietējo produktu attīstība Vidusbaltijā”. Ieviešot projektu, pavisam atvērti seši labiekārtoti zaljie tirdziņi, trīs no tiem Zemgalē - Rundālē, Pļaviņās un Viesītē. Minētajiem tirdziņiem ir vienojošs zīmols, kas darināts no jaunvārda „Mājtirgus” un tās ir vietas, kur mājražotāji gan svētku reizēs, gan ikdienā pircējiem piedāvā svaigus dārzeņus, ogas, auglus, piena, gaļas, maizes un medus izstrādājumus, kā arī citu pircēju pieprasītu produkciiju. Bez tam projekta ieviesēji izveidojuši īpašu pārtikas grozu „Vidusbaltijas vietējais produkts”, kurā ietilpināti paši jaunākie un iecienītākie Zemgalē un Ziemelietuvā ražotie izstrādājumi. Ar daļu no tiem tuvāk varēs iepazīties arī izstādes „Rīga Food 2013” apmeklētāji, piemēram, ar Jelgavas novada Svētes maizi, kas par labu esam atzīta pat Briseles degustāciju galā, Viesītes novada kafeju Ālīda”, kas pēc senām receptēm gatavota no cigoriņiem, miežiem, ozolzīlēm un burkāniem, ar Dobeles novada Rūķiņu zāļu tējām, ar Aiviekstes mājas vīnu „Dzidris”, ar Aizkraukles mājas kūkām un vēl citiem gardumiem ar augstu pievienoto vērtību.

Zemgalieši izstādes apmeklētājiem ir sarūpējuši arī īpašas prezentācijas, degustācijas, konkursus un spēles. Tā, piemēram, piektdien, 6. septembrī ģimenes restorāna „Hercogs” īpašnieks, pavārs no Jelgavas Andris Rūmītis Zemgales stendā ļaus baudīt no Zemgalē ražotiem produktiem gatavotu uzkodu, kuras sastāvā ir krāsnī ceptas bietes, ko pasniedz kopā ar kazas siera bumbām, aveņu medus mērci un bioloģiskās maizes čipsiem. Savukārt visā Latvijā izslavētā mājsaimniece Daira Jātniece no Codes pagasta jau izstādes pirmajā dienā izglītos garšaugu atpazīšanā un klīmpu vārišanas mākā, aizkrauklē Tatjana Bērziņa – mājas kūkas gatavošanā, bet „Svētes maizes” īpašnieks Jānis Dāvids – miltu malšanā un pārslu gatavošanā. Arī citi mājsaimnieki no Zemgales būs gatavi sniegt daudz un dažādus derīgus padomus, piemēram, kā sieru cept, kā ķiploku buntītes veidot un kā dārzeņu ēdienus dekorēt. Šādā sakot, pārsteigumu un jautrības netrūks, būs interesanti visiem. Uz tikšanos Zemgales stendā!

RIGA FOOD Zemgale AKTIVITĀTES

Visu izstādes laiku daļa no Zemgales stenda uzņēmējiem nodrošinās savu produktu degustāciju, kā arī tirgošanos.

04.09.2013.

11.00 -12.00 Klīmpu vārišana(Zemgalē sauktus par virteņiem),garšaugu atpazīšana Daira Jātniece, Bauska

12.00 – 13.00 Miltu malšana, pārslu gatavošana SIA Svētes maize,

12.00 – 13.00 Siera cepšana, z/s Blūdži

14.00 – 15.00 Tortes taisīšana, Mājas kūkas Aizkrauklē

15.00 – 16.00 Klīmpu vārišana(Zemgalē sauktus par virteņiem), garšaugu atpazīšana Daira Jātniece, Bauska

16.00 – 17.00 Siera cepšana, z/s Blūdži

16.00 – 17.00 Miltu malšana, pārslu gatavošana SIA Svētes maize

14.00 – 14.30 Laimes rats

17.00 – 17.30 Laimes rats

05.09.2013.

11.00 -12.00 Klīmpu vārišana(Zemgalē sauktus par virteņiem), garšaugu atpazīšana Daira Jātniece, Bauska

12.00 – 13.00 Miltu malšana, pārslu gatavošana SIA Svētes maize

12.00 – 13.00 Siera cepšana, z/s Blūdži

14.00 – 15.00 Tortes taisīšana, Mājas kūkas Aizkrauklē

15.00 – 16.00 Klimpu vārīšana (Zemgalē sauktus par *virteņiem*), garšaugu atpazīšana Daira Jātniece, Bauska
16.00 – 17.00 Siera cepšana, z/s Blūdži
16.00 – 17.00 Miltu malšana, pārslu gatavošana SIA Svētes maize
14.00 – 14.30 *Laimes rats*
17.00 – 17.30 *Laimes rats*

06.09.2013.

11.00 – 12.00 SIA Antek, Ķiploku buntītes veidošana
12.00 – 13.00 Z/S Skaras, Dārzeni ēdienu dekorācijās
13.00 – 15.00 Restorāns Hercogs, Zemgales uzkodas degustācija
14.00 – 15.00
15.00 – 16.00 SIA Antek, Ķiploku buntītes veidošana
16.00 – 17.00 Z/S Skaras, Dārzeni ēdienu dekorācijās
14.00 – 14.30 *Laimes rats*
17.00 – 17.30 *Laimes rats*

07.09.2013.

11.00 – 12.00 SIA Antek, Ķiploku buntītes veidošana
12.00 – 13.00 Z/S Skaras, Dārzeni ēdienu dekorācijās
14.00 – 15.00
15.00 – 16.00 SIA Antek, Ķiploku buntītes veidošana
16.00 – 17.00 Z/S Skaras, Dārzeni ēdienu dekorācijās
11.00 – 11.30 *Laimes rats*
15.00 – 15.30 *Laimes rats*

Vidzemes Plānošanas reģiona informācija

Vidzemnieki ir gardēzi – par to varēsiet pārliecināties, ja apmeklēsiet Vidzemes stendu izstādē Riga Food 2013. Vidzemnieki savā gardumu grozā līdzī būs paņēmuši gan Lubānā kūpinātas zivis, gan pēc īpašām vecmāmiņas receptēm gatavotas olu nūdeles EkoMako, gan Inamammas pelmenus, gan Lucky pumpkin ražotās sulas, nektārus un biezeņus. Izstādes baudītājiem piedāvāsim arī tradicionālos gardumus – Rožkalnu, z/s „Jaunkalēji” un Madonas maizi, medu no Andra Zepa, Imanta Dauksta, Annas Klaviņas un SIA „NG līnija” bišu dravām. Vidzemnieki piedāvās septiņpadsmit dažādus sierus, kas tapuši z/s „Kalna Pakalnieši”, SIA „MŪ siers” un Lazdonas piensaimniekā, gardus galas produktus no SIA „Āma” un z/s „Lejas Kallji”, kā arī īpaši maigo truša gaļu no SIA „TD Sveķi”. Vidzemes stendā varēs nobaudīt arī īpašo z/s „Kroniši” ražotos dārzenu konservus un tomātu pastu, kas tiek ražota pēc pavāra Mārtiņa Sirmā izstrādātās receptes.

Saldumu mīlotāji varēs baudīt arī z/s „Jāņkalni” sukādes un ievārījumus, z/s „Gundegas” lielogu dzērvenes un piemājas saimniecībā „Lielkalni” gatavotos sīrupus, želejas, džemus, ievārījumus, marmelādes un tējas. Gardas kūkas stenda apmeklētājiem būs izcepušas saimnieces no SIA „Vinetas un Allas Kārumlādes”, SIA „Gardums” un konditorijas „Pie Dačuka”. Lai arī pašiem izdotos gardas kūkas, z/s „Kaņepītes” saviem apmeklētājiem piedāvās dažādus graudu izstrādājumus – miltus, auzu pārslas, klijas.

SIA „Perfecto” un SIA „MarLieJ” piedāvās stenda apmeklētājiem sēkliņu gardumus un šķiedrvielu produktus, varēs nobaudīt arī Dabas spēka produkciju un z/s „Adzelvieši” tapušo kaņepju aizdaru.

Jautrās ballītēs vai skumjos vakaros jūs iepriecinās ābolu čipši no SIA „Vecpāpani” vai Gogelmogela plombīrs, bet atgūt veselību un sirdsmieru palīdzēs IK „55 mārītes” plāvu tējas.

Sirdi un prātu izstādes apmeklētājiem palīdzēs sasildīt Siguldā tapušie Zilver vīni. Stenda apmeklētājus sagaida arī iepazīšanās ar Ķirbja nopūtu, Nipro mistru un Vakara ekstraktu no SIA „Veselības laboratorija”.

Par viesu labsajūtu 5.septembrī plkst.16.00 gādās slavenās Gulbenes bufetčicas -trīs ļoti ekstravertas būtnes – Inetačka, Aņečka un Egitačka, kas visu savu mīlestību dāvā Stancijas Bufetas apmeklētājiem. Dāmām piemīt Gulbenes novadam netipisks akcents, iespaidīgs ārējais veidols un mīlestības pilnas acis. Bufetnieces prot ne tikai „smuki iznesties” savā bufetē vai bāniša restorānvagonā, bet arī dodas izbraukumos, lai plaši reklamētu Gulbenes novadu, tā raksturīgākos ražojumus un viņu pašu neatkārtojamās speķmaizītes un šmakovciņu.

Savukārt 7.septembrī plkst. 12.00 pie Vidzemes stenda būs iespēja nobaudīt Kocēnu novada „patriotiskos plāceņus”, kurus gatavos saimniece Inese Mangule.

Visus Vidzemnieku sagatavotos gardumus varēs nogaršot un arī nopirkt.
Uz tikšanos Vidzemes gardumu stendā no 4.-7.septembrim.

Kurzemes tūrisma asociācijas ziņas presei

Izstādes „Rīga Food 2013” laikā Kurzemes stendā pulcēsies vairāk kā 20 mājražotāji un sīkražotāji. Daļa no tiem jau apmeklētājiem ir zināmi, kā piemēram, „Garšu fabrika” ar ekoloģiskām garšvielām bez sāls, z/s „Smilškalni” ar Kuldīgas pusē tapušiem mājas vīniem, z/s „Garīkas” ar šitaki sēnu produkciju, Mārtiņš Barkāns ar Sabiles pusē darītajiem un glīti noformētajiem mājas vīniem u.c.. „Situ maize” piedāvās gardos suitu sklandraušus un „Spēlmaņu krogs” aicinās nobaudīt Situ ēdienu. Rūpējoties par veselību noderīgi būs iegādāties SIA „Satori Alfa” smiltsērkšķu produkciju vai SIA „Purva dzērvenīte” audzētās dzērvenes. Stenda apmeklētāji trešdien un ceturtdien Kurzemes stendā varēs nogaršot un iegādāties SIA „Ievlejas” (Pāvilosta) cepto maizi. Un kur tad Kurzeme, bez gardajiem Vītolberga sieriem, kuri tapuši Ventspils novadā. Talsu ciparnīca piedāvās ēdienu gatavotājiem iegādāties keramikas traukus. Apvienojoties pavisam nelielajiem novadu mājražotājiem tiks piedāvāti dažādi piena produkti, jaunā ābolu raža, svaigi ceptas tortes un kūciņas, medus produkcija u.c. Kurzemes mājražotāji saviem stenda apmeklētājiem būs sarūpējuši pavisam īpašu produkciju, piemēram, strausu galas produkciju, kazas piena saldējumu u.c. Kurzemes tūrisma asociācija visas izstādes dienas nodrošinās tūrisma informāciju par Kurzemes reģiona piedāvājumu celotājiem.

Latgales Plānošanas reģiona informācija

Viesmīlīgā Latgale izstādes RIGA FOOD apmeklētājus aicina nobaudīt tradicionālus latgaļu ēdienus. Stendā varēs nogaršot un iegādāties „cīši gordu” lauku maizi, sieru, medu, cūkas cauraudzīti, kūpinātas zivis, kā arī rudens veltes- augļus un ogas svaigā un pārstrādātā veidā: marmelādes, žāvēti augļi, ogu vīni. Latgalieši piedāvās ne tikai vēderpriekus, bet arī lietas miesai un garam. Apmeklētājiem, kuri trāpīsies īstajā brīdi, būs iespēja nobaudīt „šmakovceņu”. Ja veiksies medībās, tad būs iepēja nogaršot smeķīgo bebra zupu.

Sagatavots pēc BT1 Riga Food organizatoru sniegtās informācijas mājas lapā:
<http://www.bt1.lv/bt1/rigafood/>

Latvijā ražotās pārtikas kvalitātes konkursa rezultāti

Baltijas valstīs ražotā kvasa un iesala dzērienu konkursā kvasu kategorijā „Riga Food” zelta medalu un 1. vietu ieguva SIA „Ilgezeem” ražotais „Porter kvass”, sudraba medalu un 2. vietu ieguva SIA „Piebalgas alus” ražotais „Piebalgas oriģinālais kvass”, savukārt bronzas medalu un 3. vietu – UAB „Vilniaus alus” ražotais dabiski raudzētais kvass „Retro”. Savukārt kvasa (iesala) dzērienu kategorijā „Riga Food” zelta medalu un 1. vietu ieguva SIA „Bauskas alus” ražotais iesala dzēriens „Veselība”, sudraba medalu un 2. vietu – SIA „Ilgezeem” ražotais „Ilģuciema oriģinālais iesala dzēriens”, bronzas medalu un 3. vietu – SIA „Bauskas alus” ražotais iesala dzēriens „Porteris”. Konkursa specbalvu un vienu tonnu iesala kvasa ražošanai saņēma a/s „Cēsu alus” ražotais „Ulmaņlaiku kvass”. Pirmajā Baltijas konkursā piedalījās 15 ražotāji no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas ar vairāk nekā 30 dzērienu paraugiem.

Izstādē “Riga Food 2013” tika apbalvoti arī Latvijas Biškopības biedrības rīkotā konkursa “Latvijas atzītākais medus 2013” laureāti. Visvairāk balsu un pirmo vietu ieguva biškopja Jāņa Vainovska liepu-

meža ziedu medus, savukārt otro vietu – z/s „Dzintari” biškopja Igora Ignatjeva meža ziedu medus. Trešo vietu ieguva SIA „Deiva” dažādu ziedu medus. Sviesta konkursā par medaļām cīnījās augstākā labuma saldkrējuma un skābkrējuma sviesta (ar piena tauku saturu ne mazāku kā 80 %, maksimālo ūdens saturu – 16 % un beztauku sausnu ne lielāku kā 2 %) ražotāji. 1. vietu piešķīra PKS „Straupe” ražotajam saldkrējuma sviestam (meistare Gunta Tetere); 2. vietu – AS „Tukuma piens” ražotajam saldkrējuma sviestam (meistare Ārija Kanberga); 3. vietu – AS „Krāslavas piens” ražotajam skābkrējuma sviestam (meistare Svetlana Račicka). Siera konkursā par „Riga Food” medaļām cīnījās piensaimnieki, kas ražo kausēto un svaigo sieru (uz biezpiena bāzes). Kausēto sieru kategorijā 1. vietu piešķīra SIA „Rīgas piensaimnieks” ražotajam kausētajam sieram ar baravikām (meistare Inga Čikule); 2. vietu – AS „Latgales piens” ražotajam kausētajam sieram „Čedariņš” (meistare Larisa Grigorjeva); 3. vietu – AS „Smiltenes piens” ražotajam kausētajam sieram ar dabiskajiem moivas ikriem (meistare Vita Puriņa).

Svaigo sieru kategorijā 1. vietu piešķīra AS „Rīgas Piena kombināts” ražotajam svaigajam sieram „Limbažu piens”, klasiskajam un ar vītinātiem tomātiem un garšaugiem (meistare Jeļena Kantāne); 2. vietu – SIA „Rīgas piensaimnieks” ražotajam svaigajam sieram ar papriku un čili (meistare Daiga Straume); 3. vietu – AS „Latgales piens” ražotajam svaigajam sieram ar zalumiem (meistare Ludmila Čepelova).

Savukārt Biezpiena konkursā tika vērtēts Latvijā ražots vājpriena biezpiens ar tauku saturu līdz 0,5 %. 1. vietu piešķīra AS „Smiltenes piens” ražotajam vājpriena biezpienam (meistare Maija Bērziņa); 2. vietu – PKS „Straupe” ražotajam vājpriena biezpienam (meistare Gunta Tetere); 3. vietu – AS „Valmieras piens” ražotajam vājpriena biezpienam (meistare Aina Birnbauma).

Dzeramā jogurta konkursā tika noteikts labākais Latvijā ražotais jogurts ar tauku saturu līdz 2 % un ar tauku saturu no 2 līdz 4 %. 1. vietu piešķīra AS „Tukuma piens” ražotajam dzeramajam melleļu jogurtam „Oga” (meistare Agita Vāne); 2. vietu – AS „Valmieras piens” ražotajam dzeramajam jogurtam ar persiku piedevu (meistare Emīlija Lapa); 3. vietu – PKS „Straupe” ražotajam dzeramajam jogurtam bez piedevām (meistare Gunta Tetere).

Tāpat izstādē „Riga Food 2013” notika arī Glazēto biezpiena sieriņu konkurss, kur kompetenta žūrija izvēlējās labākos saldos gardumus. 1. vietu piešķīra AS „Tukuma piens” ražotajam glazētajam biezpiena sieriņam „Skudru pūznis” (meistare Andželika Ločmele); 2. vietu – SIA „Rīgas piensaimnieks” ražotajam glazētajam karamēlu biezpiena sieriņam (meistare Ieva Bērziņa); 3. vietu AS „Tukuma piens” ražotajam glazētajam vanījas biezpiena sieriņam (meistare Andželika Ločmele). Pienas produktu konkursos šogad piedalījās 15 Latvijas ražotāji ar 55 produktu paraugiem.

Semināri profesionāliem un gardēžiem

Līdztekus plašajai ekspozīcijai notika arī dažādi semināri un biznesa tikšanās profesionāliem, kā arī meistarklases un prezentācijas interesentiem.

3. Izstāde „Anuga 2013”

Starptautiskā pārtikas izstāde „Anuga 2013” norisinājās Vācijas pilsētā Ķelnē laika posmā 5.-9.10.2013. Šīs izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. Izstāde „Anuga” pasaules mērogā pazīstama kā informācijas un kontaktu birža. Izstādes kopējā ekspozīcijas platība sastāda gandrīz 300 000 kv.m., kuros savu produkciju ik gadu piedāvā vismaz 98 pasaules valstis.

Tika pieteikti un darbojās 3 kopstendi:

- Latvijas apvienotais kopstends „Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages” paviljonā 68 m² platībā, stenda numurs B-011g, Halle 03.2;
- Latvijas Piena kopstends paviljonā „Anuga Dairy” ar kopējo platību 40m², stenda numurs G-082g, Halle 10.1;
- Latvijas Dzērienu kopstends paviljonā „Anuga Drinks” ar kopējo platību 22m², stenda numurs A-077g, Halle 08.1.

3.1. Stenda dalībnieki

Latvijas kopstendos piedalījās 12 uzņēmumi.

Latvijas Apvienotajā kopstendā Maizes izstrādājumu paviljonā stendā:

- SIA „Almava”- Gaļas izstrādājumu realizācija;
- SIA „Kārumu fabrika”- Konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Baltās naktis”- Konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Anatols”- Garšvielu ražošana;
- SIA „Medījumu iepirkumi”- Medījuma gaļa;
- SIA „Lat Eko Food”- Homogenizēto un diētisko pārtikas produktu ražošana;
- SIA „Kuldīgas maizes ceptuve”- Maize.

Papildus 7 patstāvīgiem dalībniekiem, stendā strādāja vēl viens Latvijas uzņēmums, izmantojot apspriežu galdu savām sarunām ar sadarbības partneriem.

Latvijas Piena kopstendā:

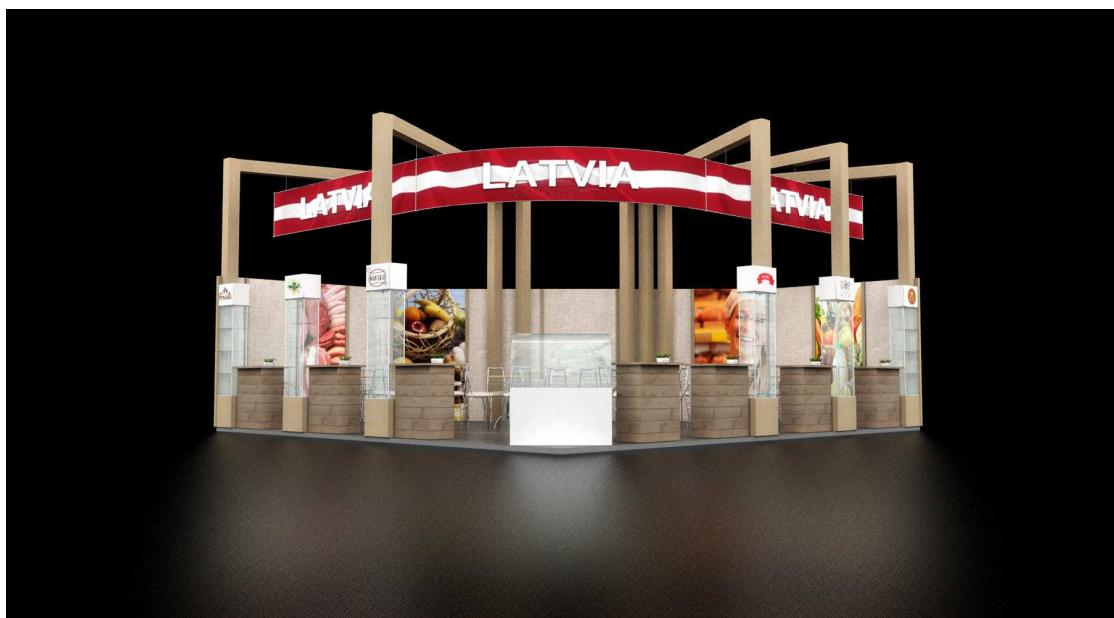
- SIA „Latvijas Piens”- Piena izstrādājumu ražošana (siers, piena un krējuma koncentrāti);
- A/s „Cesvaines piens”- Piena pārstrāde, piena produktu ražošana;
- SIA „Rūjienas saldējums”- Saldējums.

Latvijas Dzērienu kopstendā:

- LPKS "Baltijas Ogu kompānija" (SIA Verry Berry)- Augļkopība;
- SIA „Ilgezeem”- Bezalkohola dzērienu ražošana; minerālūdeņu un pudelēs iepildītu citu ūdeņu ražošana.

3.2. Nacionālo kopstendu noformējums un darbība

Stendu mākslinieciskā dizaina autors ir LVAN, būvnieks- SIA Lateca



17.att.Nacionālā apvienotā stenda (68 m²) dizains



18.att. Latvijas Pienas stenda (40m²) dizains



19.att. Latvijas Dzērienu stenda (22 m²) dizains



20.att. Nacionālā apvienotā stenda izpildījums un darbs



21.att.Nacionālā Piena stenda izpildījums un darbs

3.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Pēc izstādes nekavējoties tika veikta visu dalībnieku aptauja, lai iegūtu pārskatu par izstādes gaitu, aktivitātēm standos, apmeklētāju interesi, dalībnieku indikatīvu vērtējumu par izstādes iespējamo ekonomisko ietekmi uz eksporta apjomu palielināšanu. Atbildes iesniedza visi 12 dalībnieki, tādejādi radot pilnvērtīgu priekšstatu dalības vērtējumam.

3.3.1. Izstādes Anuga nozīme dalībniekiem

Tikai trīs uzņēmumi no 12 ir piedalījušies izstādē Anugā vairākkārtīgi. 3 uzņēmumi atkārtoti ir piedalījušies kādā no Nacionāliem kopstendiem Anugas ietvaros. Līdz ar to var teikt, ka kopstendi apvienoja jaunus/Anugā maz pieredzējušus dalībniekus.

Attiecibā uz salīdzinošo Anugas nozīmi tirgus iespēju meklējumos, 3 dalībnieki ir nominējuši Anugu kā svarīgāko izstādi, salīdzinot ar pārējām, 3- kā Anuga ir līdzvērtīgi svarīga visām citām, 3- nav šīs izstādes pieredes, bet 1 dalībnieks (SIA Almava) uzskata, ka Prodexpo (Maskava) eksporta attīstīšanai ir nozīmīgāka nekā Anuga. Divi dalībnieki Anugas izstādi ir raksturojuši šādi. „*Anuga ir aktuālāka nekā citas*“:

- *jo tā ir liela mēroga starptautiskā izstāde, kuras apmeklētāji un dalībnieki ir no dažādiem kontinentiem. Šā laikā iespējams iegūt lielu skaitu potenciālo klientu un izejvielu piegādātāju kontaktus, prezentēt savu produktu klāstu (SIA Baltās naktis);*
- *jo tā vairāk fokusēta uz ES tirgu, kurā eksporta noteikumi ir atviegloti un tas ir mazo uzņēmumu šī brīža mērķa tirgus (A/s Cesvaines piens)."*



22.att.Nacionālā Dzērienu stenda izpildījums un darbs stendā

8 dalībnieki no 12 uzskata, ka dalība kopstendā ļauj ietaupīt finansiālās izmaksas, kas saistītas ar atsevišķa uzņēmuma stenda izveidi un darbības nodrošināšanu. 3 uzskata, ka izstādes laikā dalība nacionālajā kopstendā nodrošina lielāku apmeklētību, 1 ir pārliecināts, ka kopstenda organizatori nodrošina papildus publicitātes pasākumus- relīzes medijos, informatīvos materiālus, atvieglo dalības procesu utm.

11 dalībnieki uzskata, ka kopstendi atradās salīdzinoši labās vietās attiecīgajos paviljonos un 8 dalībnieki uzskata, ka turpmāk kopstendi jāorganizē pa nozarēm un attiecīgo nozaru paviljonos. 4 domā, ka Anuga 2013 variants – stendi tikai tajos paviljonos, kur var nodrošināt vismaz 3 dalībniekus- ir pieņemams un ekonomisks risinājums mazam skaitam izstāžu dalībnieku atbalstam ar neliela budžeta iespējām.

3.3.2. Dalības mērķis un sasniegšanas novērtējums

Gandrīz visi dalībnieki par dalības galveno mērķi ir izvirzījuši jaunu sadarbības partneru iegūšanu, prezentējot savu produktu klāstu. Otrā aktualitāte ir redzēt/apzināt savus konkurentus un to piedāvājumu. Indikatīvais vērtējums par dalības mērķa sasniegšanu, 11 no 12 dalībniekiem uzskata, ka mērķis ir sasniegt. 1 dalībnieks ir pārliecināts, ka mērķa sasniegšana būtu labāka, ja nacionālais stends būtu atradies viņu nozares paviljonā- Gaļas paviljona un Saldēto produktu paviljonā.

Kā liecina dalībnieku atbildes, visaktīvākās izstādes dienas Latvijas kopstendos ir bijušas sestdiena un svētdiena jeb nedēļas nogale un arī pirmadiena. Un visu stendu apmeklētību var raksturot kā vidēju. Attiecībā par degustētāju skaitu, visvairāk to ir bijis (indikatīvie vērtējumi) SIA Ilgzeem (3000-4000), SIA Kārumu fabrikai (3000), SIA Baltās naktis (1700). Savukārt, satikto esošo sadarbības partneru skaits stendā variēja no 50 (SIA Very Berry), 30 (SIA Baltās naktis), 20 (SIA Ilgzeem).

Galvenokārt interesenti par Latvijas produktiem ir bijuši no Rietumeiropas valstīm (Lielbritānija, Itālija, Vācija, Nīderlande, Austrija, Dānija), no Austrumeiropas valstīm (Krievija, Čehija, Baltkrievija, Polija, Bulgārija, Ungārija Lietuva, Slovēnija, Uzbekistāna) un no Turcijas, ASV, Ķīnas, Japānas, Irānas, Izraēlas un pat Dienvidāfrikas Republikas.

3.3.3. Rezultātu vērtējums 3 mēnešu laikā pēc izstādes

3 mēnešu laikā pēc izstādes 11 dalībnieku uzrāda, ka ir noslēgti jau 11 sadarbības līgumi un daži no dalībniekiem ir pat vairāku (5-6 līgumi) līgumu slēgšanas procesā. 4 no noslēgtiem līgumiem ir ar distributoriem, 4 ar HoReCa. Piegāžu līgumi ir ar partneriem no Izraēlas, Vācijas, Dānijas, Francijas, Ukrainas, Lietuvas, Beļģijas, u.c. Ir noslēgti 10 līgumi par cita veida sadarbību, piem., produkcijas iepakojumu, izejvielu piegādi, logistiku.

6 no dalībniekiem uzskata, ka ieguldītās izmaksas dalībai Anugā jau ir atmaksājušās. 3 dalībnieki uzskata, ka Nē, taču pastāv cerība, ka vasaras sezonā tas varētu notikt. Pieci no dalībniekiem ir spējuši norādīt Anugā prezentētās produkcijas ražošanas apjoma pieaugumu 3mēnešu periodā. Pieaugums variē no 7 % līdz pat 100%. Atsevišķi dalībnieki norāda, ka ražošanas apjomi ir auguši arī pārējiem produktiem.

Vērtējot Anugas laikā iegūtās atziņas, saistībā par kāda produkta eksporta attīstības iespējām Rietumeiropas tirgū, 5 dalībniekiem Anuga ir devusi pozitīvus secinājumus. Daži pēc dalības izstādē ir nonākuši pie secinājumiem, ka, piem.,

- 1) uzņēmums nevar saražot produkciju ierobežoto ražošanas resursu un izejvielu dēļ un tādējādi nevar konkurēt ar Rietumeiropā ražotu produktu cenu, pašizmaka LV ražotai produkcijai ir augstāka;
 - 2) produktam ir pārāk īsais derīguma termiņš, un
 - 3) produktu nav iespējams sasaldēt/pasterizēt, jo cieš kvalitāte;
 - 4) jāmaina izejvielas;
 - 5) Latvijas ģeogrāfiskais novietojums- pārāk augstas transportēšanas izmaksas;
 - 6) daudzi potenciālie sadarbības partneri vēlas labu un ļoti lētu produktu, ko uzņēmums nespēj piedāvāt.
- 4 dalībnieki Anugas ietekmē vēlās mainīt/uzlabot produktu iepakojumu/fasējumu/ dizainu, lai palielinātu eksporta apjomus.

3.3.4.Turpmākie plāni un vajadzības

Visi dalībnieki ir devuši arī ieskatu savas dalības plānošanā un var secināt, ka pārsvarā visi dalībnieki plāno dalību izstādē tikai 1 gada ietvaros. Tas nozīmē, ka uz tādām izstādēm kā Anuga un SIAL, kuras notiek vienu reizi divos gados, stendu organizētājiem ir problēmas savlaicīgi pieteikt platības, plānot stenda noformējumu un veikt citus sagatavošanās darbus saistībā ar kvalitatīvu kopstenda dalību. 3 dalībnieki ir minējuši apstākļus, kāpēc līdz šim nav spējuši plānot savu dalību savlaicīgi. Iemesli ir:

- nav izvērtējuši savas ražošanas jaudas, lai uzņemtos jaunus pasūtījumus;
- piedalās pirmo reizi un produktu klāsts ir ļoti jauns;
- īpašnieku nespēja savlaicīgi izlemt par uzņēmuma dalību izstādē.

Tikai viens uzņēmums (Latvijas Piens) plāno savu dalību izstādēs vismaz 2 gadus iepriekš.

10 dalībnieki ir izteikuši vēlmi ar turpmāk piedalīties izstādes, kas liecina, ka dalībnieki novērtē izstāžu nozīmi uzņēmumu ražošanas attīstībā. Galvenokārt atbildes saistās ar dalību nacionālos stendos. Izņēmums Riga Food 2014, kurās izmaksu apjoms ļauj nodrošināt pašiem uzņēmumiem organizēt savus atsevišķos stendus.

Dalībnieku ieteikumi ar mārketingu/tirgus pētniecību saistītiem valsts atbalsta pasākumiem produkcijas eksporta attīstībai

Tiek nosauktas šādas intereses/vajadzības/iteikumi (citēts):

- Vairāk informācijas par izstādēm un lielāku finansiālo atbalstu;
- Tirgus dati par interesējošām valstīm- tirgus izmēri un tendencies;
- Informācija par tirgu attiecīgā valstī (līdzīgu produktu cenas, tirgū esošo produktu specifika, lielveikalū tīklu īpatsvars utt.);
- Sertifikācijas procesu sakārtošana valstiskā līmenī (Krievija, Ķīna, Amerika). Netiekam ārā uz eksportu ar savu produkciju;
- Turpmāk šādā izstādē vēlētos atrasties atbilstošās nozares stendu teritorijā. Plānot savlaicīgi un atrast atbilstošas nozares potenciālos dalībniekus, lai veidotu kopīgu stendu ar citiem ieinteresētajiem;
- Sakārtoti jautājumi ar Krieviju, ļoti lielas eksporta iespējas, taču smagnējā sertifikāta iegūšanas kārtība, šo tirgu uz doto mirkli vairums no Latvijas ražotājiem ir aizvērusi. Ražotājiem, kas atkārtoti piedalās izstādēs pieejami Nielsen dati par eksporta tirgu Eiropā un pasaule;
- Tirdzniecības misijas.

Atsevišķu dalībnieku minētie ieteikumi/vajadzības ir pretrunā ar pašu dalības plānošanu/pieteikšanu un vieglprātīgo attieksmi pret stendu organizētāju savlaicīgi izsūtītajiem dalības uzsaukumiem un iespējām pieteikt dalību vai izteikt vēlmi par dalību. Taču ir pieļaujams, ka ilglaičīgi strādājot ar Latvijas uzņēmumiem un pakāpeniska to pieradināšana pie izstāžu plānošanas vismaz 2-3 gadu ietvaros šo uzņēmumu pašu radītās problēmas tiks likvidētas un uzņēmumu vidū tiks izskausts „pēdējās dienas pieteikšanās sindroms”.

11 dalībnieki ir snieguši atbildi uz papildjautājumu par Latvijas Investīcijas un Attīstības Aģentūras (LIAA) Tirgus veicināšanas programmu ietvaros sniegtā finansiālā atbalsta izmantošanu savu izmaksu (komandējumi, reģistrācijas maksas, utm) segšanu Anugas ietvaros. 8 dalībnieki plāno izmantot, bet 3 ir minējuši iemeslus kāpēc neplāno pieteikties. Tie ir:

- process šķiet sarežģīts un laikietilpīgs, taču tiek plānota pieteikšanās;
- bilance neatbilst kritērijiem, jo dalībnieka uzņēmums ir nesen dibināts;
- nebija savlaicīgi pieņemts lēmums par dalību izstādē un komandējamām personām.

Kopsavilkums

Anugas rezultāti liecina, ka Anuga ir nozīmīgs pasākums eksporta attīstībai/ palielināšanai- gan slēdzot līgumus par produktu piegādēm, gan par ražošanas procesu un logistikas attīstību, gan apzinot konkurentu kvalitāti.

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	3
2.	Kopstendu platība	130
3	Kopstendu dalībnieku skaits	12
4.	Noslēgto līgumu skaits 3mēnešu periodā	21 (+6-procesā)

Pirma reizi Anugā 2013 Latvijas ražotāji tika pārstāvēta 3 dažādos nozaru stendos- dzēriena, piena un maizes (apvienotais). Aptaujas rezultāti liecina, ka Anugas izstādes laikā uzņēmēji vēlas atrasties savu produktu nozaru paviljonos, jo uzskata, ka attiecīgās nozares produktu interesenti apmeklē tikai attiecīgo nozares paviljonu.

Līdz ar to turpmāk ir jāturpina attīstīt nozaru stendu organizācija un ražotāju piesaistīšanu atbilstoši produktiem.

3.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Anuga 2013”

Sākusies pieteikšanās uz starptautiskajām pārtikas nozares izstādēm 2013. un 2014.gadā

Lai veiksmīgāk plānotu atbalstu uzņēmumiem jau tagad tiek izsludināta pieteikšanās uz starptautiskajām pārtikas nozares izstādēm 2013. un 2014.gadā- **ANUGA 2013, PRODEXPO 2014, GULFOOD 2014.**

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) ar LR Zemkopības ministrijas atbalstu, īstenojot pasākumu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu aicina pretendens:

- **pieteikties** dalībai Latvijas lauksaimniecības un pārtikas sektora pārstāvniecības stendā (turpmāk – kopstends) un līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā starptautiskajā pārtikas nozares izstādē – „**Anuga 2013**”, Ķelne, Vācija,
- **izteikt interesi** par dalību kopstendā starptautiskajās pārtikas nozares izstādēs „**Prodexpo 2014**”, Maskava, Krievija un „**Gulfood 2014**”, Dubaja, Apvienotie Arābu Emirāti.

Uz līdzfinansējumu dalībai kopstendā var pieteikties Latvijā reģistrēts komersants, zemnieku saimniecība un kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas vismaz vienā no šādām jomām (izņemot zivsaimniecības nozari) (turpmāk – pretends):

- lauksaimniecības produktu ražošana
- pārtikas produktu ražošana;
- lauksaimniecības produktu tirdzniecība;
- pārtikas produktu tirdzniecība.

Vairāk informācijas par pieteikšanos, izstādēm, termiņiem meklējiet http://www.lvan.lv/wp-content/uploads/2013/01/Pieteikums_Anuga_Prodexpo_Gulfood_ZM.pdf

Vēstule-dalības rezervācijas pieteikums ir jāsūta pa faksu Nr. +371 67 542 947, adresējot Lāsmai Grišānei, lasma@lvaei.lv) līdz 1.martam. Origināli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14, LV -1039.

Uzzīnai:

Izstāde „Anuga 2013” norisināsies Ķelnē, Vācijā no 2013.gada 05.-09.oktobrim. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.anuga.com. LVAEI ir rezervējis platības 3 atsevišķiem nozaru kopstendiem, kas atradīsies **piena, dzērienu un maizes paviljonos**. Katram kopstendam attiecīgajā paviljonā ir rezervēta **24 m²** liela platība, kurā tiks izvietota arī koplietojama noliktava ar ūdens pieslēgumu. Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības ligzda), kā arī produktu paraugu transportēšana līdz izstādes vietai. Neaprīkotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra nomas cena izstādē „Anuga 2013” ir **161,4 LVL/m² (229,6 EUR/m²)** (ietver obligāto platības īres maksu par m², elektrības maksu par m² un nodevu AUMU par m²).

Izstāde „Prodexpo 2014” norisināsies 2014.gada februārī Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība ir 94 470 kv.m. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>. Pretendentiem **līdz 1.martam** ir jāiesniedz **vēstule-dalības rezervācijas pieteikums**, kurā jānorāda nepieciešamā platība ekspozīcijas izvietošanai un vēlamais nozares paviljons. Pēc pieteikumu apkopošanas, LVAEI līdz 15.martam paziņo pretendentiem informāciju par nozaru paviljoniem, kuros izstāžu organizatoram tiks pieteiktas kopstendu platības.

Izstāde „Gulfood 2014” ir viena no pasaulei lielākajām ikgadējām izstādēm pārtikas nozarē, kas notiek Dubajā (Apvienotie Arābu Emirāti). Iki gadus izstādes platība palielinās, 2013.gadā aizņemot aptuveni 114 tūkst. kv.m izstāžu telpu. Izstādes paplašināšanos nosaka milzīgā pārtikas un dzērienu uzņēmumu interese platības pieprasījumā, lai savus produktus prezentētu reģionālā un globālā mērogā, kā arī veidotu sadarbību savu produktu tirgus noieta attīstīšanā. Vairāk informācijas lasiet www.gulfood.com. Pretendentiem **līdz 1.martam** ir jāiesniedz **vēstule-dalības rezervācijas pieteikums**, kurā jānorāda nepieciešamā platība ekspozīcijas izvietošanai kopstendā.

Pēc pieteikumu apkopošanas, LVAEI līdz 1.maijam paziņo pretendentiem informāciju par kopstenda platības pieteikšanu izstāžu organizatoram.

Papildus informācija :

Daina Saktiņa – daina.saktina@lvaei.lv, tel: +371 29171061

Lāsma Grišāne – lasma@lvaei.lv, tel: +371 29476246

*Andra Ūdre
Sabiedriskās attiecības
andra@lvaei.lv*

01.02.2013.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617
A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

Pretendentu pieteikšanās dalībai izstādē „Anuga 2013” un līdzfinansējuma saņemšanai

Izstāde „Anuga 2013” norisināsies Ķelēnē, Vācijā no 2013.gada 05.-09.oktobrim. Izstāde notiek katru otro gadu un izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāļi – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. Pasaules mērogā tā ir pazīstama kā informācijas un kontaktu birža un tās kopējā ekspozīcijas platībā -300 000 kv.m. savu produkciju piedāvā vismaz 100 pasaules valstis. 2011.gadā izstādē piedalījās 6596 dalībnieki, to apmeklēja 155 tūkst. profesionālie interesenti. Izstāde sadalīta desmit produktu segmentos – gaļas produkti, saldētie produkti, atdzesētie un svaigie produkti, maizes, kulinārijas un karsto dzērienu produkti, piena produkti, dzērienu produkti u.c. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.anuga.com.

Kopstenda nodrošinājums un aprīkojums:

LVAEI ir rezervējis platības 3 atsevišķiem nozaru kopstendiem, kas atradīsies **piena, dzērienu un maizes paviljonos**. Katram kopstendam attiecīgajā paviljonā ir rezervēta **24 m²** liela platība, kurā tiks izvietota arī koplietojama noliktava ar ūdens pieslēgumu.

Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības ligzda), kā arī produktu paraugu transportēšana līdz izstādes vietai

Līdzfinansējums dalībai kopstendā ietver:

Ne vairāk kā 50% no neaprīkotas ekspozīcijas platības nomas maksas par platību, kas nepārsniedz 18 m². Minimālā platība, kuru pretendents var pieteikt ir 9 m².

Ja pretendētu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu samazinājumu

Neaprīkotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra nomas cena izstādē „Anuga 2013” ir **161,4 LVL/m² (229,6 EUR/m²)** (ietver obligāto platības īres maksu par m², elektrības maksu par m² un nodevu AUMU par m²).

Pretendentam papildus ir jārēķinās ar sekojošām izstādes izmaksām:

- Reģistrācijas maksa Ls 204 (290 EUR) par katru eksponentu;
- Ieraksts izstādes katalogā LVL 266,4 (379,00 EUR) (uzņēmuma nosaukums, kontaktpersonu vārds, uzvārds, telefons, e-pasts un saite uz mājas lapu).
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem. ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, u.tml.) nomu, attiecīgās jaudas elektrības pieslēguma ierīkošanu un darbības izmaksām. Norādīt šādu vajadzību savlaicīgi!!!
- Komandējuma izmaksas.

Lai pieteiktos dalībai kādā no kopstendiem un līdzfinansējuma saņemšanai, pretendents iesniedz šādus dokumentus:

- iesniegumu, saskaņā ar pielikumā pievienoto iesnieguma paraugu, kas ir sagatavots datorrakstā latviešu valodā;
- uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;
- uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem par *de minimis* atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību un *de minimis* atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem vai uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem par kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu (EK) Nr. [1535/2007](#) par EK līguma 87. un 88.panta piemērošanu *de minimis* atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē (Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis, 2007.gada 21.decembris, Nr. L 337).

Iesniedzamie dokumenti jānosūta pa faksu Nr. +371 67 542 947, adresējot Lāsmai Grišānei, lasma@lvaei.lv) līdz š.g.1.martam. Origānāli jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Struktoru ielā 14 LV- 1039.

Svarīgi:

Detalizētu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā, lūdzam skatīt 2012.gada februāra MK noteikumus Nr. 112 „Noteikumi par valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību” 5.2.sadalā (<http://www.likumi.lv/doc.php?id=244949>).

Informāciju sagatavoja:

Andra Ūdre

Sabiedrisko attiecību konsultante

andra@lvaei.lv

Mob.tālr.+371 29441332

02.10.2013.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Struktoru 14, Riga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,

PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

No 5.oktobra Latvija piedalās starptautiskajā pārtikas izstādē Anugā, Vācijā

Sestdien, 5.oktobrī sāksies un turpināsies līdz pat 9.oktobrim starptautiskā pārtikas izstāde „Anuga 2013”, kura norisināsies Vācijas pilsētā Ķelnē, un tā notiek katru otro gadu. Šīs izstādes apmeklētāji ir tikai nozares profesionāli – pārtikas un dzērienu vairumtirgotāji, tirgotāju kooperatīvi, pārtikas industrijas pārstāvji. Izstāde „Anuga” pasaules mērogā pazīstama kā informācijas un kontaktu birža. Izstādes kopējā ekspozīcijas platība sastāda gandrīz 300 000 kv.m., kuros savu produkciju ik gadu piedāvā vismaz 98 pasaules valstis. 2009.gadā izstādē piedalījās 6522 dalībnieki, to apmeklēja 150 tūkst. profesionālie interesenti. Izstāde sadalīta desmit produktu segmentos – gaļas produkti, saldētie produkti, atdzesētie un svaigie produkti, maizes, kulinārijas un karsto dzērienu produkti, piena produkti, dzērienu produkti u.c.

Latvija šogad pieteikusi 3 kopstendus uzņēmumiem, kuri atradīsies trīs dažādos paviljonos. Latvijas kopstendos savu dalību pieteikuši sekojoši uzņēmumi:

Latvijas kopstends „Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages” paviljonā 68 m² platībā atradīsies Maizes stendā, stenda numurs B-011g, Halle 03.2:

- SIA „Almava”- Gaļas izstrādājumu realizācija;
- SIA „Kārumu fabrika”- Konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Baltās naktis”- Konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Anatols”- Garšvielu ražošana;
- SIA „Medījumu iepirkumi”- Medījuma gaļa;
- SIA „Lat Eko Food”- Homogenizēto un diētisko pārtikas produktu ražošana;
- SIA „Kuldīgas maizes ceptuve” - Maize.

Otrs Latvijas kopstends atradīsies paviljonā „Anuga Dairy” ar kopējo platību 40m², stenda numurs G-082g, Halle 10.1:

- SIA „Latvijas Piens”- Piena izstrādājumu ražošana (siers, piena un krējuma koncentrāti);
- A/s „Cesvaines piens”- Piena pārstrāde, piena produktu ražošana;
- SIA „Rūjienas saldējums”- Saldējums.

Trešais Latvijas kopstends izvietots dzērienu paviljonā „Anuga Drinks”, kopējā platība 22m², stenda numurs A-077g, Halle 08.1:

- LPKS "Baltijas Ogu kompānija" (SIA Verry Berry)- Auglkopība;
- SIA „Ilgezeem”- Bezalkohola dzērienu ražošana; minerālūdeņu un pudelēs iepildītu citu ūdeņu ražošana.

Izstādes mērķauditorija ir Vācijas un tās kaimiņvalstu pārtikas ražošanas industrijas pārstāvji, vairumtirgotāji un mazumtirgotāji. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.anuga.com.

Informāciju sagatavoja:

Andra Īdre

Sabiedrisko attiecību konsultante

andra@lvaei.lv

Mob.tālr.+371 29441332

Izstādes laikā: +372 257669399

09.10.2013.

Latvijas uzņēmumi veiksmīgi starptautiskajā pārtikas izstādē Anugā, Vācijā

Šodien rit pēdējā diena starptautiskajā pārtikas izstādē „Anuga 2013”, kura norisinās Vācijas pilsētā Ķelnē.

Aizvadītās izstādes dienas ir pierādījušas sevi kā produktīvas, vērojot uzņēmumu rosību Latvijas kopstendos un apmeklētāju interesi par Latvijas produktiem. Apjautājot uzņēmumus, tiek saņemta atbildē, ka iegūti daudz kontakti un ļoti iespējams, ka katram būs vismaz viens līgums, ar kuru darboties. Tas mūsu valsts eksportam nesīs panākumus. Uzņēmumi nelaiž garām iespēju aprunāties un piedāvāt produktu degustācijas ikvienam interesentam, tiekoties ar uzņēmējiem gan no visas Eiropas, Tālajiem un Tuvajiem Austrumiem, ASV un pat Urugvajas.

„Pēc stendos novērotā un tiekoties, runājot ar stenda viesiem no Tālajiem un Tuvajiem austrumiem, ka Latvijas pārtikas produktu augstā kvalitāte un unikalitāte spēj pārsteigt un ieinteresēt šī noieta tirgus patērētājus. Izstādes laikā tika dzirdēti augsti novērtējumi un aicinājumi Latvijas pārtikas ražotājiem sākt sevi aktīvi prezentēt Japānas un tās kaimiņvalstu tirgos, kur patērētāji ir ļoti izvēlīgi un pirkspējīgi”, savu viedokli pauž LVAEI kopstendu vadītāja Daina Saktiņa.

Tāpat arī Daina Saktiņa uzskata, ka Latvijas ražotāju kopstendu dalībai izstādēs būtu jāpārklāj visus pasaules tirgus noieta reģionus, gan Tuvo austrumu reģionu, izstādē „Gulfood”, gan rietumeiropas reģionu izstādē „Anuga”/”SIAL”, gan Krievijas un NVS valstu reģionu izstādē „Prodexpo”, gan Tālo austrumu reģionu izstādē „Foodex Japan” un Ziemeļvalstu un Baltijas reģionu izstādē „RigaFood”.

Lai gan izstāde praktiski ir noslēgusies un uzņēmumi var apkopot rezutātus, intensīvs darbs pie Latvijas pārtikas produktu ražotāju prezentēšanas un sadarbības attīstīšanas turpinās. Tieks plānots „Anuga 2015” stendu pieteikums un izvietojums nozaru hallēs, ir arī saņemts starptautiska izdevuma uzaicinājums prezentēt Latvijas ražotājus produkciju lielveikalui kēdēs 22 valstīs visā pasaulē.

Latvijas kopstendus pārstāvēji sekojoši uzņēmumi:

- SIA „Almava”- Gaļas izstrādājumu realizācija;
- SIA „Kārumu fabrika”- Konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Baltās naktis”- Konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Anatols”- Garšvielu ražošana;
- SIA „Medījumu iepirkumi”- Medījuma gaļa;
- SIA „Lat Eko Food”- Homogenizēto un diētisko pārtikas produktu ražošana;
- SIA „Kuldīgas maizes ceptuve”- Maize.
- SIA „Latvijas Piens”- Pienā izstrādājumu ražošana (siers, piena un krējuma koncentrāti);
- A/s „Cesvaines piens”- Pienā pārstrāde, piena produktu ražošana;
- SIA „Rūjienas saldējums”- Saldējums.
- LPKS "Baltijas Ogu kompānija" (SIA Verry Berry)- Augļkopība;
- SIA „Ilgezeem”- Bezalkohola dzērienu ražošana; minerālūdeņu un pudelēs iepildītu citu ūdeņu ražošana.

Latviju izstādē pārstāv arī NP Foods; Pērnes L; Salas zivis LLC; Sparlats; Latvijas Zivrūpnieku Asociācija. Izstādes mērķauditorija ir Vācijas un tās kaimiņvalstu pārtikas ražošanas industrijas pārstāvji, vairumtirgotāji un mazumtirgotāji. Sīkāku informāciju par izstādi iespējams saņemt izstāžu rīkotājsabiedrības mājas lapā: www.anuga.com.

Informāciju sagatavoja:

Andra Ūdre

Sabiedrisko attiecību konsultante

andra@lvaei.lv

Mob.tālr.+371 29441332

Izstādes laikā: +372 257669399

4. Izstāde „Zaļā nedēļa 2014, Berlīne”

Starptautiskā izstāde Zaļā nedēļa jeb „Internationale Gruene Woche Berlin 2013” (turpmāk IGW) ir viena no starptautiskajām izstādēm pārtikas, lauksaimniecības un dārzkopības nozarēs. Dibināta 1926.gadā. Ražotāji no visas pasaules izmanto IGW, lai pārbaudītu tirgus pārtiku, luksusa preces un izveidotu tēlu. Izstādes dalībnieki to bieži organizē par valsts, reģionu vai produktu tēmām.

Šogad izstāde norisinājās no 17.janvāra līdz 26.janvārim. Nacionālā kopstenda ietvaros izstādes laikā tika prezentēti un pārdoti tie pārtikas produkti, kas reprezentē Latvijas un kas ir guvuši piekrišanu vācu apmeklētāju vidū. Stenda dizainā izmantoti Latvijas amatnieku ražotie ekoprodukti. Latvijas kopstends atradās 8.2 hallē, ar stenda nr.123 ar platību 100 m2. Produktijas pārdošanu un degustācijas nodrošināja uzņēmums SIA Berds.

Šajā izstādē pirmo reizi Latvijas produkti tika prezentēti 4 virzienos:

1. Produktu tirgošana stendā;
2. Pārtikas produktu degustācijas, ko nodrošina tirgotājs vai ražotājs;
3. Pārtikas produktu paraugi paraugu vitrīnā;
4. Stenda darbība Facebook lapā;

<https://www.facebook.com/LVAEI> (Facebook darbības rezultātus skatīt pārskata atsevišķā nodaļā)

5. Latvijas pārtikas produktu ražotāju profilu ievietošana IGW Virtuālajā tirgus (Virtual Market) mājas lapā:

http://www.virtualmarket.gruenewoche.de/index.php?path=Home&compact=&tblank=&Action=showSearchResults&placeholder=Suchbegriff&qsearchfree=Latvia&submitsearch=Finden&initial_search_locale=de_DE&itemtype=product

4.1. Produkti kopstendā

Turpinot 2012.gadā aizsākto tradīciju, IGW 2014 ietvaros apmeklētājiem tika dota iespēja degustēt un iegādāties pircējiem iemīlotos produktus, kā arī apskatīt Latvijas eksportproduktu klāstu Latvijas produktu paraugu vitrīnā.

4.1.1. Produktu tirgošana stendā

Organizējot produkcijas klāstu uz 2014.gada izstādi, tika analizēti iepriekšējā gada (IGW 2012 un 2013) rezultāti produktu tirdzniecībā un apkopotas izstādes apmeklētāju izteiktās intereses/vēlmes.

Tika tirgoti šādu uzņēmumu produkti:

- Z/S „Rūķīšu tēja”- zāļu tējas, dažādi sīrupi, sulas un zaptes.
- Z/S „Norēni”- medus, bišu maize, ziedputeķšņi medū.
- SIA „Dabas labumi”- zāļu tējas.
- SIA „Māris&co” cepumi riekstiņi ar iebiezināto pienu.
- SIA „Matss” - Cannelle Bakery pīrādziņi ar kūpinātu gaļu, kas cepti pēc Bruno vecmāmiņas receptes.
- A/S „Brīvais Vilnis”- šprotes un sardīnes eļļā.
- SIA „Siera ražotne”- zaļais siers un knapsieriņa asorti.
- SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”- alkšņu desīņas un mednieku odziņas.
- SIA „Dona”- maize „Ķiplociņš”, „Senču”, „Rudzu piknika”, „Rudzu sēklu”, „Borodinas”.
- SIA „Sula”- Libertu bioloģiski ražota bērzu sula.
- SIA „Saldais dzintars”- karamele suvenīrs.
- SIA „Brāļu alus”- gaišais alus.
- SIA „Zaksi”- gaišais un tumšais alus.

- SIA „Abavas dārzi”- Barkānu ģimenes vīna darītava, kas piedāvā Abavas ābolu sidru, aroniju vīnu, upeņu vīnu, rabarberu dzirkstošo vīnu.
- SIA „Leatus”- augļu sukādes.
- SIA „RicBerry”- iecukuroti žāvēti augļi.
- SIA „Mandor Riga”- dzērvenes pūdercukurā, baltajā, piena un tumšajā šokolādē.

4.1.2. Produktu degustācijas

Tika aicināti Latvijas ražotājiem iesniegt savus jaunos produktus, lai izstādes laikā varētu testēt vāciešu interesi par tiem un novērtēt attiecīgā produkta eksporta potenciālu Vācijā.

Tika iesniegti šādu ražotāju produkti:

- A/S „Cēsu alus” dažādie gāzētie bezalkoholiskie un vieglie alkoholiskie dzērieni.
- SIA „Nissi” vakuumā iepakoti dārzeņi, kartupeļi, bietes, pelēkie zirņi.
- SIA „Spilva” mērces, augļu biezeņi.
- SIA „Silvanols” uztura bagātinātāji un dabīgi atveselošanās līdzekļi.
- A/S „Laima” saldumi, konfektes, šokolādes, Selgas cepumi.
- SIA „Very Berry” augļu, ogu sulas, morsi, sīrupi.
- A/S „Dobeles dzirnavnieks” makaroni, spageti.
- SIA „Cido grupa” granātābolu un dzērvenu nektārs.
- SIA „Pure chocolate” triflees.
- SIA „Lāči” maize ar valriegstiem, saldkābā maize, burkānmaize, rudzu maize, gaišā un tumšā augļu maize.
- SIA „Bātas avots” ar avota ūdeni „Lielbāta”.

Bet 3 ražotāji ieradās paši, lai veiktu savas degustācijas

- SIA „Mandor Riga”- dzērvenes pūdercukurā, baltajā, piena un tumšajā šokolādē.
- SIA „Baker street”- atpazīstama kā Kalēju maize, kas cepta uz kļavu lapām.
- SIA Talsu gaļa- gaļas izstrādājumi.

4.1.3. Pārtikas produktu paraugi paraugu vitrīnā

Stendā tika piedāvāts un Latvijas produktu elites vitrīnā atradās:



23.att. Latvijas pārtikas eksportproduktu paraugu vitrīna



24.att. Latvijas pārtikas eksportproduktu paraugu vitrīna

4.2. Stenda noformējums un darbība

Stenda pamatdaļas mākslinieciskās koncepcijas autors ir LVAN, bet izpildījums- SIA Lateca.



25.att. Stenda dizains



26.att. Stenda dizains

Stenda jaunās daļas autors ir SIA LAtece, pēc LVAN izveidotajām mākslinieciskām skicēm iepirkuma procesa nodrošināšanai.



27.att. Stenda dizains

Stendu būvniecību veica SIA Lateca, izmantojot stenda iekārtojumam nepieciešamās un pēc LVAN pasūtījuma sagatavotās izstāžu mēbeles/dizaina elementus – letes, krēslus, bāra galdus, utm.

Stendā tika nodrošināta darba vieta Lauku ceļotājam, lai iepazīstinātu izstādes apmeklētājus ar iespējām Latvijas laukos. Izstāžu apmeklētāji papildus varēja saņemt Tūrisma attīstības valsts aģentūras un Rīga 2014 sagatavotos informatīvos materiālus par dažādām iespējām Latvijā.



28.att.Stenda izpildījums



29.att. Stenda izpildījums



30.att.Darbs stendā



31.att.Darbs stendā



32.att.Darbs stendā



33.att.Darbs stendā



34.att.Darbs stendā

4.3. Latvijas produktu nojeta vērtējums

SIA Berds apkopotā informācija par apmeklētāju interesi par produktiem Latvijas stendā.
Balles: 1-augsta interese, 2-vidēja, 3-zema

Uzņēmums	Produkcija	1	2	3
SIA Dona	Lauku rudzu maize		x	
	Rudzu medus maize			x
	Maize „Kiplociņš”			x
	Maize „Senču”		x	
	Rudzu piknika maize	x		
	Rudzu sēklu maize	x		
	Maize „Borodinas”		x	
	Speķa pīrādziņi	x		
	„Vītolberga siers”	Ražotājs nepiegādāja		
Zs Muižgalī	- Klasiskais	-	-	-
	- Ar baziliku un tomātiem	-	-	-
	- Ar ķiploku un dillēm	-	-	-
	- Ar kumīnu	-	-	-
	- Ar ķimenēm	-	-	-
SIA Rēzeknes galas kombināts	Desīņas mednieku odziņas			x
	Alkšņu desīņas		x	
	Grillcīsiņi	x		
	Piknika desīņas ar sieru	x		
AS Gamma	Rīgas šprotes		x	
ZS Jāņkalni	Kirbju sukādes	Ražotājs nepiegādāja		
	Cidoniju sukādes	-	-	-
	Rabarberu sukādes	-	-	-

	Kaltētas dzērvenes	-	-	-
	Sukāžu mikslis	-	-	-
SIA Mandor	Dzērvenes melnā šokolādē		x	
	Svaigas dzērvenes vakuumā			X
	Dzērvenes kakao pārklājumā	x		
	Dzērvenes baltā šokolādē	x		
SIA Kronis	Dzērvenes pūdercukurā		x	
	Rīvētas dzērvenes			X
	Bērzu sula stikla pudelē			X
	Cukīni baklažānu mērcē	x		
SIA Sula	Libertu bioloģiski ražota bērzu sula	x		
	Bērzu sulas vīns	x		
	Bērzu sulas šampanietis	x		
	Bērzu sulas sīrups		x	
SIA Saldais dzintars	Karamele – suvenīrs	x		
Mārtiņa Barkāna ģimenes vīna darītava	Abavas ābolu vīns saldais	x		
	Abavas upeņu vīns pussaldais		x	
	Abavas aroniju vīns stiprinātais			X
	Abavas upeņu vīns pussausais			
SIA Kronstrauts	Ābolu sidrs jubilejas iesaiņojumā		Ražotājs nepiegādāja	
Vindaris Lauris Salenieks	Savvalas kīršu vīns		Ražotājs nepiegādāja	
	Aroniju vīns			
	Upeņu vīns			
	Meža zemeņu vīns	-	-	-
	Irbeņu vīns	-	-	-
	Rabarberu vīns	-	-	-
SIA Skrīveru saldumi	Konfektes – Rīga. Latvijas piecu ogu trifele	x		
	Konfektes – Green Land. Tradicionālās konfektes Gotīna	x		
SIA Pure Chocolate	Konfektes – trifeles	x		
SIA Ilgezeem	Ilguciema kvass	x		
	Portera kvass			X
Evita Šmithena	Zāļu tējas vismaz 5 veidi		Ražotājs nepiegādāja	
ZS Indrāni	Zāļu tējas vismaz 6 veidi		Ražotājs nepiegādāja	
SIA Lotes Toys	Bērnu rotāļlietas no koka vismaz 5 veidi		x	
V.Meijere	Lina lelles vismaz 3 veidi			X
SIA ArGaumi	Linu galdauti	x		
	Linu dvieli		x	
	Linu salvetes	x		
	Linu priekšauti	x		
ZS Norēni	Medus			X
SIA Dabas labumi	Zāļu tējas	x		
ZS Rūķīšu tēja	Vitamīnu tēja		x	
	Tēja sveiks un vesels		x	
SIA Ricberry	Sukādes "Lolo-jums"	x		
SIA Zaksi	Alus		x	
Lāču maize	Rudzu maize	x		
SIA Māris & Co	Cepumi – riekstiņi		x	
SIA Siera ražotne	Zaļais siers		x	

4.4. Darba rezultāti IGW Virtual Market mājas lapā

Izstādes organizatoru izveidotā platforma piedāvā informācijas izvietošanu angļu un vācu valodās. Virtual market piedāvājums (6 sadaļas):

1. Informācija par uzņēmumu (4 000 zīmes ar atstarpēm. Gan vācu, gan angļu valodā.)
2. Uzņēmuma kontaktpersona
3. Uzņēmuma profils (4 000 zīmes ar atstarpēm. Gan vācu, gan angļu valodā.)
4. Uzņēmuma logo
5. Produktu grupas indeks

Produktu grupu piemērs:

Product groups

- Food industry (940)
 - Associations, institutions (120)
 - Trade information (27)
- Agriculture (268)
 - Associations, institutions (121)
- Forestry (78)
 - Associations, institutions (23)
- Consumer information (194)
 - Associations, institutions (123)

6. Produkti (10 produkti bezmaksas)

Par produktiem var ievietot šādu informāciju:

- Produkta nosaukums (Eng, De)
- Produkta apraksts (Eng, De) līdz 4000 zīmēm katrā valodā
- Informācija par cenu un piegādes nosacījumiem (Eng, De) līdz 4000 zīmēm katrā valodā
- Produktu grupas iedalījums
- Produkta fotogrāfija (jpg,tiff,eps vai pdf(min 600x600pixel,72dpi))
- Saite uz produktu uzņēmuma mājas lapu

Sistēmā bez maksas var pievienot 10 produktus/pakalpojumus.

Par viena ieraksta pievienošanu 25EUR, no 2-5 ierakstiem 20 EUR par ierakstu, no 6-20 ierakstiem 15 EUR par ierakstu, no 21 ieraksta 12EUR par ierakstu.

Piemērs informācijas izvietošanas iespējām:

<http://www.virtualmarket.gruenewoche.de/index.php5?id=50663&compact=0&tblank=&path=Home&Action=showCompany>

Latvijas sadaļas izveidē izstādes organizatoru VM lapas struktūras piedāvājums tika pielāgots Latvijas vajadzībām un finansiālām iespējām jeb iespēju ievietot info bez maksas. Darba rezultātus produktu grupu veidošanā skatīt zemāk- „Virtual market” vietnes Printscreen versijā jeb ekrānuuzņēmumā.

Virtual Market Place®

Next trade show: Berlin, 17 - 26 January 2014

search term

[Home](#) [For visitors](#) [For exhibitors](#) [My Green Week](#) [IGW Networking](#)

[Trade Show Planner](#) | [Saved searches / product groups](#) | [My profile](#) | **My exhibitor entry** | [Messages](#)

You are here > [Home](#) | [My Green Week](#) | [My exhibitor entry](#)

Information

Please save your entries at the end of this site after you have checked the data.

Please note that your data will be checked by our editorial team after you have saved it. They will publish it within 48 hours after saving.

If you have questions, please contact our editorial team:
 Email: editorial@virtualmarket.gruenewoche.de
 Phone: +49 (0)30 3038 2180

[Preview German](#) [Preview English](#)

Here you can add products or edit your products.

Products (10 of 10 possible)

- [Latvian dairy](#) | Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland
 Product
 Latvian dairy processing sector traditionally has been one of the basic food sectors in Latvia, in 2012 accounting...
- [Latvian Meat](#) | Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland
 Product
 Meat processing sector like dairy sector is traditionally one of the basic food sectors in Latvia, in 2012 accounting...
- [Latvian Drink](#) | Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland
 Product
 Beverages are the cornerstone of Latvian food export and one of the main food production sector accounting for 14,2 %...
- [Latvian Bread and bakery](#) | Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland
 Product
 Latvian bread and bakery sector is industry with the largest number of producers within food industry – 254...
- [Latvian Fine Food](#) | Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland
 Product
 Latvian fine food sector develops more and more each year, offering wide range of fine niche and exclusive products...
- [Latvian Fruits and Vegetables, fresh/canned products](#) | Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland
 Product
 Latvian fruit and vegetable processing sector is one of the smallest food sectors in terms of final output, but it is...
- [Latvian Fish](#) | Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland
 Product
 The fisheries sector in Latvia is a traditional occupation based on old customs and long term experience. Latvian...

The screenshot shows a search interface with two main results. The first result is for "Latvian craft and tourism" from the Landwirtschaftsministerium der Republik Lettland Product, featuring a small image of a Latvian doll. The second result is for "The rest of Latvia" from the same source, featuring a small image of various fruits and vegetables. Below the results is a "Select activity" dropdown and a green "Go" button.

[Help](#) | [About Green Week](#) | [Messe Berlin](#) | [Contact](#) | [Legal Information and Privacy Policy](#)

Copyright © 2014 Messe Berlin. All rights reserved.

Powered by [nqo](#).

4.5. Izsūtītās relīzes par izstādi „Zaļā nedēļa 2014”, Berline

2013.gada novembrī



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturor 14, Riga, Latvia, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reġ. Nr. 90002129617

Pretendentu pieteikšanās Berlīnes izstādei- gadatirgum „Zaļā nedēļa”

Latvijas pārtikas produktu ražotājiem tiek piedāvāta iespēja veidot atpazīstamību savai produkcijai Vācijas izstādē- gadatirgū nākamā gada janvārī. Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) uzsācis nacionālā stenda organizēšanas darbus starptautiskai pārtikas izstādei - gadatirgum "Internationale Grüne Woche Berlin 2014" jeb Zaļā nedēļa 2014, kas norisināsies Berlīnē (Vācijā) 2014.gadā no 17.janvāra līdz 26.janvārim. Stends tiek organizēts ar LR Zemkopības ministrijas atbalstu. Šīs izstādes ietvaros uzņēmumi var pieteikt stenda organizatoriem:

1) savus produktus degustāciju veikšanai stendā, lai rastu priekšstatu par produktu noīeta tirgus iespējām Vācijā. Degustācijas veic stenda organizators, izmantojot uzņēmuma iesniegtos produktu paraugus un elektroniski iesniegto informāciju par degustējamiem produktiem;

2) sava uzņēmuma pārstāvju dalību produktu degustācijas veikšanai stendā, t.i. atvēlētajā vietā, kādā no izstādes dienām, lai uzņēmumam būtu iespēja pašam novērtēt savu produktu noīeta iespējas Vācijā un nepieciešamos uzlabojumus patērētāju piesaistei. Vieta stendā ir bezmaksas;

3) apspriežu telpas (12 vietas) izmantošanu apspriedēm ar saviem sadarbības partneriem kādā no izstādes dienām sākot no 22.01 (kas nav VIP dienas). Apspriežu telpas izmantošana ir bez maksas. (Ja uzņēmums vēlas izmantot apspriežu telpu savu pārrunu veikšanai, uzņēmumam savā pieteikumā ir jānorāda vēlamā diena, laiks, aptuvenais cilvēku skaits un nolūks, kādam vēlētos izmantot stendā esošo apspriežu telpu)

Uzņēmumam **līdz 6.decembrim** ir jāiesniedzelektronisks pieteikums, kurā jānorāda dati par savu uzņēmumu, stenda izmantošanas veids (augstāk minētie) un produktu saraksts, kurus uzņēmums vēlas prezentēt

degustācijām. Pēc visu pieteikumu apkopošanas, LVAEI līdz 16.decembrim paziņos interesentiem informāciju par iespējām un piedāvās datumus stenda izmantošanai.

LVAEI kā stenda organizatori attiecīgajam uzņēmumam nodrošina un sedz izmaksas, kas saistās ar:

- 1) Degustācijām nepieciešamo produktu transportu uz izstādi un nogādi stendā attiecīgā degustācijas dienā. Uzņēmuma pienākums ir atvest transportējamos produktus/dokumentus uz organizatora norādīto vietu;
- 2) Darba vietu (leti) degustāciju veikšanai, ja izstādes laikā uzņēmums vēlas degustācijas veikt pats;
- 3) Informāciju par produktiem un uzņēmumu Zaļās nedēļas organizatoru izveidotajā virtuālajā vidē, kas izveidota biznesa atbalstam.

Uzņēmumam ir jāsedz:

- 1) Degustāciju produktu paraugu izmaksas un piegāde līdz stenda organizatoram Rīgā;
- 2) Produktu un uzņēmumu informācijas sagatavošanu/iesniegšanu stenda organizatoriem (LVAEI) degustāciju nodrošināšanai un ievietošanai virtuālā vidē;

Ja uzņēmums vēlas veikt produktu degustācijas pats, tad uzņēmumam ir jārēķinās ar sekojošām papildus izmaksām:

- Darbinieku komandējuma izmaksas;
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma atvešanu/aizvešanu, utmldz.

Papildus izmaksas daļējai segšanai, uzņēmums var pieteikties uz atbalsta saņemšanu no LIAA atbilstoši ES līdzfinansētās darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” apakšaktivitātes "Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš” nosacījumiem. Tās var būt dienas naudas, viesnīcas, ekonomiskās klases sabiedriskais transporta izmaksu daļējai kompensēšanai, u.c. Ar informāciju varat iepazīties zemāk norādītās saitēs. Ja uzņēmums pretendē uz LIAA atbalstu, tas ir jānorāda savā pieteikumā.

Projektu pieņemšana LIAA notiek līdz 2014. gada 30. aprīlim (ieskaitot).

<http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/pienem/arejo-tirgu-apgusana-arejaismarketings-6-un-turpmakas-kartas>
http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/parbaudi_pats_1.pdf

Ja uzņēmums vēlas prezentāciju laikā arī nodrošināt produktu paraugu tirgošanu, uzņēmumam jākārto tirdzniecības atļaujas un sanitārās grāmatīņas darbiniekiem, kas veic tirgošanu.

Pieteikums ir jāsūta Lāsmai Grišānei, lasma@lvaei.lv līdz 6.decembrim vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturor ielā 14, LV-1039.

LVAEI patur tiesības atteikt uzņēmumam, ja piedāvātajam produktam ir nepieciešami īpaši apstākļi produkta kvalitātes ilglaicīgai nodrošināšanai; pastāv pārvadāšanas riski; sarežģīts process produkta degustēšanas nodrošināšanā; produkts nav ražots Latvijā; produktu transportēšanai iespējamie apjomī ir izsmelti. Darām zināmu, ka tie uzņēmumi, kas vēlas darboties stendā paši, var pretendēt uz LIAA atbalstu komandējuma izmaksu līdzfinansēšanai, iesniedzot savus projektus savlaicīgi. Ar LIAA nosacījumiem dokumentu sagatavošanā varat iepazīties LVAN vai LIAA mājas lapās (<http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/pienem/arejo-tirgu-apgusana-arejaismarketings-6-un-turpmakas-kartas>).

*Detalizētāku informāciju par izstādi varat iegūt izstādes mājas lapā:
<http://www.gruenewoche.de/en/AboutIGWBerlin/>*

LVAEI/LVAN

Daina Saktiņa, daina@lvaei.lv

Lāsma Grišāne, lasma@lvaei.lv, Mob.tālr.: 26416733

Informāciju sagatavoja:
Andra Ūdre
Sabiedrisko attiecību konsultante
andra@lvaei.lv
Mob.tālr.29441332



Latvijas uzņēmumiem iespēja veidot atpazīstamību Berlīnes izstādē „Zaļā nedēļa”

Latvijas pārtikas produktu ražotājiem tiek piedāvāta iespēja veidot atpazīstamību savai produkcijai Vācijas izstādē- gadatirgū nākamā gada janvārī.

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) uzsācis nacionālā stenda organizēšanas darbus starptautiskai pārtikas izstādei - gadatirgum "Internationale Grüne Woche Berlin 2014" jeb *Zaļā nedēļa 2014*, kas norisināsies Berlīnē (Vācijā) 2014.gadā no 17.janvāra līdz 26.janvārim. Stends tiek organizēts ar LR Zemkopības ministrijas atbalstu. Šis izstādes ietvaros uzņēmumi var pieteikt gan savus jaunos produktus nojeta tirgus izpētei, gan esošos, lai ar tiem iepazīstinātu Vācijas patērētājus. Uzņēmumiem, kuriem ir interese attīstīties un paraudzīties aiz Latvijas robežām, tiek piedāvātas iespējas pieteikt produktus degustācijām, būs pieejama viena brīva darba vieta pašu uzņēmumu veiktajām prezentācijām stendā vācu valodā, bez maksas aiztransportēti degustācijas produkti (jāsedz tikai brauciens un dzīvošana), iespēja izmantot Latvijas stenda apspriežu vietu, lai tiktos ar klientiem vai sadarbības partneriem.

Kā zināms, „Zaļās nedēļas” ietvaros izstādes apmeklētājiem tiek dota iespēja degustēt un iegādāties Latvijas pircējiem iemīlotos produktus. Uz starptautisko izstādi „Zaļā nedēļa 2014” tiek plānots vest, prezentēt un jaut izstādes apmeklētājiem iegādāties Latvijas nacionālo gastronomiju raksturojošos produktus.

Uzņēmumiem, kas vēlas paši strādāt ar auditoriju un piedāvāt savu produkciju, stenda organizatori nodrošinās brīvu vietu Latvijas stendā, attiecīgā uzņēmuma- ražotāja izvēlētā produkta noteikta skaita vienību aizvešanu, kā arī degustācijas procesu ZM finansētajā nacionālajā stendā. Uzņēmuma uzdevums ir izmantot šīs iespējas! Iesūtīt informatīvu materiālu par produktiem un pēc tam savlaicīgi nogādāt degustēšanai paredzētās produkta vienības transportam uz izstādi. Savukārt, tie, kas vēlas paši veikt prezentācijas, vienoties ar stenda organizatoriem par vēlamo dienu darbam stendā vai apspriežu telpā, kā arī savlaicīgi nogādāt produktus to transportēšanai uz izstādi. Uzņēmuma pārstāvim prezentāciju veikšanai ir nepieciešama brīva vācu valodas pārvaldīšana.

Uzņēmumu interesi par dalību pasākumā vai klātienē gaidīsim līdz 2013.gada 6.decembrim. LVAEI jāiesniedz uzņēmuma kontaktinformācija, produkta nosaukums, tā pieejamība Latvijā un produkta iiss raksturojums, kas apliecinā produkta atbilstību Latvijas tradicionālai gastronomijai. Mēneša laikā iesniegtā informācija tiks izvērtēta un apkopota. LVAEI patur tiesības atteikt uzņēmumam, ja piedāvātajam produktam ir nepieciešami īpaši apstākļi produkta kvalitātes ilglaičīgai nodrošināšanai; pastāv pārvadāšanas riski; sarežģīts process produkta degustēšanas nodrošināšanā; produkts nav ražots Latvijā; produktu transportēšanai iespējamie apjomī ir izsmelti. Darām zināmu, ka tie uzņēmumi, kas vēlas darboties stendā paši, var pretendēt uz LIAA atbalstu komandējuma izmaksu līdzfinansēšanai, iesniedzot savus projektus savlaicīgi. Ar LIAA nosacījumiem dokumentu sagatavošanā varat iepazīties LVAN vai LIAA mājas lapās (<http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/pienem/arejo-tirgu-apgusana-arejaismarketings-6-un-turpmakas-kartas>). Detalizētāku informāciju par izstādi varat iegūt izstādes mājas lapā: <http://www.gruenewoche.de/en/AboutIGWBerlin/>

LVAEI/LVAN

Daina Saktiņa, daina@lvaei.lv

Lāsma Grišāne, lasma@lvaei.lv, Mob.tālr.: 29476246

Informāciju sagatavoja:

Andra Ūdre

Sabiedrisko attiecību konsultante

andra@lvaei.lv

Mob.tālr.29441332

03.01.2014.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturu 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

Latvija gatavojas izstādei gadatirgum „Zaļā nedēļa” Vācijā Berlīnē

Jau pēc divām nedēļām tiks atklāta starptautiskā pārtikas izstāde- gadatirgus „Internationale Gruene Woche Berlin 2014” jeb tautā pazīstama kā „Zaļā nedēļa”, kura norisināsies Messe Berlin no 17.-26.janvārim. Kā jau gadiem ierasts, Latvijas kopstends, kuru finansē Zemkopības ministrija un organizē Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts atradīsies 8.2 hallē, stenda nr.108.

Šogad kopstends ir lielāks, kopā 100kv.m. Stenda viena daļa vizuāli būs tāda pati kā pagājušajā gadā- ar skatu uz Rīgas Melngalvu namu, jūras krastu un viensētu, savukārt, no otras pusēs to rotās kokgriezumu veidots mežs un plava, tādejādi radot iespaidu par Latviju no dažādiem aspektiem. Stendā varēs iegādāties Latvijas pārtikas ražotāju produktus un uzzināt tūrisma iespējas, par kurām informēs Lauku ceļotāja pārstāvji.

Izstādes apmeklētājiem tiks dota iespēja ne tikai iegādāties, bet arī degustēt Latvijas pircējiem iemīlotus un zināmus produktus un iepazīstināt ar tiem Vācijas publiku. Visus produktus tirgos vienota dizaina kopstendā.

Berlīnē "Zaļajā nedēļā" tiks piedāvāts iegādāties SIA Dona- maize, SIA Matss- speķa pīrādziņi, SIA Rēzeknes gaļas kombināts- desu izstrādājumi, AS Gamma- Rīgas šprotes, ZS Muižgaļi- Vītolberga siers, ZS Jāņkalni- sukādes, SIA Mandor- dzērveņu izstrādājumi, SIA Kronis- dzērvenes pūdercukurā, cukīni baklažānu mērce, bērzu sulas, SIA Sula- Libertu bioloģiski ražota bērzu sula, vīni, sīrups, SIA Saldais dzintars- karamele suvenīrs no smiltsērkšķu sulas, Mārtiņa Barkāna ģimenes vīna darītava- vīnogu vīni, SIA Kroņstrauts- ābolu sidrs,

Vīndaris Lauris Salenieks- dažādi ogu vīni, SIA Brāļu Alus- Gaišais alus "Brālis", SIA Zaksi- Užavas gaišais un tumšais alus, SIA Skrīveru saldumi- konfektes, SIA Pure Chocolate- konfektes-triflees, SIA Ilgezeem- Ilguciema kvass, Evita Šmithena- dažādas zāļu tējas, ZS Indrāni- dažādas zāļu tējas.

Degustācijās ar savu produkciju piedalīsies sekojoši Latvijas uzņēmumi- SIA Bakerstreet- maize un maizes produkcija, SIA Talsu gaļa- gaļa un gaļas izstrādājumi, SIA Māris & CO- konditorija, SIA Lāči- maize un maizes produkcija, z/s Norēni- medus, medus izstrādājumi, z/s Rūķišu tēja- tējas.

Savukārt, gatavojoties partnervalsts gadam, kas paredzēts 2015.gadā, kad Latvija sevi varēs īpaši prezentēt, jau šobrīd tiek ieviesta informācijas virtuālajā tirgus tīklā (Virtual Market), kur Vācijas izstādes apmeklētāji, ievadot sevis interesējošo valsti un produktus, varēs saņemt informāciju par uzņēmumiem, Latvijas pārtikas nozari kopumā. Sākuma stadijā tiek vadīti dati par tiem uzņēmumiem, kad piedalījušies ārvalstu izstādēs un atsūtījuši savu informāciju LVAEI LVAN pārstāvjiem.

Starptautiskā Zaļā nedēļa (IGW) ir viena no starptautiskajām izstādēm pārtikas, lauksaimniecības un dārzkopības nozarēs. Dibināta 1926.gadā, 2014.gadā tā notiks jau 79. reizi. Ražotāji no visas pasaules izmanto IGW, lai pārbaudītu tirgus pārtiku, luksusa preces un izveidotu tēlu. Izstādes dalībnieki to bieži organizē pa valsts, reģionu vai produktu tēmām. Galvenais, ar ko tiek pārstāvēta „Zaļā nedēļa” ir svaiga produkcija, zivis, gaļa un piena produkti, kā arī plaša izvēle starptautiskajā vīna, alus un stipro alkoholisko dzērienu specialitātē, tādejādi apmierinot katru kulināra garšas kārpīņas. IGW ir aprīkota arī ar komerciālām un nekomerciālām lauksaimniecības, mežsaimniecības un ainavu ekspozīcijām. IGW ir vieta, kur tiekas vairāk kā 80 ministriju pārstāvji Globālajā forumā un spiestu par pārtikas un lauksaimniecības nozarēm.

Pagājušā gadā izstādi apmeklēja 407 tūkstoši. Vairāk informācijas par izstādi www.gruenewoche.de.
Informāciju sagatavoja Andra Ūdre

*Sabiedrisko attiecību konsultante
andra@lvaei.lv; 29441332*

07.01.2014.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,
PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

Latvijas krāšņais stends ar plašo produktu klāstu gaidīs ciemos ikvienu „Zaļajā nedēļā”

Jau pēc nedēļas tiks atklāta starptautiskā pārtikas izstāde- gadatirgus „Internationale Gruene Woche Berlin 2014”, kurā Latvijas kopstendu varēs atrast 8.2 hallē ar stenda nr.123. Sadarbībā ar LR Zemkopības ministriju arī šogad to organizē Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta pārtikas izstāžu nacionālo kopstendu organizētāji- Lauku vides attīstības nodala.

Latvijas nacionālo stendu izstādes apmeklētājiem būs viegli pamanīt pēc krāšnajiem skatiem uz Rīgu, Baltijas jūru, Latvijas mežiem un plavām. Skats uz stendu mainīsies, atkarībā, no kuras putas izstādes apmeklētāji nāks. Latvijas stendam varēs apiet apkārt no visām pusēm un iegādāties gan Latvijas smekīgās uzkodas, gardumus, gan uzzināt tūrisma iespējas visām gaumēm, kā arī atpūsties turpat apsēžoties Latvijas lauku viensētā vai jūras smilšainajā pludmalē, vai baudot panorāmu, veroties uz Rīgas Melngalvju nama laukumu, vai sajūtot plavas pieskārienu starp izgatavotajām koku skulptūrām un „pasaku” ratiem, baudot alus kausu, kvasu vai citas latviskās uzkodas.

Stendā izstādes apmeklētājiem būs iespēja ne tikai iegādāties, bet arī degustēt Latvijas pircējiem iemīlotus produktus. Daudzi no produktiem sevi jau ir pierādījuši kā veiksmīgas eksporta preces, bet citi tikai „lauž” ceļu saviem noieta tirgiem pasaulē. Ikgadējie stenda apmeklētāji un Latvijas produktu fani noteikti stendā atradīs savus iemīlotos našķus un varēs apsveicināties ar atsaucīgajām pārdevējām, kas apmeklētājus uzklausīs gan vācu, angļu, krievu un, protams, dzimtajā latviešu valodā. Savukārt tie, kuri iemīlojuši fotografēšanos, varēs papildināt savus foto arhīvus ar jaunām Latvijas stenda fotogrāfijām, kurās kā fons kalpos Latvijas „zaļās” ainavas.

Izstādes apmeklētājiem, īpaši sadarbību meklējošiem vācu uzņēmējiem, tiek piedāvāta iespēja izstādes organizatoru izveidotajā virtuālajā tirgus tīklā (Virtual Market) aplūkot informāciju par dažādiem Latvijas pārtikas produkta ražotājiem un to ražojumiem, kā arī atrast kontaktus sadarbībai ar tiem Latvijas uzņēmējiem, kas popularitāti pierādījuši starptautiskajās pārtikas ražotāju izstādēs dažādos tirgus reģionos. Šajā interneta vietnē Vācijas izstādes apmeklētāji, ievadot sevis interesējošo valsti un produktus, varēs saņemt informāciju par uzņēmumiem un iespējām attīstīt sadarbību.

Berlīnē "Zaļajā nedēļā" 2014.gadā tiks piedāvāts iegādāties SIA Dona- maize, SIA Matss- speķa pīrādzini, SIA Rēzeknes gaļas kombināts- desu izstrādājumi, AS Gamma- Rīgas šprotes, Zs Muižgaļi- Vītolberga siers, ZS Jānkalni- sukādes, SIA Mandor- dzērveņu izstrādājumi, SIA Kronis- dzērvenes pūdercukurā, cukīni baklažānu mērce, bērzu sulas, SIA Sula- Libertu bioloģiski ražota bērzu sula, vīni, sīrups, SIA Saldais dzintars- karamele suvenīrs no smiltsērkšķu sulas, Mārtiņa Barkāna ģimenes vīna darītava- vīnogu vīni, SIA Kroņstrauts- ābolu sidrs, Vīndaris Lauris Salenieks- dažādi ogu vīni, SIA Brāļu Alus- Gaišais alus "Brālis", SIA Zaksi- Užavas gaišais un tumšais alus, SIA Skrīveru saldumi- konfektes, SIA Pure Chocolate- konfektes-trifeles, SIA Ilgezeem- Ilģuciema kvass, Evita Šmithena- dažādas zāļu tējas, ZS Indrāni- dažādas zāļu tējas.

Degustācijās ar savu produkciju piedalīsies sekjoši Latvijas uzņēmumi- SIA Bakerstreet- maize un maizes produkcija, SIA Talsu gaļa- gaļa un gaļas izstrādājumi. Savukārt šādiem Latvijas pārtikas uzņēmumiem tiks nodrošināta produktu degustācija izstādes laikā - SIA Māris & CO- konditorejas izstrādājumi, SIA Lāči- maize un maizes produkcija, z/s Norēni- medus, medus izstrādājumi, z/s Rūķišu tēja- tējas.

*Informāciju sagatavoja LVAN/LVAEI
Latvijas nacionālā stenda organizators
Papildus informācijai
Andra Ūdre, andra@lvaei.lv; +37129441332*

17.01.2014.



Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 542 947, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts: lvaei@lvaei.lv, Reģ. Nr. 90002129617
PVN reģ. Nr. LV 90002129617, Valsts Kase, norēķinu korts LV12TREL9160316005000

Tiek atklāta Berlīnes starptautiskā izstāda „Zaļā nedēļa”

Šodien tiek atklāta starptautiskā pārtikas izstāde- gadatirgus „Internationale Gruene Woche Berlin 2014”, kurā Latvijas kopstends atrodas 8.2 hallē ar stenda nr.123. Sadarbībā ar LR Zemkopības ministriju arī šogad to organizē Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūta pārtikas izstāžu nacionālo kopstendu organizētāji- Lauku vides attīstības nodala.

Latvijas nacionālais stends šorīt savu darbu uzsāka agri, lai pieņemtu Vācijas Pārtikas un lauksaimniecības ministru Hansu Frīdrihu un cienātu ar Latvijas gardumiem. Savukārt, plkst.13:30 LR Zemkopības ministre Laimdota Straujuma tiksies ar Kristianu Gēki no Messe Berlin, lai parakstītu sadarbības līgumu par Latvijas kā 2015.gada izstādes partnervalsti.

Latvijas stends izstādes apmeklētājiem ir viegli pamanāms, jo to rotā krāšņi Rīgas skati, Baltijas jūra, Latvijas meži, pļavas un pat viensēta. Stendam var apiet apkārt no visām pusēm un iegādāties gan Latvijas smeklīgās uzkodas, gardumus, gan uzzināt tūrisma iespējas visām gaumēm pie Lauku celotāja pārstāvjiem.

Berlīnē "Zaļajā nedēļā" 2014.gadā tiek piedāvāts iegādāties SIA Dona- maize, SIA Matss- speķa pīrādziņi, SIA Rēzeknes gaļas kombināts- desu izstrādājumi, AS Brīvais Vilnis- Rīgas šprotes, SIA Siera ražotne - zaļais siers un knapsierīņš, SIA Leatus un SIA Ricberry sukādes, SIA Mandor- dzērvenes pūdercukurā, baltā un tumšā šokolādē, SIA Sula- Libertu bioloģiski ražota bērzu sula, dzirkstvīns, sīrups, SIA Saldais dzintars- karamele suvenīrs no smiltsērkšķu sulas, Mārtiņa Barkāna ģimenes vīna darītava- vīni, ābulu sidrs, SIA Brāļu Alus- Gaišais alus "Brālis", SIA Zaksi- Užavas gaišais un tumšais alus, SIA Skrīveru saldumi- konfektes, SIA Pure Chocolate- konfektes-trifeles, SIA Ilgezeem- Ilģuciema kvass, Evita Šmithena- dažādas zāļu tējas, Piltenes piparkūkas.

Degustācijās ar savu produkciju piedalīsies sekojoši Latvijas uzņēmumi- SIA Bakerstreet- maize un maizes produkcija, SIA Talsu gaļa- gaļa un gaļas izstrādājumi. Savukārt šādiem Latvijas pārtikas uzņēmumiem tiks nodrošināta produktu degustācija izstādes laikā - SIA Māris & CO- konditorejas izstrādājumi, SIA Lāči- maize un maizes produkcija, z/s Norēni- medus, medus izstrādājumi, z/s Rūķišu tēja- tējas.

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI>

*Informāciju sagatavoja LVAN/LVAEI
Latvijas nacionālā stenda organizators
Papildus informācijai
Andra Ūdre, andra@lvaei.lv*

22.01.2014.



Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 542 947, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts: lvaei@lvaei.lv, Reg. Nr. 90002129617
PVN reg. Nr. LV 90002129617, Valsts Kase, norēķinu korts LV12TREL9160316005000

Latvijas produkti Berlīnes starptautiskajā izstādē „Zaļā nedēļa”

Šodien rit izstādes sestā diena un varam apgalvot, ka Latvijas produkti katru dienu iepriecina ar savu daudzveidību un garšu, ko pierāda cilvēku pulcēšanās ap Latvijas nacionālo stendu.

Katrā no četrām stenda stūru tirgošanās letēm ir iespēja pagaršot un iegādāties Latvijas uzņēmumu saražoto produkciju un iepazīties ar ceļošanas iespējām mūsu valstī. Bez jau labi zināmajām dzērvenēm pūdercukurā, viens no populārākajiem produktiem Latvijas stendā ir SIA „Rēzeknes gaļas kombināta”- alkšņu desīnas un mednieku odziņas. Tie ir kūpinājumi, kas iemantojuši vāciešu mīlestību jau trešo gadu. Tiem patīk īpašais aromāts, ko dod kūpinājuma specifika un pēcgarša, kas liek atgriezties pēc nākamā desas lunķa. Izstādes apmeklētāju attieksme pret mūsu gardo produkciju liecina, ka cittauteši novērtē kūpināšanas metodi un tās unikālo garšu.

Izstādes „Zaļā nedēļa” ietvaros Latvijas nacionālajā stendā katru dienu notiek visdažādāko produktu degustācijas, kurus ražotāji iedevuši līdz, lai ar tiem iepazīstinātu Vācijas iedzīvotājus:

A/S „Cēsu alus” dažādie gāzētie bezalkoholiskie un vieglie alkoholiskie dzērieni.

SIA „Nissi” vakuumā iepakoti dārzeņi, kartupeļi, bietes, pelēkie zirņi.

SIA „Spilva” mērces, augļu biezeņi.

SIA „Silvanols” uztura bagātinātāji un dabīgi atveselošanās līdzekļi.

A/S „Laima” saldumi, konfektes, šokolādes, Selgas cepumi

SIA „Very Berry” augļu, ogu sulas, morsi, sīrupi.

A/S „Dobeles dzirnavnieks” makaroni, spageti.

SIA „Cido grupa” granātābolu un dzērveņu nektārs.

SIA „Pure chocolate” trifeles.

SIA „Lāči” maize ar valriegstiņiem, saldkābā maize, burkānmaize, rudzu maize, gaišā un tumšā augļu maize.

SIA „Bātas avots” ar avota ūdeni „Lielbāta”.

Berlīnē "Zaļajā nedēļā" 2014.gadā ir iespēja iegādāties:

Z/S „Rūķišu tēja”- zāļu tējas, dažādi sīrupi, sulas un zaptes.

Z/S „Norēni”- medus, bišu maize, ziedputekšņi medū.

SIA „Dabas labumi”- zāļu tējas.

SIA „Māris&co” cepumi riekstiņi ar iebiezīnāto pienu.

SIA „Matss”- Cannelle Bakery pīrādziņi ar kūpinātu gaļu, kas cepti pēc Bruno vecmāmiņas receptes.

A/S „Brīvais Vilnis”- šprotes un sardīnes eļļā.

SIA „Siera ražotne” - zaļais siers un knapsieriņa asorti.

SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”- alkšņu desīnas un mednieku odziņas.

SIA „Dona”- maize „Ķiplociņš”, „Senču”, „Rudzu piknika”, „Rudzu sēklu”, „Borodinas”.

SIA „Sula”- Libertu bioloģiski ražota bērzu sula.

SIA „Saldais dzintars”- karamele suvenīrs.

SIA „Brāļu alus”- gaišais alus.

SIA „Zaksi”- gaišais un tumšais alus.

SIA „Abavas dārzi”- Barkānu ģimenes vīna darītava, kas piedāvā Abavas ābolu sidru, aroniju vīnu, upeņu vīnu, rabarberu dzirkstošo vīnu.

SIA „Leatus”- augļu sukādes.

SIA „RicBerry”- iecukuroti žāvēti augļi.

SIA „Baker street”- atpazīstamā kā Kalēju maize, kas cepta uz kļavu lapām.

SIA „Mandor Riga”- dzērvenes pūdercukurā, baltajā, piena un tumšajā šokolādē.

Berlīnes Starptautiskā pārtikas un lauksaimniecības produktu izstāde „Zaļā nedēļa” notiek no 17. līdz 26. janvārim, tajā arī šogad kopš 1994.gada piedalās Latvija ar savu kopstendu, kurā Vācijas un citu valstu patēriņtājiem prezentē Latvijas pārtikas produktu daudzveidību. Vācijas un citu valstu uzņēmēji, kas meklē jaunus sadarbības partnerus, Latvijas stendā virtuālajā tirgus tīklā (Virtual Market) var iegūt plašu informāciju gan par visdažādākajiem Latvijā ražotajiem pārtikas produktiem, gan Latvijas pārtikas ražošanas uzņēmumiem.

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI>

*Informāciju sagatavoja LVAN/LVAEI
Andra Ūdre, andra@lvaei.lv*

26.01.2014.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,

PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reģ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

Veiksmīgi noslēgusies Berlīnes starptautiskā izstāde-gadatirgus „Zaļā nedēļa”

Šodien aizrit 10 izstādes diena, kas pietuvojusies noslēgumam un vēsta par Latvijas panākumiem tajā. Latvijas produkti ir veiksmīgi parādījuši sevi un attaisnojuši uz sevi liktās cerības, jo stenda vitrīnas ir gandrīz tukšas un produkti izpārdoti. Secinājumi, ka izstāde nav bijusi veltīga un stenda organizatori un dalībnieki ir gandarīti par paveikto.

Tāda pati aina vērojama arī šī gada Zaļās nedēļas partnervalsts Igaunijas plauktos. Cilvēki gandarīti par paveikto darbu, smaidīgi iztirgo pēdējās lietas, lai neko nevestu atpakaļ uz dzimteni un kaut arī noguruši no ilgā desmit dienu pārdošanas maratona, tomēr gandarīti par paveikto.

Igaunijas stenda aktivitātes apliecināja, ka Baltijas valstis ir ko redzēt, ir ko parādīt un ar ko izcelties. Nākamais gads ir pārbaudījumu gads Latvijai, kad tai jāstartē kā Zaļā nedēļas partnervalstij un jāspēj pārspēt šī gada kaimiņus. Šobrīd sāksies smags darbs Zemkopības ministrijā, lai visu izdarītu pēc labākās sirdsapziņas un sasniegtu vēlamo rezultātu.

Starptautisko pārtikas izstādi-gadatirgu “Internationale Gruene Woche Berlin 2014”, kurā Latvijas kopstends atradās hallē 8.2 starp Lietuvu un Igauniju sadarbībā ar LR Zemkopības ministriju organizēja Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts pārtikas izstāžu nacionālo kopstendu organizētāji- Lauku vides attīstības nodaļa.

Berlīnē "Zaļajā nedēļā" katru dienu notika visdažādāko produktu degustācijas:
A/S „Cēsu alus” dažādie gāzētie bezalkoholiskie un vieglie alkoholiskie dzērieni.

SIA „Nissi” vakuumā iepakoti dārzeņi, kartupeļi, bietes, pelēkie zirņi.

SIA „Spilva” mērces, augļu biezeņi.

SIA „Silvanols” uztura bagātinātāji un dabīgi atveselošanās līdzekļi.

A/S „Laima” saldumi, konfektes, šokolādes, Selgas cepumi

SIA „Very Berry” augļu, ogu sulas, morsī, sīrupi.

A/S „Dobeles dzirnavnieks” makaroni, spageti.

SIA „Cido grupa” granātābolu un dzērveņu nektārs.

SIA „Pure chocolate” trifeles.

SIA „Lāči” maize ar valriekstiem, saldskābā maize, burkānmaize, rudzu maize, gaišā un tumšā augļu maize.

SIA „Bātas avots” ar avota ūdeni „Lielbāta”.

Berlīnē "Zaļajā nedēļā" 2014.gadā tika piedāvāts iegādāties:

Z/S „Rūķīšu tēja”- zāļu tējas, dažādi sīrupi, sulas un zaptes.

Z/S „Norēni”- medus, bišu maize, ziedputeķšņi medū.

SIA „Dabas labumi”- zāļu tējas.

SIA „Māris&co” cepumi riekstiņi ar iebiezināto pienu.

SIA „Matss”- Cannelle Bakery pīrādzīni ar kūpinātu gaļu, kas cepti pēc Bruno vecmāmiņas receptes.

A/S „Brīvais Vilnis”- šprotes un sardīnes eļļā.

SIA „Siera ražotne”- zaļais siers un knapsieriņa asorti.

SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”- alkšņu desīņas un mednieku odziņas.

SIA „Dona”- maize „Ķiplociņš”, „Senču”, „Rudzu piknika”, „Rudzu sēklu”, „Borodinas”.

SIA „Sula”- Libertu bioloģiski ražota bērzu sula.

SIA „Saldais dzintars”- karamele suvenīrs.

SIA „Brāļu alus”- gaišais alus.

SIA „Zaksi”- gaišais un tumšais alus.

SIA „Abavas dārzi”- Barkānu ģimenes vīna darītava, kas piedāvā Abavas ābolu sidru, aroniju vīnu, upeņu vīnu, rabarberu dzirkstošo vīnu.

SIA „Leatus”- augļu sukādes.

SIA „RicBerry”- iecukuroti žāvēti augļi.

SIA „Baker street”- atpazīstama kā Kalēju maize, kas cepta uz kļavu lapām.

SIA „Mandor Riga”- dzērvenes pūdercukurā, baltajā, piena un tumšajā šokolādē.

Berlīnes Starptautiskā pārtikas un lauksaimniecības produktu izstāde „Zaļā nedēļa” notika no 17. līdz 26. janvārim, tajā arī šogad, kopš 1994.gada piedalījās Latvija ar savu kopstendu, kurā Vācijas un citu valstu patērētājiem prezentēja Latvijas pārtikas produktu daudzveidību.

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI>

*Informāciju sagatavoja LVAN/LVAEI
Andra Ūdre, andra@lvaei.lv*

5. Izstāde „Prodexpo 2014”

Izstāde PRODEXPO 2014 notika no 2014.gada 10. līdz 14.februārim, Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. ZM līdzfinansētie 2 nacionālie kopstendi aizņēma 227 m² un tajos darbojās 14 dalībnieki. Kopējā izstādes platība 2013.gadā sastādīja 95 085 kv.m., izstādē piedalījās 2309 dalībnieku no 64 pasaules valstīm un to apmeklēja ap 99 tūkst. apmeklētāju, no kuriem puse bija nozaru profesionāļi. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā, kā arī notiek kontaktu un sadarbības veidošana ar citu tirgus reģionu valstīm. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>

5.1. Stenda dalībnieki

Latvijas uzņēmumi atradās divās izstādes hallēs, kopā 14 uzņēmumi, no kuriem 5 startē pirmo reizi Maskavas tirgū.

Nacionālais kopstends 180kv.m.platībā izstādē atrodas 8.paviljonā 2.zālē Nr.82b55:

- SIA „Almava”- zīmols „Grāvendāle” - gaļas un mājputnu gaļas produktu ražošana;
- SIA „Lāči” - maizes ražošana, svaigi ceptu mīklas izstrādājumu, kūku un šokolādes konfekšu ražošana;
- SIA „NP Food”- zīmols „Laima” – kakao, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto un miltu konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Staburadzes konditoreja”- zīmols „Old Town Bakery” – Maizes ražošana, svaigi ceptu un saldētu mīklas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Kronis”-zīmols „Rundāle” – cīta veida augļu un dārzeņu pārstrāde un konservēšana;
- SIA „Mosenc” – kafijas un šokolādes izstrādājumu ražošana;
- SIA „Ilgezeem”- zīmols „Tanheiser”– iesala ekstraktu ražošana, bezalkoholisko dzērienu ražošana, alus un alus dzērienu ražošana;
- SIA „Camadenu” – strukturētais ūdens „Memory water”;
- SIA „Matss”- zīmols „Cannelle Bakery”– maizes ražošana, svaigu un saldētu mīklas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Rital D”– gaļas un mājputnu gaļas produktu ražošana, gaļas pārstrāde un konservēšana;
- Piena pārstrādes uzņēmums “Food Union” (apvieno AS “Rīgas piena kombināts” un AS “Valmieras piens”)- piena produktu un saldējuma ražošana.

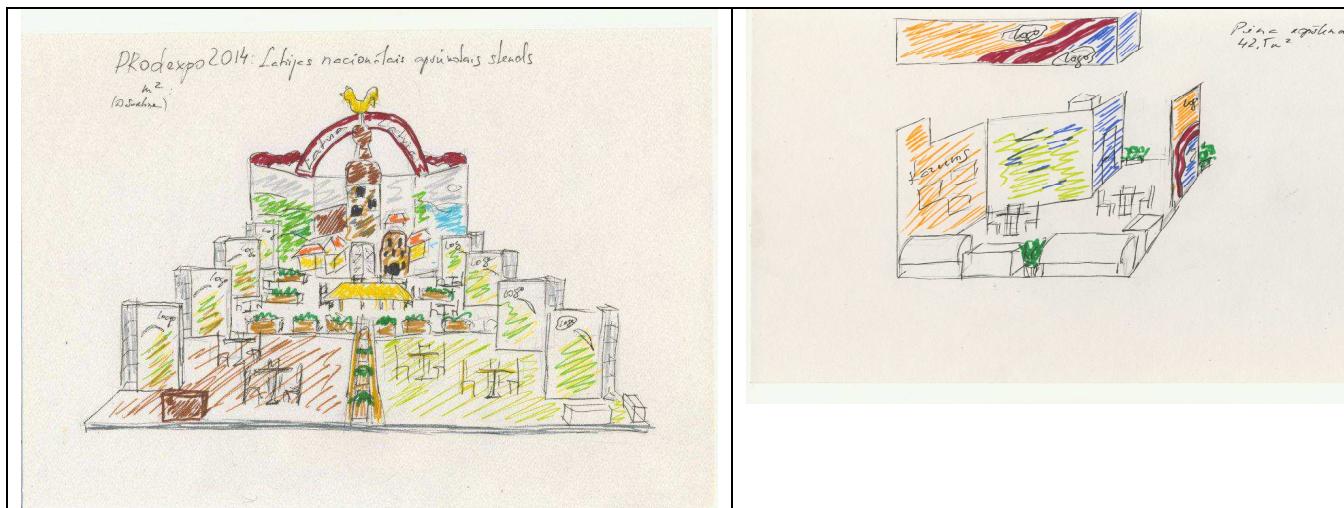
Papildu patstāvīgiem dalībniekiem, stendā bija dota iespēja arī citiem Latvija uzņēmumiem izmantot apspriežu galdu savām sarunām ar sadarbības partneriem. Šādu iespēju izmantoja tie, kas ieradās uz izstādi vienu vai divas dienas.

Otrs nacionālais kopstends 41,5 kv.m.platībā atrodas piena paviljonā Forums, stenda Nr.FH080:

- SIA „Rīgas piensaimnieks”- zīmols „Kārumi” – piena pārstrāde un siera ražošana, saldējuma ražošana;
- A/s „Tukuma piens”-zīmols „Baltais”– jogurtu, biezpiena desertu, biezpiena, krējuma, kefīra ražošana.

5.2. Stenda noformējums un darbība

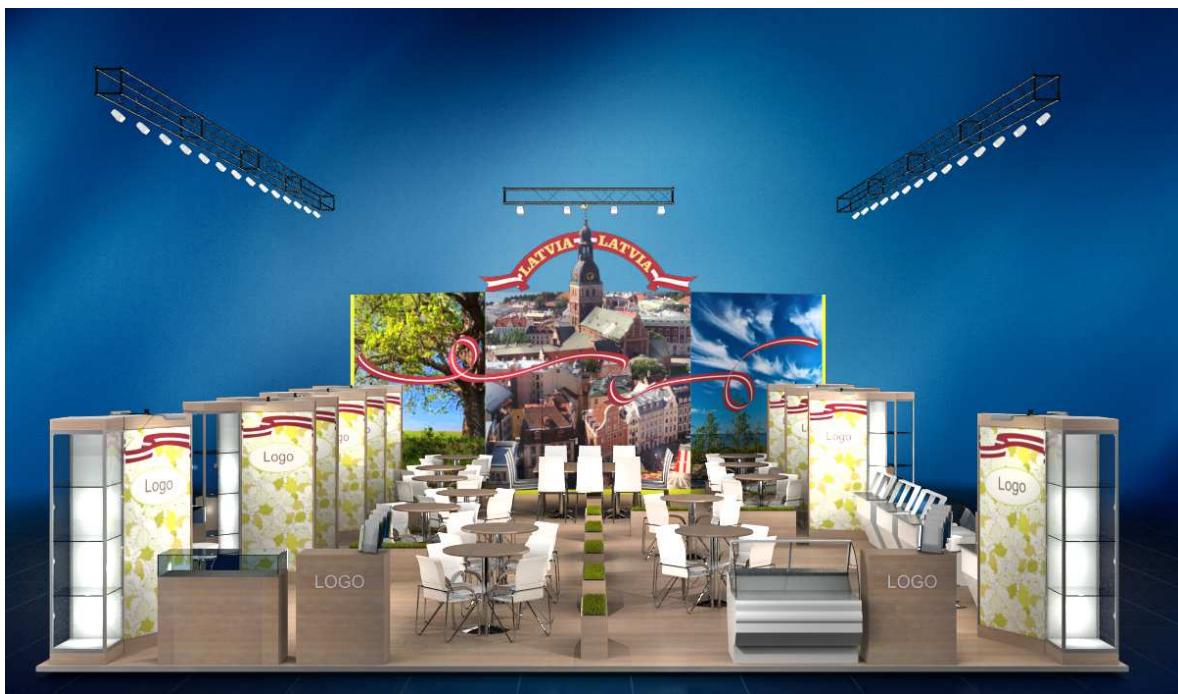
Stendu mākslinieciskā dizaina autors ir LVAN, bet stendu būvniecību veica Baltic Exposervice.



35.att.Latvijas kopstendu dizaina koncepts LVAN



36.att. Pienas kopstenda dizaina izpildījums



37.att. Apvienotā kopstenda dizaina izpildījums



38.att. Piena kopstenda darbība



39.att. Apvienotā nacionālā kopstenda darbība

5.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Mēneša laikā pēc izstādes tika saņemti dalībnieku pārskati, kuros katrs dalībnieks atspoguļojis savas dalības rezultātus. Kā liecina apkopotā informācija, gandrīz visiem dalības mērķi ir sasniegti - tikšanās ar sadarbības partneriem, kontaktu/klientu iegūšana, produkcijas prezentēšana. Visi dalībnieki ir atraduši sadarbības partnerus un klientus un gandrīz visu dalībnieki ir sarunās par līgumu slēgšanu vai jau ir noslēgti un notiek produkcijas eksports. **Izvilkumi no dalībnieku pārskatos iekļautās informācijas par jau sasniegtais rezultātiem:**

„... iegūti jauni sadarbības partneri Maskavā, Sanktpēterburgā, iegūta lielāka atpazīstamība savā nozarē, iegūti 39 potenciālie distributoru un pircēju kontakti, noslēgti līgumi un eksportēta produkcija, ir iepazīta vietējā tirgus produkcija/cenas/pirkspēja/uzklausītas pircēju vēlmes; pēc izstādes ir saņemti vairāki piedāvājumi sadarboties gan preču realizācijā, gan materiālu iepirkšanā...”

„...tika panāktas vienošanās par sortimenta paplašināšanu ar vairākiem veikalu tīkliem. Plānotais Eksporta pieaugums 2014.gadā uz Krieviju pateicoties jaunajām vienošanās plānotas 15%..”

„...iegūti jauni kontakti starptautiskā tirgū iespējamai sadarbībai eksporta jomā. Veikta uzņēmuma produktu līnijas veiksmīga prezentēšana ārpus Latvijas robežām-iegūts izstādes apmeklētāju viedoklis par produkciju..”

„...piesaistīti jauni sadarbības partneri Maskavā un pārējā Krievijā un notiek tālākais darbs-sortimenta izvēle, sadarbības izveide, līguma saskaņošana..”

„... ir iegūti 70 jaunu kontaktu Maskavā un dažādos Krievijas reģionos, Pēterburgā, Ukrainā, Baltkrievija un Vācijā, veiktas degustācijās ir rasta izpratne par produkta pieprasījumu Krievijas tirgū. Notiek pārrunas ar tirdzniecības tīklu par produkta realizēšanu.. „

„...divi līgumi ir sagatavošanas procesā, sākts darbs ar jauniem klientiem... „

„... atrasti jauni sadarbības partneri un satikti esošie. Izstādes laikā tika prezentēti jaunie produkti. Trīs produkti pieteikti konkursam Gada produkts un iegūtas trīs zelta medaļas..”

„...Palielināta uzņēmuma eksporta zīmola atpazīstamība palielināta, atrasti jauni sadarbības partneri un satikti esošie, prezentēti jaunie produkti. Divi produkti pieteikti konkursam Gada produkts un iegūtas divas sudraba medaļas...”

„...izdalīt vairāk kā 400 informatīvos bukletus un 40 cenu lapas, izveidoti kontakti ar 119 jauniem iespējamiem klientiem, no kuriem ar trim tiks noslēgti līgumi, ir palielinājies eksporta produktu sortiments un apjoms. Eksporta produktiem noteiktā kategorijā iegūti jauni kontakti iespējamai sadarbībai Kazahstānā, Moldovā, Armēnijā, Baltkrievijā. 9 klientiem nosūtīti produkcijas piedāvājumi...”

„... atrasti jauni pārdošanas kanāli, noslēgti līgumi, uzsāktas produkcijas piegādes.. „

„...atrasti vairāki distributori Krievijā ar kuriem notiek sarunas par tālāko sadarbību. Panākta vienošanās par konkrētu produktu piegādi ar konkrētiem sadarbības partneriem..”

Precīzāku informāciju dalībnieki varēs iesniegt 3 mēnešu laikā pēc izstādes.

Kopsavilkums

Prodexpo ir ļoti nozīmīga un Latvijas dalībniekiem produktīva izstāde, jo NVS tirgū Latvijas produktiem ir īpaša atpazīstamība. Salīdzinot ar izstādēm ES, šeit dalībniekiem nav nepieciešams īstenot papildus marketinga pasākumus produktu kvalitātes popularizēšanai. Kā liecina šīs izstādes dalībnieku aptaujas, uzņēmumi, kas piedalās Prodexpo, palielina ražošanas un produktu eksporta apjomus.

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	2
2.	Kopstendu platība	227
3	Kopstendu dalībnieku skaits	14
4.	Noslēgto līgumu skaits 3mēnešu periodā	Ir pārrunu procesā

5.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Prodexpo 2014”

26.09.2013.

Iespēja pieteikt uzņēmumu dalībai kopstendā izstādē „Prodexpo 2014”

Izstāde „Prodexpo 2014” norisināsies 2014.gada februārī Ekspocentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība ir 94 470 kv.m. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. Katru gadu PRODEXPO apmeklē desmitiem tūkstošiem nozares speciālistu. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

LVAEI izsludina pieteikšanos dalībai Nacionālajā kopstendā izstādē „Prodexpo 2014”. Līdz 10.oktobrim jāiesniedz pieteikums, kurā jānorāda nepieciešamā platība ekspozīcijas izvietošanai. Pretendentiem, kuri jau veikuši dalības rezervāciju, piešķirta prioritāte, attiecībā uz vietu kopstendā.

Nacionālā kopstenda (8.paviljons 2.zāle) nodrošinājums un aprīkojums:

LVAEI ir rezervējusi vietu Latvijas uzņēmumu kopstendam ar kopējo platību 160 m². LVAEI, nēmot vērā kopējo pieejamo platību un nepārsniedzot to, nodrošina izstādes dalībniekus ar **līdzfinansējumu 50% neaprīkotas platības maksai**, kas vienam izstādes dalībniekam nepārsniedz 18 m². Ja pretendētu iesniegumos norādītā līdzfinansējuma summa pārsniedz līdzfinansējumam plānoto kopējo finansējumu, LVAEI veic noteiktās atbalsta intensitātes proporcionālu samazinājumu.

Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete, bukletu turētājs, atkritumu tvertne, elektrības pieslēgums un viena elektrības ligzda) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi.

Minimālā piesakāmā platība ir vismaz 10,5 m², savukārt uzņēmumiem, kas izstādē piedalās pirmo reizi, minimālā piesakāmā platība ir vismaz 7 m². Minimālajā platībā iekļaujas dalībnieka ekspozīcijas daļa (vismaz 9 m²) un kopstenda koplietojamās telpas (t.ir, kopējā virtuve ar ūdens pieslēgumu un vietu produktu sagatavošanai degustācijām/ produktu noliktava/ personisko mantu novietne/u.c.) platības daļa. Šīs koplietojamās telpas platības attiecījums uz vienu stenda eksponentu nepārsniedz 1,5 m².

Neaprīkotas ekspozīcijas platības viena kvadrātmetra cena 341LVL/m² paviljonā 8.2. **Papildus jārēķinās ar sekojošām izstādes izmaksām:**

- Reģistrācijas maksa 399,20 LVL;
- Izmaksas saistībā ar produktu eksponēšanai nepieciešamā papildaprīkojuma (piem. ledusskapji, aukstumvitrīnas ar attiecīgo 24 h elektrības pieslēgumu, u.tml.)
- Komandējuma izmaksas.

Papildus, LVAEI/ZM sniegtajam atbalstam, katrs stenda dalībnieks var saņemt finansiālu atbalstu (dienas naudas, viesnīcas, ekonomiskās klases sabiedriskais transporta izmaksu daļējai kompensēšanai, u.c.) ES līdzfinansētās darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” apakšaktivitātes "Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingis" ietvaros. Programmu apsaimnieko Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA). Ar informāciju varat iepazīties zemāk norādītās saitēs. **Projektu pieņemšana notiek līdz 2013. gada 30. novembrim (ieskaitot).**

<http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/pienem/arejo-tirgu-apgusana-arejaismarketingis-6-un-turpmakaskartas>

http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/parbaudi_pats_1.pdf

Pieteikšanās dalībai kopstendā:

Lai pieteiktos dalībai kopstendā, pretendents iesniedz šādus dokumentus:

1. Uzņēmuma iesniegumu – rezervāciju līdzfinansējuma saņemšanai dalībai kopstendā starptautiskā izstādē.
2. uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopiju;
3. uzskaites veidlapu saskaņā ar normatīvajiem aktiem: par *deminimis* un cita ierobežota apmēra atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem un piešķiršanas kārtību vai *deminimis* atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību un *deminimis* atbalsta uzskaites veidlapu paraugiem; par kārtību, kādā administrē un uzrauga valsts atbalstu, ko piešķir saskaņā ar Komisijas 2007.gada 20.decembra Regulu (EK) Nr.1535/2007 par EK liguma 87. un 88.panta piemērošanu deminimis atbalstam lauksaimniecības produktu ražošanas nozarē.

Ar pilnu informāciju par līdzfinansējuma piešķiršanas nosacījumiem dalībai kopstendā var iepazīties 2012.gada 14.februāra MK noteikumu Nr. 112 „**Noteikumi par ikgadējo valsts atbalstu lauksaimniecībai un tā piešķiršanas kārtību**” 5. pielikuma I sadaļā.

Pieteikums ir jāsūta pa faksu Nr. +371 67 542 947, adresējot Lāsmai Grišānei, lasma@lvaei.lv) līdz 10.oktobrim-oriģināls jānosūta pa pastu vai jāiesniedz personīgi Rīgā, Strukturu ielā 14, LV-1039.

Informāciju sagatavoja
Sabiedrisko attiecību konsultante
Andra Ūdre
Mob.tālr.29441332
andra@lvaei.lv

10.02.2014.



**Latvijas Valsts
agrārās ekonomikas institūts
Latvian State Institute of Agrarian Economics**

Strukturor 14, Rīga, Latvija, LV-1039, Tel. (371) 67 552 909, Fax. (371) 67 541 789, E-pasts lvaei@lvaei.lv,

PVN reģ. Nr. LV90002129617 Reġ. Nr. 90002129617

A/S SEB Banka, Vidzemes priekšpilsētas filiāle, norēķinu korts LV73UNLA0034100223100

Latvijas kopstendos 14 uzņēmumi izstādē „Prodexpo 2014”

Izstāde “Prodexpo 2014” pārspēj pati savus rekordus, šogad pārkāpjot 100 000kv.m.slieksni kopējās platības ziņā. Starptautiskā pārtikas izstāde Maskavā sākas šodien, 10.februārī un ilgs piecas dienas, līdz 14.februārim. Latvijas uzņēmumi atrodas divās izstādes hallēs, kopā 14 uzņēmumi, no kuriem 5 startē pirmo reizi Maskavas tirgū.

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, ar līdzfinansējumu dalībai Latvijas kopstendos- Nacionālajā kopstendā un Piena nozares uzņēmumu kopstendā atbalsta 14 uzņēmumus no Latvijas. Latvijas kopstendā tikšanās ar ārvalstu partneriem jau sarunājuši vairāki uzņēmumi no Latvijas, kas nepiedalās kopstendā, bet brauc uz izstādi. Šogad izstādi apmeklēs arī Zemkopības ministrs Jānis, Dūklavs, kurš tiksies gan ar uzņēmumiem, gan Latvijas Republikas vēstnieci Krievijas Federācijā Astru Kurmi, gan pārstāvjiem no „Rižskij dvorik”.

Nacionālais kopstends 180kv.m.platībā izstādē atrodas 8.paviljonā 2.zālē Nr.82b55:

- SIA „Almava”- zīmols „Grāvendāle” - gaļas un mājputnu gaļas produktu ražošana;
- SIA „Lāči” - maizes ražošana, svaigi ceptu mīklas izstrādājumu, kūku un šokolādes konfekšu ražošana;
- SIA „NP Food”- zīmols „Laima” – kakao, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto un miltu konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Staburadzes konditoreja”- zīmols „Old Town Bakery” – Maizes ražošana, svaigi ceptu un saldētu mīklas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Kronis”-zīmols „Rundāle” – cīta veida augļu un dārzeņu pārstrāde un konservēšana;
- SIA „Mosenc” – kafijas un šokolādes izstrādājumu ražošana;
- SIA „Ilgezeem”- zīmols „Tanheiser”– iesala ekstraktu ražošana, bezalkoholisko dzērienu ražošana, alus un alus dzērienu ražošana;
- SIA „Camadenu”– strukturētais ūdens „Memory water”;
- SIA „Matss”- zīmols „Cannelle Bakery”– maizes ražošana, svaigu un saldētu mīklas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Rital D”– gaļas un mājputnu gaļas produktu ražošana, gaļas pārstrāde un konservēšana;

- Piena pārstrādes uzņēmums "Food Union" (apvieno AS "Rīgas piena kombināts" un AS "Valmieras piens")- piena produktu un saldējuma ražošana.

Otrs nacionālais kopstends 41,5 kv.m.platībā atrodas piena paviljonā Forums, stenda Nr.FH080:

- SIA „Rīgas piensaimnieks”- zīmols „Kārumi” – piena pārstrāde un siera ražošana, saldējuma ražošana;
- A/s „Tukuma piens”-zīmols „Baltais”– jogurtu, biezpiena desertu, biezpiena, krējuma, kefīra ražošana.

Izstāde „Prodexpo 2014” norisinās 2014.gada 10.-14.februārī Eksposentrā, Maskavā, Krievijā. Kopējā izstādes platība ir 94 470 kv.m. PRODEXPO ir lielākā profesionālā izstāde Krievijā un NVS valstīs pārtikas jomā. Izstādes „Prodexpo” kvalitātes līmeni apliecinā starptautiski atzītā Vispasaules izstāžu industrijas asociācijas un Krievijas Federācijas izstāžu un gadatirgu asociācijas piešķirtā apliecība. Katru gadu PRODEXPO apmeklē desmitiem tūkstošiem nozares speciālistu. Vairāk informācijas pieejama <http://www.prod-expo.ru/en/>.

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI>

*Papildu informācijai:
LVAEI Sab.att.vadītāja Andra Ūdre
andra@lvaei.lv; +371 29441332*

6. Izstāde Gulfood 2014

Izstāde "Gulfood 2014" notika no 2014.gada 23.februāra līdz 27.februārim Apvienotajos Arābu Emirātos Dubajā.

Gulfood ir viena no pasaulē lielākajām ikgadējām izstādēm pārtikas nozarē, kas notiek Dubajā (Apvienotie Arābu Emirāti). Ik gadus izstādes platība palielinās, 2013.gadā aizņemot aptuveni 114 tūkst. kv.m izstāžu telpu. Izstādes paplašināšanos nosaka milzīgā pārtikas un dzērienu uzņēmumu interese, lai savus produktus prezentētu reģionālā un globālā mērogā, kā arī veidotu sadarbību savu produktu tirgus noieta attīstīšanā. Kā norāda izstādes organizatoru veiktie pētījumi par izstādes ietekmi uz pārtikas ražošanas un tirdzniecības attīstību, uzņēmumu dalība *Gulfood* izstādē atmaksājas tirdzniecības apjomu pieaugumos. Izstāde notiek jau vairāk nekā 25 gadus un pašlaik tajā piedalās vismaz 4200 dalībnieki. Izstādi apmeklē ap 70 tūkstošu tirdzniecības pārstāvju no 152 valstīm. Izstāde izcejas ar augstu efektivitāti eksporta attīstīšanai, sakaru veidošanai, jaunu tirgus reģionu atklāšanai. Galvenie dalībnieku eksporta mērķa reģioni ir Tuvie Austrumi, Āfrika un Dienvidaustrumāzija. ļoti aktīva ir Dienvidamerikas valstu uzņēmumu dalība, kas tiem šķiet visinteresantākā izstāde Eirāzijas daļā. *Gulfood* nodrošina ne tikai tirdzniecību sakaru veidošanu, bet arī notiek zināšanu apmaiņa ar apmācībām, konkursiem un pasākumiem. Latvijas nacionālie kopstendi tika organizēti izstādē 2007.gadā un 2008.gadā.

LVAEI atsāka organizēt Latvijas kopstendus, iegūstots tiesības stenda izveidei tikai 30 m² izstādes galvenajā paviljonā Sheik Saeed.

Kopstendu organizēšanas mērķi un uzdevumi bija:

- Atsākt Latvijas kopstendu dalību *Gulfood* izstādē, lai vairotu iespējas vairāk uzņēmumiem atrast sadarbības partnerus Tuvo austrumu, Āfrikas un Dienvidamerikas reģionos.
- Atrast jaunus noieta tirgus esošajiem un jaunajiem produktiem.
- Atrast jaunus sadarbības partnerus.

6.1. Stenda dalībnieki

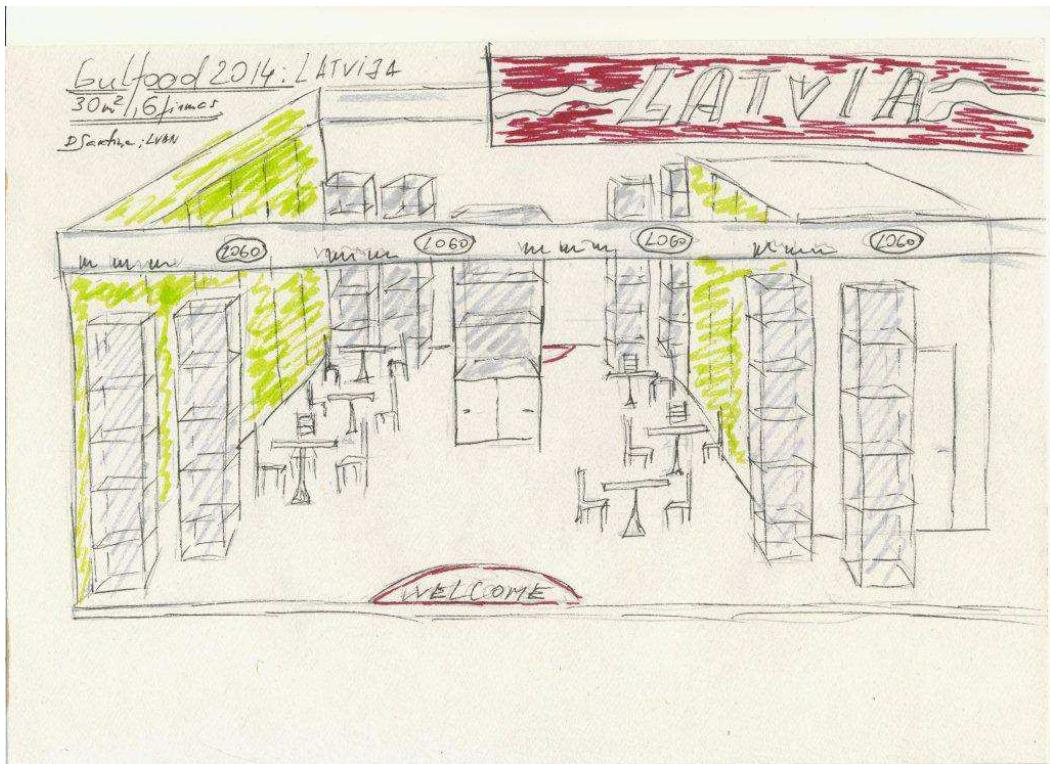
Neskatoties uz to, ka stenda platības bija maza, savu dalību pieteica 7 dalībnieki. Tie ir:

SIA „Pure Chocolate”,
SIA „Baltās naktis” jeb Mario,
SIA „Lat Eko Food” jeb Rūdolfa gardie mammas biezeņi,
SIA „Pēernes-L” jeb „Long chips”,
SIA „Livonia” / „Vinnis”,
SIA „Bātas Avots” jeb Lielbāta,
A/s „Balticovo”.

Izstādē piedalījās arī A/S “NP Foods” jeb LAIMA, kas nākamajā gadā arī plāno piedalīties ar daudz lielāku stendu.

6.2. Stenda noformējums un darbība

Tā kā stenda platība bija ļoti maza un nebija pieredzes stenda būvnieku iegūšanai AAE, Dubajā, tad visas stenda iekārtošanu veica LVAEI sadarbībā ar vācu kompāniju „Eximo” (kas ir arī stenda vietas devēji).



40.att. stenda dizains

6.3. Stenda dalībnieku vērtējums pēc izstādes

Kaut arī stenda platība bija maza, Latvijas ražotāji aktīvi strādā un guva lielus panākumus visā izstādes laikā. Latvijas produkti radīja interesi daudzu apmeklētāju vidū.

Tā kā atskaites periods ir īsāks nekā dalībnieku pārskata iesniegšanas laiks (mēneša laikā pēc dalības izstādes) pagaidām izstādes ir iespējamas tikai iekļaut katra dalībnieka viedokli par sasniegumiem izstādes laikā un iespējamiem rezultātiem. Vaicājot uzņēmumiem, vai tie ir apmierināti ar rezultātiem un izstādi kopumā, saņēmām apstiprinošas atbildes, kā arī lūgumu, nākamajā gadā pieteikt lielāku platību Gulfood izstādē.

Kopsavilkums

Dalības atjaunošana izstādē Gulfood būtu ļoti nozīmīga eksporta tirgus virziens paplašināšanas iespēja Latvijas produktiem, jo ietver Tuvo un Tālo Austrumu eksporta reģionus. Latvijas uzņēmējiem ir liela interese attīstīt produktu eksportu šajā virzienā vai vismaz izpētīt noieta iespējas, iespējamās problēmas un risinājumus.

Lai kopstenda darbības rezultāti būtu produktīvāki eksporta attīstības jomā, nepieciešama izglītojoša un konsultatīva informācija/atbalsts no ar pārtikas produktu eksportu saistītām LV valsts institūcijām.

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Kopstendu skaits	1
2.	Kopstendu platība	30
3	Kopstendu dalībnieku skaits	7
4.	Noslēgto līgumu skaits 3mēnešu periodā	Ir pārrunu procesā

6.4. Izsūtītās relīzes par izstādi „Gulfood 2014”

24.02.2014.

Latvijas kopstends Dubaijas izstādē „Gulfood 2014”

Izstāde “Gulfood 2014” Dubajā, AAE vakar vēra durvis, lai piecas dienas pulcētu biznesa interesentus no visas pasaules. Tā sākās 23.februārī un ilgs piecas dienas, līdz 27.februārim. Latvijas uzņēmumi atrodas divās hallēs, kopā 8 uzņēmumi. Kaut arī Latvija jau daudzus gadus netika piedalījusies šajā izstādē, tomēr, kopš Gulfood augusi un attīstījusies arvien plašāk, šogad Latvijas nacionālais kopstends nelielā platībā- 30 kv.m. ir sapulcējis neatlaidīgākos un mērķtiecīgākos Latvijas uzņēmumus, kuri savus spēkus mēro vēl samērā neiepazītajā tirgū. Latvijas stenda numurs S-G40, halle SHEIKH SAEED.

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, ar līdzfinansējumu dalībai Latvijas kopstendos atbalsta sekojošus uzņēmumus no Latvijas:

- SIA „Pure Chocolate” - Kakao, šokolādes, konfekšu un citu cukuroto konditorejas ražošana;
- SIA „Baltās naktis” jeb Mario- Konditorejas izstrādājumu ražošana;
- SIA „Lat Eko Food” jeb Rūdolfa gardie mammas biezeņi- Latvijā ražoti augstas kvalitātes Bio augļu un dārzeņu biezeņi bērniem no augstvērtīgām Latvijas Bioloģiskās lauksaimniecības izejvielām, drošai un veselīgai mazuļu attīstībai. Gardais mammas biezenis „Rūdolfs”;
- SIA „Pērnes-L” – kartupeļu čipsi „Long chips”;
- SIA „Livonia” un „Vinnis” - Bezalkoholisko dzērienu ražošana un medus;
- SIA „Bātas Avots” jeb Lielbāta – avota ūdens
- A/s „Balticovo” - Olu un olu produktu ražošana.

Izstādē piedalās arī A/S “NP Foods” jeb LAIMA.

Gulfood izstāde darbojas jau vairāk kā 25 gadus, kura ar laiku ir iemantojusi labu reputāciju no eksportētājiem, pierādot izstādē ieguldītos spēkus ar attiecīgu atdevi. Eksportētājiem ir iespēja atrast jaunus klientus no Tuvajiem Austrumiem, Āfrikas un Dienvidāzijas. Vairāk informācijas par izstādi www.gulfood.com

Sekot līdzi notikumiem stendā var <https://www.facebook.com/LVAEI>

*Papildu informācijai:
LVAEI Sab.att.vadītāja Andra Ūdre
andra@lvaei.lv; +371 29441332*

04.03.2014.

Latvijas uzņēmumu veiksmīgā debija izstādē „Gulfood 2014”

Pagājušajā nedēļa Dubajā notika starptautiskā pārtikas izstāde „Gulfood”, kurā pēc vairāku gadu pārtraukuma atkal piedalījās Latvijas uzņēmumi vienotā kopstendā. Kaut arī stenda platība bija maza, tas nekavēja aktīvi strādāt uzņēmumiem un izpelnīties interesi daudzu apmeklētāju vidū, gūstot ievērojamus panākumus visas izstādes gaitā. Par noslēgtiem līgumiem runāt vēl pāragri, tomēr izrādītā interese šķiet daudzsološa, kā arī iegūto kontaktu skaits.

Vaicājot uzņēmumiem, vai tie ir apmierināti ar rezultātiem un izstādi kopumā, saņēmām apstiprinošas atbildes, kā arī lūgumu, nākamajā gadā pieteikt lielāku platību Gulfood izstādē, lai turpinātu iesākto un Latvijas uzņēmumu vārdu nestu arvien plašāk pasaulei.

Izstāde Apvienotajos Arābu Emirātos Dubajā “Gulfood 2014” piecas dienas pulcēja biznesa interesentus no visas pasaules. Tā sākās 23.februārī un ilga līdz 27.februārim.

Latvijas Valsts Agrārās ekonomikas institūts (LVAEI) un LR Zemkopības ministrija, īstenojot programmu par atbalstu tirgus veicināšanai ar mērķi palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, ar līdzfinansējumu dalībai Latvijas kopstendos atbalstīja sekojošus uzņēmumus no Latvijas: SIA „Pure Chocolate”, SIA „Baltās naktis” jeb MarioSIA, „Lat Eko Food” jeb Rūdolfa gardie mammae biezeņi, SIA „Pēernes-L” jeb „Long chips”, SIA „Livonia” un „Vinnis”, SIA „Bātas Avots” jeb Lielbāta, A/s „Balticovo”.

Izstādē piedalījās arī A/S “NP Foods” jeb LAIMA, kas nākamajā gadā arī plāno piedalīties ar daudz lielāku stendu.

Gulfood izstāde darbojas jau vairāk kā 25 gadus, kura ar laiku ir iemantojusi labu reputāciju no eksportētājiem, pierādot izstādē ieguldītos spēkus ar attiecīgu atdevi. Eksportētājiem ir iespēja atrast jaunus klientus no Tuvajiem Austrumiem, Āfrikas un Dienvidāzijas. Vairāk informācijas par izstādi www.gulfood.com

*Papildu informācijai:
LVAEI Sab.att.vadītāja Andra Ūdre
andra@lvaei.lv; +371 29441332*

7. Pārskats par veiktajiem darbiem SIAL 2014

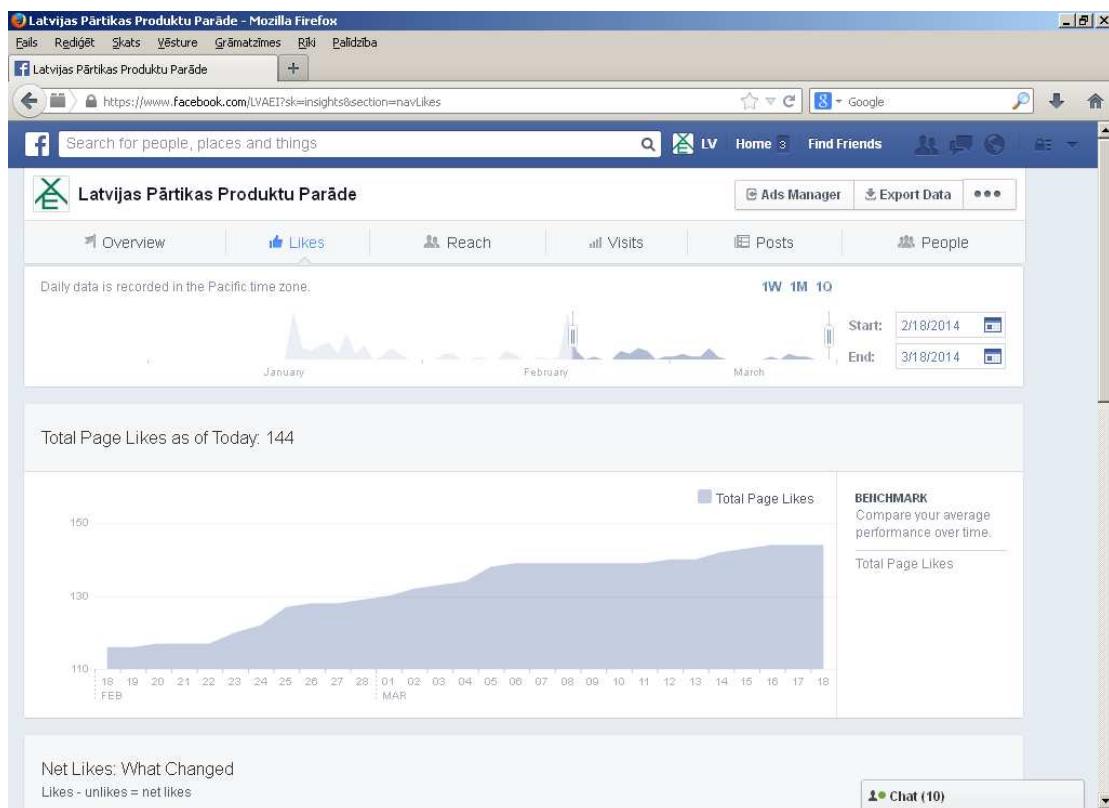
2013.gada laikā tika apkopota interese uzņēmumu dalībai izstādē SIAL 2014, kas notiks 2014.gada oktobra beigās Parīzē. Interesi pieteica vairāki uzņēmumi ar nosacījumu par stenda atrašanos vietu konkrētās halles/sektoros. Tika pietiktas 3 kopstendu vietas- Guermet paviljonā -40m²; Gaļas paviljonā (40m²); Maizes un konditoriju izstrādājumu paviljonā – (50m²). Pēdējai stenda vietai ir jākalpo arī par Galvenā stenda vietu- ZM un tikšanās punktam.

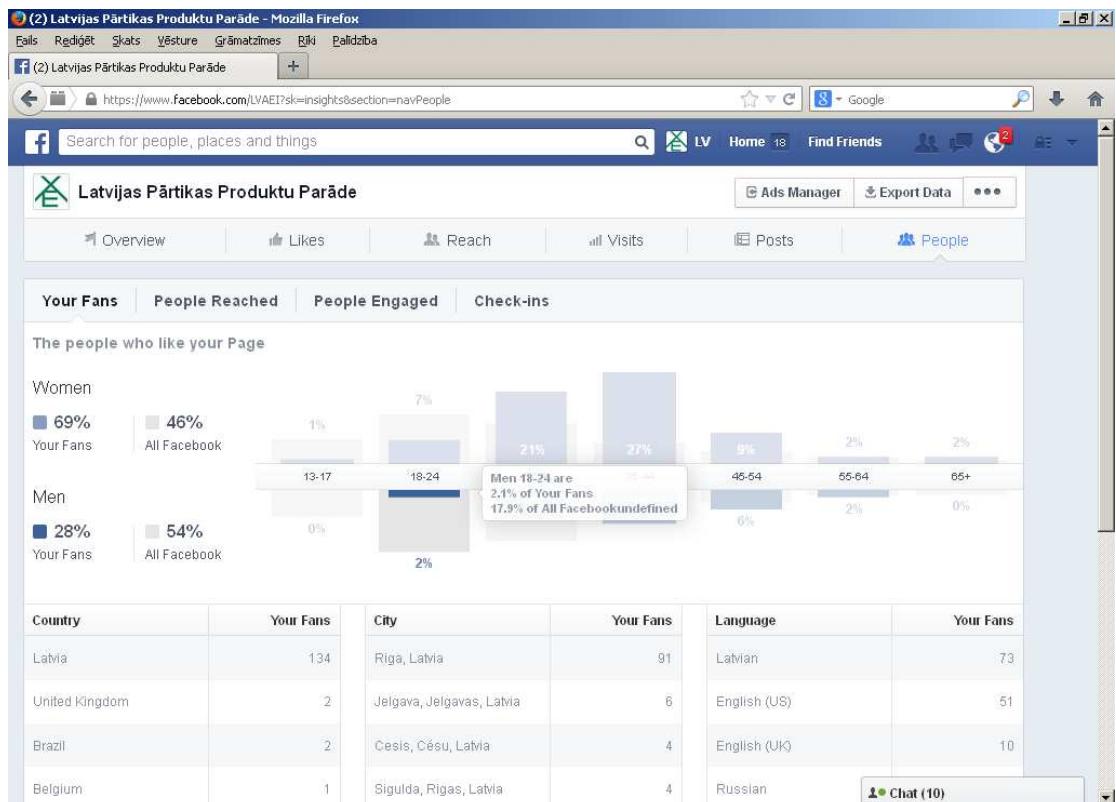
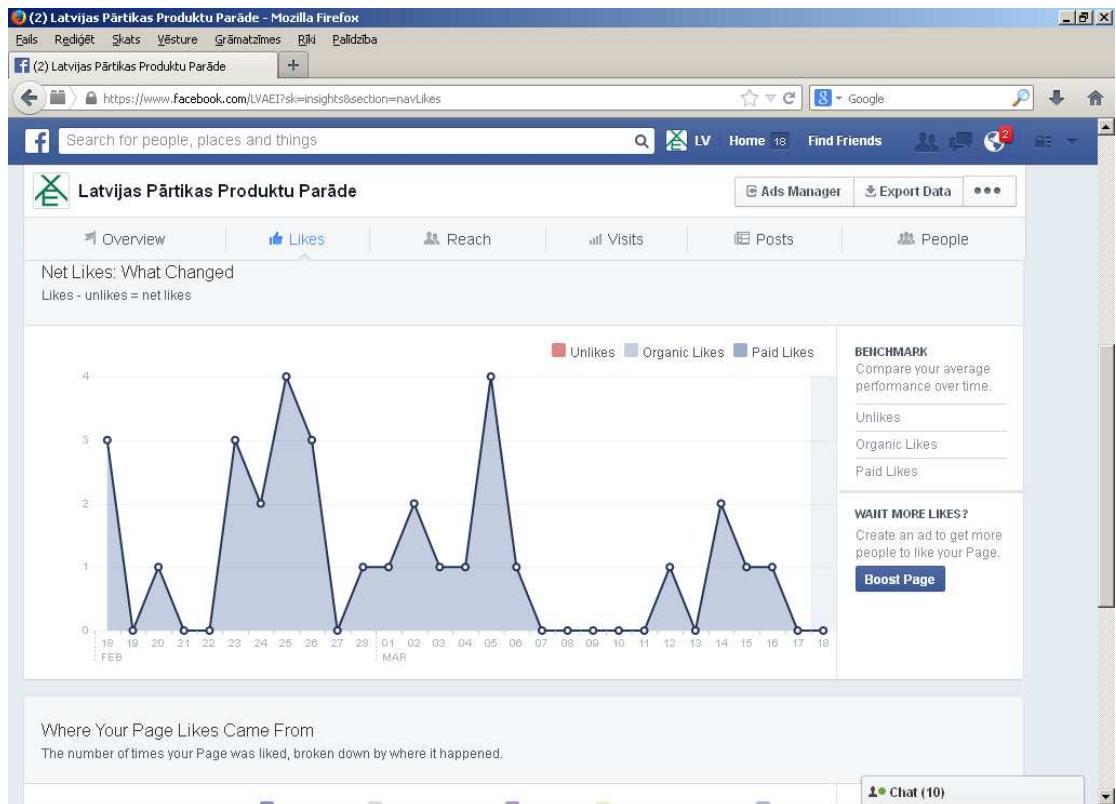
Savu dalību ir pieteikuši 9 uzņēmumi (+ZM/LVAEI). Visu stendu ekspozīcijas vietas ir aizpildītas un pašlaik tiek gaidīta SIAL organizatoru piešķirtās kopstendu atrašanās vietas un konfigurācijas attiecīgajos paviljonos.

8. Darbs ar Facebook

Andra Ūdre izveidoja Facebook profilu, kas papildus atbalsta, popularizē un reklamē izstāžu projektu ne tikai valsts iestāžu institūcijās, bet arī plašāk sabiedrībā.

Kopš profila LATVIJAS PĀRTIKAS PRODUKTU PARĀDE izveides, darbs ar sociālā tīkla Facebook profili notiek nepārtraukti, īpaši laikā, kad norisinās izstādes. Profils tiek administrēts, uzturēts, tiek lasīti komentāri, atbildēts un jautājumiem, vēstulēm, meklēta nepieciešamā informācija regulārai profila atjaunošanai; foto materiāla sagatavošana un ievietošana atbilstošā kvalitātē; jauninājumu izveide sabiedrības intereses veicināšanai.





(2) Latvijas Pārtikas Produktu Parāde - Mozilla Firefox

Fails Rediģēt Skats Vēsture Grāmatzīmes Rīki Balīdzība

(2) Latvijas Pārtikas Produktu Parāde +

https://www.facebook.com/LVAEI?sk=insights§ion=navPeople

Search for people, places and things

Latvijas Pārtikas Produktu Parāde

Ads Manager Export Data

Overview Likes Reach All Visits Posts People

Your Fans 28% All Facebook 54% 0% 6% 2%

Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Latvia	134	Riga, Latvia	91	Latvian	73
United Kingdom	2	Jelgava, Jelgavas, Latvija	6	English (US)	51
Brazil	2	Cēsis, Cēsu, Latvia	4	English (UK)	10
Belgium	1	Sigulda, Rigas, Latvia	4	Russian	7
Norway	1	Liepaja, Liepāja, Latvija	2	Portuguese (Brazil)	2
Australia	1	Adazi, Rīgas, Latvia	2		
Ukraine	1	Jurmala, Riga, Latvia	2		
Sweden	1	Marupe, Rīgas, Latvia	2		
		Daugavpils, Daugavpils M...	2		
		Iju, Rio Grande do Sul, Br...	2		

Chat (11)

Projekta ietvaros sasniegto rezultātu kopsavilkums

Projekta mērķis ir palielināt un diversificēt Latvijas lauksaimniecības un pārtikas preču eksportu, izmantojot starptautiskās pārtikas izstādes.

2013.gada-2014.gada projekta ietvaros LVAEI ir organizējis nacionālos kopstendos 6 starptautiskās izstādēs- Prodexpo 2013, Riga Food 2013, Anuga 2013, Zaļā nedēļa 2014, Prodexpo 2014, Gulfood 2014 un SIAL 2014 (organizēšanas darbi). Kopējais organizētais stendu skaits ir 10 kopstendi, kas kopā aizņēma 873m. LVAEI/LVAN šo izstāžu ietvaros ir nodrošinājis 65 dalībnieku darbību un to dalības administrēšanu, t.sk. 50% līdzfinansējuma atmaksu. Šī statistika neietver LVAEI iniciēto un daļēji atbalstīto 4 novadu stendu darbību Riga Food 203 ietvaros. Novadu stendu kopplatības sastādīja 476m² un piedalījās ap 130 ražotāju/dalībnieku.

n.p.k	Rādītāji	Skaits
1.	Izstāžu skaits	6
2.	Kopstendu skaits	10
3.	Kopstendu platība m ²	873
4	Kopstendu dalībnieku skaits	65
5.	Noslēgto līgumu skaits 3mēnešu periodā (par kuriem ir ziņas)	399
6.	Piešķirtais finansējums projektam, Ls	240 000
7.	Sagatavotās brošūras ar ražotāju profiliem (skaits)	3
8.	Informācija ievietota virtuālajā vidē (skaits)	3
9.	Sagatavotas un publiskotas relīzes	23

Publicitātes nolūkiem ir sagatavotas 23 relīzes un 3 kopstendu dalībnieku brošūras, t.sk. elektroniskie maketi. Ir izveidots projekta izstāžu darbības publicitātes profils Facebookā ar nosaukumu Latvijas pārtikas produktu parāde, kā arī izstādes Zaļā Nedēļa Virtual Market mājas lapā ievietota info/profili/ saites par izstādēs piedalījušiem LV ražotājiem. Visa izstāžu informācija ir ievietota un pieejama LVAEI/LVAN mājas lapā zem adreses: <http://www.lvan.lv/musu-izstades/>

Izvērtējot stenda dalībnieku iesniegtos pārskatus par jau notikušo izstāžu ietekmi un analizējot Latvijas lauksaimniecības un pārtikas produktu eksporta attīstības tendences var secināt, ka atbalsta pasākumam izvirzītais mērķis ik gadus tiek sasniegts un dalība stendos ir palīdzējusi pārtikas ražotājiem attīstīt/palielināt produktu eksportu diezgan lielos apmēros. Atsevišķu dalībnieku sniegtā informācija par konkrēto izstāžu ietekmi liecina, ka pēc izstādēm noslēgtie līgumi ir ļāvuši palielināt eksportu par 30 % līdz un vairāk, bet ražošanas apjomi ir pieauguši pat 100%. Neskatoties uz to, ka atsevišķi uzņēmumi 2013.gada izstāžu kopstendos ir piedalījušies pirmo reizi, ir noslēgti daudzi nopietni līgumi par produkcijas eksportu uz dažādām valstīm. 2013.gada laikā ir būtiski pieaudzis uzņēmumu skaits, kas vēlas piedalīties izstādēs kā dalībnieki.

Ir arī tādi uzņēmumi, kas vēlas izmantot kopstenda infrastruktūru biznesa sarunu veikšanai un līgumu slēgšanai ar potenciālajiem sadarbības partneriem, kā arī izmantot iespēju transportēt produktu paraugus degustācijām kopstendā.

Ārējās tirdzniecības statistikas indikatīvie rādītāji liecina, ka 2013.gada 10 mēnešos, salīdzinājumā ar pērnā gada to pašu periodu, Latvijas lauksaimniecības pārtikas produktu kopējais eksporta apjoms ir palielinājies par vairāk kā 5%. Vislielākais pieaugums ir vērojams graudaugu kultūru, cukura un konditorejas izstrādājumu, piena produktu un alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu eksportā.