

Inguna Gulbe, directora del Instituto Estatal de Economía Agraria de Letonia

"El consumo de productos del mar en Letonia, en descenso desde hace una década, se sitúa en 10 kg. per cápita al año"

¿Qué productos van a promocionar en la feria Conxemar 2019?

Sardinias ahumadas o espadines en aceite de alta calidad capturados en Mar Báltico, ahumados de manera natural sin modificaciones genéticas, sardinias ahumadas en salsa de tomate, hígado de bacalao en aceite, paté de espadín, arenque báltico ahumado, caballa atlántica y sardinilla en aceite, ensalada de salmón y vegetales, salmón fileteado en crema, filete de atún en aceite, pescados ahumados y cocinados en aceite, salmón fileteado en conserva y otros pescados, espadines secos, surimi, caviar de salmón y otros productos de caviar.

¿Cómo de importante es el sector de la pesca y la industria de productos del mar para la economía de Letonia y qué evolución se espera en los próximos años?

Aunque el sector de la pesca tiene siglos de historia en Letonia, su importancia a nivel económico es marginal. Las pesquerías aportan solamente el 0,15% del valor total.

La reducción continua de las cuotas de pesca del Báltico, combinada con los incentivos para desguazar los



buques pesqueros, ha contribuido aún más a aumentar la dependencia del material importado para el procesamiento de productos del mar.

Al mismo tiempo, la cuota de productos del mar procesados en la producción total de alimentos es bastante alta, en torno a 8-9%.

Sin embargo, la productividad en el sector pesquero es relativamente baja, ya que el sector emplea alrededor del 17% de los trabajadores de la industria alimentaria.

¿Cuál es la evolución de los principales productos pesqueros de Letonia en términos de producción?

Las capturas totales suelen superar las 100.000 toneladas. Después del

descenso de los desembarques en el Golfo de Riga, se han mantenido constantes en los últimos siete años.

La mitad de los desembarques son de espadines. La segunda especie más importante es el arenque del Báltico. Debido a medidas de protección, el bacalao ha perdido su cuota en los desembarques.

¿Cuáles son las principales cifras de exportación de productos pesqueros y los productos más importantes de Letonia? ¿Y la previsión de crecimiento?

El mercado de exportación más importante para los productos del mar de Letonia es Europa, abarcando en 2017 el 77% del total de exportaciones. El mercado

CIS (Commonwealth of Independent States) es el segundo más importante con el 11%.

Las exportaciones de pescado en 2017 alcanzaron un valor de 133 millones de euros, siendo los destinos más importantes Dinamarca, Estonia, Lituania y Polonia.

En cuanto al pescado en conserva, su valor fue de 73 millones de euros, pero sus exportaciones por destino están más fragmentadas. Suecia y Lituania son los mercados más importantes, seguidos de Alemania, Dinamarca, Reino Unido, Ucrania y República Checa.

¿Y en cuanto a las importaciones de productos del mar?

Las importaciones de pescado en 2017 fueron de 143 millones de euros. Suecia es nuestra mayor fuente de pescado importado, seguido de Dinamarca, Lituania, Noruega, Estonia y Polonia. Casi la mitad del pescado enlatado que importamos (por valor de 20 millones de euros) viene de Lituania.

También han aumentado las importaciones de países del sudeste asiático, específicamente Tailandia y Vietnam.

¿Cómo ha sido la evolución del consumo de productos del mar en Letonia en los últimos años y cómo se prevé que evolucione en el futuro?

El consumo doméstico anual de pescado y productos del mar en Letonia es plano y está ligeramente en descenso desde hace una década.

Con 10 kilogramos per cápita al año, el consumo es solo el 40% del promedio de la UE. Tradicionalmente, los consumidores de zonas urbanas consumen un poco más que los residentes en zonas rurales.

El salmón noruego refrigerado y la trucha han ganado popularidad debido a una mayor disponibilidad en las cadenas de supermercados y a precios más asequibles. Estos productos suponen más o menos la mitad del total del consumo de productos del mar.

Otros tipos de pescado curado, conservado y enlatado no restablecerán sus niveles de consumo en el futuro.

Además, los consumidores están ganando poder adquisitivo, por lo que el consumo de langostinos, almejas y ostras es cada vez mayor en el mercado. Al mismo tiempo, hay una fuerte demanda por parte del consumidor de carpa de cultivo deshuesada y fileteada, aunque predominantemente el pescado se vende entero sin pre-procesamiento.

¿Cuáles son los retos principales para el sector de productos del mar en Letonia en un futuro cercano?

El reto principal para la industria de alimentos procesados en un futuro cercano es equilibrar la balanza de exportaciones con el abastecimiento de pescado, con el objetivo de mantener e incluso incrementar el volumen de exportaciones.

Otro reto importante recae en la acuicultura, que puede ser vista como una fuente emergente de materia prima para procesar tanto para el mercado doméstico como para el de exportación. Sin embargo, hasta el momento los volúmenes de la acuicultura son demasiado bajos como para proporcionar un suministro suficiente.

La disminución de la pesca es inevitable y las medidas para reestructurar las economías costeras hacia los otros sectores son de suma importancia. ■

La disminución de la pesca es inevitable y las medidas para reestructurar las economías costeras hacia los otros sectores son de suma importancia. ■

La disminución de la pesca es inevitable y las medidas para reestructurar las economías costeras hacia los otros sectores son de suma importancia. ■



1,2,3 Octubre - Vigo

XXI FERIA CONXEMAR 2019
IFEVI - Avenida do Aeroporto, 772, 36318 Vigo (Pontevedra). España



MAKE IT SIMPLE



WWW.ALFRISA.COM

Alimentos Priorizados S.A.U
Bellvei, 19-25. 08210 Barberà del Vallès · Barcelona
Tel. (34) 93 7193530 Fax (34) 93 7183979
alfrisa@alfrisa.com

